AFRICA GLOBAL LOGISTICS

PUBLICATION SUR L'ENGAGEMENT DURABLE 2025



Sommaire

4-11

Éditorial de Philippe Labonne
Rétrospective de l'année écoulée
Notre gouvernance

12-25

Favoriser la décarbonation de la logistique et protéger notre planète bleue

- Réduire l'impact de nos activités sur le climat
- Atténuer les risques de pollutions et d'accidents industriels
- Améliorer la gestion des déchets et la gestion de l'eau
- Protéger et préserver la biodiversité

26-39

Encourager le commerce inclusif

- Connecter les territoires et contribuer aux économies locales
- Placer la conformité au cœur de nos activités
- Renforcer notre politique d'achats responsables
- Se mobiliser pour l'emploi, le développement de compétences et la création de valeur locale
- S'engager aux côtés des parties prenantes pour soutenir le développement local
- Participer à l'innovation

40-55

Relever les défis sociaux

- Promouvoir et garantir les droits humains
- Soutenir l'excellence et l'insertion professionnelle
- Continuer d'attirer et d'engager les talents
- Promouvoir la santé et la sécurité de notre personnel
- Se mobiliser au plus près des populations locales

56

Le réseau AGL



Construire une logistique utile, robuste et responsable



Philippe Labonne
Président d'AGL

Le changement d'échelle opéré par Africa Global Logistics (AGL) au cours des dernières années nous engage plus que jamais dans une responsabilité de long terme. En rejoignant le groupe MSC, nous avons renforcé nos capacités à servir le continent africain et à développer nos services.

Dans un environnement international marqué par des tensions récurrentes sur les chaînes d'approvisionnement, la logistique est devenue un enjeu stratégique. Elle joue un rôle important dans l'accès aux marchés, la compétitivité des entreprises, l'intégration régionale et, plus largement, la souveraineté économique des États. Notre rôle, en tant qu'opérateur de confiance en Afrique, est d'apporter à nos clients des solutions fiables, adaptées aux réalités locales et durables.

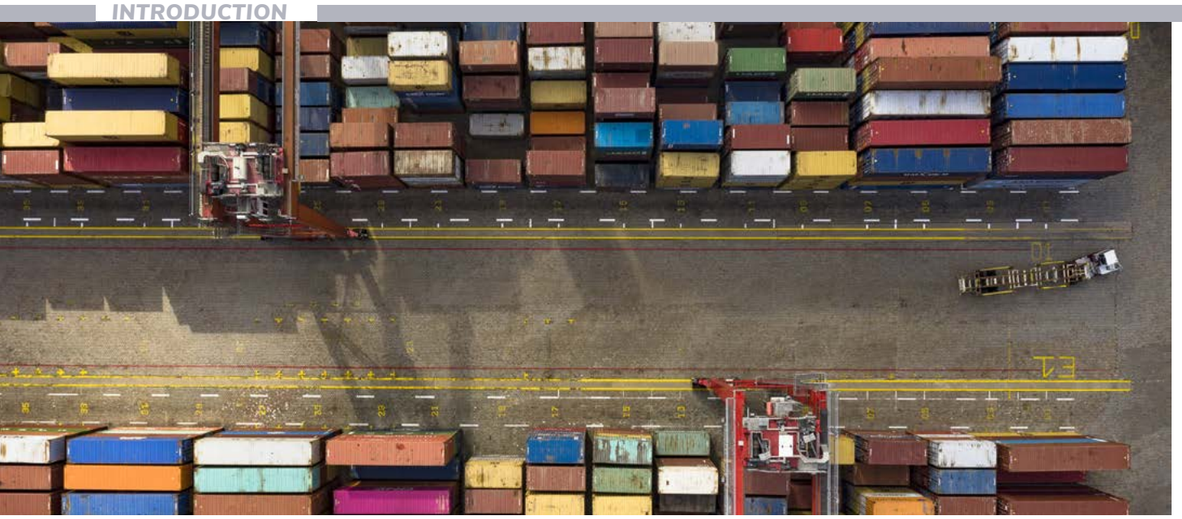
L'engagement d'AGL repose d'abord sur des investissements structurants. Terminaux portuaires, corridors de transport, solutions multimodales, plateformes logistiques : ces infrastructures sont indispensables pour accompagner la croissance des échanges et l'industrialisation, fluidifier les interfaces port ville, améliorer la connectivité des territoires, réduire les coûts logistiques et soutenir le développement du commerce intra-africain. Elles répondent à des besoins identifiés et s'inscrivent dans des stratégies nationales et régionales de développement.

AGL s'attache à développer les capacités d'infrastructure, à accueillir des navires plus performants, à fluidifier les flux de fret, à renforcer le recours au transport ferroviaire et fluvial lorsque cela s'avère pertinent, et à moderniser ses actifs industriels. Ces efforts contribuent à la gestion des impacts environnementaux du transport de marchandises. Ces choix opérationnels permettent de concilier performance, sécurité et fiabilité du service.

La dimension humaine est au cœur de notre démarche. AGL s'appuie sur plus de 24 000 collaborateurs, très majoritairement africains, dont les compétences et l'engagement contribuent à la qualité et au succès de nos opérations. Former, sécuriser, responsabiliser et promouvoir les talents locaux sont au cœur de notre modèle. Le dialogue avec les parties prenantes constitue également un levier important de notre action visant à créer de la valeur durable.

Enfin, l'innovation et la digitalisation sont des accélérateurs essentiels de notre engagement. Prévisibilité des flux, traçabilité des marchandises, fiabilisation des temps de transit, optimisation des chaines logistiques : en modernisant nos processus, nous renforçons l'efficacité de nos services sans perdre de vue l'impact social et environnemental de nos activités.

AGL entend assumer pleinement son rôle de partenaire de confiance au sein d'un continent dynamique, connecté et intégré. C'est avec cette conviction, et dans un esprit de partenariat de long terme, que nous poursuivons notre action : bâtir une logistique au service de l'Afrique, de sa jeunesse et des grandes transformations à l'œuvre sur le continent.



Rétrospective de l'année écoulée

DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS ET PARTENARIATS

Au cours de l'année écoulée, AGL a poursuivi une trajectoire de développement ambitieuse, consolidant son rôle d'acteur de confiance des infrastructures logistiques intégrées à travers des investissements et des partenariats structurants déployés sur plusieurs continents.

Cela s'illustre par le renforcement de notre présence en Asie, AGL devenant partenaire principal de l'exploitation du terminal à conteneurs du port de Patimban (février), opéré aux côtés de Toyota Tsusho Corporation et Samudera Pelabuhan Indonesia. Ce développement s'accompagne de la mise en place d'un financement local (avec PT Sarana Multi Infrastruktur) de 73,6 millions de dollars (avril), destiné à la réalisation des superstructures et à l'acquisition d'équipements portuaires, posant ainsi les bases d'un hub logistique de référence en Indonésie.

Sur le continent africain, AGL a poursuivi le développement de ses capacités portuaires avec la mobilisation d'un financement de 230 millions d'euros pour l'extension du terminal à conteneurs de Pointe-Noire (mars). Ce projet -Môle Est- comprend la construction d'un nouveau quai de 750 mètres linéaires (à -17 mètres) ainsi que l'aménagement de 28 hectares de terre-pleins supplémentaires. Structuré exclusivement avec des banques africaines, ce financement illustre notre engagement auprès des écosystèmes financiers locaux.

Par ailleurs, la mise en service du Terminal 3 du port de Tema, inauguré en novembre en présence du Président de la République du Ghana, marque l'aboutissement d'un projet d'envergure majeure. Cet investissement de 1,5 milliard de dollars (127 hectares, 1,4 km de quais) dote le port de Tema d'une capacité annuelle de 3 millions d'EVP[1] et renforce significativement son positionnement de hub maritime de référence en Afrique de l'Ouest.

L'année a également été marquée par le démarrage de nouvelles opérations structurantes :

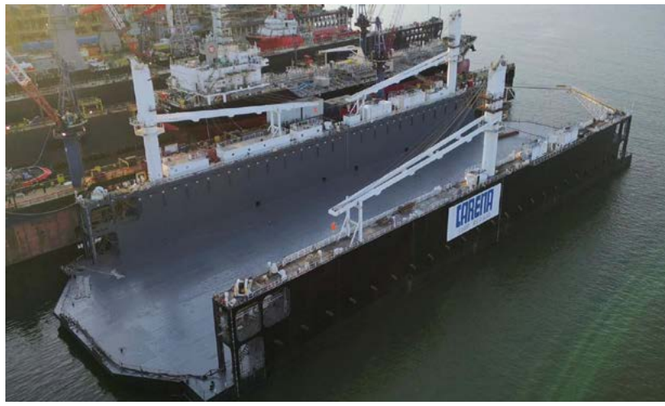
- **Au port du Cap** (Afrique du Sud), avec le début de l'exploitation du terminal A-Berth de Duncan Docks (avril),
- **Au port de Port Said** (Égypte), avec la mise en service d'un terminal roulier d'une capacité de 50 000 véhicules par an (juillet, 1er navire accueilli en novembre), développé dans le cadre d'une coentreprise avec NYK et Toyota Tsusho Corporation.

Dans la continuité de cette dynamique, la signature d'un protocole d'accord avec la Tanzania Ports Authority (décembre) pour la conception, la construction et l'exploitation de 3 nouveaux quais au port de Bagamoyo illustre le positionnement d'AGL sur les grands corridors logistiques de demain en Afrique de l'Est.

Enfin, dans le secteur ferroviaire, l'entrée de Canyon Resources au capital de CAMRAIL (mars) s'inscrit dans la perspective du développement du projet bauxite de Minim Martap. Elle témoigne du rôle structurant des infrastructures logistiques dans la consolidation des corridors africains.



Réception de 7 reachstackers, AGL Conakry Terminal



CARENA, nouveau dock flottant, AGL Côte d'Ivoire

DES ACQUISITIONS D'ÉQUIPEMENTS PLUS DURABLES

AGL a poursuivi ses investissements pour moderniser ses équipements et améliorer la performance opérationnelle de ses terminaux portuaires, tout en intégrant des standards environnementaux. Ainsi :

- **Abidjan Terminal** a réceptionné 2 nouveaux portiques de quai (STS), portant leur nombre total à 7, ainsi que 9 portiques de parc (RTG) entièrement électriques ;
- **Côte d'Ivoire Terminal** a intégré 21 tracteurs électriques, marquant une avancée majeure dans la décarbonation des opérations portuaires ;
- **Congo Terminal** a renforcé ses capacités avec l'acquisition de 4 nouveaux RTG ;
- **Conakry Terminal** a réceptionné 7 reachstackers, contribuant à l'accélération des cadences de manutention et à la décongestion portuaire.

Dans le domaine ferroviaire, SITARAIL a renforcé ses capacités avec la réception de 4 locomotives diesel-électrique de type GL30, en complément d'un programme d'acquisition de 260 wagons plateaux, dont quarante ont déjà été mis en service.

Parallèlement, la réception par CARENA, chantier naval opéré par AGL en Côte d'Ivoire, d'un nouveau dock flottant de 12 000 tonnes (octobre), s'ajoutant aux deux docks de 2 000 tonnes et 10 000 tonnes existants, contribue à renforcer les capacités industrielles locales et à soutenir l'écosystème maritime régional.

Ces investissements témoignent d'une stratégie combinant modernisation industrielle, efficacité opérationnelle et transition énergétique. Ils participent aussi activement à l'amélioration de la connectivité des territoires et à soutenir des dynamiques économiques locales et régionales.

1- Équivalent vingt pieds

DES MOMENTS MARQUANTS

L'année écoulée a été marquée par une étape structurante que représente l'arrivée de navires modernes de très grande capacité, comme en témoignent les escales (avril) du **MSC Diletta** (400 mètres, 24 000 EVP) dans plusieurs terminaux à conteneurs opérés par AGL notamment aux **ports d'Abidjan** (Côte d'Ivoire Terminal), de **Tema** (MPS), et de **Kribi** (KCT).

Ces performances traduisent l'intégration croissante des ports africains dans les grandes routes maritimes internationales, contribuant au renforcement de la compétitivité des chaînes d'approvisionnement. Elles témoignent également de la capacité d'AGL à accompagner ses partenaires dans l'adaptation aux évolutions du commerce mondial.



Enfin, AGL est devenu le partenaire logistique officiel de la **Confédération Africaine de Football** (CAF) pour la **CAN 2025** et la **CAN féminine 2026** (juillet). Ce partenariat témoigne de la poursuite de ses engagements sociétaux à travers des initiatives à fort impact en faveur des communautés locales, de la jeunesse et de l'inclusion.



AGL a également réaffirmé son engagement en Côte d'Ivoire lors des célébrations du **75e anniversaire du Port Autonome d'Abidjan** (septembre). Partenaire historique, le Groupe a pu rappeler son rôle central dans la modernisation du port, le développement d'une logistique plus durable et le renforcement de la connectivité entre le littoral et l'hinterland, afin de contribuer à consolider la position d'Abidjan comme hub logistique majeur en Afrique de l'Ouest.

Dans ce cadre, le programme **AGL Moving Tour** (décembre) a également permis de déployer des actions concrètes dans 4 grandes villes marocaines, combinant réhabilitation d'infrastructures sportives, amélioration des conditions d'accueil d'élèves et accompagnement à l'insertion professionnelle. Une initiative qui illustre une approche globale combinant performance économique, impact social et ancrage territorial.



Parallèlement, le **30e anniversaire de SITARAIL** (décembre), célébré en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso, a permis de mettre à l'honneur les collaborateurs, avec la distinction des meilleurs agents de l'année, l'intégration de nouveaux talents et la reconnaissance des parcours professionnels. Ces initiatives traduisent la volonté du Groupe de placer le capital humain au cœur de sa stratégie de durabilité, en valorisant les compétences, l'engagement et la diversité des équipes.



NOTRE GOUVERNANCE

COMITÉ DE SURVEILLANCE D'AGL

COMITÉ DE DIRECTION D'AGL



Philippe Labonne
Président



Stanislas de Saint Louvent,
Directeur Général Afrique,
Logistique et Shipping
Directeur des Investissements



Olivier de Noray,
Directeur Général
Ports et Terminaux



Eric Melet,
Directeur Général
Logistique Internationale
et Ferroviaire



Mohamed Diop,
Directeur Général
délégué Afrique



Sébastien Beuque,
Directeur Général
Drive 2030



Gregory Risterucci,
Directeur Commercial



Philippe Balzing,
Directeur Financier



Stéphane Collet-Manent,
Directeur des Systèmes
d'Information



Khadija Komara,
Directrice de la
Communication et
du Mécénat



Vincent Galindo,
Directeur des
Ressources Humaines



Pierre-Antoine Rohan,
Directeur Juridique
et Assurances



Découvrez également le Rapport de Durabilité 2025 de Mediterranean Shipping Company (MSC), dont AGL fait partie, sur le site internet de l'entreprise : https://www.msc.com/sustainability. Ou téléchargez-le en scannant le QR Code



Favoriser la décarbonation de la logistique et protéger notre planète bleue

Réduire l'impact de nos activités sur le climat

ACTUALISATION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (BILAN CARBONE 2025)

Dans le cadre de sa stratégie de décarbonation, conformément à l'initiative plus large menée par sa maison mère, AGL accorde une attention particulière au suivi et au pilotage des indicateurs relatifs aux émissions de gaz à effet de serre (GES). En 2025, l'entreprise a procédé à la réactualisation intégrale de son Bilan Carbone sur les 3 scopes (basé sur les émissions de 2024).

