

お客様導入事例

Demand Planning(需要計画)、
Fulfillment Planning(フルフィルメント計画)、クラウド移行

M&S

EST. 1884

Marks & Spencer、 クラウドベースの計画で俊敏性を最大化

- 状況の変化に応じて俊敏性を向上
- ソフトウェアの総所有コストを削減
- 新たな機能やイノベーションが即座に利用可能に

高度なテクノロジーで極端な需要の変動に対応：

「2020年に Marks & Spencer のオンラインでの売上は、収益の約 20%から 90%へと増えました。Blue Yonder の需要およびフルフィルメント SaaS ソリューションは、新たな補充プロセスや新たな倉庫戦略を含め、サプライチェーン全体での迅速な反応を可能にしました。クラウドなどのテクノロジーの力を活用して、スピードと俊敏性を最大限に引き出せることを実感しました。」

— 技術責任者

ロンドンを拠点とする Marks & Spencer は、1,000 近くの店舗を抱え、2020年の収益が 130 億米ドルを超えた、大手のグローバル小売企業です。同社は主に自社ブランドの衣料品、家庭用品、および食品を扱っています。

課題：

Marks & Spencer は長年にわたって、プロセスを最適化し、複雑性を管理し、対応を迅速化するために、Blue Yonder の需要およびフルフィルメントソリューションと労働力管理ソリューションを利用してきました。同社はより高いレベルの俊敏性を実現し、サプライチェーンのスピードを向上させて最高のサービスを顧客に提供するために、そのすべての Blue Yonder ソリューションをクラウドへ移行する必要がありました。

Blue Yonder のソリューション：

Marks & Spencer は Tata Consultancy Services (TCS) および Microsoft のサポートを受け、クラウドへの移行を成功させました。新たなサービスとしてのソフトウェア (SaaS) デリバリーモデルでは、スピード、能力、およびイノベーションを最大限に引き出すことが可能です。





リアルタイムの可視性と市場の変化に対する 反応の速さ :

「Marks & Spencer のような小売企業は、極端な需要の変化はなくなるという事実を受け入れ始めています。Luminate Planning ソリューションではリアルタイムでオムニチャネルの可視性が提供されるため、私たちは自信を持って迅速に意思決定を行うことができます。新たなクラウドモデルは、当社のサプライチェーンのスピードをさらに加速させ、お客様には最高のサービスを、また従業員には分かりやすく、高度に設定可能な最新のソリューションを提供することを可能にします。」

SaaS のコストとパフォーマンスのメリットの 活用 :

「新たなクラウドデリバリーモデルは多くのメリットをもたらしました。データセンターの運営にかかるコストや複雑さに煩わされることがなく、またユーザーがより効率的に仕事を行うことを可能にする新たな機能にもすぐにアクセスできます。Blue Yonder には多数の素晴らしいイノベーションがあり、すぐに利用が可能です。」

クラウドへの高速でシームレスな移行 :

「Blue Yonder の需要およびフルフィルメントソリューションは当社のミッションクリティカルなアプリケーションの 1 つであり、下流工程のシステムへの注文を生成しているため、クラウドへの移行中の業務の混乱を最小限に抑えることが非常に重要でした。各店舗への日々の補充を行わないわけにはいきません。実際の移行は非常に順調に行われ、Blue Yonder のパートナーである TCS が、ビジネスおよびテクノロジー上の観点から変革の促進を助けてくれました。不満はほとんど出ず、全社的にそのことにとっても感謝しています。」

Blue Yonder ジャパン株式会社

〒104-0061 東京都中央区銀座 8-21-1 汐留浜離宮ビル 12 階

Email: sales-japan@blueyonder.com

blueyonder.com/jp/ja/

ソリューションのメリット :

- Blue Yonder の需要計画機能は、Marks & Spencer の約 1,000 店の店舗すべてで需要シグナルおよび外部変数を集約して同期させます。Marks & Spencer は処方的分析を活用しながら、在庫のステージングから回転率の最大化まで、より正確な決定を行えます。
- Blue Yonder のフルフィルメント計画機能により、Marks & Spencer は在庫コストを抑えながら、需要シグナル、カスタムサービス目標、安全在庫ポリシー、商品の品質保持期限の制約など、在庫の配置を決定するすべての要因のバランスを取ることができます。
- Microsoft Azure 上でホストされている Blue Yonder のクラウドモデルは、Marks & Spencer が必要に応じてスケーリングし、より速く商品を提供し、総所有コストを削減し、イノベーションの取り組みで他社を凌駕します。同社のクラウド戦略はリアルタイムでの統合、オーケストレーション、および実行を実現し、反応速度を最大限に引き上げます。

Blue Yonder の強み :

「クラウドベースの Luminate Planning の機能を活用し、サプライチェーンをスピードアップして俊敏性を高め、最終的にはオンラインと店舗でお客様により良いサービスを提供できるようになりました。Blue Yonder は Microsoft および TCS の専門家にも引き合わせてくれました。当社には多数の店舗があり、扱う商品も広範です。このため、重要なデータが非常に多くあります。信頼できるパートナーと提携することは不可欠でした。」 — 技術責任者

 Luminate Planning



BlueYonder