

# BIENVENIDOS A BAXI



En nombre de toda la plantilla de profesionales que formamos parte de BAXI os damos la bienvenida a esta presentación. Es un placer recibir vuestra visita y que nos dediquéis unos minutos a conocernos un poco mejor.

Es posible que la marca BAXI os resulte familiar porque seáis usuarios de alguno de nuestros sistemas de climatización en vuestro hogar o porque, como aficionados al deporte, nos conozcáis como patrocinadores de equipos profesionales, como el BAXI Manresa, en la Liga Endesa, el BAXI Ferrol, en la Liga Femenina de baloncesto o el equipo de futbol del Atlético de Madrid femenino.

En esta presentación os queremos explicar que en Baxi ya tenemos más de 150 años de historia y hace 100 años que además somos la heredera de la división de calefacción Roca, compañía pionera en la introducción de la calefacción en España en el año 1917. Aquí tenéis algunos de nuestros datos principales:

- Somos una empresa puntera en sistemas y servicios de climatización para el hogar en España y Portugal.
- Tenemos sedes corporativas en Barcelona, Madrid y Lisboa y delegaciones comerciales en los puntos de España (Madrid, Barcelona, Bilbao, Oviedo y Valencia).
- Contamos con más de 1.150 colaboradores.
- Cada año formamos a más de 5.000 instaladores en nuestros centros de formación de Barcelona, Madrid, Asturias y Leiria, en Portugal, las consultas de nuestra plataforma online.

- Generamos un volumen de negocio anual de 250 millones de euros (2023).
- Pertenecemos al grupo holandés BDR Thermea, compañía líder de su sector, con presencia en 100 países, con 6.800 empleados y un volumen de facturación superior a los 2.200 millones de euros anuales.
- Invertimos constantemente más de un 3% de nuestro volumen de negocio en I+D+i. Por este motivo, contamos con el centro de referencia en aerotermia en el sur de Europa (Vilafranca del Penedés) o la planta de fabricación de paneles solares más moderna del mundo (Fabrisolia).

Pero por encima de todo, nos ilusiona explicaros nuestro compromiso demostrable con el medio ambiente, gracias a la eficiencia energética y los productos sostenibles que generamos, para que las personas, la clave de todo nuestro trabajo, disfruten del confort y del bienestar que merecen. Para esto trabajamos con una enorme ilusión cada día.

¡Bienvenidos a BAXI!

JOAN BLANCH
Director General de BDR Thermea Iberia

(BAXI, De Dietrich, Hitecsa)

## LOS DATOS CLAVE DE BAXI

BAXI, proveedor global de sistemas de climatización integrales para cualquier tipo de edificio, está presente en España y Portugal, y está integrada en el **grupo BDR Thermea**.

El grupo, con sede en Holanda, está presente en **100 países**, tiene un volumen de **negocio superior a los 2.200 millones de euros** y cuenta con más de 6.800 empleados.