Le calcul des émissions de GES 2025 couvre les activités d'AGL : portuaire, logistique, ferroviaire ainsi que solutions maritimes. Le périmètre de reporting a été élargi d'environ 20 %, principalement en raison de l'intégration de nouvelles entités acquises par le Groupe.

Le Bilan GES 2025 a été réalisé selon la même méthodologie que les années précédentes, conformément au GHG Protocol, ce qui permet la cohérence et la comparabilité des résultats dans le temps.

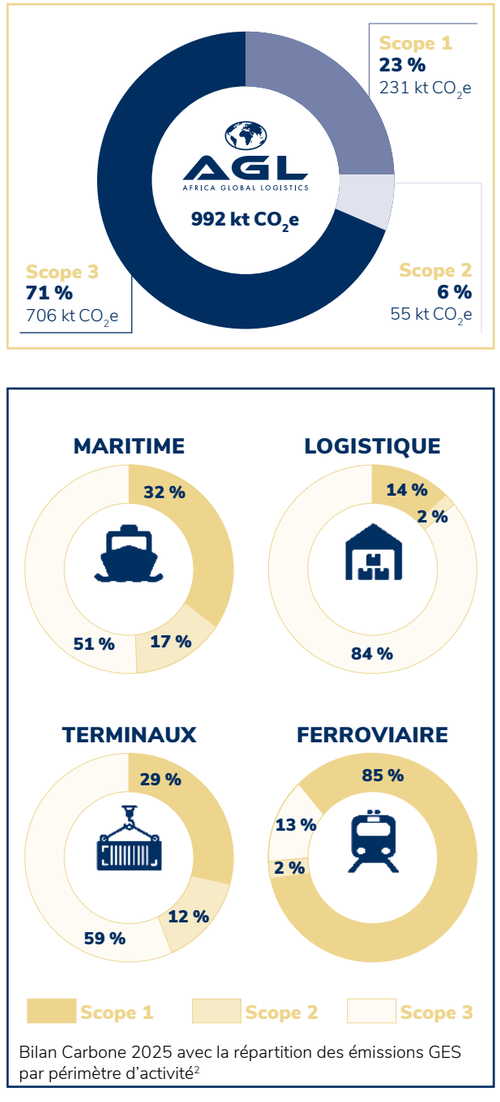
RÉPARTITION DES ÉMISSIONS PAR SCOPE

Les émissions de GES d'AGL se répartissent comme suit :

Scope 1 - Émissions directes *(représentant 23% des émissions totales d'AGL)* Les émissions directes sont principalement liées à la combustion de carburants utilisés par les équipements portuaires, les engins de manutention ainsi que les flottes de camions dédiées au transport de marchandisess.

Scope 2 - Émissions indirectes liées à l'énergie *(représentant 6 % des émissions totales d'AGL)* Elles correspondent aux émissions indirectes associées à la consommation d'électricité des installations du Groupe.

Scope 3 - Autres émissions indirectes *(représentant 71 % des émissions totales d'AGL)* Principal poste d'émissions, il regroupe notamment les émissions liées au fret, aux immobilisations (achats d'équipements, constructions et aménagements portuaires), ainsi qu'aux achats de biens et services.



Bilan Carbone 2025 avec la répartition des émissions GES par périmètre d'activité[2]

2- Reporting CO_2 sur le périmètre CSR de la division cargo de MSC.



ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS EN VALEURS ABSOLUES

En 2025, les émissions totales de CO_2 d'AGL ont augmenté de 10% par rapport à 2023 (baseline). Cette évolution s'explique par plusieurs facteurs structurants :

- L'élargissement du périmètre de reporting,
- L'acquisition de nouveaux équipements logistiques et portuaires,
- Le renforcement des flottes de camions,
- Les travaux d'extension et de modernisation des infrastructures portuaires.

PÉRIMÈTRE D'ACTIVITÉ	Évolution bilan carbone 2025 vs 2023 (baseline)
AGL	**+10 %**
Terminaux	+6 %
Logistique & Maritime	+7 %
Ferroviaire	+0 %

Évolution des émissions de GES

PERFORMANCE EN INTENSITÉ CARBONE

À l'inverse des émissions en valeur absolue, les émissions en intensité carbone (émissions de GES rapportées aux indicateurs d'activité) affichent une diminution par rapport à l'année de référence (sur les scopes 1 et 2). Cette amélioration est particulièrement marquée sur les activités portuaires.

La baisse de l'intensité carbone traduit les efforts soutenus engagés par AGL en matière :

- D'amélioration de la performance énergétique,
- D'optimisation opérationnelle,
- De diversification progressive du mix énergétique.

PÉRIMÈTRE D'ACTIVITÉ	Évolution intensité carbone (scope 1 & 2, par rapport au CA) 2025 vs 2023 (baseline)
AGL	**-1,4%**
Terminaux	+0,7%
Logistique & Maritime	+2,5%
Ferroviaire	-3,9%

Intensité carbone

ZOOM SUR LES PRINCIPALES ACTIONS DE DÉCARBONATION

A l'issue de son premier Bilan Carbone, AGL a identifié neuf leviers majeurs de décarbonation. Leur déploiement se poursuit progressivement au sein des entités du Groupe à travers des actions concrètes et adaptées aux réalités locales.

Bien que le contexte demeure contraignant, en raison notamment de la disponibilité encore limitée de solutions alternatives et des insuffisances des infrastructures locales, les initiatives se multiplient pour réduire l'empreinte environnementale des opérations.

Zalawi Whitehorse SLA, AGL Afrique du Sud



Développement des énergies renouvelables

La transition vers les énergies renouvelables est désormais bien engagée au sein des entités d'AGL. La part des énergies renouvelables dans le mix énergétique du Groupe a fortement progressé, notamment grâce au déploiement d'installations photovoltaïques.

Au Kenya, **Mombasa Container Terminal (MCT)** a mis en service une centrale solaire couvrant aujourd'hui environ 60% de ses besoins en électricité. Un outil de pilotage énergétique a également été déployé afin d'assurer un suivi en temps réel de la production, de la consommation, de l'énergie achetée auprès du réseau ainsi que des émissions de CO_2 évitées.

En Afrique du Sud, **Whitehorse Carriers** poursuit ses investissements dans l'installation de panneaux solaires sur ses dépôts, permettant de couvrir jusqu'à 100% des besoins électriques en journée. Cette dynamique devrait s'étendre à d'autres sites du Groupe.

Ces initiatives illustrent l'engagement des entités d'AGL en faveur de la transition énergétique. Au-delà de la réduction des émissions de CO_2, le recours aux énergies renouvelables contribue à renforcer l'indépendance énergétique des sites et à mieux maîtriser les coûts liés à l'énergie, tout en consolidant le positionnement d'AGL comme acteur de la logistique durable.



Intégration de carburants alternatifs, AGL Kenya

Poursuite de l'électrification des équipements

L'électrification des équipements constitue un axe structurant de la trajectoire de décarbonation d'AGL. Elle permet de diversifier le mix énergétique tout en réduisant la dépendance aux énergies fossiles.

Côte d'Ivoire Terminal illustre pleinement cette ambition, avec un parc d'équipements intégralement électriques. Cette transformation a été rendue possible grâce à la fiabilité du réseau électrique en Côte d'Ivoire, condition essentielle à l'électrification à grande échelle.

Au niveau du périmètre d'activité portuaire, plus de 37% des équipements (STS, RTG, tracteurs de parc, etc.) sont désormais électriques. En 2025, AGL a investi dans plus de trente nouveaux équipements électriques, confirmant la dynamique engagée.

Intégration de carburants alternatifs

AGL Kenya constitue un exemple abouti d'intégration de carburants alternatifs dans les opérations de transport. En 2024, cette entité avait lancé un test de déploiement de biodiesel pour ses camions. En 2025, ce test est devenu une réalité opérationnelle avec une vingtaine de camions de la flotte alimentés intégralement par du biodiesel. Près de 273 000 litres de biodiesel ont été consommés sur l'année, soit un volume deux fois supérieur à celui de 2024.

Au Nigeria, AGL amorce également sa transition énergétique par le recours à des équipements alimentés au GPL. En 2025, l'entité a doublé sa flotte de chariots élévateurs fonctionnant au GPL, faisant d'AGL Nigeria l'une des premières entités du Groupe à expérimenter ce carburant alternatif.

Comparé aux équipements diesel, le GPL permet :

- Une réduction d'environ 20% des émissions de CO_2,
- Une diminution significative des émissions de NOx, de particules fines et de fumées, contribuant ainsi à une amélioration notable de la qualité de l'air dans les entrepôts.

Les bénéfices opérationnels sont également tangibles : combustion plus propre, réduction des besoins de maintenance, allongement de la durée de vie des équipements et conditions de travail améliorées grâce à un fonctionnement plus silencieux.



Bus électriques pour le transport gratuit des collaborateurs, AGL Cameroun et SOCOPAO

Autres leviers en cours de déploiement

D'autres leviers sont également en cours de déploiement afin d'accélérer la transition environnementale et de renforcer la performance durable des opérations.

Évaluation du recours aux certificats verts

AGL explore activement les opportunités liées à l'intégration de certificats verts au sein de ses projets énergétiques. Cette démarche vise à identifier, au sein des différentes entités, les projets existants ou en cours de développement susceptibles d'intégrer des mécanismes de certification permettant de valoriser l'utilisation d'électricité issue de sources renouvelables. L'enjeu est d'anticiper ces opportunités d'intégrer ce type de certificats verts dès la phase de conception des projets, afin de pouvoir activer ces dispositifs lorsque les conditions techniques, opérationnelles et réglementaires le permettent.

En renforçant la traçabilité de l'électricité consommée et en analysant les dispositifs de certification disponibles selon les contextes locaux, AGL poursuit ses efforts pour structurer une trajectoire énergétique plus durable.

Développement de solutions de mobilité durable pour les collaborateurs

Notamment via l'introduction progressive de bus électriques. Ainsi, AGL Cameroun et SOCOPAO ont procédé à la mise à disposition de bus électriques pour le transport gratuit des collaborateurs. Un projet qui symbolise notre engagement vis-à-vis de la qualité de vie de nos collaborateurs et de la réduction de l'empreinte de nos activités sur l'environnement.

Numérique responsable

En mars 2025, à l'occasion de la Journée du nettoyage numérique, les équipes de la DSI et QHSE & RSE d'AGL ont conjointement organisé un atelier collaboratif dédié au numérique responsable, centré sur la présentation et l'application de la méthode 5S appliquée au monde du Digital. Cet événement avait pour objectif de sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques du numérique, notamment en matière de gestion des données, d'usage des outils digitaux et de réduction des usages inutiles. En favorisant des comportements plus sobres et responsables, cette initiative contribue à réduire l'empreinte environnementale liée aux usages numériques de l'entreprise.



OBJECTIFS	AVANCEMENT AU 31 / 12 / 2025
Réduire l'intensité carbone (tCO_2 / chiffre d'affaires) par rapport à 2019 (scopes 1 et 2)	En 2025, l'intensité carbone de AGL est de 98,7 comparé à 129 en 2019 (scopes 1 et 2). Soit une diminution de près de 25%
Mise en place d'une trajectoire climatique homogénéisant les approches des différentes entités	Objectif atteint en 2024. En 2025, les groupes de travail autour des 9 thématiques majeures de décarbonation se sont structurés et les entités pilotes ont été identifiées pour 4 d'entre eux. Les premières actions verront le jour en 2026
Optimisation continue du reporting des émissions de GES sur les 3 scopes (précision, fiabilité, pilotage)	Objectif atteint. Le calculateur carbone de AGL a été fiabilisé en 2025. Il continuera d'évoluer en fonction de l'évolution des facteurs d'émission et des standards de reporting. La collecte des données reste un processus contrôlé, afin de fiabiliser les données source
Diminuer la part d'énergie d'origine fossile au profit de l'électricité	Le label Green Terminal a été revu et est maintenant disponible en version 2, intégrant une nouvelle thématique liée à la performance énergétique. 38 entités d'AGL détiennent maintenant au moins un certificat environnemental reconnu internationalement (ISO 14001, ...)

Atténuer les risques de pollutions et d'accidents industriels

PLANS DE GESTION ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE (PGES)

AGL établit et déploie des Études d'Impact Environnemental et Social, assorties d'un PGES pour ses projets de développement avec un impact sur l'environnement.

Par exemple, le PGES mis en œuvre par CAMRAIL reflète une approche intégrée de gestion responsable et durable appliquée à l'ensemble de ses activités ferroviaires. En 2025, les actions déclinées dans les Plans de Travail Annuels (PTA) ont atteint des taux de réalisation supérieurs à 80%. Ces résultats traduisent un engagement concret en faveur de la sécurité industrielle, de la protection de l'environnement et du bien-être des communautés riveraines.



Kits anti-pollution, AGL Cameroun

Dans le cadre du déploiement du PGES, CAMRAIL a renforcé son dispositif organisationnel par la création d'un Département Environnement et Social, le recrutement d'un consultant environnement permanent, l'acquisition d'équipements dédiés à la prévention et à la gestion des risques de pollution.

À ce titre, l'entreprise dispose désormais de quinze kits antipollution, quatre motos-pompes, quatre bâches réservoirs de 60 m³ destinées aux opérations de dépotage d'urgence, ainsi que d'un casier de traitement des sols pollués sur le site de Bassa.

Sur le plan de la prévention des accidents industriels, CAMRAIL a renforcé les contrôles des équipements de lutte contre l'incendie et des dispositifs de dépollution, en particulier sur les trains transportant des hydrocarbures, tout en optimisant les délais d'entreposage des matières dangereuses.

Par ailleurs, l'entreprise a structuré la gestion de ses déchets ferroviaires à travers des systèmes de collecte dédiés, des zones de stockage sécurisé, ainsi que des partenariats avec des prestataires agréés pour le traitement et la valorisation des déchets.

La prévention des pollutions constitue un autre axe prioritaire, avec la mise en place d'aires de manipulation sécurisées, la réhabilitation d'infrastructures de traitement des eaux et la réalisation d'analyses régulières des effluents.

DÉPLOIEMENT DE LA CERTIFICATION ICMC POUR LA LOGISTIQUE MINIÈRE

Dans le cadre du développement de ses activités de logistique minière, notamment pour le transport de cyanure, AGL renforce son empreinte en matière de certification aux exigences du Code ICMC (International Cyanide Management Code).

Le Groupe prévoit ainsi la certification de deux nouvelles entités selon ce référentiel international, AGL Guinée et AGL Ethiopia. Elles rejoindront ainsi les cinq entités déjà certifiées (AGL Ghana, AGL Sénégal, AGL Côte d'Ivoire, AGL Burkina Faso et SOGECO).

Un programme de déploiement des exigences de l'ICMC structuré, porté conjointement par les équipes QHSE et Transport, a été défini selon une approche en 2 phases :

PHASE 1 Préparation et structuration

Identification des risques liés à la route et des situations d'urgence potentielles, mise en place des mesures de maîtrise adaptées, élaboration des plans de transport et d'intervention d'urgence, déploiement des formations associées et garantie de la conformité des pratiques aux exigences du référentiel ICMC ainsi qu'à la réglementation locale applicable.

PHASE 2 Déploiement opérationnel et certification

Mise en œuvre des mesures définies dans le plan de transport dans le cadre des convois réalisés, réalisation d'exercices d'urgence pour tester les scénarios prévus dans le plan d'urgence et audit de certification par un organisme tiers accrédité.

Cette démarche illustre la volonté d'AGL de se positionner comme un acteur responsable de la logistique minière, en plaçant la sécurité des opérations, la protection des personnes et le respect de l'environnement au cœur de ses priorités.

