

ALLEGATO A – PROFILO DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

ESPERIENZA IDEALE

L'Amministratore Delegato:

1. ha un'esperienza complessiva di almeno 15-20 anni maturata in aziende del settore creditizio, finanziario, mobiliare o assicurativo;
2. preferibilmente ha già ricoperto per almeno 5 anni ruoli di capo azienda o di management apicale all'interno di gruppi bancari o altre istituzioni finanziarie quotate, con *business* e operatività in più paesi e con dimensioni e complessità assimilabili a quelle della Banca;
3. ha esperienza nel Lending, preferibilmente nel business Factoring in relazione alla Pubblica Amministrazione, ha operato con strumenti finanziari (es. *Securitization*, *Bond*, Finanza Strutturata, ecc.), possiede inoltre esperienza in ambito Finance (budgeting, pianificazione e controllo). L'esposizione al transaction banking all'interno di una banca commerciale è considerata un complemento rilevante del profilo, pur non costituendo un requisito fondamentale.
4. ha profonda esperienza - maturata in contesti finanziari regolati - nella gestione degli aspetti regolamentari, di risk management e capital management ;
5. dimostra una consolidata esperienza nella gestione dei rapporti (e roadshows) con azionisti e analisti, sia a livello nazionale sia internazionale, nonché conoscenza degli aspetti relativi all'informativa al mercato;
6. esperienza nella guida di operazioni di M&A e nell'assicurare un'efficace integrazione post-fusione.
7. ha esperienza approfondita del contesto regolamentare di settore di cui conosce l'evoluzione normativa e gli impatti che le norme hanno nella gestione dei rischi e del capitale;
8. comprovata capacità di interagire e collaborare in modo costruttivo con il Consiglio di Amministrazione e i relativi Comitati su tematiche strategiche e di governance;

9. possiede un adeguato livello di internazionalità e network in Italia e in Europa, sia di carattere commerciale sia con le Autorità di Vigilanza e di settore;
10. possiede preferibilmente un track record nel realizzare trasformazioni aziendali di successo e orientamento all'innovazione;

COMPETENZE CHIAVE DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

- ✓ **Visione strategica e spirito imprenditoriale**
 - è in grado di elaborare una visione strategica ampia, sviluppando piani e strategie che affrontano in modo strutturato le dinamiche di mercato complesse e definiscono con chiarezza la direzione da intraprendere;
 - dimostra un forte orientamento alle esigenze di business, indirizzando le attività verso il risultato aziendale complessivo e promuovendo uno sviluppo sostenibile e redditizio nel lungo periodo, anche per linee esterne.
- ✓ **Orientamento ai risultati**
 - mira a performance aziendali di eccellenza, impegnandosi a raggiungere o superare gli obiettivi e organizzando la struttura in modo da garantirne il conseguimento;
 - ha rapidità nelle analisi e nella sintesi, fornendo indicazioni chiare e non troppo di dettaglio. È capace di individuare nuovo potenziale di *business* nonché nuovi modi per aumentare la redditività del Gruppo.
- ✓ **Gestione del *team*, collaborazione e influenza**
 - dimostra elevata intelligenza relazionale, unendo ascolto, equilibrio e flessibilità. È capace di costruire e mantenere relazioni e partnership solide anche in contesti complessi, esercitando un'influenza efficace sui principali stakeholder. Favorisce la collaborazione interfunzionale e sviluppa network professionali strategici a supporto degli obiettivi aziendali;
 - è il *leader* riconosciuto e fa un appropriato uso della delega. È un motivatore, attento alle persone e alla crescita dei collaboratori. Ha la capacità di costruire, guidare e ispirare il management team e l'intera cultura aziendale, favorendo il

pieno ingaggio dell'organizzazione attorno a visione, strategia e valori, esercitando una leadership autorevole e carismatica.

CARATTERISTICHE PERSONALI DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

- senso etico;
- reputazione presso istituzioni, investitori e business community;
- apertura al cambiamento e orientamento all'innovazione;
- sensibilità ai profili di sostenibilità;
- comprensione e allineamento con la cultura, la storia e il modello di business di BFF.

ALTRI ELEMENTI DI VALUTAZIONE:

- Ottima conoscenza della lingua inglese e italiana.