+150 AÑOS BAXI +100 AÑOS CON ROCA DE HISTORIA



1 PLANTA DE
PRODUCCIÓN SOLAR
EN CASTELLBISBAL DE 10.000 m²
QUE EXPORTA EL 80%
DE SU PRODUCCIÓN



PRESENCIA EN
ESPAÑA Y PORTUGAL



PLANTA DE PRODUCCIÓN DE AEROTERMIA EN VILAFRANCA DE 7.000 m²



MÁS DE 1.150 COLABORADORES



HITECSA
PLANTA DE PRODUCCIÓN
DE CLIMATIZACIÓN
INDUSTRIAL EN VILANOVA



FORMACIÓN A MÁS DE

5.000 PROFESIONALES

AL AÑO

4 CENTROS DE FORMACIÓN

& PLATAFORMA ONLINE



2 CENTROS PROPIOS DE I+D EN AEROTERMIA Y EN ENERGÍA SOLAR, EN BARCELONA



**SERVICIO OFICIAL** 

+700 TÉCNICOS A UN RADIO MÁXIMO DE 50KM DE CUALQUIER USUARIO EN ESPAÑA



CENTRO LOGÍSTICO DE **22.500 m**<sup>2</sup>

# COMPROMISO PERMANENTE CON LA INNOVACIÓN

1/3

Una de las claves del éxito de la compañía es la **constante inversión en I+D+i** (un 3% del volumen de negocio) que permite estar a la vanguardia en el mercado de la climatización, gracias al trabajo y compromiso de un equipo de profesionales cualificados y la aplicación de las últimas tecnologías disponibles.

#### BAXI, A LA CABEZA DE LA AEROTERMIA EN EUROPA

BAXI da un enorme paso adelante en la producción de equipos de energías renovables para todo tipo de edificios, cuando a finales de 2021 formaliza la **adquisición de Hitecsa**, una empresa capaz de diseñar y fabricar equipos de aerotermia de mediana y gran potencia que ofrecen una alta eficiencia energética, confort y la mejor calidad del aire, ubicada en Vilafranca del Penedés y en Vilanova i la Geltrú (Barcelona).

Con esta adquisición, BAXI pasa a convertirse en proveedor global de sistemas de climatización para cualquier tipo de edificio al ser capaz de atender cualquier necesidad en edificios terciarios e industriales como aeropuertos, hospitales, hoteles, supermercados, tiendas, entre otros, mediante su amplia gama de productos.

Con la integración de Hitecsa, BAXI suma activos y conocimiento de gran calidad, consolida el trabajo que ya viene realizando en aerotermia y compite para estar en cabeza del sector en toda Europa.

Con la incorporación de HITECSA, climatizar cualquier tipo de edificio es posible con BAXI



### 2/3

# COMPROMISO PERMANENTE CON LA INNOVACIÓN



Tras la incorporación de Hitecsa, BAXI decide crear un laboratorio de referencia sobre aerotermia en el sur de Europa.

Situado en el centro de producción de Vilafranca del Penedés, el centro de i+D de aerotermia incluye un laboratorio de última generación, con 4 cámaras climáticas, y capacidad para hacer comprobaciones en equipos de hasta 500 kW de potencia, con temperaturas de -20º hasta 50°C, ofreciendo un total de 14.000h de test de seguridad. Una treintena de ingenieros especialistas seleccionados expresamente para el proyecto ya trabajan en el centro.

Vilafranca del Penedès, hogar del centro referencia en aerotermia BAXI

Inversión en innovación: 12 millones para el progreso sostenible

BAXI ha invertido más de 12 millones de euros en los dos últimos años en la creación de este punto de referencia en la investigación de la aerotermia en el sur de Europa.

La inauguración oficial del centro se llevará a cabo en 2024.

# COMPROMISO PERMANENTE CON LA INNOVACIÓN



#### FABRISOLIA, UN REFERENTE MUNDIAL EN EL DISEÑO Y LA FABRICACIÓN DE PANELES SOLARES

Desde la planta solar en Barcelona, BAXI diseña y fabrica paneles solares para todo el Grupo BDR Thermea. Se encuentra situada en Castellbisbal (Barcelona), ocupa una superficie de 10.000 m², y dispone de una capacidad productiva de hasta 150.000 m²/año de paneles solares térmicos.

#### Se ha convertido en un referente mundial para el sector

La compañía es el mayor exportador de colectores solares de nuestro país, con un 80% de su producción destinada a los mercados de Portugal, Italia, Francia, Alemania, Holanda, Bélgica, Polonia o Inglaterra, entre otros. El mercado nacional absorbe el 20% de la fabricación de paneles solares.

Gracias a la inversión efectuada por parte del grupo (5M€ en dos fases) y al compromiso de la firma por mantener su liderazgo en el desarrollo de soluciones de climatización eficientes, el centro se ha convertido en todo un referente en el mercado internacional.