PILOTAGE ET SUIVI DES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

AGL analyse et consolide mensuellement ses principaux indicateurs environnementaux, couvrant notamment les consommations d'eau, d'électricité et de carburants. Chaque entité se voit fixer des objectifs précis qui font l'objet d'un suivi mensuel, permettant :

- **De mesurer** les progrès réalisés,
- **D'identifier** les écarts et axes d'amélioration,
- **Et d'adapter** les plans d'actions au plus près des réalités opérationnelles.

Ce suivi structuré permet également à AGL de disposer d'une vision consolidée de ses émissions de GES, sur les scopes 1 et 2, afin de mieux en comprendre l'origine et d'orienter les leviers de réduction maîtrisables.

Cette approche vise à mieux maîtriser les consommations, renforcer la performance environnementale de l'entreprise et inscrire ses actions dans une dynamique d'amélioration continue.

OBJECTIFS	AVANCEMENT AU 31 / 12 / 2025
Toutes les entités ont communiqué la politique HSE de AGL (ou politique locale adaptée) à leurs salariés	Objectif atteint avec plus de 95% des entités juridiques qui ont communiqué la politique HSE à leurs salariés
Plus de 95% des entités juridiques couvertes par un système de management de l'environnement *70% des entités juridiques couvertes par un système de management de l'environnement ont au moins un site certifié ou labellisé par un référentiel environnemental (ex. : ISO 14001, Green Terminal, etc.)*	Objectifs atteints: - Plus de 95% des entités juridiques appliquent le système de management intégré QHSE de AGL. - Plus de 75% des entités juridiques sont couvertes par un système de management de l'environnement certifié ou labelisé
Plus de 95% des entités juridiques amenées à stocker ou transporter des matières dangereuses équipées de dispositifs de prévention des pollutions	Objectif atteint avec plus de 95% des entités déclarant être amenées à manutentionner et/ou à stocker des matières dangereuses déclarent être équipées d'un dispositif de prévention des pollutions
Plus de 95% des entités ayant déclaré au moins un site industriel doivent avoir réalisé une analyse environnementale depuis moins de deux ans	Objectif atteint avec plus de 95% des entités qui précisent détenir des sites industriels déclarent avoir réalisé une analyse environnementale (évaluation des aspects environnementaux significatifs), dont 92% déclarent l'avoir mise à jour depuis moins de 2 ans

Améliorer la gestion des déchets et la gestion de l'eau

La maîtrise des impacts environnementaux liés à la gestion des déchets et à l'utilisation des ressources en eau constitue un enjeu majeur pour AGL. A ce titre, l'entreprise déploie des initiatives visant à réduire sa production de déchets, renforcer leur valorisation, améliorer la consommation d'eau sur l'ensemble de ses sites.
À travers une démarche fondée sur la prévention, le recyclage, la sensibilisation des collaborateurs et l'amélioration continue de ses pratiques opérationnelles, AGL s'emploie à contribuer à la préservation des ressources naturelles et au développement responsable des territoires où nous opérons.

SENSIBILISER ET MOBILISER LES COLLABORATEURS POUR L'ENVIRONNEMENT

AGL mène de nombreuses actions de sensibilisation et de mobilisation auprès de ses collaborateurs afin de renforcer la culture environnementale du Groupe et d'encourager l'adoption de pratiques responsables.

À travers des campagnes de sensibilisation, des formations, des journées dédiées à l'environnement et des initiatives locales portées par les équipes, AGL favorise l'implication de chacun dans la réduction de son empreinte environnementale et dans la participation à l'atteinte des objectifs de développement durable du Groupe.

À titre d'exemple, AGL France a organisé (15 et 16 juillet) des ateliers interactifs à son siège, dédiés à la pollution plastique. Ces temps d'échange ont permis de sensibiliser les collaborateurs, d'encourager la réflexion collective et de challenger les pratiques individuelles à travers des formats participatifs, dans une ambiance bienveillante et collaborative.

Afin d'ancrer les bonnes pratiques, AGL Côte d'Ivoire a de son côté lancé une campagne environnementale mensuelle, déployée de novembre 2025 à juin 2026. L'objectif de cette initiative est de sensibiliser les collaborateurs à une gestion plus responsable des ressources en eau et en énergie, à travers une approche progressive et pédagogique. Chaque mois, une thématique spécifique est définie et sert de fil conducteur aux actions de sensibilisation.

La campagne, débutée en novembre avec le thème de « l'éveil », était centrée sur la prise de conscience du gaspillage des ressources. Elle s'appuie sur une série de bandes dessinées, illustrant des situations concrètes auxquelles les collaborateurs peuvent être confrontés dans leur quotidien professionnel.

Cette approche sera enrichie par d'autres dispositifs complémentaires, tels que des actions de gamification, des appels à l'action (call to action), la diffusion de bonnes pratiques et d'écogestes.

À travers ce programme, AGL Côte d'Ivoire ambitionne de développer une conscience environnementale collective.



À l'occasion de la **Journée mondiale du nettoyage de la planète** (20 septembre), AGL Congo a organisé une opération de nettoyage de grande ampleur sur plus de 40 000 m² de terre-plein au sein de sa zone logistique. Cette action témoigne de la forte mobilisation des collaborateurs, sous-traitants et fournisseurs, engagés collectivement dans la réduction de l'impact environnemental des activités. Elle s'inscrit dans la mise en œuvre de programmes visant à promouvoir l'éco-responsabilité et à renforcer l'implication des parties prenantes locales autour des enjeux environnementaux.

AGIR LOCALEMENT POUR UNE MEILLEURE GESTION DES RESSOURCES

Parce que les enjeux environnementaux se traduisent avant tout à l'échelle des territoires, AGL encourage ses entités à développer des initiatives adaptées aux réalités locales afin de préserver les ressources naturelles et de réduire leur empreinte environnementale.

« Cappy clipsy, chaque bouchon compte » (AGL South Africa)

À l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, AGL South Africa a lancé l'initiative « Cappy clipsy, chaque bouchon compte », un projet à double impact environnemental et social visant à lutter contre la pollution plastique tout en répondant à un enjeu d'inclusion.

L'entité a noué un partenariat avec WastePlan et la Fondation Sweethearts afin de collecter des bouchons en plastique destinés à être recyclés et à financer des fauteuils roulants pour des personnes en situation de handicap. Pour symboliser l'engagement, un point de collecte en forme de cœur a été installé sur site.

Grâce à une forte mobilisation des collaborateurs, l'objectif initial de 500 kg de bouchons plastiques a été largement dépassé, avec 800 kg collectés, permettant ainsi le financement d'un fauteuil roulant. Au regard du succès de cette initiative et des bénéfices générés, tant environnementaux que sociaux, AGL South Africa prévoit de pérenniser cette action sur le long terme.

Valorisation des déchets papier et carton (AGL Sénégal)

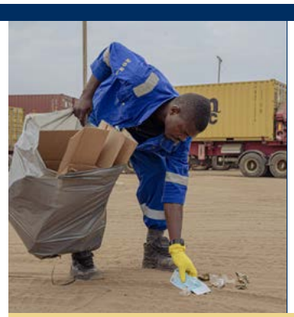
AGL Sénégal s'inscrit depuis plusieurs années dans une démarche d'économie circulaire à travers un partenariat avec un acteur local spécialisé dans la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets. Chaque année, l'entité confie ses déchets de papier et de cartons à ce prestataire, qui les transforme en plateaux alvéolés destinés à la protection et à l'emballage des œufs.

En 2025, cette démarche a permis de valoriser plus de 9 tonnes de déchets papier, aboutissant à la production d'environ 150 000 plateaux alvéolés, utilisés par les fermiers et producteurs locaux. Au-delà de son impact environnemental, cette initiative génère également des retombées sociales positives, en soutenant l'emploi local : plus de 75 jeunes sont mobilisés au sein de la filière de traitement et de valorisation des déchets.

Recyclage des eaux usées (Pemba Terminal Services)

Dans le cadre de sa démarche de durabilité, Pemba Terminal Services (AGL Mozambique) a mis en place un système de traitement des eaux usées au sein de ses zones d'activités. Cette installation est dédiée au traitement des eaux usées issues des activités de bureaux et d'entreposage, avec une capacité de traitement de 15 m³ par jour. En 2025, près de 2 793 m³ d'eaux usées ont ainsi été traités.

Cette initiative permet de réduire les rejets polluants vers les milieux naturels et de limiter la dégradation des écosystèmes environnants. À moyen terme, les eaux traitées seront réutilisées pour des usages opérationnels, notamment le nettoyage des aires de stockage, contribuant ainsi à une gestion plus responsable, circulaire et efficiente de la ressource en eau.



À l'occasion de la **Journée mondiale de l'Environnement** (5 juin), Abidjan Terminal a organisé une opération de nettoyage du plan d'eau situé à proximité immédiate de ses quais. Cette initiative visait à lutter contre la pollution plastique, en particulier celle issue des déchets ménagers qui se déposent dans la lagune. Les déchets plastiques collectés au cours de cette opération seront recyclés et transformés en bennes à ordures, destinées à être offertes à des municipalités locales en appui à leurs actions de salubrité publique. Cette démarche illustre la volonté d'AGL de combiner protection des écosystèmes aquatiques, économie circulaire et soutien aux collectivités locales.
Ces ateliers s'inscrivent dans une démarche globale visant à renforcer la culture environnementale au sein du Groupe et à favoriser l'adoption de comportements plus responsables au quotidien.

OBJECTIFS	AVANCEMENT AU 31 / 12 / 2025
Mettre en place une stratégie 4R : réduire, réparer, recycler, réutiliser	La mise en œuvre de la stratégie 4R dépend des filières existantes localement. Les recherches pour optimiser encore la réutilisation et le recyclage sont toujours en cours
Réduire la consommation d'eau de 3%	■ Actions locales réduction des consommations, récupération et retraitement des eaux de pluie, etc. ■ La consommation d'eau reste constante par rapport à 2024 (+1,3%), pour un plus grand volume d'activité reporté

Protéger et préserver la biodiversité

AGL s'engage à contribuer à la préservation des écosystèmes. En lien étroit avec les acteurs locaux, l'entreprise intègre progressivement les enjeux liés à la biodiversité dans ses actions et met en œuvre des mesures concrètes pour restaurer les écosystèmes, protéger les espèces et réduire l'impact de ses activités sur les milieux naturels.

RÉALISER UNE ÉTUDE D'IMPACT BIODIVERSITÉ

AGL a engagé, en collaboration avec la division cargo de MSC, une étude visant à analyser les impacts de ses activités sur la biodiversité et à cartographier les zones d'implantation avec une biodiversité remarquable. Cette démarche a débuté par une analyse de nombreuses bases de données (notamment l'Integrated Biodiversity Assessment Tool – IBAT) permettant le recensement des aires protégées et des zones clés pour la biodiversité (ZCB) ainsi que l'établissement d'une fiche d'identité biodiversité pour chaque site analysé.

Cette fiche recense les principales caractéristiques biogéographiques et environnementales des zones concernées, notamment la présence éventuelle de mangroves, récifs coralliens, herbiers marins, aires protégées, zones de nidification de tortues, dans les zones avoisinantes susceptibles d'être influencées par les activités de l'entreprise.

Cette première analyse a été complétée par des entretiens avec les sites identifiés comme prioritaires, afin de confirmer la sensibilité du milieu et les actions de mitigation ou de compensation déjà engagées.

L'objectif final est l'élaboration et le déploiement de plans de management de la biodiversité adaptés aux spécificités locales. Conscient de la richesse exceptionnelle du continent africain en matière de biodiversité, AGL entend renforcer son engagement pour réduire les impacts de ses activités sur les écosystèmes, tout en s'appuyant, lorsque cela est possible, sur une approche partenariale intégrant les communautés locales.

Actions de restauration forestière (AGL Côte d'Ivoire)

AGL Côte d'Ivoire a engagé une action de restauration écologique en partenariat avec la **Fondation YES**, visant à réhabiliter une parcelle forestière de deux hectares à Assinie, dégradée par des feux de brousse récurrents.

Dans le cadre d'une caravane de reboisement, les collaborateurs d'AGL ont été mobilisés pour planter 2 200 jeunes plants de Gmelina. La Fondation YES assure le suivi technique et l'entretien des plantations afin de permettre leur bonne croissance et leur pérennité. Selon les estimations disponibles, la zone restaurée devrait commencer à capter du CO_2 à partir de la 4e année.

Au-delà de la séquestration carbone, cette initiative contribue à la régénération des sols dégradés, au renforcement de la biodiversité locale et à la restauration des fonctions écologiques de la forêt.

PLAN BIODIVERSITÉ : « PAS DE PERTE NETTE POUR LES TORTUES MARINES » (MERIDIAN PORT SERVICES)

La construction du Terminal 3 du port de Tema (opéré par MPS) a entraîné l'altération de certaines plages historiquement utilisées comme sites de ponte par plusieurs espèces de tortues marines. Afin de compenser cette perte d'habitat, un Plan d'Action Biodiversité (BAP) dédié à la protection des tortues marines a été mis en œuvre, avec pour objectif d'atteindre une absence de perte nette de biodiversité (No net loss).

Ce plan a conduit à la création d'une plage de compensation dédiée à la nidification dans la zone de Ningo Prampram. L'approche retenue combine :

- Le suivi écologique des populations de tortues,
- La restauration et la protection des habitats,
- Des actions de sensibilisation des communautés locales.



Pour la Journée mondiale des mangroves, des actions de plantation ont été organisées avec les communautés riveraines, AGL Bénin

Un élément central du dispositif est la mise en place et l'exploitation du centre d'incubation (hatchery) de New Ningo, qui a déjà permis la libération de plus de 60 000 nouveau-nés de tortues dans l'océan. Grâce au suivi régulier des sites et à l'implication active des communautés riveraines, MPS a contribué à établir un environnement durable et sécurisé pour la nidification.

À noter que 5 des 7 espèces de tortues marines recensées dans le monde fréquentent les eaux côtières du Ghana, soulignant l'importance stratégique de ces actions pour la conservation de la biodiversité marine.

Communautés de pêcheurs riverains, AGL Ghana



Accompagnement des communautés de pêcheurs (MPS)

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'inclusion sociale et de la résilience des communautés vulnérables, MPS a développé un programme de moyens de subsistance alternatifs à destination des communautés de pêcheurs riveraines. Ce programme répond à un double enjeu :

- **Social**, en offrant de nouvelles perspectives professionnelles aux jeunes issus de cinq communautés de pêcheurs ;
- ***Environnemental***, en contribuant à réduire la pression exercée sur les ressources halieutiques affectées par l'activité portuaire.

Au total, une centaine de bénéficiaires ont été accompagnés. Les participants ont suivi des formations professionnelles d'une durée de 3 à 6 mois, leur permettant de se reconvertir vers des activités économiques alternatives à la pêche.

Les formations proposées couvraient un large éventail de métiers, notamment cosmétique et design, soins et esthétique, restauration, conduite d'engins lourds (grues, chariots élévateurs, etc.).

Ce programme constitue un levier concret de diversification des moyens de subsistance tout en soutenant la préservation des écosystèmes marins par la diminution progressive de la dépendance à la pêche.

Encourager le commerce inclusif

Connecter les territoires et contribuer aux économies locales

DÉVELOPPER LES CORRIDORS AU TRAVERS DE SOLUTIONS LOGISTIQUES INTÉGRÉES

La connectivité des territoires constitue un levier essentiel de développement économique et d'intégration régionale. En reliant les zones de production aux marchés nationaux et internationaux, le Groupe contribue à désenclaver les économies, à fluidifier les échanges et à renforcer l'attractivité des territoires.

