

O BFF ANUNCIA UMA NOVA IMAGEM DE MARCA

Um design renovado para celebrar a criação de um dos mais rentáveis e mais capitalizados grupos bancários na Europa.

Milão, 4 de Março de 2021 – O BFF anuncia a sua nova imagem de marca no mesmo momento em que assinala a fusão da empresa-mãe Banca Farmafactoring S.p.A. com o DEPObank S.p.A.¹ que, em conjunto, dão agora origem ao BFF Bank S.p.A.

O BFF é o operador independente líder na área de serviços financeiros especializados na Europa, contando com uma grande capacidade de geração de capital, elevada rentabilidade e um modelo de negócio sustentável e orientado para a expansão. Especializado nas áreas de factoring & lending, *securities services* e pagamentos bancários & empresariais.

A nova versão do logotipo irá orientar a estratégia de uma nova imagem de Marca do Grupo, substituindo progressivamente o anterior logotipo a partir de **5 de Março**, data que assinala a fusão do DEPObank com o BFF. Através da substituição gradual da anterior imagem e respetivos materiais, conseguiremos reforçar o compromisso interno e externo do Grupo com a proteção do ambiente e criar uma estratégia de sustentabilidade a todos os níveis.

O processo de *rebranding* será acionado em toda a Europa durante o mês de março, evitando o desperdício de materiais, quer de papel como de outros recursos, que precisam de ser substituídos e organizados.

A nova imagem de marca foi hoje primeiramente apresentada aos nossos funcionários num evento digital que reuniu todos os países do Grupo, em linha com a nossa proposta de valor de uma cultura inclusiva que coloca os seus colaboradores no centro de toda a organização.

"A nossa nova imagem de marca é um símbolo deste passo importante que assinala a evolução do Grupo. Estamos particularmente bem posicionados para alcançar melhores resultados, pelo que pretendíamos modernizar o nosso logotipo para alinhar a nossa imagem de marca com a nossa estratégia" – afirmou **Massimiliano Belingheri**, CEO do BFF Banking Group.

Inspiração Artística

O emblema corporativo mantém-se, tendo sido adaptado ao design atual, simplificado e reposicionado com o objetivo de comunicar uma perspectiva de um movimento que ocorre para a frente.

O emblema inspirou-se na obra *Danza* [Dança], um trabalho comissionado pelo Grupo ao artista Gianfranco Pardi e doado à cidade de Milão em 2006², com o objetivo de decorar uma das principais entradas da cidade, próxima da sede do BFF.

A estrutura desta escultura compõe-se de uma série de linhas amarelas dobradas que – nas suas curvas e interseções – sugerem o movimento e a dinâmica que marcam todos os processos de mudança, fazendo jus ao nosso compromisso com a inovação contínua e com a linearidade de uma execução de excelência.

O argumento para o nosso slogan

O novo logótipo mantém o slogan introduzido em 2017: *“a bank like no other”* (um banco como nenhum outro).

Com a fusão do DEPObank, unimos duas entidades líderes nos seus respetivos nichos de mercado. O slogan remete-nos para as metas já atingidas pelo Grupo e para as oportunidades que se apresentarão no futuro.

As declarações sobre a Missão e Proposta de Valor do Grupo mantêm-se inalteradas, conforme descritas no plano estratégico “BFF 2023”.

Missão: *Ser o Grupo líder em inovação, serviço ao cliente e execução de excelência nos nossos mercados de referência, contando com um baixo perfil de risco e elevada eficiência operacional, em linha com as melhores práticas internacionais de Governance para empresas cotadas em Bolsa.*

Proposta de Valor: *Ser o Grupo líder em serviços financeiros especializados na Europa.*

Tipo de letra e paleta de cores

Cada uma das letras surge em maiúsculas, tendo estas sido ampliadas para refletir uma ligação mais clara com a nossa marca e o que esta representa em termos de crescimento, solidez e agilidade. O tipo de letra é único, em linha com o nosso slogan, *“a bank like no other”*.

A paleta de cores mantém-se, assegurando a predominância do amarelo que nos remete para o trabalho artístico de Pardi, assim como o azul, contando ainda assim com uma paleta melhorada que melhor se adapta a canais digitais.

As três linhas de serviço - factoring & lending, securities services, pagamentos bancários e empresariais – contarão com uma representação em cores distintas provenientes desta paleta, para o efeito de individualizar e distinguir as várias áreas de negócio.

Assista ao [vídeo](#) para saber mais sobre a nossa nova imagem de Marca.

O novo logotipo é da autoria da agência criativa Ideogramma.

BFF Banking Group

O BFF Banking Group é o operador Europeu líder especializado em serviços financeiros de gestão e factoring sem recurso de créditos comerciais sobre as Administrações Públicas, *securities services* e pagamentos bancários e empresariais. O Grupo opera em Itália, Croácia, República Checa, Grécia, Polónia, Portugal, Eslováquia e Espanha. Está também ativo na Alemanha, Holanda e Irlanda com serviço de depósitos bancários digitais, servindo um total de 12 países em toda a Europa. O BFF está cotado na Bolsa de Valores Italiana. Em 2020, o Grupo reportou um lucro líquido ajustado de € 97.6 milhões, com um rácio CET1 consolidado de 15.5% em Dezembro de 2020.

www.bff.com

Contactos

BFF Banking Group

Alessia Barrera, Gianluca Basciu

newsroom@bffgroup.com

+39 02 49905 616 | +39 02 49905 623 | +39 340 3434 065

Ibéria

Mariana Sousa

+351 210 164 760

Polónia e CEE

Ewelina Kolad

+48 42 272 82 90

Notas

1. O DEPObank é o operador italiano líder na área de securities services e pagamentos bancários, contando com uma carteira de mais de 400 clientes, incluindo fundos mutualistas, instituições bancárias, instituições de pagamentos, grandes empresas e administrações públicas. A transação anunciou-se em Maio de 2020 e produz efeitos a partir de 1 de Março de 2021: <https://www.bffgroup.com/en/press-releases/closing-depobank>
2. Da Coleção de Arte Contemporânea da Fundação Farmafactoring. A Coleção inclui mais de 250 obras do período compreendido entre os primeiros anos do pós-II Guerra Mundial e os inícios de 2000. Neste espólio artístico contamos com nomes tão sonantes como Valerio Adami, Enrico Baj, Alberto Burri, Hsiao Chin, Mario Schifano, Arnaldo Pomodoro e Joe Tilson. As obras encontram-se em exposição permanente na sede de Milão do BFF Banking Group.