Se trata de la única fábrica española privada del sector que tiene un laboratorio de ensayos de colectores y sistemas solares propio, certificado. Además, en los últimos años se ha realizado una importante inversión en el departamento de I+D+i del grupo para contar con los últimos avances en instrumentación de ensayo, sistemas informáticos, equipo humano y material de diseño.

# BAXI DISPONE DE UN CENTRO LOGISTICO AUTOMATIZADO Y MODERNO

Desde el año 2015, BAXI dispone de un moderno centro logístico automatizado en La Pobla de Claramunt (Barcelona), con una superfície total de 22.500 m². Desde este centro, BAXI hace llegar sus soluciones a toda la red de distribución en España y Portugal.





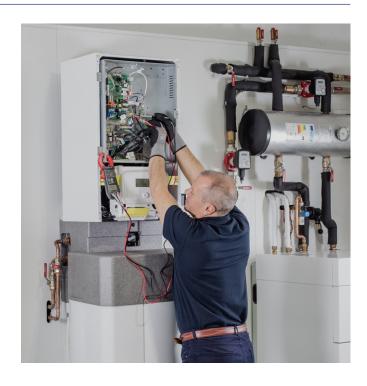
# EL FUTURO DE LA CLIMATIZACIÓN EMPIEZA CON LA FORMACIÓN

BAXI cuenta con cinco centros de formación propios (en España: Barcelona, Madrid, Bilbao y Asturias; en Portugal: Leiria), por los que cada año tanto en versión presencial, como online se forman más de 5.000 profesionales.

Desde sus orígenes, la compañía otorga una gran importancia a la formación de los distintos profesionales del sector, especialmente instaladores.

BAXI pone a su disposición manuales e información, cursos de asesoramiento sobre nuevas tecnologías disponibles, mantenimiento de equipos, etc., para resolver dudas y garantizar una formación excelente.

Europa está experimentando un importante proceso de cambio en la regulación del consumo energético de los equipos de climatización, y BAXI está realizando una firme apuesta para formar y actualizar constantemente los conocimientos de los profesionales del sector.



BAXI ha sido siempre un referente en la formación continuada de los profesionales de la climatización

#### formacion.baxi.es



# BAXI FABRICA CLIMATIZACIÓN PARA TODO TIPO DE EDIFICIOS



#### **AEROTERMIA**

La aerotermia es un sistema capaz de extraer la energía del aire y de multiplicar por 4 su capacidad energética, lo que se traduce en ahorro y sostenibilidad. BAXI apuesta por el uso de la aerotermia como sistema de climatización

adecuado para la descarbonización de edificios residenciales. Con la incorporación de HITECSA, BAXI es capaz de climatizar edificios del sector terciario: aeropuertos, hospitales, grandes superficies...





#### **CONECTIVIDAD**



BAXI ofrece termostatos que dan a los usuarios el control inteligente de sus equipos de climatización, mediante su APP.



# 100 PUNTOS OFICIALES DE SERVICIO POSTVENTA EN ESPAÑA Y PORTUGAL

BAXI, garantiza un servicio postventa de amplia cobertura a nivel nacional, que asegura en todo momento el confort y el servicio esperado de una marca de primer nivel.



BAXI dispone de una red de más de 100 oficinas y puntos de servicio oficiales en España y Portugal, con más de 700 técnicos especialistas, en constante formación, y con la experiencia que supone formar parte de una red que realiza más de 700.000 intervenciones anuales.

Los usuarios de BAXI disponen de un Servicio Oficial de postventa a no más de 50km de su domicilio, en toda España.

Además, dispone de un amplio catálogo de **planes de mantenimiento**, y un servicio de atención al cliente con amplia cobertura horaria.

Más de 700 técnicos especialistas en constante formación

# EL COMPROMISO SOCIAL DE BAXI

BAXI es una empresa que siempre tiene el punto de mira en la innovación sostenible. Trabaja a diario para que su huella de carbono sea prácticamente nula. Por este motivo, está completamente alineada con estos criterios y objetivos, en especial con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) que le atañen directamente.