Cette ambition se traduit par une approche de logistique intégrée et des investissements visant à réduire la fragmentation des chaines logistiques en combinant infrastructures portuaires, réseaux ferroviaires, solutions routières et fluviales, et plateformes logistiques intérieures. En développant des corridors performants, AGL contribue à faciliter et fluidifier la circulation des marchandises, réduire les coûts de transport et améliorer la compétitivité des filières locales, notamment agricoles, industrielles et minières.

Au-delà des infrastructures, AGL agit en partenaire des États et des acteurs économiques locaux pour structurer de véritables écosystèmes. Cela passe par le développement de zones industrielles et logistiques, l'accompagnement des PME locales, ainsi que la promotion de solutions adaptées aux spécificités des territoires.

AGL inscrit également son action dans une logique de développement inclusif, en veillant à ce que les projets bénéficient aux populations locales et contribuent à un aménagement équilibré des territoires. En continuant à rapprocher les zones de production des centres de consommation, l'entreprise participe activement à la transformation économique des pays dans lesquels elle est implantée.

En connectant les territoires de manière durable et en soutenant les économies locales, AGL contribue ainsi à bâtir des chaînes de valeur plus résilientes, créatrices d'emplois et génératrices de croissance partagée.



Livraison d'un wagon Sitarail, AGL Côte d'Ivoire


Pôle logistique à Ferkessédougou, AGL Côte d'Ivoire

LE HUB LOGISTIQUE DE FERKESSÉDOUGOU

En Côte d'Ivoire, AGL a investi dans un pôle logistique à Ferkessédougou, comprenant des infrastructures de chaîne du froid et des entrepôts frigorifiques. Le Groupe a également déployé ses propres équipes sur place pour assurer l'exploitation et la supervision de la station de refroidissement, notamment des ingénieurs et des agro-ingénieurs.

AGL a mis en place un réseau de partenaires locaux pour gérer le premier maillon de la chaîne, du site de production à la station de refroidissement. Ce faisant, le Groupe a créé des emplois au sein de ces entreprises partenaires et formé leurs équipes afin d'améliorer à la fois la rapidité des opérations et la qualité des produits entre la récolte et la réfrigération.

Parallèlement, en structurant ces corridors logistiques et en donnant aux producteurs un accès aux marchés internationaux, ces derniers ont pu bénéficier de débouchés commerciaux élargis.



Plan Quinquennal, AGL Cameroun

L'IMPACT DE CAMRAIL SUR SON ÉCOSYSTÈME DE FOURNISSEURS ET LES CHAINES DE VALEURS LOCALES

Depuis le début de sa concession, CAMRAIL a développé un écosystème de fournisseurs locaux afin de répondre aux besoins liés à l'exploitation ferroviaire et de réduire la dépendance vis-à-vis des prestataires extérieurs. Aujourd'hui, CAMRAIL collabore avec plus de 300 entreprises camerounaises pour l'achat de biens et de services locaux.

En 2025, l'ensemble des réparations des compresseurs des locomotives General Electric (GE), auparavant envoyées aux États-Unis (où ces dernières sont produites), sont désormais effectuées localement par notre personnel dans nos ateliers, avec le soutien de l'École Supérieure des Métiers du Ferroviaire (ESMF) de Bobo Dioulasso.

Cette stratégie déployée par CAMRAIL permet notamment de renforcer l'autonomie opérationnelle et de réduire les délais et les coûts d'intervention. Elle permet également de soutenir le projet de lancement d'un centre panafricain de maintenance ferroviaire à Douala (10 ateliers, plus de 340 employés), au service de l'ensemble du marché ferroviaire africain.

À noter également, en septembre, dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Quinquennal 2 de réhabilitation des infrastructures ferroviaires, un pas décisif pour la modernisation du rail camerounais a été réalisé à travers l'organisation de la Consultation préliminaire du Marché. Ce vaste plan de modernisation d'un montant de près de 490 millions d'euros (financement de la Banque Mondiale, de la BEI et de l'AFD), dans le cadre duquel CAMRAIL intervient comme Maitre d'ouvrage délégué, aura des retombées importantes pour le tissu économique local.

Placer la conformité au cœur de nos activités

La conformité constitue un pilier essentiel de la gouvernance et de la conduite des activités d'AGL. Cet engagement, porté par l'instance dirigeante, se décline dans l'ensemble de l'entreprise et se traduit par une mobilisation à tous les niveaux du Groupe.

UN CADRE ÉTHIQUE CLAIR ET PARTAGÉ

La démarche de conformité d'AGL s'appuie sur son Code de conduite qui formalise les principes fondamentaux et les engagements de l'entreprise, notamment en matière de :

- **Lutte** contre la corruption et le trafic d'influence ;
- **Respect** des sanctions internationales ;
- **Prévention** du blanchiment de capitaux et du financement du terrorisme.

Accessible à l'ensemble des parties prenantes, internes comme externes, en plusieurs langues, le Code de conduite est publié sur le site internet d'AGL. Il est également communiqué aux partenaires commerciaux et largement diffusé auprès des collaborateurs, en particulier dans le cadre des parcours d'intégration des nouveaux arrivants.

Dans la continuité de cette démarche, un Code de conduite des Fournisseurs a été élaboré en 2025 (et publié au début de l'année 2026). Ce document, conçu avec la contribution de l'ensemble des fonctions support concernées, vise à promouvoir nos exigences éthiques et de conformité auprès de nos tiers commerciaux.

De plus, AGL met à disposition, via son site internet, une plateforme d'alerte professionnelle accessible à l'ensemble de ses employés et de ses parties prenantes. En garantissant la confidentialité des signalements et la protection des lanceurs d'alerte, le Groupe réaffirme son engagement en faveur d'une gouvernance responsable et conforme aux exigences des lois françaises Sapin 2 et Waserman.

SENSIBILISER DURABLEMENT AUX ENJEUX DE CONFORMITÉ

L'année est rythmée par plusieurs temps forts qui contribuent à renforcer la culture conformité du Groupe, notamment :

- **La Journée mondiale des lanceurs d'alerte** (23 juin),
- **La Journée africaine de lutte contre la corruption** (11 juillet),
- **La Journée internationale de lutte contre la corruption** (9 décembre).

À l'occasion de la Journée internationale de lutte contre la corruption, AGL et ses filiales ont réaffirmé leur engagement à travers une campagne de sensibilisation d'envergure consacrée cette année à la lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme. Déployée sous différentes formes à destination de l'ensemble des collaborateurs, cette initiative illustre la volonté du Groupe de promouvoir durablement l'éthique, l'intégrité et la conformité.

Les filiales ivoiriennes d'AGL ont organisé, en partenariat avec la Cellule Nationale de Traitement des Informations Financières (CENTIF) de Côte d'Ivoire et en présence de partenaires commerciaux, un séminaire mettant en lumière l'engagement d'AGL en faveur de la lutte contre la corruption et contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme.

AGL Liberia, en collaboration avec l'Office of the Ombudsman, a réuni des officiels gouvernementaux, des étudiants et partenaires de la société civile pour sensibiliser aux menaces pour le développement national des questions de corruption et blanchiment d'argent notamment.

UN PROGRAMME ANTICORRUPTION STRUCTURÉ ET TRANSPARENT

Le programme de conformité anticorruption d'AGL, accessible sur le site internet, témoigne de notre exigence de transparence vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes. Il repose sur trois piliers et huit mesures, couvrant l'ensemble du cycle de gestion des risques :

PILIER 1 — **Engagement de l'instance dirigeante**

PILIER 2 — **Cartographie des risques**

PILIER 3 — **Gestion des risques**

PRÉVENTION
Code de conduite anticorruption, formations et actions de sensibilisation, procédure d'évaluation des partenaires commerciaux

DÉTECTION
Dispositif d'alerte, contrôles comptables anticorruption, évaluation et contrôle du programme

REMÉDIATION
Régime disciplinaire, Mesures correctives

FORMER ET CONSOLIDER LA CULTURE DE CONFORMITÉ POUR AGIR

AGL poursuit activement le déploiement d'une culture de conformité au sein de l'ensemble de ses entités. Des campagnes régulières de sensibilisation au Code de conduite et des formations ciblées sont ainsi mises en œuvre afin d'ancrer durablement les réflexes éthiques.

En 2025, 2 formations e-learning consacrées à la gestion des tiers et aux sanctions internationales ont été déployées, avec un objectif de formation d'au moins 90 % des collaborateurs exposés. Ces actions ont permis d'atteindre des taux de participation et de validation élevés

95 %
pour la formation relative à la gestion des tiers

92 %
pour la formation relative aux sanctions internationales

Parallèlement, plusieurs communications, via différents supports (feuilleton conformité, affiches, vidéos animées, e-mails, modules e-learning), ont été diffusées afin de toucher le plus grand nombre, de renforcer l'appropriation des messages clés et la vigilance de nos collaborateurs au quotidien.

DES RELATIONS D'AFFAIRES RESPONSABLES AVEC NOS PARTENAIRES

AGL a renforcé son dispositif d'évaluation et de gestion de ses partenaires commerciaux (clients, fournisseurs, intermédiaires) au moyen de procédures dédiées et du déploiement de nouveaux outils.

Cette démarche vise à systématiser et approfondir les analyses, dans une logique de maîtrise des risques et de conformité. Dans ce cadre, plus de 99% des tiers en relation avec les entités françaises ont été évalués. Le déploiement de cette démarche se poursuit dans les autres pays où le Groupe opère.

De plus, afin de réaliser ces évaluations des tiers, de plus en plus nombreuses chaque année, AGL a mis en place une équipe d'analystes dédiée au sein de son Shared Service Center basé à Kigali au Rwanda. Cette équipe vise à soutenir l'ensemble des filiales du Groupe dans leur démarche de conformité et d'évaluation de leur tiers.

SANCTIONS INTERNATIONALES ET CONTRÔLE DES EXPORTATIONS

Tenant compte de la multiplication des régimes de sanctions applicables, AGL déploie une procédure relative aux sanctions internationales et au contrôle des exportations. Cette vigilance s'exerce au sein des entités et à travers les activités du Groupe, en conformité avec les réglementations applicables (Union européenne, OFAC, SECO, notamment).

Renforcer notre politique d'achats responsables



Dans la continuité des actions engagées, l'année 2025 marque une nouvelle étape dans la structuration et le déploiement de la démarche d'achats responsables d'AGL à travers le déploiement de nouveaux outils, le développement des compétences et l'amélioration continue des pratiques.

DÉPLOYER DE NOUVEAUX OUTILS

Le déploiement de l'outil de gestion des tiers (*Third Party Risk Management*) constitue un des leviers clés pour renforcer la maîtrise des risques et améliorer la fluidité des processus achats à l'échelle du groupe.

Il a permis de centraliser dans une interface unique les éléments clés relatifs à nos fournisseurs (données administratives, documents obligatoires, contrôles conformité et durabilité) auparavant collectées à travers trois plateformes distinctes.

CONSTRUIRE DES COMPÉTENCES ET DE LA CULTURE RESPONSABLE

Les actions de sensibilisation et de formation ont également été renforcées afin d'ancrer durablement une culture des achats responsables au sein des équipes et de l'écosystème fournisseurs. À fin 2025, au niveau de la centrale d'achats, l'ensemble des fournisseurs actifs se sont vu transmettre la charte achats responsables et plus de 95% d'entre eux l'ont signée.

Ces initiatives témoignent de l'ambition d'AGL de faire des achats un levier structurant de sa performance globale, en conciliant efficacité opérationnelle, gestion des risques et contribution positive aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Un module e-learning -élaboré au cours de l'année- dédié aux « Achats durables / responsables » sera mis en ligne et déployé au cours de l'année 2026. Il permettra de sensibiliser et former un plus grand nombre de collaborateurs aux enjeux et bonnes pratiques. Cette initiative est complétée par l'organisation de webinaires Achats Responsables, favorisant le partage d'expériences et l'alignement des équipes.

POURSUIVRE L'ÉLECTRIFICATION DES ÉQUIPEMENTS

Par ailleurs, la dynamique d'électrification des équipements a été accentuée avec une intensification des investissements. En 2025, 60 véhicules électriques ont ainsi été acquis pour les terminaux de Pointe Noire et de Côte d'Ivoire Terminal (CIT), illustrant la volonté du groupe de réduire l'empreinte carbone de ses opérations tout en modernisant ses équipements.



Terminal Tractors Terberg, Congo Terminal

D'autres entités ont soutenu cet effort d'électrification des flottes, notamment Freetown Terminal qui a commandé 2 tracteurs de terminal électriques Shacman E/C (livraison début 2025). 31 RTG ont également été commandés pour les terminaux de Pointe Noire (projet Mole Est), Cotonou (projet d'extension) et Tema.

Sur l'année 2025, cette dynamique s'est poursuivie avec une intensification des investissements électriques, marquée par l'acquisition de 60 eTerminal Tractors supplémentaires de marque Terberg, destinés à Congo Terminal et Côte d'Ivoire Terminal, confirmant l'engagement du groupe en faveur d'opérations plus durables et d'une réduction des émissions.

CONTINUER DE SUIVRE LES RÉSULTATS ET D'ANALYSER LES PRATIQUES

La gestion des flottes évolue avec la mise en place de dispositifs connectés, intégrant des balises et des technologies télématiques embarquées permettant de collecter et analyser les données.

Ces solutions offrent un suivi précis des consommations, contribuent à la réduction des accidents grâce à l'utilisation de caméras, et permettent d'évaluer l'impact des comportements de conduite sur la consommation de carburant.

Les analyses issues de ces outils favorisent la mise en place de formations à l'écoconduite, l'optimisation des itinéraires et une maintenance plus régulière des véhicules, générant ainsi des bénéfices en matière de sécurité et de performance opérationnelle.

RÉALISER DES AUDITS FOURNISSEURS

Les premiers audits fournisseurs ont été réalisés afin de confronter les engagements formels aux pratiques observées sur le terrain. En 2025, ces audits, réalisés par un cabinet indépendant, sur une durée d'environ trois mois, ont concerné dix fournisseurs stratégiques et nouveaux fournisseurs. Ils permettent notamment de vérifier la bonne gestion des approvisionnements et des déchets, ainsi que le respect des normes environnementales, sociales et réglementaires en vigueur.

Ces évaluations contribuent à identifier des axes d'amélioration concrets et à accompagner les partenaires dans une démarche de progrès continu, en cohérence avec les exigences d'AGL en matière d'éthique, de respect des droits humains et de performance environnementale, tout en renforçant la transparence au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Se mobiliser pour l'emploi, le développement de compétences et la création de valeur locale

Le développement des compétences constitue un élément central de l'engagement durable d'AGL. En 2025, le Groupe a significativement renforcé son offre de formation afin d'accompagner la montée en compétences de ses collaborateurs et de ses partenaires, partout où il opère. Au total, 577 000 heures de formation ont été réalisées.

DÉVELOPPER LE CATALOGUE ET L'OFFRE DE FORMATIONS PROPOSÉES

La plateforme My A'cademy, véritable pilier digital de la stratégie de formation, compte aujourd'hui plus de 12 500 utilisateurs actifs, et met à disposition plus de 5 000 ressources en « compétences douces »[3] (soft skills). Cette dynamique traduit la volonté d'AGL de rendre la formation accessible au plus grand nombre, en favorisant l'apprentissage continu et l'employabilité durable.

A'cademy by AGL propose désormais 117 programmes de formation, combinant présentiel et e learning, couvrant les compétences managériales, métiers et réglementaires. Cette offre structurée inclut notamment quatre cursus en management, une Sales Academy, ainsi que des parcours spécialisés en logistique, en shipping et dans les activités portuaires, ainsi que des formations réglementaires en conformité et QHSE.

