

Η BFF ΑΝΑΚΟΙΝΩΝΕΙ ΤΗΝ ΝΕΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Ανανεωμένο λογότυπο με αφορμή τη δημιουργία ενός από τους πλέον κερδοφόρους και καλύτερα κεφαλαιοποιημένους τραπεζικούς ομίλους στην Ευρώπη

Μιλάνο, 4 Μαρτίου 2021 – Η BFF ανακοινώνει την νέα της εταιρική ταυτότητα σε συνέχεια της συγχώνευσης της μητρικής εταιρείας BancaFarmafactoring S.p.A. με την DEPObank S.p.A.¹ και την δημιουργία της νέας εταιρικής οντότητας με την επωνυμία BFF Bank S.p.A.

Η BFF είναι ένας ανεξάρτητος τραπεζικός οργανισμός με ηγετική παρουσία στην Ευρώπη στον κλάδο παροχής εξειδικευμένων χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Η εταιρεία καταγράφει σταθερά, υψηλούς δείκτες παραγωγής κεφαλαίων και κερδοφορίας, ενώ η δραστηριότητά της είναι ευθυγραμμισμένη με ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο με έμφαση στην ανάπτυξη. Η BFF εξειδικεύεται στην παροχή λύσεων factoring και δανειοδοτήσεων, σε υπηρεσίες κινητών αξιών καθώς επίσης και σε υπηρεσίες τραπεζικών και εταιρικών πληρωμών.

Το νέο και εκμοντερνισμένο λογότυπο, θα οδηγήσει τον όμιλο σε μια νέα εταιρική και εμπορική ταυτότητα, αντικαθιστώντας σταδιακά το υφιστάμενο λογότυπο, αρχής γενομένης από **την 5^η Μαρτίου**, ημερομηνία κατά την οποία η συγχώνευση τίθεται σε ισχύ. Η σταδιακή αντικατάσταση του λογότυπου έχει σχεδιαστεί ούτως ώστε να ευθυγραμμίζεται με την ολοένα αυξανόμενη εσωτερική και εξωτερική απαίτηση τήρησης των πρωτοκόλλων περιβαλλοντικής προστασίας και δημιουργίας βιώσιμων στρατηγικών σε όλα τα επίπεδα.

Για αυτόν το λόγο η διαδικασία αναδημιουργίας της εταιρικής ταυτότητας (rebranding) σε όλη την Ευρώπη θα πραγματοποιηθεί σταδιακά μέσα στον Μάρτιο, ούτως ώστε να αποφευχθεί η οποιαδήποτε σπατάλη προμηθειών σε χαρτί ή άλλα υλικά, τα οποία θα πρέπει να αντικατασταθούν ή να αναδιοργανωθούν.

Το νέο λογότυπο παρουσιάστηκε σήμερα σε όλους τους εργαζόμενους σε ζωντανή μετάδοση στο πλαίσιο σχετικής ψηφιακής εκδήλωσης - στην οποία συμμετείχαν στελέχη του Ομίλου από όλη την Ευρώπη – συμφώνως προς τα πρότυπα της ιδιαίτερης εταιρικής κουλτούρας που υιοθετεί η εταιρεία, θέτοντας τον άνθρωπο στο επίκεντρο της δραστηριότητας της.

«Η νέα μας εταιρική ταυτότητα συμβολίζει το σημαντικό βήμα που κάναμε για την εξέλιξη του Ομίλου μας. Είμαστε στρατηγικά τοποθετημένοι στην αγορά ώστε να παράγουμε τα καλύτερα αποτελέσματα, και για αυτόν το λόγο θελήσαμε να εκμοντερνίσουμε το λογότυπό μας ώστε να

ευθυγραμμιστούμε καλύτερα με την νέα μας εταιρική και εμπορική στρατηγική» δήλωσε ο κ. **Massimiliano Belingheri**, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου BFF Banking Group.

Εμπνευσμένο από την Τέχνη

Το νέο εταιρικό έμβλημα, όπως και το υφιστάμενο, χαρακτηρίζεται από απλότητα σχεδιασμού και έχει διαμορφωθεί με τρόπο ώστε να δίνει την αίσθηση κίνησης προς τα εμπρός.

Πηγή έμπνευσης του νέου λογότυπου αποτέλεσε το έργο *Danza*, το οποίο φιλοτέχνησε για λογαριασμό της εταιρείας ο καλλιτέχνης Gianfranco Pardi, και το οποίο στη συνέχεια παραχωρήθηκε ως δωρεά στον Δήμο του Μιλάνο το 2006 ², και πλέον κοσμεί ένα από τα σπουδαιότερα τοπία της πόλης, κοντά στα κεντρικά γραφεία της BFF.

Το εν λόγω γλυπτό αποτελείται από ένα σύνολο κίτρινων επικλινών γραμμών οι οποίες – μέσω των καμπύλων και των σημείων τομής που δημιουργούν μεταξύ τους – υποδηλώνουν την κίνηση και τον δυναμισμό της αλλαγής, στοιχεία που είναι πλήρως ευθυγραμμισμένα με τις αρχές και το όραμα της εταιρείας για καινοτομία και βέλτιστες πρακτικές.

Το σκεπτικό πίσω από το εταιρικό σύνθημα

Το νέο λογότυπο συνοδεύεται από το υπάρχον εταιρικό σύνθημα «a bank like no other» το οποίο παρουσιάστηκε το 2017.

