

お客様導入事例

在庫の最適化

Mahindra
Rise.

Mahindra & Mahindraが在庫の最適化で収益を10%向上

- ・ サービスレベルを10%向上
- ・ 顧客対応時間を40%短縮
- ・ 営業収入を10%増加
- ・ 予測精度を10%改善

可視化によって売上とサービスレベルを大幅に向上：

「Mahindra & MahindraのSpares Business Unit (SBU)ではBlue Yonderの各種機能のおかげで、需要、在庫、供給、流通の計画がさらに可視化されたため、サプライチェーンに関してより的確な意思決定をタイムリーに行えるようになりました。その結果、サービスレベルの10%向上や、顧客対応時間の40%短縮、営業収入の10%増加を達成できました。」

- Mahindra & Mahindra、Spares Business Unit、需要供給計画担当責任者

課題：

- ・ 200億ドル規模の年間売上高を誇るMahindra Group傘下のMahindra & Mahindra Farm Equipmentは、売上高世界一のトラクターメーカーであり、その自動車事業は業界のあらゆる部門でののぎを削っています。Spares Business Unit (SBU)では、自動車やトラクター用の純正スペア部品を取り扱い、その調達、組立、倉庫管理、流通で高度な機能を利用しています。
- ・ SBUは、その高額な在庫投資による欠品とタイトな運転資金が原因で、売上収益を減らしていました。需要と供給の計画策定を手作業での分析やExcelスプレッドシートに頼っていましたが、同事業部が抱える課題の複雑さや規模に対応できませんでした。
- ・ そこでMahindraは、即応性を高め、さまざまな需要パターンをカバーするスペア部品を安定的に確保するため、Blue Yonderの専門知識と最先端テクノロジーによって、10万SKU、21の流通センターにわたる部品在庫の最適化を図ることにしました。





科学に基づくアプローチによる予測と在庫モデルの作成：

「Blue YonderのLuminate Planningプラットフォームを導入することで、Mahindraは重要な需要予測、在庫管理、補充計画といった各種機能の利点を活用しています。科学的予測手法と多段階の在庫モデルによって予測精度の向上と在庫レベルの最適化を実現した結果、カスタマーサービスレベルの向上や、在庫投資の削減、売上収益の向上につながりました。」

手作業での分析の代わりに自動化と高精度を実現：

「多くの人手が必要なプロセス、つながりのないシステム、Excelベースの計画ワークシートの代わりに、Blue Yonderの計画プラットフォームとMahindraの実行システムの間でデータ交換の統合と自動化を行いました。これによりSBUは、体系化された一貫性のある方法で商品の計画、確保、提供を行えるようになり、導入後には予測精度が全体で10%向上しました。」

業界の深い専門知識に基づく推奨事項の自動化：

「Blue Yonderは当社のスペア部品事業をよく理解されています。また、業界における微妙な差異にも明らかなため、当社の取り組みに適した基盤を提供していただきました。導入したソフトウェアは、定義済みの需要・供給パラメータに基づいて推奨される選択肢を提示してくれます。SBUの計画担当者は、追加情報に基づいて既定の推奨事項を適用することも上書きすることもできます。」

ソリューションのメリット：

- Blue YonderのLuminate Planningを利用することで、需要の大きな変動や、リードタイムの延長、絶えず変化する物流コストといったシナリオにもかかわらず、Mahindraはスペア部品のサプライチェーンを競争上の優位性をもたらす源泉へと変えることができます。
- 自動化と機械学習によって予測と補充の精度が高まった結果、SBUは高いカスタマーサービスレベルを維持しながら、超過在庫をなくし、部品廃棄コストを削減できるようになりました。
- Blue Yonderの柔軟なソフトウェア ソリューションは、変化する市況や、ビジネス目標、サプライチェーンの制約や、顧客セグメンテーションと購買行動の変化などに合わせて、即座にSBUの在庫ポリシーや在庫戦略を調整できます。

Blue Yonderの専門知識：

「Blue Yonderは、包括的で拡張性の高い、最先端テクノロジーによって実現したサプライチェーン計画ソリューションを、幅広い業界のメーカーや卸売業者、小売業者に向けて提供しています。Blue Yonderならではの魅力は、優れたカスタマーサービスを提供すべく努力し、Mahindra & Mahindraのような顧客とのイノベーションやコラボレーションを推進するメンバーによって構成される才能豊かなチームにあります。」



blueyonder.com

Copyright © 2022, Blue Yonder Group, Inc. All rights reserved. 「Blue Yonder」は、Blue Yonder Group, Inc.の登録商標です。その他のすべての会社名および製品名は、関連する企業の商標、登録商標、サービスマークである場合があります。Blue Yonderは、本書に記載されているこれらの情報またはあらゆるソフトウェアの機能、特性、もしくは仕様を予告なく変更する権利を留保します。Blue Yonderは、本書に記載されているこれらの情報またはソフトウェアに関して、Blue Yonderの認定ライセンサーとのソフトウェアライセンス契約で承認されている場合を除き、保証義務を一切負わないものとします。



BlueYonder