Sales A'cademy : un investissement formation orienté performance business

Dans un environnement concurrentiel et marqué par une croissance soutenue des activités commerciales, AGL investit durablement dans le développement des compétences de ses équipes. C'est dans cette dynamique qu'a été lancée en 2025 la Sales A'cademy, un programme à long-terme conçu pour renforcer la performance commerciale, harmoniser les pratiques et diffuser une culture client commune à l'ensemble du Groupe.

Son objectif est double : développer les compétences clés de nos équipes commerciales et générer un impact mesurable sur les résultats de l'entreprise.

Il articule ses activités autour de 3 parcours structurés Sales & Customer Excellence déployés en format hybride et 12 jours de formation pour le parcours Sales Managers, ciblant directement le pilotage de la performance et la posture de manager coach. Son déploiement multi pays est progressif, avec priorisation des zones à fort enjeu business.

La Sales A'cademy positionne la formation comme un investissement stratégique, directement aligné sur les priorités commerciales, les attentes en matière de performance et d'efficacité pour AGL.

3- Compétences humaines, sociales, cognitives et émotionnelles mobilisées dans une activité professionnelle

Focus sur le Sénégal

Le Sénégal, premier pays pilote de la Sales A'cademy, offre un retour d'expérience particulièrement encourageant. Après 8 mois de déploiement :

27 collaborateurs formés (équipes commerciales, Customer Operations et managers)

6 modules suivis, combinant fondamentaux de la vente, excellence client et management commercial

Ces résultats confirment un point clé : la montée en compétences structurée des équipes contribue directement à la performance commerciale, à condition qu'elle soit accompagnée et pilotée dans la durée.

LE CURSUS MANAGEMENT ET LEADERSHIP

Ce cursus propose 4 parcours adaptés aux profils des managers AGL :

Pour accompagner les managers dans leur développement professionnel
Pour répondre aux enjeux stratégiques
Pour développer vos compétences managériales comme un arbre grandit : enracinez vos bases, renforcez votre posture, déployez votre influence, jusqu'à prendre de la hauteur stratégique



AMÉLIORER
l'impact stratégique et le leadership inspirant des membres de CODIR et directeurs multi-équipes.



DÉVELOPPER
une posture managériale stratégique pour les directeurs de département.



RENFORCER
les compétences clés des cadres et responsables de service.



ACQUÉRIR
les fondamentaux du management pour les managers de proximité.

RENFORCER LES ACTIVITÉS DES CENTRES DE FORMATION D'AGL ET L'ANCRAGE LOCAL

En complément de cette offre globale, AGL poursuit le renforcement de ses centres d'expertise et de compétences, au plus près des réalités opérationnelles et des besoins des territoires. De nombreuses actions de formation et de sélection ont ainsi été menées dans plusieurs pays, illustrant l'engagement du Groupe en faveur de la création de valeur locale.

En Côte d'Ivoire, des formations ont été déployées pour des dockers, conducteurs de tracteurs portuaires, chauffeurs routiers et opérateurs portuaires, incluant également des partenaires externes. A'cademy Abidjan a conduit des tests de sélection de 106 opérateurs portuaires à Pointe-Noire (République du Congo) et 10 opérateurs portuaires à Cotonou (Bénin), tout en investissant dans de la formation de formateurs internes (notamment 10 formateurs au Congo), dans l'objectif de permettre la transmission durable des compétences.

Ces actions s'inscrivent dans une démarche plus large de soutien à l'emploi et à l'insertion professionnelle, illustrée par les campagnes de recrutement menées avec les acteurs publics de l'emploi, les job datings organisés localement et l'appui apporté aux filières de formation, notamment dans les métiers ferroviaires et portuaires.

S’engager aux côtés des parties prenantes pour soutenir le développement local

Convaincu que la performance économique ne peut être durable sans un ancrage fort dans les territoires où il opère, AGL poursuit son engagement aux côtés des communautés, des autorités publiques, des partenaires institutionnels notamment afin de contribuer au développement économique et social des pays dans lesquels le Groupe est présent.
Cette démarche repose sur une conviction simple : les infrastructures logistiques constituent des leviers de transformation dont les retombées doivent bénéficier durablement aux populations locales.

POURSUIVRE LE DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

En 2025, AGL a poursuivi le déploiement d’une politique de dialogue et de concertation avec ses parties prenantes, fondée sur l’échange et la pédagogie afin de mieux faire connaitre nos activités et de tenter de proposer des solutions au plus proche des besoins des territoires.

Le Comité de Direction de SITARAIL a par exemple réalisé une tournée d’échanges (21 au 30 janvier) avec les personnels de l’entreprise sur l’ensemble du réseau ferroviaire allant d’Abidjan à Ouagadougou. Ces moments de partage visent à encourager et renforcer un climat social positif.

En janvier et février, Abidjan Terminal et la Fédération Nationale des Commerçants de Côte d’Ivoire (FENACI), soucieux d’apporter un cadre transparent et compétitif à ses clients et de contribuer à lutter contre la vie chère, ont organisé une tournée à travers le pays de rencontres des principaux acteurs du commerce Ivoriens sur le thème « comprendre le processus d’enlèvement des marchandises ».

En février, les équipes de CAMRAIL, en lien avec les autorités locales des chefs traditionnels de 3e degré et des chefs de bloc riverains du rail, se sont mobilisées autour de la nécessaire protection du patrimoine et des convois ferroviaires (lutte contre l’incivisme et le vandalisme) afin de protéger l’intégrité des usagers, des riverains et des matériels.

Une initiative similaire (caravane) a ensuite été organisée dans le cadre de la Journée Internationale de sensibilisation aux passages à niveau (5 juin), autour d’activités éducatives engageant les résidents de plusieurs régions traversées par la voie ferrée.

CONTINUER DE DÉVELOPPER LES RELATIONS D’OUVERTURE VERS LA JEUNESSE

Dans le prolongement de son ambition de développement AGL ambitionne de poursuivre ses initiatives d’ouverture vers la jeunesse africaine au travers notamment de journée de visites ou portes ouvertes.

Ainsi, SITARAIL a ouvert ses portes (17 avril) à des étudiants des filières transport, logistique et gestion de l’Umanis Business School et de l’ISTAPEM (Institut Supérieur de Technologies Appliquées et de Management) pour une journée d’immersion dans le monde et les activités ferroviaires. Une séquence qui s’inscrit dans le cadre de leur formation académique.

Également, le port de Cotonou et Bénin Terminal ont ouvert leurs portes (8 juillet) à des étudiants de Parakou afin de leur proposer une immersion pédagogique dans les coulisses d’un hub portuaire.



Journée Internationale de sensibilisation aux passages à niveaux, AGL Cameroun

Ces initiatives permettent de rapprocher les besoins des entreprises des compétences disponibles localement, de susciter des vocations et de favoriser l’émergence de nouveaux talents dans les secteurs de la logistique, du transport, des infrastructures et du numérique.

RENFORCER LE SOUTIEN À DES FILIÈRES ÉCONOMIQUES LOCALES

AGL s’emploie à apporter un soutien à des actions structurantes permettant de soutenir la création ou l’essor d’activités économiques à impact positif sur le développement local.

Dans cet esprit, AGL Côte d’Ivoire s’est engagé (janvier) comme partenaire logistique des Journées nationales des producteurs de coton - JNPCA (4ème producteur africain avec 348 000 tonnes) et de l’anacarde (1er producteur mondial avec 1,2 million de tonnes) en proposant des solutions de logistique multimodale dédiées englobant transport routier et ferroviaire, entreposage, empotage et formalités de transport pour l’exportation de ces produits vers l’Asie et l’Europe. Un engagement pour les filières d’exportation ivoirienne confirmé à l'occasion du salon fruit Logistica (février).

POURSUIVRE NOS ACTIONS DE SOUTIEN À L’AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

AGL poursuit ses initiatives en faveur de l’autonomisation économique des communautés locales, en soutenant notamment des projets d’entrepreneuriat.

En mai, Abidjan Terminal a réaffirmé son engagement en faveur de l’éducation et de l’entrepreneuriat à l’occasion de l’ouverture du Festival Êlê. À cette occasion, 4 élèves d’excellence du département d’Adiaké ainsi que 6 jeunes entrepreneurs ont été récompensés. Les élèves ont reçu un ordinateur portable, un kit scolaire complet et une bourse de 100 000 FCFA, tandis que les entrepreneurs ont bénéficié d’un soutien financier compris entre 250 000 et 500 000 FCFA destiné à accompagner la concrétisation de leurs projets. Cette initiative illustre la volonté d’Abidjan Terminal de valoriser les talents locaux et de contribuer au développement économique des territoires.

En juillet, en collaboration avec le Centre Multifonctionnel de Promotion de la Jeunesse de Foumban, SOCOPAO Cameroun a offert des kits d’insertion (machines à coudre industrielles, matériel de coiffure et d’esthétique, équipements de menuiserie et mécanique, entre autres) à 53 jeunes, avec pour ambition de contribuer à leur autonomisation et à participer à la concrétisation de leurs projets entrepreneuriaux.

En novembre, AGL Guinée, en partenariat avec l’ONG Les Icônes, a accompagné 15 femmes bénéficiaires d’un programme de formation et d’insertion à Boké. À l’issue de ce parcours, elles ont reçu des équipements professionnels, des fonds de démarrage ainsi que des certificats de formation, destinés à soutenir le lancement de leurs activités génératrices de revenus et à renforcer leur autonomie économique.

APPROFONDIR NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE DE CONTENU LOCAL

En 2025, dans le cadre des travaux de la task force contenu local d’AGL, dont la mission est d’accompagner la structuration, l’harmonisation et l’ancrage des enjeux de contenu local à tous les niveaux de l’entreprise -de la stratégie aux opérations de terrain- AGL a engagé la mise en place d’un réseau interne de référents dédiés.

Ce réseau a vocation à fédérer les expertises, favoriser le partage d’expériences et soutenir, dans une logique de co-construction, les initiatives menées à travers l’ensemble des filiales du Groupe. Son action s’inscrit dans le cadre de la politique Contenu Local d’AGL, des orientations stratégiques définies par le Groupe et d’une feuille de route commune visant à accélérer et harmoniser la mise en œuvre de nos engagements.

L’ambition est de capitaliser sur les nombreuses initiatives et réussites enregistrées dans nos différents pays d’implantation afin de faire émerger une véritable culture du contenu local, portée par des actions structurées, avec des impacts mesurables et pérennes.

Plus largement, AGL a poursuivi son engagement en faveur du développement du tissu économique local en privilégiant, chaque fois que cela est possible, le recours à des fournisseurs et prestataires nationaux, en accompagnant la montée en compétences des PME partenaires et en encourageant l’émergence de chaînes de valeur locales.

À travers cet engagement de proximité, AGL affirme sa volonté d’être plus qu’un opérateur logistique : un partenaire de confiance, mobilisé durablement aux côtés des États, des entreprises et des communautés pour accompagner la transformation économique et sociale des territoires où il est présent.

Participer à l'innovation

SOUTENIR LES TALENTS : INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET COLLABORATIONS ACADÉMIQUES

AGL a renforcé en 2025 son engagement envers la jeunesse et l'innovation à travers de solides collaborations académiques.

En avril, le groupe remporte le premier prix du Challenge Open Innovation Entreprise 2025 de Kedge Business School (parmi 73 entreprise concurrentes) grâce à un projet coconstruit avec des étudiants. Ce dernier portait sur l'amélioration du pilotage de la performance de notre agence maritime à Walvis Bay (Namibie) grâce à un tableau de bord intelligent. Cette réussite illustre la volonté d'AGL de rapprocher le monde académique et l'industrie pour repenser ensemble la logistique de demain en plaçant les jeunes talents au cœur de ses démarches d'innovation.

En juillet, AGL Côte d'Ivoire est également devenu le sponsor officiel de Technoxian 2025, 1ère édition ivoirienne du concours international de robotique. Des centaines de lycéens et étudiants y développent des robots appliqués à l'agriculture, à l'inclusion ou à



AGL Côte d'Ivoire a été, du 28 au 31 juillet 2025, le sponsor officiel de la première édition ivoirienne du concours international de robotique Technoxian, organisé au Lycée Technique d'Abidjan.

Les étudiants lauréats du Challenge Open Innovation Entreprise 2025 de KEDGE Business School



l'industrie. Les meilleures équipes sont sélectionnées pour la finale mondiale, confirmant l'ambition d'AGL : encourager l'enseignement STEM, la créativité et l'entrepreneuriat technologique afin de préparer la prochaine génération d'innovateurs africains.

YIRI AU CŒUR DES ÉCOSYSTÈMES D'INNOVATION AFRICAINS

En 2025, Yiri a renforcé son ancrage au sein des écosystèmes africains de l'innovation en multipliant les initiatives d'ouverture et de collaboration. Sa participation à VivaTech, le 11 juin 2025, a marqué une étape importante avec la présentation du modèle Yiri et l'annonce d'un partenariat stratégique entre AGL et Digital Africa, filiale de Proparco (Groupe Agence française de développement).

Cette collaboration vise à structurer l'identification, la sélection et l'accompagnement de start-up technologiques développant des solutions innovantes pour les secteurs du transport et de la logistique à l'échelle panafricaine. Dans ce cadre, deux challenges d'innovation seront organisés en Côte d'Ivoire et



Signature du partenariat entre AGL et Digital Africa lors de Vivatech 2025

au Rwanda afin de sélectionner 10 start-ups à fort potentiel, qui bénéficieront d'un programme d'accompagnement dédié ainsi que, pour les plus prometteuses, d'un dispositif de co-investissement destiné à accélérer leur développement.

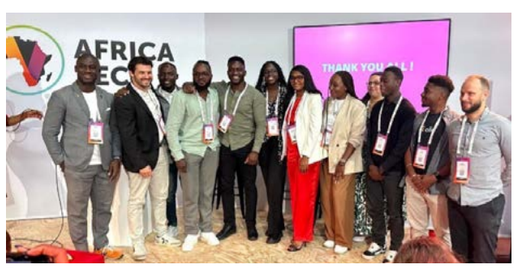
Le centre d'innovation a également étendu son champ d'action en Egypte. Le 24 juin, Yiri représentait AGL à l'Innovation Logistics Summit Egypt au Caire, où des travaux de recherche en optimisation portuaire et supply chain sont un exemple des coopérations futures avec universités et acteurs technologiques égyptiens.

ACCÉLÉRER L'IMPACT ENTREPRENEURIAL : L'ESSOR DU PROGRAMME ACCELERATE

La 1ère édition du programme Accelerate a mis en évidence la capacité d'AGL à convertir l'innovation ouverte (open innovation) en résultats concrets. Durant une période de 6 mois, 4 start-ups africaines ont bénéficié d'un accompagnement au sein de Yiri, incluant mentorat, ateliers et expérimentations terrain.

Lors de leur présentation finale (15 mai), ces entreprises ont démontré un alignement marqué avec les besoins opérationnels du Groupe, illustré notamment par l'intégration de Alia, assistant juridique intelligent, et par le déploiement de la solution Tambour, pour l'amélioration de la gestion des EPI (Equipements de Protection Individuelle). Ces collaborations attestent de l'objectif principal du programme : accélérer l'adoption de solutions innovantes et pertinentes pour les métiers d'AGL.

S'appuyant sur ce succès, AGL a étendu Accelerate au niveau panafricain, lançant un appel à candidatures auprès de start-ups d'Afrique de l'Est à Kigali (fin novembre) dans le cadre du programme Fuze x Accelerate (en partenariat avec Digital Africa). Le Groupe prévoit de poursuivre cette dynamique en 2026 avec une sélection dédiée à l'Afrique de l'Ouest.



