

BFF PŘEDSTAVUJE NOVOU IDENTITU ZNAČKY

Obnovený design na oslavu vytvoření jedné z nejvýnosnějších a nejlépe kapitalizovaných bankovních skupin v Evropě.

Milán 4. března 2021 - BFF s hrdostí ohlašuje novou identitu značky u příležitosti fúze mezi mateřskou společností Banca Farmafactoring S.p.A. a DEPObank S.p.A.¹, která společně vytváří BFF Bank S.p.A.

BFF je přední nezávislý finanční specialista v Evropě s vysokou tvorbou kapitálu, vysokou ziskovostí a udržitelným obchodním modelem zaměřeným na růst. Specializuje se na factoring a poskytování úvěrů, služby v oblasti cenných papírů, bankovníctví a podnikové platby.

Modernizované logo povede novou identitu značky ve skupině a postupně nahradí původní ikonu od **5. března**, tedy data účinnosti fúze. Postupné nahrazování se plánuje s cílem naplnit interní a externí rostoucí poptávku po ochraně životního prostředí a vytváření udržitelných strategií na všech úrovních.

Proces rebrandingu bude proto od března probíhat postupně v celé Evropě, aby se zabránilo plýtvání zdroji jako papírem a jinými materiály, které je třeba vyměnit nebo reorganizovat.

Nový design byl dnes poprvé představen všem zaměstnancům na živé digitální akci, které shromáždilo celou skupinu po celé Evropě, v souladu s inkluzivní kulturou, která staví lidi do centra naší organizace.

"Nová identita je symbolem významného kroku, který jsme dokončili v rámci vývoje naší skupiny. Máme jedinečnou pozici, abychom dosáhli vynikající výsledky, a proto jsme chtěli modernizovat naše logo, abychom značku lépe sladily s naší strategií" - uvedl **Massimiliano Belingheri**, generální ředitel společnosti bFF Banking Group.

Inspirované uměním

Firemní znak byl v návaznosti na současný design zjednodušený a otočený tak, aby naznačoval pohyb vpřed.

Je inspirováno uměleckým dílem Danza [Tanec], které společnost zadala umělci Gianfranco Pardiemu a které v roce 2006² věnovala městu Milán, na výzdobu jedné z hlavních bran města, v těsné blízkosti sídla BFF.

Socha je složena ze série žlutých ohnutých čar, které svými křivkami a přerušeními naznačují pohyb a dynamiku změn v souladu s našimi principy neustálé inovace a excelence v realizaci.

Odůvodnění sloganu

Nové logo zachovává slogan zaveden v roce 2017: "*banka jako žádná jiná*".

Spojením s DEPObank kombinujeme dvou lídrů v příslušných segmentech. Slogan nám připomíná naše úspěchy a jedinečné příležitosti do budoucnosti.

Prohlášení o misi a vizi se zachovávají, jak je uvedeno ve strategickém plánu "BFF 2023".

Poslání: *Být lídry v oblasti inovací, služeb zákazníkům a ve výkonu na našich referenčních trzích s nízkým rizikovým profilem a vysokou provozní efektivitou v souladu s osvědčenými postupy v řízení společností se zaměřením na veřejné instituce.*

Vize: *Být lídrem v oblasti specializovaného financování v Evropě.*

Písmo a barvy

Každé z písmen bylo zvětšené, aby poskytovalo okamžité propojení se značkou a jejím významem pro růst, pevnost a agilitu. Písmo je jedinečné, čím dál potvrzuje slogan "*banka jako žádná jiná*".

Barvy zůstávají stejné, s převahou žluté, která připomíná práci Pardiho, a modré, navíc vylepšené palety, která se lépe hodí pro digitální kanály.

Tři různé obchodní linie - faktoring a půjčky, služby v oblasti cenných papírů, bankovníctví a korporátní platby - budou mít z nové palety své vlastní výrazné barvy, které budou zřetelněji rozpoznatelné.

Pokud se chcete dozvědět více, **podívejte se na video**.

Nové logo navrhl Ideogramma.

BFF Banking Group

BFF Banking Group je přední nezávislý hráč v Evropě se specializací na správu a bezregresný faktoring vůči veřejné správě, služby cenných papírů, bankovníctví a podnikové platby. Skupina působí v Itálii, Chorvatsku, České republice, Francii, Řecku, Polsku, Portugalsku, na Slovensku a ve Španělsku. Je aktivní i v Německu, Nizozemsku a Irsku s online termínovanými vklady a poskytuje služby celkem 12 zemím v celé Evropě. BFF je kótovaná na italské burze cenných papírů. V roce 2020 vykázala konsolidovaný upravený čistý zisk ve výši 97,6 mil. EUR, s poměrem CET1 skupiny 15,5% ke konci prosince 2020.

www.bff.com

Kontakty

BFF Banking Group

Alessia Barrera, Gianluca Basciu

newsroom@bffgroup.com

+39 02 49905 616 | +39 02 49905 623 | +39 340 3434 065

Iberia

Mariana Sousa

+351 210 164 760

Polsko, střední a východní Evropa

Ewelina Kolad

+48 42 272 82 90

Poznámky

1. DEPObank je předním italským hráčem v sektoru služeb cenných papírů a bankovních plateb s klientskou základnou více než 400 klientů včetně podílových fondů, bank, platebních institucí, velkých společností a veřejné správy. Transakce byla oznámena v květnu 2020 a účinná od 1. března 2021: <https://www.bffgroup.com/en/press-releases/closing-depobank>
2. Ze sbírky současného umění Farmafactoring Foundation. Sbíрка obsahuje více než 250 uměleckých děl od prvních let po druhé světové válce do začátku roku 2000, které vytvořily umělci jako Valerio Adami, Enrico Baj, Alberto Burri, Hsiao Chin, Mario Schifano, Arnaldo Pomodoro a Joe Tilson. Je trvale vystavena v milánském sídle bankovní skupiny BFF.