



Retail en verzuim: een sector in beweging

Sectorupdate Retail 2025

**arbo
unie**

Inleiding

Retail onder de loep: betekenis, uitdagingen en verzuim

De termen retail en detailhandel worden vaak door elkaar gebruikt, maar betekenen niet hetzelfde. Detailhandel richt zich specifiek op de verkoop van fysieke producten aan consumenten.

Denk aan supermarkten, modewinkels en elektronicazaken—bedrijven die tastbare goederen aanbieden. Retail is breder en omvat niet alleen de verkoop van producten, maar ook van diensten. Zo vallen ook kappers, schoonheidssalons, autoverhuurders en fitnesscentra onder de noemer retail.

In de retailsector wordt het verzuim doorgaans bepaald door de fysieke belasting, onregelmatige werktijden en relatief hoge werkdruk. Langdurige uitval van medewerkers kan directe gevolgen hebben voor de personeelsplanning, klanttevredenheid en omzet. Het is daarom essentieel dat werkgevers in de retail investeren in duurzame inzetbaarheid, een gezonde werkomgeving en actief verzuimbeleid. Door verzuim vroegtijdig te signaleren en goed te begeleiden, kunnen organisaties kosten besparen en de continuïteit van hun dienstverlening waarborgen.



Expert aan het woord

'Psychische klachten als grootste oorzaak van arbeidsongeschiktheid in de retail'

Sascha Walda is arbeidsdeskundige bij Arbo Unie en als sectorspecialist Retail betrokken bij verschillende klanten in de sector retail.

In mijn werk zie ik het keer op keer terug: psychische klachten zijn een van de belangrijkste oorzaken van arbeidsongeschiktheid. De combinatie van hoge werkdruk, onvoorspelbare werktijden en weinig ruimte voor maatwerk maakt het voor veel medewerkers moeilijk om duurzaam inzetbaar te blijven.

Wat vaak opvalt, is hoe privéproblemen en werkgerelateerde factoren in elkaar grijpen. Denk aan medewerkers die thuis al onder druk staan en vervolgens te maken krijgen met steeds wisselende roosters. Of situaties waarin nauwelijks rekening wordt gehouden met woon-werkverkeer—zoals iemand die van de ene op de andere dag wordt overgeplaatst naar een filiaal aan de andere kant van het land. Voeg daar de krapte op de arbeidsmarkt en het streven naar ambitieuze verkooptargets aan toe, en je hebt een cocktail die tot uitputting kan leiden.

Bij een internationale glamourretailer viel het me extra op: medewerkers met al langer bestaande psychische klachten—denk aan depressie, anorexia of boulimia—voelen zich vaak juist sterk aangetrokken tot de ogenschijnlijk perfecte wereld van mode en luxe. Die aantrekkingskracht verhult soms een kwetsbare basis, en dat maakt het risico op uitval des te groter. In de mode-retail zien we daarnaast veel jonge vrouwen die hun werk combineren met een studie.



Expert aan het woord

Het enthousiasme is groot, maar de balans ontbreekt vaak. Te veel verantwoordelijkheden op een te jonge leeftijd, zonder vangnet.

Wat het extra lastig maakt, is het ontbreken van passend werk als iemand het even niet meer volhoudt. In veel winkels is “staan” de standaard. Een landelijke retailer weigert bijvoorbeeld medewerkers die om medische redenen geregeld moeten zitten. En zelfs bij bedrijven die magazijntaken als alternatief bieden, is er zelden ruimte om dit zittend te doen.

Leidinggevend en staan daarbij ook onder druk. Naast het managen van hun team moeten ze zelf ook meedraaien in de verkoop of voortdurend rapportages opleveren voor het hoofdkantoor. Daardoor is er simpelweg te weinig aandacht voor personele zorg. Dat gebrek aan tijd, inlevingsvermogen of handelingsruimte werkt verzuim in de hand.

In modewinkels en met name bij glamourretailers is het personeel vaak overwegend vrouwelijk. En hoewel het niet dé verklaring is, zien we op basis van CBS-cijfers dat een 100% vrouwelijke populatie gemiddeld zo’n 2% meer verzuim kent dan gemengde teams. Dit gegeven onderstreept nog eens het belang van maatwerk, betrokken leiderschap en het serieus nemen van vroege signalen.

De retail sector staat voor een grote uitdaging. Maar met de juiste aandacht voor mentale gezondheid, duurzame roosters, én betrokken leidinggevend en, kunnen we een wereld van verschil maken voor medewerkers én werkgevers.