Première cohorte du programme Accelerate présente à Vivatech 2025

Cette stratégie confirme la vocation du programme à favoriser l'émergence annuelle d'innovations africaines applicables à grande échelle, tout en consolidant les liens entre start-ups, experts sectoriels et enjeux logistiques du groupe.



Road Trace, l'équipe gagnante du premier hackathon digital du groupe AGL

LIBÉRER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE : LA DYNAMIQUE DU HACKATHON INTERNE D'AGL

En avril, AGL a mobilisé ses équipes autour de son 1er hackathon interne. Pendant 48 heures, plus de 50 collaborateurs (Cameroun, Sénégal, Maroc et Côte d'Ivoire) ont imaginé des solutions pour transformer les métiers logistiques. L'équipe gagnante a développé une plateforme cartographique intelligente permettant d'optimiser la production d'études de transport de colis exceptionnels.

Cette initiative illustre la volonté d'AGL de libérer l'innovation au plus près du terrain et de valoriser l'intelligence collective. Cet évènement contribue à renforcer l'engagement des collaborateurs, stimuler l'apprentissage transversal et démontrer que les talents internes sont un moteur essentiel de la transformation numérique du Groupe.

Lien vidéo :
Récap Hack'tion - Avril 2025



Relever les défis sociaux

Promouvoir et garantir les droits humains

En tant que membre actif du Pacte Mondial de l'ONU, AGL place le respect et la promotion des droits humains au cœur de sa démarche de durabilité. Le Groupe intègre donc les dix principes du Pacte mondial des Nations unies dans ses stratégies, ses politiques et ses procédures. De plus, le Groupe s'appuie sur les principaux référentiels internationaux, notamment les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) et les recommandations de l'OCDE, ainsi que sur les réglementations applicables, afin de promouvoir des pratiques responsables, éthiques et respectueuses des droits fondamentaux sur l'ensemble de ses activités.

Parmi les dispositifs mis en œuvre, le système d'alerte professionnelle constitue un outil clé pour détecter des risques d'atteinte aux droits humains. Accessible à l'ensemble des collaborateurs ainsi qu'aux parties prenantes externes du Groupe, il fait l'objet d'une communication régulière, notamment lors de l'intégration des nouveaux collaborateurs à travers le livret d'accueil, l'intranet et les sessions d'onboarding.

En complément, AGL a développé un module de formation e-learning dédié aux droits humains, intégré à son parcours global de sensibilisation à l'engagement durable. Destinée à l'ensemble des collaborateurs, cette formation vise à renforcer leur compréhension des enjeux liés aux droits humains dans l'environnement professionnel, à leur permettre d'identifier les situations à risque et à adopter les comportements appropriés afin de contribuer, au quotidien, au respect et à la promotion de ces principes fondamentaux.

POURSUITE DE L'AMÉLIORATION DU PLAN DE VIGILANCE

Conformément à la loi française relative au devoir de vigilance, AGL met en œuvre un plan de vigilance destiné à identifier, prévenir et atténuer les risques d'atteintes graves aux droits humains et aux libertés fondamentales, à la santé et à la sécurité des personnes, ainsi qu'à l'environnement. Ce dispositif s'inscrit dans une démarche globale de diligence raisonnable, couvrant l'ensemble des activités du Groupe et de sa chaîne de valeur.

À la suite de la refonte du plan de vigilance opérée en 2024, l'année 2025 a été consacrée à un travail approfondi de consolidation. Les mesures existantes ont été enrichies et mieux structurées afin de refléter de manière plus précise les dispositifs opérationnels effectivement déployés au sein du Groupe. Cette démarche a notamment permis :

- **De rendre plus explicites** les actions menées dans le cadre de la stratégie droits humains,
- **De préciser les mécanismes** de prévention, de contrôle et de maîtrise des principaux risques identifiés,
- **Et de renforcer la lisibilité** des dispositifs de suivi et d'évaluation.

La revue du plan a également permis d'améliorer la cohérence et l'articulation entre les différentes politiques, procédures et initiatives du Groupe.

Les mesures relatives à la santé et à la sécurité des personnes, à la gestion responsable des achats, à la formation et à la sensibilisation des collaborateurs, ainsi qu'à l'évaluation et à l'accompagnement des fournisseurs, ont ainsi été précisées et mieux intégrées au dispositif global. Les mécanismes d'alerte, de remontée et de traitement des signalements ont également fait l'objet d'un renforcement.

Le plan de vigilance s'applique à l'ensemble des filiales d'AGL et couvre toutes les activités du Groupe (portuaires, logistiques, maritimes et ferroviaires), ainsi que les fournisseurs et sous-traitants avec lesquels AGL entretient une relation commerciale établie. Il s'inscrit dans la continuité des engagements en matière de respect des droits humains, tels que formalisés dans sa charte dédiée, et s'aligne sur les principaux standards internationaux de référence.

À travers cette démarche d'amélioration continue, AGL réaffirme sa volonté de renforcer la maîtrise de ses risques extra financiers et de promouvoir des pratiques responsables tout au long de sa chaîne de valeur.

REVUE DES CHARTES RSE

Afin de renforcer l'appropriation de ses engagements durables par l'ensemble de ses parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires commerciaux et financiers), AGL a procédé à la réactualisation de ses chartes de référence : Charte Développement Durable, Charte Droits Humains, Charte Diversité et Inclusion, et Charte Achats Responsables.

Alignées sur la stratégie de durabilité, ainsi que sur les principales réglementations et standards internationaux, ces chartes constituent le socle des engagements d'AGL en matière de développement durable. Elles définissent les orientations du Groupe, leur mise en œuvre opérationnelle et les mécanismes de suivi associés :

- **La Charte Développement Durable** formalise l'ambition d'AGL de contribuer à un développement inclusif, responsable et résilient, avec une attention particulière à la réduction de l'empreinte environnementale des activités logistiques.
- **La Charte Droits Humains** réaffirme l'engagement d'AGL à respecter et promouvoir les droits humains dans l'ensemble de ses activités et de sa chaîne de valeur.
- **La Charte Diversité et Inclusion** traduit la volonté du Groupe de favoriser l'égalité des chances, de lutter contre les discriminations et de soutenir l'insertion des jeunes.
- **La Charte Achats Responsables** comme détaillé ci-dessus, encadre les relations avec les fournisseurs et sous-traitants afin de promouvoir des pratiques responsables

LANCEMENT D'UN PROGRAMME D'AUDITS SUR LES DROITS HUMAINS

Dans le cadre du renforcement de son plan de vigilance, AGL a lancé en 2025 un programme d'audits dédié aux droits humains. Afin de garantir l'indépendance, l'objectivité et la rigueur de la démarche, la réalisation de ces audits a été confiée à un cabinet externe (Bureau Veritas) chargé de conduire des évaluations sur le terrain auprès de ses entités et de ses partenaires.

Au total, 5 filiales d'AGL et 10 fournisseurs ont été audités. La sélection des entités concernées repose sur une approche fondée sur les risques, intégrant les résultats de la cartographie réalisée des risques et des impacts dans le cadre du plan de vigilance, la localisation des activités – en particulier dans les zones jugées prioritaires –, la sensibilité des métiers exercés ainsi que les attentes des parties prenantes.

Ce programme a permis d'évaluer les pratiques en place et d'identifier des axes d'amélioration pour renforcer l'alignement des opérations avec les engagements du Groupe en matière de droits humains. Les audits ont conduit à la mise en œuvre de plans d'action visant à renforcer la prévention, améliorer la maîtrise des risques et limiter les impacts potentiels liés aux activités d'AGL et de sa chaîne d'approvisionnement.

Dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue, AGL prévoit de pérenniser ce programme en le renouvelant, si possible, chaque année, afin de suivre les progrès réalisés et d'évaluer l'efficacité des mesures mises en œuvre. L'objectif de ce renouvellement est de faire évoluer progressivement la maturité de ses dispositifs.

Au-delà de la conformité aux exigences réglementaires, ce programme constitue également un levier de dialogue, de sensibilisation et d'accompagnement auprès des filiales et des fournisseurs. Il contribue à renforcer la compréhension et l'appropriation des engagements d'AGL en matière de droits humains, tout en favorisant la diffusion de pratiques responsables et durables à l'échelle de l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Soutenir l'excellence et l'insertion professionnelle

La diversité, l'égalité des chances et l'inclusion constituent des axes structurants de la stratégie Ressources humaines et de la politique sociale d'AGL. Convaincu que la performance collective repose sur la diversité des talents, le Groupe déploie des actions visant à promouvoir le pluralisme, et un environnement de travail équitable et inclusif.

Dans cette dynamique, AGL a signé (avril), avec les partenaires sociaux de son siège, un accord relatif à l'égalité professionnelle, à la qualité de vie au travail et à l'amélioration des conditions de travail, réaffirmant son engagement en faveur de l'équité, de l'inclusion et du bien-être des collaborateurs.

Par ailleurs, le Groupe a poursuivi le renforcement de ses processus de recrutement afin de promouvoir des pratiques transparentes et non discriminatoires. Des actions de sensibilisation et de formation, notamment à travers le module « Recruter sans discriminer », ont été menées auprès des recruteurs et managers pour promouvoir l'égalité des chances à chaque étape du recrutement

PROMOUVOIR LE LEADERSHIP FÉMININ ET RENFORCER LA PLACE DES FEMMES DANS LA LOGISTIQUE

AGL déploie de nombreuses initiatives destinées à promouvoir la diversité et à renforcer la place des femmes dans les métiers du transport, de la logistique et des infrastructures. Le Groupe mène des actions visant à favoriser l'attractivité de ses métiers auprès des femmes, à accompagner leur développement professionnel et à valoriser les parcours de leadership féminin à tous les niveaux de l'organisation.

En 2025, les femmes représentent près de 20% des effectifs du Groupe et occupent 26 % des postes de management, témoignant de la volonté d'AGL de renforcer progressivement leur représentation dans les fonctions de responsabilité et de décision.

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes (8 mars), les filiales d'AGL se sont mobilisés et ont organisé de multiples actions de sensibilisation et de promotion de l'égalité professionnelle : webinaires, conférences, campagnes de communication, programmes de mentorat ou encore partenariats avec des associations spécialisées. Ces initiatives visent notamment à encourager l'accès des femmes aux métiers techniques et logistiques ainsi qu'aux fonctions de responsabilité.

Le 20 mars, AGL a organisé, en partenariat avec Jeune Afrique et Women Working for Change, un webinaire pour l'ensemble de ses filiales consacré au thème « Les femmes au cœur du développement du commerce intra-africain». Cet événement a permis de mettre en lumière l'impact du leadership féminin sur la transformation économique du continent et sur le développement des échanges régionaux.



Dans le cadre de l'initiative AG'elles, plusieurs campagnes de valorisation du rôle des femmes dans les transformations économiques africaines ont également été menées. Au Kenya, par exemple, des actions de communication ont mis en avant la contribution essentielle des femmes à la filière café. De la production à l'exportation, elles innovent, entreprennent et participent activement au développement du commerce intra-africain

Le 7 mars, les entités d'**AGL en Côte d'Ivoire** ont organisé un webinaire intitulé « Les femmes vont-elles assurer la transformation de la logistique en Côte d'Ivoire ? ». L'événement a réuni plusieurs personnalités féminines inspirantes du secteur, parmi lesquelles Asta-Rosa Cissé, Directrice régionale d'AGL pour la Côte d'Ivoire et le Burkina Faso, la Colonelle Aya Kouakou, Conseillère du ministre des Transports, Aïssata Cissé, Directrice générale de Pendis-CI, Christiane Traoré, Présidente de Women In Logistics Africa (WILA), Madina Alliali, Directrice administrative et financière de Côte d'Ivoire Terminal, ainsi qu'Adélaïde Tété, Directrice des opérations d'Abidjan Terminal.

Au Cameroun, **CAMRAIL** a organisé plusieurs activités sur l'ensemble de son réseau afin de promouvoir la place des femmes au sein de l'entreprise. Celles-ci représentent actuellement 10 % des cadres, 45 % des agents de maîtrise et 45 % des agents d'exécution. Cette représentation est appelée à se renforcer dans les années à venir, portée notamment par l'intérêt croissant des femmes pour les métiers ferroviaires



Webinaire AG'elles, Côte d'Ivoire

Un partenariat durable avec Women In Logistics Africa

AGL poursuit sa collaboration avec Women In Logistics Africa (WILA) en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Cameroun, en Guinée et en République démocratique du Congo afin de promouvoir la place des femmes dans les métiers du transport et de la logistique.

À l'occasion de la 4e édition du Forum WILA, tenue le 3 mai à Abidjan, les participants ont notamment échangé sur les enjeux de la digitalisation des chaînes d'approvisionnement en Afrique, lors de discussions réunissant plusieurs acteurs majeurs du secteur.

Faire évoluer les représentations à travers le sport

AGL a renforcé son engagement en faveur de l'inclusion féminine à l'occasion de la Coupe d'Afrique des Nations féminine 2024, organisée du 5 au 26 juillet 2025. À travers sa campagne « Moving Africa Forward », le Groupe a souhaité soutenir le développement du football féminin africain tout en valorisant le rôle des femmes dans la logistique.

Dans le prolongement de cette initiative, AGL, sponsor de la compétition et partenaire de la Fédération ivoirienne de football, a organisé le 24 juillet un panel d'exception dans le cadre de Tiri'Talk 4. Cette rencontre a exploré l'impact des femmes dans le sport africain ainsi que leur rôle de modèles et de sources d'inspiration pour les jeunes générations, illustrant ainsi les liens étroits entre performance, leadership et inclusion.

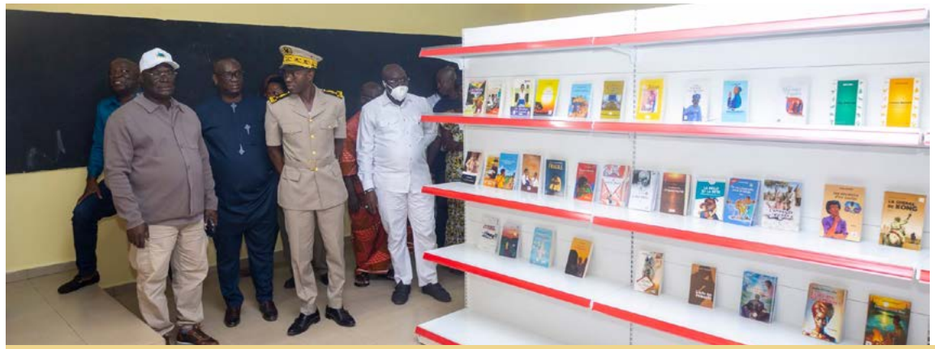
Favoriser l'excellence scolaire et l'insertion professionnelle

AGL contribue activement au développement du capital humain à travers des initiatives en faveur de l'éducation, de l'excellence scolaire, et de l'insertion professionnelle. Dans l'ensemble de ses pays d'implantation, le Groupe soutient des projets concrets destinés à améliorer l'accès au savoir, renforcer l'employabilité et encourager les talents locaux.

Soutenir l'excellence scolaire

Le 10 juillet, Abidjan Terminal a également soutenu la 19e édition du concours Miss Mathématiques, organisée par la Société Mathématique de Côte d'Ivoire. Cette compétition, qui réunit chaque année les meilleures élèves du secondaire, vise à promouvoir les filières scientifiques auprès des jeunes filles et à encourager une plus grande représentation féminine dans les disciplines scientifiques et techniques.

Dans le cadre de son partenariat avec Women In Logistics Africa (WILA), Abidjan Terminal a par ailleurs contribué à la rentrée scolaire en offrant une centaine de kits scolaires et en inaugurant une bibliothèque bilingue au sein de l'école primaire Gnoaizané Vincent de Yaou, renforçant ainsi l'accès à l'éducation et aux ressources pédagogiques de qualité.