En 2015 la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendieran un nuevo camino con el que mejorar la vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás. Lo resumió con 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), que buscan erradicar la pobreza, asegurar la prosperidad y proteger el planeta desde distintos enfoques.

#### **BAXI ESTA ESPECIALMENTE COMPROMETIDO CON ESTOS ODS:**



### \_\_ ACCIÓN POR EL CLIMA (Objetivo 13)

BAXI ha decidido jugar un papel activo en la reducción de la huella medioambiental con las soluciones que ofrece. Su meta es fabricar productos con una huella de carbono casi nula. Para ello invierte anualmente, y de manera sostenida, un 3% de sus beneficios en I+D+i.



# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES (Objetivo 12)

La mayoría de las emisiones que genera BAXI provienen del uso de sus productos, así como de su cadena de suministro. BAXI trabaja para impulsar una producción cada vez más eficiente y un consumo responsable de sus productos facilitando su uso eficaz.



**BAXI** 

# EL COMPROMISO SOCIAL DE BAXI



Equipo de formadores Baxi



#### \_\_\_ EDUCACIÓN DE CALIDAD (Objetivo 4)

BAXI estimula la educación de sus socios comerciales, formando a miles de instaladores cada año. Además, educa y fomenta el desarrollo de sus empleados para que tengan la mentalidad y las habilidades para enfrentar los desafíos que conlleva la transición energética.



#### \_\_ IGUALDAD DE GÉNERO (Objetivo 5)

BAXI considera que la diversidad y la inclusión en su sentido más amplio son la clave de su éxito. La diversidad de género, culturas, nacionalidades y puntos de vista beneficia la calidad de su toma de decisiones y operaciones. Un enfoque inclusivo favorece la atracción y retención del talento.



#### \_\_ SALUD Y BIENESTAR (Objetivo 3)

BAXI ofrece productos que proporcionan un clima interior confortable y seguro, con el fin de impactar positivamente en la salud de sus usuarios. Por otra parte, el bienestar y el cuidado de sus empleados son esenciales para la compañía. Por este motivo, BAXI presta máxima atención a las necesidades de su equipo en materia de seguridad, condiciones y conciliación laboral y hábitos saludables para proporcionar un ambiente laboral saludable, seguro y sostenible.

# EL DEPORTE COMO ALIANZA CLAVE DE BAXI

1/2

BAXI ha elegido el deporte para darse a conocer públicamente y vincularse emocionalmente con sus usuarios.

Históricamente, BAXI ha sido una marca conocida entre instaladores, ingenieros y promotores, pero hasta ahora, poco entre el cliente final, que tiene mucho que decir a la hora de escoger qué producto quiere en su casa.

La compañía inició los patrocinios en 2018 con la esponsorización del **histórico Bàsquet Manresa** (**Barcelona**), que en su palmarés cuenta con una liga ACB y una Copa del Rey. Ese mismo año tendió

nuevas alianzas con el **Club Universitario Ferrol**, que milita en la máxima categoría de la Liga femenina de baloncesto, y con el **Atlético de Madrid femenino**, que compite en la Liga F.

En Manresa y Ferrol, la empresa da su nombre a los equipos en tanto que es patrocinador principal, mientras que, en el Atlético, la marca luce en el pantalón de las futbolistas.



BASQUET MANRESA LIGA ACB

basquetmanresa.com



UNI FERROL

LIGA FEMENINA uniferrol.org



ATLÉTICO DE MADRID FEMENINO

**LIGA F** atleticodemadrid.com

## EL DEPORTE COMO ALIANZA CLAVE DE BAXI

Tras 6 años de patrocinio deportivo BAXI ha conseguido que su notoriedad de marca se haya incrementado en más de 20 puntos, estos resultados hacen que la compañía reafime su apuesta.