Luister [hier](#) naar de podcast van
Sascha Walda • Arbo Unie



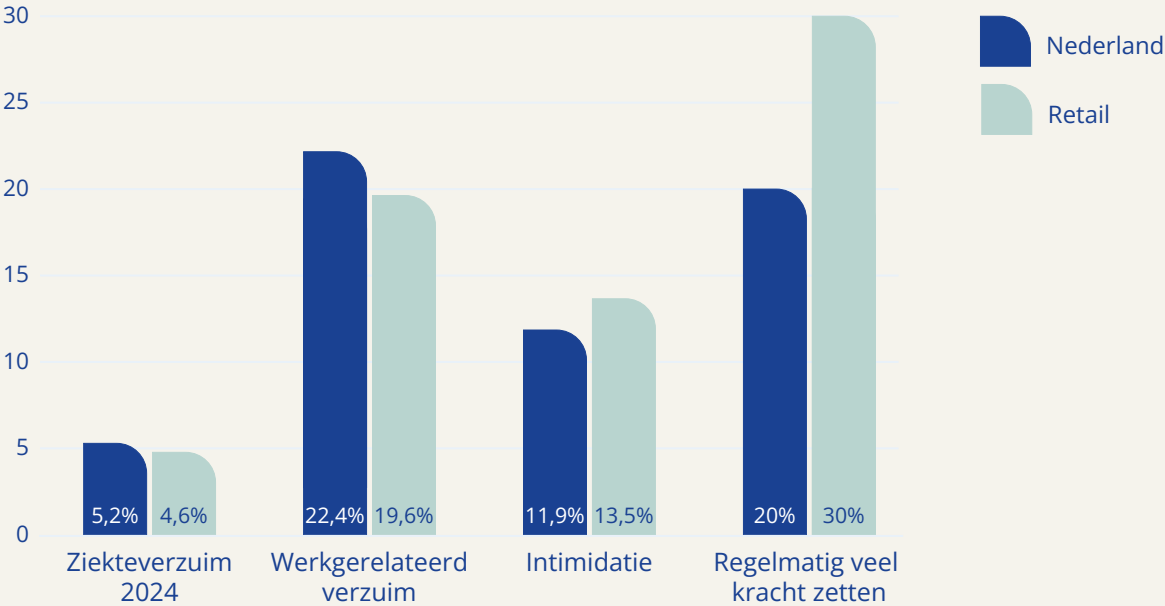
Arbeidsdeskundige en Sectorspecialist Retail



Verzuim in cijfers

Psychische druk in de retail: tijd voor actie

Psychische klachten nemen snel toe. Medewerkers kampen steeds vaker met stress door een verstoorde werk-privébalans, gebrek aan autonomie en het gevoel niet gehoord te worden. Ook maatschappelijke druk, financiële zorgen, pesten en ongewenst gedrag – zowel op als buiten de werkvloer – laten hun sporen na. Tijd om dit serieus te nemen én aan te pakken.



Bron: NEA mei 2025



Retail in 2025: Trends en Strategieën voor Succes

De economie herstelt zich langzaam, maar de retail sector staat voor belangrijke uitdagingen én kansen. Bedrijven die in 2025 voorop willen lopen, moeten durven innoveren, zich snel aanpassen en actief groeien.

De toekomst van retail is dynamisch en vraagt om een flexibele en vooruitziende aanpak. Dit zijn de zes trends die de retailsector zullen bepalen:

- Snel reageren op culturele trends
- Innovatie omarmen

- Gepersonaliseerde winkelervaring
- Sterke klantrelaties opbouwen
- Gemak zonder gedoe

- Generatie Alpha bereiken
- Nieuwe doelgroepen aanboren
- Andere inkomstenbronnen vinden

- Sterke en flexibele supply chains
- Cybersecurity versterken
- Voorkomen van verlies en diefstal
- Omgaan met regelgeving

- Slim omgaan met kosten
- Verbeteren van marges
- Optimalisatie van werkkapitaal

- Talent aantrekken en behouden
- Vaardigheden versterken
- Focus op welzijn en veiligheid
- Sterk en effectief leiderschap

Retailers die de juiste keuzes maken, kunnen 2025 gebruiken als springplank naar groei en winstgevendheid. Het is tijd om te innoveren, risico's te beheersen en een toekomstbestendige workforce op te bouwen.

Verzuimaanpak van Arbo Unie

De perfecte match voor de sector

De sector wordt geconfronteerd met specifieke uitdagingen zoals lange werktijden, werkdruk en de fysieke belasting van medewerkers. Een effectief verzuimbeleid is dus cruciaal om de continuïteit van de bedrijfsvoering te waarborgen.

Verzuim heeft niet alleen financiële gevolgen, maar kan ook de klantbeleving en de algehele bedrijfsprestaties negatief beïnvloeden. Door samen te werken met Arbo Unie kunnen organisaties niet alleen het verzuim verlagen, maar ook zorgen voor gezondere, productievere en meer gemotiveerde medewerkers.

In een sector waar flexibiliteit, innovatie en klanttevredenheid essentieel zijn, is het belangrijk dat organisaties zich kunnen focussen op wat echt belangrijk is: het leveren van kwaliteit en service. Arbo Unie biedt de tools en ondersteuning die nodig zijn om verzuim effectief te beheren, zodat organisaties zich kunnen concentreren op groei en succes.

Met de op maat gemaakte verzuimaanpak van Arbo Unie kunnen organisaties binnen de sector hun medewerkers beter ondersteunen, verzuim effectief verlagen en hun organisatie versterken. Het is een investering die zich terugbetaalt in de vorm van hogere productiviteit, minder uitval en een gezondere werkomgeving—allemaal factoren die cruciaal zijn voor het succes in de sector Retail.





Meer weten?

(088) 2726800
informatie@arbounie.nl
www.arbounie.nl

Arbo Unie B.V.
KCN Tower
Nevelgaarde 42
3436 ZZ Nieuwegein



**arbo
unie**