Bibliothèque, Abidjan Terminal

Encourager l'apprentissage et l'accès au savoir

Convaincu que l'apprentissage continu constitue un levier essentiel de développement personnel et professionnel, AGL a mis à disposition de ses collaborateurs, notamment au siège, des abonnements à la plateforme numérique *YouScribe*. Cette bibliothèque digitale offre un accès à un large éventail de contenus en français, anglais et arabe : livres, livres audio, podcasts, magazines et ressources éducatives.

Cette initiative a également été étendue aux filiales du Groupe. Ainsi, au Burkina Faso, SITARAIL a remis (6 novembre) près de 1 450 codes d'accès illimité à YouScribe à destination de 15 établissements d'enseignement, ainsi que 300 accès supplémentaires au bénéfice de 3 établissements d'enseignement supérieur de Bobo-Dioulasso. Cette action contribue à démocratiser l'accès au savoir et à renforcer les opportunités d'apprentissage pour les jeunes.

Se mobiliser pour l'insertion professionnelle

AGL œuvre activement pour l'insertion professionnelle à travers des programmes de formation, d'accompagnement et d'accès à l'emploi au bénéfice des jeunes talents et des communautés locales. Quelques exemples non exhaustifs d'actions menées au cours de l'année écoulée sur le terrain :

- **En février, SITARAIL** a remis leurs diplômes à 70 étudiants des filières « exploitation », « voie et bâtiments » et « matériel de traction » de l'Ecole Supérieure des Métiers du Ferroviaire de Bobo-Dioulasso ; la filiale d'AGL a également présenté les opportunités du secteur ferroviaire lors de la semaine nationale de l'information et de l'orientation
- **En octobre, CARENA** a offert une bourse d'étude a un jeune élève du Lycée professionnel de Koumassi afin de suivre une formation de chaudronnerie à l'Institut de Formation Technique de l'Ouest ; au terme de sa formation il sera recruté par l'entreprise
- **En décembre, AGL Congo** -à travers un job dating- a lancé une vaste campagne de recrutement pour pourvoir plus de 100 postes en coordination avec le Programme National de Promotion de l'Emploi
- **En décembre** toujours, **AGL Gabon et le Pôle National de Promotion de l'Emploi** (PNPE) ont organisé sur le même modèle une opération de recrutement avec plus de 3 000 candidats pour plus de 100 postes à pourvoir

Agir pour l'égalité des chances auprès des jeunes

En France, AGL a engagé plusieurs actions en faveur de l'inclusion sociale et de l'égalité des chances. En janvier et février, le siège a accueilli plusieurs jeunes stagiaires issus des quartiers prioritaires de Nanterre, en partenariat avec les associations Cerise, Authenti-Cité et Zy'Va.

Plusieurs d'entre eux ont participé, en février, à une session de découverte des métiers d'AGL et des perspectives offertes par les secteurs du transport et de la logistique.

En mai, une dizaine d'entre eux ont été accueillis au siège du Groupe pour une présentation dédiée à la conception et à la construction d'infrastructures portuaires, leur permettant de mieux appréhender les métiers et les enjeux du secteur.

Ces différentes initiatives illustrent la volonté d'AGL de contribuer au développement des compétences, de favoriser l'inclusion sociale et de créer des opportunités durables pour les jeunes et les communautés au sein desquelles le Groupe opère.

Continuer d'attirer et d'engager les talents

Le recrutement constitue un levier stratégique pour accompagner la croissance et la transformation d'AGL. Afin d'harmoniser les pratiques et d'améliorer l'efficacité des processus, le Groupe s'appuie sur une plateforme unique, A'Career, qui centralise l'ensemble des recrutements des entités. Des standards communs ont également été déployés afin de professionnaliser les pratiques et d'attirer les profils les plus adaptés aux besoins de l'entreprise.

UNE DYNAMIQUE DE RECRUTEMENT PORTÉE PAR UNE MARQUE EMPLOYEUR FORTE

En 2025, AGL a réalisé plus de 3 200 recrutements en Afrique, pour plus de 128 000 candidatures reçues, dont 73 000 nouveaux profils enregistrés sur la plateforme A'Career.

Le Groupe poursuit également le développement de sa marque employeur à travers une politique active de partenariats académiques. En 2025, 108 partenariats étaient actifs sur le continent africain, dont 63 dans les métiers de la logistique et 25 dans les activités portuaires et terminalistes. Au siège, une quinzaine de partenariats sont en place, notamment avec KEDGE Business School, l'EDHEC et la Chaire ESSEC Afrique de Rabat.

AGL participe régulièrement à des forums et programmes dédiés à l'employabilité des jeunes. À titre d'exemple, le Groupe a pris part à l'édition 2025 de l'African Mobility and Innovation Day (AMID) aux côtés de l'African Business Club, afin de promouvoir la mobilité professionnelle, l'innovation et l'entrepreneuriat des talents africains.

FAIRE DES STAGES ET DE L'ALTERNANCE UN VIVIER DE TALENTS

Les stages et l'alternance constituent un canal privilégié de recrutement pour AGL. En 2025, plus de 1 600 stagiaires et 88 alternants ont été accueillis au sein du Groupe. En moyenne, un jeune sur cinq est recruté à l'issue de sa période d'apprentissage, contribuant à constituer un vivier de collaborateurs déjà familiarisés avec les métiers et la culture d'AGL.



Campus France 2025 - Forum d'orientation, AGL Congo

Les filiales d'AGL au Congo ont pris part au **forum d'orientation scolaire Campus France 2025** (du 7 au 11 octobre) à Brazzaville et Pointe-Noire, afin de sensibiliser les jeunes aux débouchés dans la logistique et les métiers d'avenir.

AGL Côte d'Ivoire et Abidjan Terminal ont participé au **forum des stages 2025** (4 juillet), qui a réuni 10 000 visiteurs et 80 entreprises, dans le but de repérer et d'intégrer de jeunes talents capables de répondre aux enjeux du secteur logistique et portuaire.



Graduate trainee programme, AGL Kenya

En mars, AGL Gabon a noué un partenariat avec le lycée Jean Fidèle Otando pour la mise en place d'un **programme d'alternance** sur 3 ans en maintenance industrielle, combinant enseignement théorique et expérience en entreprise. Ce programme souligne l'engagement d'AGL pour l'employabilité des jeunes.

En mars également, AGL Kenya a signé un protocole d'accord avec Strathmore University dans le cadre du **Graduate Trainee Programme in Supply Chain**, qui vise à former la prochaine génération de professionnels de la logistique.

SOUTENIR L'ÉMERGENCE DES TALENTS AFRICAINS

AGL participe également à plusieurs dispositifs internationaux de développement des talents. À travers le programme Talents d'Avenir de MEDEF International, 2 stagiaires issus d'AGL Rwanda et d'AGL Congo ont bénéficié en 2025 d'une semaine immersive en France leur permettant de rencontrer des décideurs publics et privés de haut niveau, de développer leur réseau professionnel et de valoriser leurs travaux académiques.

En mars, dans le cadre du « Young Talent Rail Program » porté par CAMRAIL, qui investit chaque année 200 millions de FCFA dans la formation, 39 agents ont réalisé la soutenance de projets collectifs marquant la fin de leur parcours. Ce dispositif vise à préparer les managers de demain et à renforcer l'efficacité opérationnelle du rail camerounais.

RENFORCER L'ENGAGEMENT ET LA FIDÉLISATION DES COLLABORATEURS

Afin de favoriser une intégration réussie, AGL a déployé un parcours d'onboarding harmonisé à l'échelle du Groupe, comprenant des outils dédiés, un livret d'accueil et des journées d'intégration. Tous les nouveaux collaborateurs du siège ont bénéficié de ce dispositif en 2025.

Le Groupe place également le dialogue social au cœur de sa politique RH. En 2025, 66 accords d'entreprise ont été négociés et conclus afin d'accompagner la performance durable et l'amélioration des conditions de travail. Cette dynamique s'appuie sur un réseau de plus de 1 300 représentants du personnel élus ou désignés à travers les différentes entités.

PROMOUVOIR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

AGL accorde une attention particulière au bien-être de ses collaborateurs. Au siège, les équipes bénéficient notamment d'un accès à une salle de sport dont l'abonnement est partiellement pris en charge par le CSE, comprenant cours collectifs, équipements sportifs et accompagnement par des coachs qualifiés.

Dans les filiales, cette démarche est complétée par de nombreuses initiatives adaptées aux contextes locaux : espaces de repos, restauration, infrastructures sportives et programmes de bien-être.

Promouvoir la santé et la sécurité de notre personnel

Pour AGL, la sécurité des personnes constitue un pilier essentiel de sa démarche de durabilité. Au-delà de la conformité réglementaire et du suivi des indicateurs, le Groupe déploie des programmes de prévention visant à renforcer la maîtrise des risques et à faire évoluer les comportements.

TENDRE VERS UNE CULTURE SÉCURITÉ FORTE ET PARTAGÉE

En 2025, AGL a lancé un programme de transformation de sa culture sécurité afin de renforcer le leadership HSE, la responsabilisation et l'appropriation collective des enjeux de sécurité. L'analyse des accidents graves survenus au cours des 3 dernières années a en effet mis en évidence le poids des facteurs humains et organisationnels, à l'origine d'environ 60 % des causes identifiées. Ce constat confirme que la performance sécurité repose avant tout sur une culture forte, partagée et incarnée à tous les niveaux de l'organisation.

Le programme « Culture Sécurité » s'appuie sur la Courbe de Bradley[4], modèle de référence en matière de maturité sécurité, avec l'ambition d'accompagner l'ensemble des entités vers un niveau d'interdépendance où chacun se sent responsable de sa propre sécurité comme de celle des autres. Cette transformation repose sur trois leviers complémentaires : le facteur humain (leadership, comportements, compétences), l'organisation (rôles et responsabilités, procédures, pilotage) et les moyens techniques (équipements, protections et conformité des installations).

Porté par la Direction générale et sponsorisé par le Président d'AGL, ce programme place les Directeurs Généraux au cœur du dispositif. Il s'appuie notamment sur une Charte du Manager, des revues régulières des plans d'actions QHSE, un Comité QHSE trimestriel réunissant les dirigeants du Groupe et un programme de formation « Sécurité & Leadership ».

Plusieurs outils soutiennent cette démarche qui facilite le signalement et l'analyse des situations dangereuses et des presque-accidents afin de renforcer la prévention et le partage d'expérience. Un programme d'audits QHSE internes, croisés et externes couvre également l'ensemble des entités. Dès 2026, il s'appuiera sur une grille harmonisée d'évaluation de la maturité sécurité (culture, avancement des plans d'action, résultats obtenus) afin de mieux orienter les plans d'amélioration, les revues managériales et les dispositifs d'incitation.

En développant une culture sécurité exigeante et fondée sur la responsabilité individuelle et collective, AGL cherche à renforcer à la fois la protection de ses collaborateurs, la fiabilité de ses opérations et la durabilité de sa performance.

VISER UNE AMBITION CLAIRE : ZÉRO ACCIDENT

En 2025, AGL a réaffirmé son ambition de "Zéro Accident". Cette ambition se traduit par des objectifs clairs, à la fois qualitatifs et quantitatifs, le déploiement des 14 Règles d'Or Sécurité, ainsi que par la mobilisation de la chaîne managériale autour du Plan Zéro Accident.

Le programme est désormais entré en phase 4, spécifiquement dédiée au renforcement de l'évaluation des risques et au reporting systématique des presqu'accidents, considérés comme des leviers majeurs de prévention.

4- La Courbe de Bradley, distingue quatre niveaux de maturité : réactif, dépendant, indépendant, interdépendant.

Dans ce cadre, AGL a développé et déployé un outil digital (Near Miss), accessible à l'ensemble des collaborateurs via un QR code scannable avec un téléphone mobile. Cet outil permet de signaler rapidement et simplement toute situation dangereuse ou presqu'accident observé sur le terrain. L'objectif est d'anticiper les risques, avant qu'un accident ne survienne, et de mettre en œuvre des actions correctives ciblées, sur la base des analyses pilotées par les équipes HSE.

Cette démarche s'inscrit dans une approche globale de renforcement durable de la culture sécurité, fondée sur la remontée volontaire des observations terrain, la prévention et l'amélioration continue. Elle repose sur un climat de confiance, dans lequel la prévention prime sur la sanction et où chacun est reconnu comme acteur de la sécurité.

DIGITALISER LES PROCESSUS SANTÉ ET SÉCURITÉ

Dans le prolongement des efforts de simplification des process QHSE, AGL s'est engagée dans la digitalisation progressive de ses outils QHSE, afin d'en renforcer l'efficacité, la traçabilité et la réactivité. Cette transformation repose notamment sur :

- **Une application développée en interne** et regroupant l'ensemble des outils digitaux QHSE (QHSE hub),
- **Plusieurs outils digitaux** rattachés à cette application, dont un rapport d'accident, actuellement en phase de test avant son déploiement à l'échelle du Groupe.

Ces solutions permettent une remontée d'information simplifiée, rapide et accessible, tout en facilitant un suivi structuré et centralisé des actions de prévention. Elles contribuent à lever les freins liés à la complexité des processus ou à la perte d'information, et favorisent une meilleure implication des équipes opérationnelles.

Au-delà de la collecte des données, la digitalisation permet :

- **Une analyse** plus fine des tendances, avec des tableaux de bord conçus sur mesure et adaptés aux niveaux auxquels ils s'adressent,
- **L'identification** des causes racines,
- **Le pilotage** des actions correctives et préventives à travers des outils de pilotage adaptés,
- **La prévention** des risques grâce à la centralisation des données et la diffusion de flash alerts intégrant les enseignements clés à l'ensemble du réseau AGL.

En intégrant ces outils digitaux dans son dispositif global, AGL consolide une approche proactive et fondée sur la donnée (data-driven) de la sécurité, au service d'une culture sécurité ayant pour ambition le « Zéro Accident ».



JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL (28 AVRIL)

À l'occasion de la Journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail, AGL a réaffirmé son engagement en faveur d'une culture sécurité proactive et partagée. Cet événement a mobilisé les collaborateurs autour des enjeux de prévention, en soulignant l'importance du signalement des situations dangereuses et des presque-accidents pour anticiper les risques et prévenir les accidents.

Cette journée a été l'occasion pour AGL de lancer son outil « Near Miss » avec :

- **Une session de formation** à l'outil destinée à l'ensemble des Responsables QHSE des entités du groupe et délivrée par la Direction QHSE de AGL,
- **Le déploiement de cette formation** par les responsables QHSE des entités du groupe auprès de leur Comité de Direction,

La Journée a également été marquée par de nombreuses initiatives locales, autour de la sensibilisation aux risques sécurité, sur les différents sites du Groupe, parmi lesquelles :

- **Sessions** de sensibilisation dédiées,
- **Animations** avec l'intervention d'experts favorisant l'appropriation des bonnes pratiques,
- **Réunion** avec les partenaires pour rappeler les engagements en matière de sécurité,
- **Animation** autour de checkup santé pour le personnel.

RENFORCER LES CERTIFICATIONS

Dans le cadre de son audit de suivi 2, AGL a maintenu la triple certification ISO 9001, 14001 et 45001 en 2025. Ce maintien du certificat fait suite à un audit de Bureau Veritas Certification, attestant de la conformité de notre Système de Management intégré QHSE aux normes ISO 9001, 14001 et 45001. Cette certification couvre aujourd'hui le siège d'AGL ainsi que 198 sites répartis (155 en 2024) dans 31 pays (29 en 2024).