Con los patrocinios que tiene BAXI, que cubren diferentes zonas de España. La compañía ha descubierto que se puede aprender mucho del trabajo en equipo, del compromiso por un proyecto y de la apuesta firme y tangible por la igualdad de género, unos valores con los que se identifica completamente y que los hace propios.







En 2023 impulsó la BAXI Cup, un trofeo que tiene como objetivo principal que las mujeres periodistas que siguen habitualmente la información de las diferentes competiciones de fútbol femenino en España, puedan encontrarse anualmente para disputar un partido amistoso y pasar una jornada lúdica con sus compañeras de profesión.

# NUESTROS TEAM LEADERS



#### JOAN BLANCH Director General

in www.linkedin.com/in/joan-blanch-b8304735/

#### XAVIER ANDREU Director Comercial BDR Thermea Iberia

in www.linkedin.com/in/xavier-andreu-philpott/

#### ESTHER SÁNCHEZ Directora de RRHH

in www.linkedin.com/in/esther-sanchez-torres/

#### JAUME ALCOVER Director de Marketing

in www.linkedin.com/in/jaumealcover/

#### LLUÍS VILANOVA Director de calidad y logística

in www.linkedin.com/in/luis-vilanova-b98b311/

#### JOSÉ LUIS REAL Director de Fabricación y Compras

in www.linkedin.com/in/jose-luis-real-5bb0b711/

#### DAVID HERNÁNDEZ Director de Servicios

in www.linkedin.com/in/david-hernandez-tosca/

#### RUTH SOLÉ

Directora de Legal y Cumplimiento Normativo

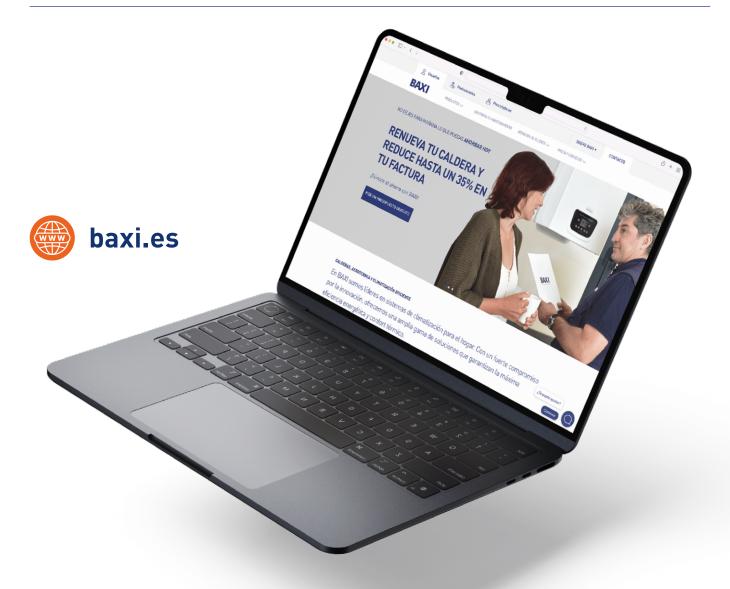
in www.linkedin.com/in/ruth-sol%C3%A9-15a9911a/

#### ENRIC SERRA Director Financiero

# ANA DE LA TORRE Directora de la Unidad de Negocio de De Dietrich Thermique Iberia

in www.linkedin.com/in/anadelatorre/

# CONTACTA **CON NOSOTROS**





#### **OFICINAS BARCELONA**

Avda Parc Logístic, 22-26, 2a planta 08040 Barcelona Tel: 902 89 80 00

#### **OFICINAS MADRID**

C. López de Hoyos, 35, planta baja 28002 Madrid Tel: 91 745 08 30



#### **CONTACTO:**

comunicacion@baxi.es

#### Andrea Rodríguez

Dept. Comunicación BAXI 690 250 947

#### Laura Salas

Dept. Comunicación HITECSA 606 207 986