Σε συνέχεια της συγχώνευσης με την DEPObank, δύο ηγέτες στους τομείς δραστηριότητάς τους ενώνουν τις δυνάμεις τους. Το εν λόγω εταιρικό σύνθημα υποδηλώνει τις επιτυχίες των δύο εταιρειών και τις μοναδικές ευκαιρίες που δημιουργούνται για το μέλλον.

Η Αποστολή και το Όραμα της εταιρείας παραμένουν ως έχουν και όπως ορίζονται στο στρατηγικό πλάνο «BFF 2023».

Αποστολή: *Να είμαστε ηγέτες στην καινοτομία και στην εξυπηρέτηση των πελατών στις αγορές δραστηριότητάς μας, διατηρώντας χαμηλό προφίλ ρίσκου και υψηλή λειτουργική αποδοτικότητα, όντας πάντα ευθυγραμμισμένοι με τις βέλτιστες πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης των εισηγμένων εταιρειών*

Όραμα: *Να είμαστε ηγέτες στους κλάδους εξειδικευμένων χρηματοοικονομικών λύσεων στην Ευρώπη*

Γραμματοσειρά και χρώματα

Κάθε γράμμα του λογότυπου είναι κεφαλαίο και έχει μεγεθυνθεί προκειμένου να υποδηλώνει μια πιο άμεση σύνδεση με την νέα εταιρική ταυτότητα και τα μηνύματα περί ανάπτυξης, σταθερότητας και ευκινησίας. Η γραμματοσειρά είναι μοναδική στο είδος της ώστε να επιβεβαιώνει περαιτέρω το εταιρικό σύνθημα «a bank like no other».

Τα χρώματα παραμένουν ίδια, κίτρινο - ώστε να θυμίζει το έργο του Pardi - και μπλε, ενώ έχει δημιουργηθεί και μια νέα ανανεωμένη χρωματική παλέτα σχεδιασμένη για καλύτερη συμβατότητα με ψηφιακά κανάλια.

Οι τρεις διαφορετικές επιχειρηματικές γραμμές της εταιρείας – factoring & δανειοδοτήσεις, υπηρεσίες κινητών αξιών, υπηρεσίες τραπεζικών και εταιρικών πληρωμών – θα έχουν τα δικά τους ιδιαίτερα χρώματα από τη νέα χρωματική παλέτα, ώστε να είναι εύκολα αναγνωρίσιμα.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο σχετικό video [video](#).

Τον σχεδιασμό του νέου λογότυπου υλοποίησε η εταιρεία Ideogramma

BFF Banking Group

Ο Όμιλος BFF Banking Group αποτελεί την κορυφαία ανεξάρτητη τράπεζα στην Ευρώπη που εξειδικεύεται στη διαχείριση και την εκχώρηση επιχειρηματικών απαιτήσεων – factoring – χωρίς δικαίωμα ανάγωσης από τις Δημόσιες Διοικήσεις στην Ευρώπη, στις υπηρεσίες κινητών αξιών καθώς και στις υπηρεσίες τραπεζικών και εταιρικών συναλλαγών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στην Ιταλία, την Κροατία, την Τσεχία, την Γαλλία, την Ελλάδα, την Πολωνία, την Πορτογαλία, τη Σλοβακία και την Ισπανία. Δραστηριοποιείται επίσης στη Γερμανία, την Ολλανδία και την Ιρλανδία με διαδικτυακές προθεσμιακές καταθέσεις, εξυπηρετώντας συνολικά 12 χώρες σε ολόκληρη την Ευρώπη. Η BFF είναι εταιρεία εισηγμένη στο ιταλικό Χρηματιστήριο Το 2020 κατέγραψε ενοποιημένα Καθαρά Κέρδη ύψους € 97,6 εκατ. με δείκτη κεφαλαίου κοινών μετοχών (CET1) ύψους 15,5% στο τέλος Δεκεμβρίου 2020.

www.bff.com

Επικοινωνία

BFF Banking Group

Alessia Barrera, Gianluca Basciu

newsroom@bffgroup.com

+39 02 49905 616 | +39 02 49905 623 | +39 340 3434 065

Iberia

Mariana Sousa

+351 210 164 760

Poland and Central Eastern Europe

Ewelina Kolad

+48 42 272 82 90

Σημειώσεις

1. Η DEPObank αποτελεί ηγετική εταιρεία στην ιταλική αγορά κινητών αξιών (securities) με πελατειακή βάση που ξεπερνά τους 400 πελάτες, συμπεριλαμβανομένων επενδυτικών εταιρειών, τραπεζών, οργανισμών πληρωμών, και μεγάλες ιδιωτικές και δημόσιες εταιρείες. Η συναλλαγή ανακοινώθηκε τον Μάιο του 2020 και τέθηκε σε ισχύ τον Μάρτιο του 2021: <https://investor.bffgroup.com/en/press-releases/closing-depobank>.
2. Από την Συλλογή Έργων Σύγχρονης Τέχνης του Farmafactoring Foundations. Η συλλογή περιλαμβάνει πάνω από 250 έργα τέχνης τα οποία τοποθετούνται χρονολογικά από τα πρώιμα χρόνια πριν από τον 2ο Παγκόσμιο Πόλεμο μέχρι και τις αρχές του 2000. Τα έργα αποτελούν δημιουργίες καλλιτεχνών όπως οι Valerio Adami, Enrico Baj, Alberto Burri, Hsiao Chin, Mario Schifano, Arnaldo Pomodoro και Joe Tilson. Τα έργα φιλοξενούνται στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου BFF Banking Group στο Μιλάνο