De plus, 12 concessions (portuaires et ferroviaires) sont maintenant certifiées ISO 9001, avec les certifications obtenues par CIT (triple certification ISO 9001, 14001 et 45001), KCT et SITARAIL. 6 concessions sont certifiées ISO 14001 et 7 sont certifiées ISO 45001. Les certifications vont continuer à être déployées en 2026, avec la finalisation de la certification ISO 14001 pour Congo Terminal.

AGL continue également de déployer des certifications sectorielles, permettant de démontrer la conformité de ses opérations aux meilleures pratiques applicables dans l'industrie concernée :

- **Sûreté** : ISPS (15 entités), TAPA (2 entités)
- **Cyanure** : ICMC (5 entités + 2 en cours)
- **Pharma** : GDP (4 entités)
- **Sécurité alimentaire** : ISO 22000 (1 entité)

OBJECTIFS	AVANCEMENT AU 31 / 12 / 2025
Accidentologie : *Taux de fréquence de l'ensemble des accidents (TRCFR) < 2,60* *Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail (LTIFR) < 1,70* *Taux de gravité (LTISR) < 0,022*	Objectifs dépassés à fin 2025 : TRCFR = 2,34[5] LTIFR = 1,43 LTISR = 0,020
Plus de 90% des entités juridiques intégrées au périmètre de reporting de durabilité suivent annuellement et à haut niveau leur performance HSE	Objectif dépassé avec plus de 95% des entités déclarant suivre la performance HSE en Comité de direction, Comité exécutif ou Conseil d'administration
Plus de 90% de l'effectif du périmètre de reporting de durabilité couvert par un système de management de la santé-sécurité	Objectif dépassé avec plus de 97% de l'effectif couvert
Au moins 70% des entités couvertes par un système de management HSE comptent au moins un site certifié par l'un des référentiels suivants : ISO 45001, SQAS ou ICMI	Objectif atteint avec plus de 75% des entités couvertes par un système de management HSE comptent au moins un site certifié ou labellisé santé-sécurité par l'un des référentiels suivants : ISO 45001, SQAS ou ICMI
Évaluation des risques professionnels à réaliser par au moins 90% des entités juridiques intégrées au périmètre de reporting de durabilité. Mise à jour obligatoire tous les 2 ans ou en cas de modification des activités	Objectif atteint avec plus de 90% des entités qui déclarent avoir réalisé une évaluation de leurs risques professionnels en 2025, dont plus de 95% déclarent l'avoir mise à jour depuis moins de 2 ans
Suivre le nombre de personnes formées dans le cadre des formations HSE	Suivi intégré au reporting annuel. AGL suit également le nombre d'heures de formation HSE avec, en 2025, plus de 538 000 heures de formation délivrées
Lorsque cela est possible, affichage de la politique HSE dans les locaux par au moins 90% des entités juridiques intégrées au périmètre de reporting de durabilité. *Information obligatoire aux nouveaux arrivants* *Participation annuelle à la Journée mondiale de la sécurité et la santé au travail pour sensibiliser les collaborateurs aux risques QHSE générés par l'entreprise (organisation d'une action de sensibilisation)*	Objectif atteint - Type de moyens déclarés être utilisés pour communiquer sur la politique HSE : Plus de 95% des entités déclarent l'afficher dans les locaux Plus de 85% déclarent en informer les nouveaux arrivants

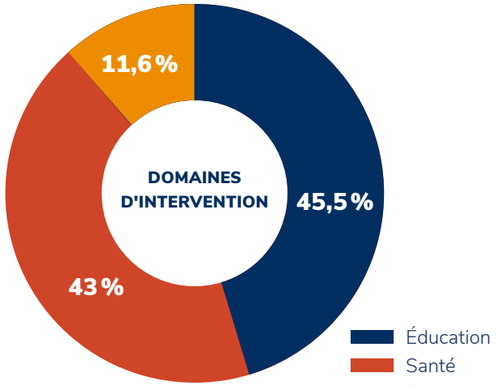
5- Reporting au périmètre CSRD applicable à la division cargo de MSC

Se mobiliser au plus près des populations locales

BILAN DES ACTIONS MÉCÉNAT

En 2025, 26 pays ont porté des initiatives de mécénat, confirmant l'engagement croissant d'AGL en faveur du développement des territoires où le Groupe est présent. Au total, 116 projets ont été soutenus, soit une hausse de 53 % du nombre d'actions de mécénat par rapport à l'année précédente.

Ces initiatives ont prioritairement porté sur 2 domaines fondamentaux : l'accès à l'éducation et l'accès aux soins de santé. AGL a ainsi œuvré au renforcement des infrastructures éducatives et sanitaires, au soutien d'établissements locaux et à la mise en place d'actions solidaires au bénéfice direct des communautés dans ses zones d'intervention. Parmi ces actions, 15 écoles ont été accompagnées sur des projets de construction, de rénovation et de mise à disposition d'équipements et de matériels scolaires.







Rénovation des salles de classe du 1er cycle de l'Union Malienne des Aveugles





Construction de l'École Internationale de Kribi



JOURNÉE DE LA SOLIDARITÉ : AGIR POUR LA SANTÉ POUR TOUS

Pour la 2e édition de la Journée de la Solidarité (A'Solidarity Day), les collaborateurs ont été invités à choisir le thème de mobilisation via un sondage interne. Leur choix s'est porté sur la Santé, un domaine prioritaire sur le continent africain.

Le 25 septembre, AGL et ses collaborateurs se sont mobilisés aux côtés des populations et des structures sanitaires pour renforcer l'accès aux soins et améliorer les conditions locales. Les équipes ont ainsi pris part à des initiatives concrètes et à fort impact. Parmi elles :

- **Réhabilitation de centres de santé**
  Initiatives menées au Nigeria, au Burkina Faso, en RDC, au Tchad, au Rwanda et au Libéria pour améliorer l'accès aux soins et aux infrastructures locales.
- **Don d'équipements et matériel médicaux et de médicaments**
  Soutien apporté en Tunisie, au Cameroun, aux Comores, au Gabon, au Sierra Leone, en Tanzanie, au Sénégal, en Ouganda et au Maroc pour équiper les structures de santé et répondre aux besoins essentiels.
- **Campagnes de sensibilisation auprès des enfants**
  Actions éducatives menées au Ghana et en Afrique du Sud pour promouvoir les bonnes pratiques de santé dès le plus jeune âge.
- **Accompagnement d'enfants porteurs du VIH** au Bénin.
- **Campagnes de dépistage et dons de sang**
  Initiatives de prévention et de solidarité organisées en Côte d'Ivoire, en Guinée, au Congo et au Niger, contribuant à la santé publique et à la sécurité sanitaire des populations.
- **Soutien à trois organismes œuvrant pour la santé chez l'enfant en France**
  Mécénat Chirurgie Cardiaque pour contribuer à la prise en charge chirurgicale d'un enfant atteint d'une malformation cardiaque ; *Imagine for Margo* pour soutenir son programme de recherche contre les cancers chez les enfants ; *la Fondation des Hôpitaux* dans le cadre de son programme « Pièces Jaunes » permettant d'améliorer le quotidien des enfants et adolescents hospitalisés ainsi que de leurs familles.



Don d'équipements médicaux et de médicaments au Cameroun (photo), en Tunisie, aux Comores, au Gabon, au Sierra Leone, en Tanzanie, au Sénégal, en Ouganda et au Maroc.



Campagnes de dépistage et dons de sang en Côte d'Ivoire, Guinée, Congo et Niger.

Retrouvez nos collaborateurs en action en Ouganda en scannant ce QR code (en anglais)







De haut en bas et de gauche à droite : AGL Moving Tour à Tanger, Casablanca et Marrakech

AGL MOVING TOUR : UN ENGAGEMENT AUPRÈS DE LA JEUNESSE MAROCAINE

À l'occasion de la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations 2025 au Maroc, AGL, en tant que sponsor officiel, a lancé la caravane itinérante AGL Moving Tour en décembre 2025. Cette initiative a été conçue pour célébrer le football africain tout en générant un impact concret en se rendant au plus près des communautés locales.

En partenariat avec l'association Tibu Africa et avec la participation des collaborateurs d'AGL au Maroc, un programme de mécénat a été déployé autour de trois actions bénéficiant directement à près de 200 enfants et de jeunes dans trois villes marocaines :

- **Casablanca** : AGL a équipé un dortoir sport-études dans une école de Médiouna (lits, armoires, bureaux et cuisine aménagée) pour accueillir 20 élèves par an dans un cadre alliant excellence scolaire et sportive.
- **Marrakech** : près de 80 enfants d'écoles primaires ont participé au Festival Éducation par le Sport : ateliers d'agilité et de coordination, sensibilisation à la santé et à la nutrition, découverte des métiers de la logistique et du fonctionnement portuaire, avec remise de matériel sportif à l'issue de la journée.
- **Tanger** : le terrain de basketball de l'école Ibn Hazm a été entièrement rénové et sécurisé, au bénéfice de plus de 100 usagers. Une fresque murale réalisée conjointement par un artiste local et les collaborateurs d'AGL a transformé le site en symbole vivant des valeurs citoyennes de l'entreprise.

D'AUTRES ACTIONS MENÉES AU COURS DE L'ANNÉE

Actions en faveur de l'autonomisation des femmes

À travers plusieurs initiatives solidaires, AGL s'engage également en faveur de l'autonomisation des femmes sur le continent :

- **RDC** : AGL a soutenu le programme de l'ONG Young Working Ladies, permettant à 100 femmes de se former à l'aquaculture, à la culture maraîchère et vivrière, ainsi qu'à la couture et au bricolage.
- **Côte d'Ivoire** : AGL a appuyé un centre d'enseignement technique féminin en dotant ses ateliers de matériel informatique, de couture et de nutrition, renforçant ainsi la qualité des formations dispensées.
- **Guinée** : AGL soutient le projet d'insertion socioprofessionnelle de l'ONG les Icônes, destiné aux femmes en situation de chômage, favorisant leur retour à l'emploi et leur indépendance économique.
- **Gabon** : Par le biais de l'éducation et du basketball, des jeunes filles développent leurs compétences en vue d'accéder à des bourses d'excellence aux États-Unis et en Europe.



Éducation du basketball aux jeunes filles, Gabon



Dispensaire-maternité Saint Gabriel de Matoto, situé dans la commune de Matoto à Conakry

Soutien aux activités de Centres de santé pour enfants

AGL s'est mobilisé aux côtés du Centre de Nutrition du **dispensaire-maternité Saint Gabriel de Matoto,** situé dans la commune de Matoto à Conakry, afin de garantir la pérennité de ses activités médicales et de son fonctionnement au quotidien.

Le soutien financier fourni permet de couvrir plusieurs axes essentiels : le suivi nutritionnel régulier des nourrissons et des jeunes enfants, la prise en charge des cas de malnutrition aiguë et chronique, ainsi que l'accompagnement des familles dans la prévention des carences nutritionnelles.

Chaque année, le dispensaire accueille plus de 55 000 enfants en consultation et enregistre près de 1 500 naissances, témoignant de l'ampleur des besoins de santé auxquels il répond dans une zone à forte densité de population et aux ressources limitées.

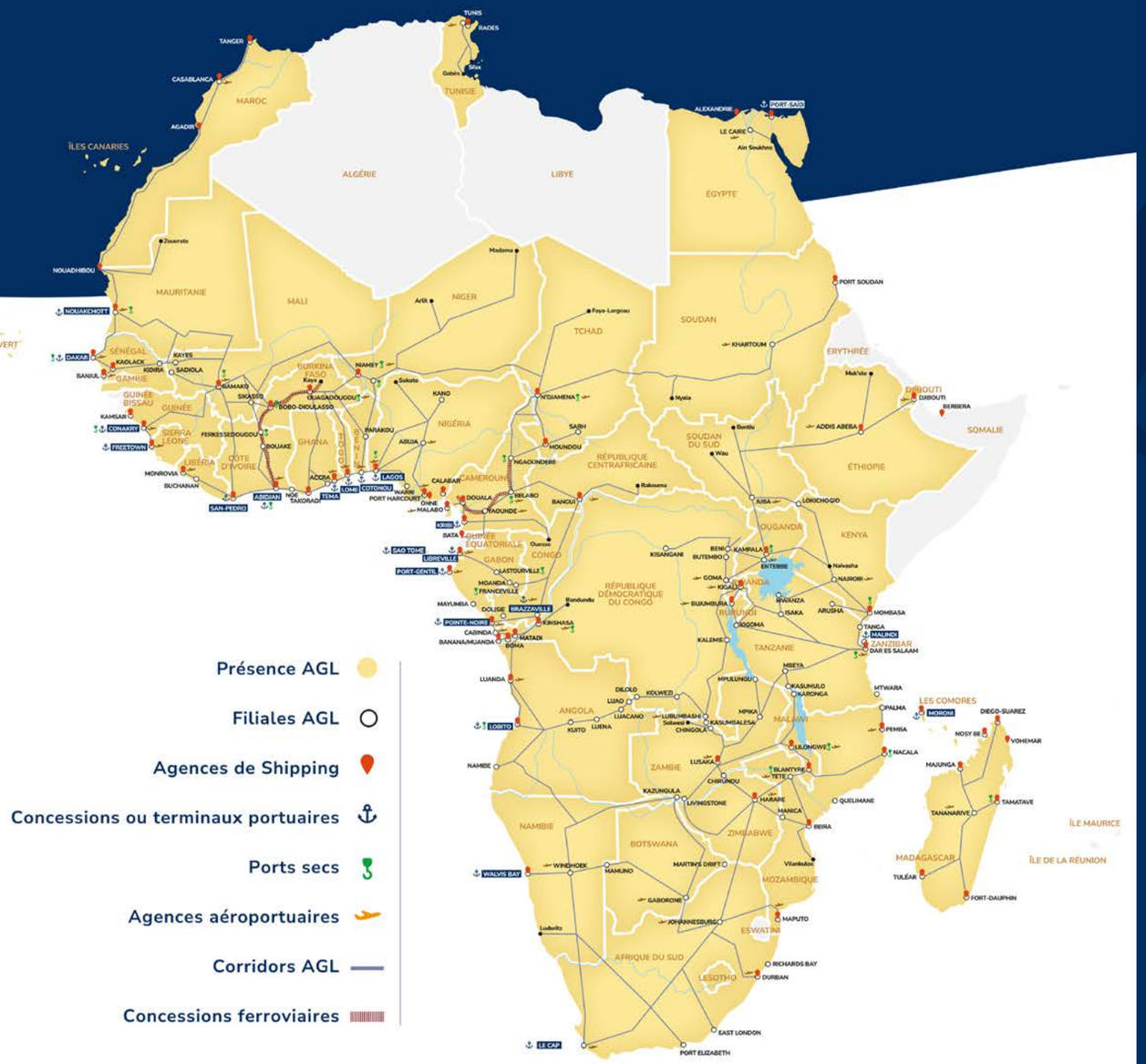


Programme d'Actions Professionnelles pour les Jeunes, Gabon

Formation et insertion de la jeunesse

La Fondation Ma Bannière a lancé le programme d'Actions Professionnelles pour les Jeunes, visant à lutter contre le chômage et la délinquance par l'insertion professionnelle. Dans ce cadre, AGL a apporté un soutien financier à la formation professionnelle et certifiante de 45 apprenants dans les domaines de la chaudronnerie, de la soudure et de la mécanique automobile.

AGL
AFRICA GLOBAL LOGISTICS



Crédits photos :
Photothèque droits réservés
AGL

Conception et réalisation :
© Sophie Raynaud

AFRICA GLOBAL LOGISTICS

Au cœur des transformations de l'Afrique



AGL

33 quai de Dion Bouton
92 811 Puteaux - France

www.aglgroup.com