

お客様導入事例

輸送管理



Mitr Phol Sugar 社、 物流経費の 5%削減を達成

- 年間物流経費の
5%削減
- 納期遵守率を
90%に改善
- 15名の物流担当者を
再配置

事実に基づく意思決定で輸送費を 5%削減：

「Mitr Phol Sugar 社の事業が拡大すると、物流業務の変動領域を手動作業プロセスと人間の計画担当者ですべてを管理できなくなりました。このような変動領域として、輸送業者のスケジューリング、トラックの割り当て、ドックの管理、納期遵守実績の監視などがあります。Blue Yonder の輸送管理システムによって、すべてのプロセスを自動化し、事実に基づく意思決定ができました。その結果、年間の物流経費を 5%削減しました。」—Fast and Fair 社 デジタルチームリーダー

Mitr Phol Sugar 社はタイとアジアで最大の製糖企業であり、7カ所の製糖工場と3カ所の地域配送センターを擁して、砂糖の生産能力では世界で第5位を誇ります。Mitr Phol Sugar 社の子会社である物流企業の Fast and Fair 社は、Mitr Phol Sugar 社の7カ所の製糖工場とその他の農産物向けに輸送サービスを提供しています。同社は4,000台以上のトラックと400両以上のタンク貨車を所有するほか、50社以上の輸送業者と提携しています。この体制で、200万トン以上の砂糖と100万トンの一般貨物を毎年輸送しています。

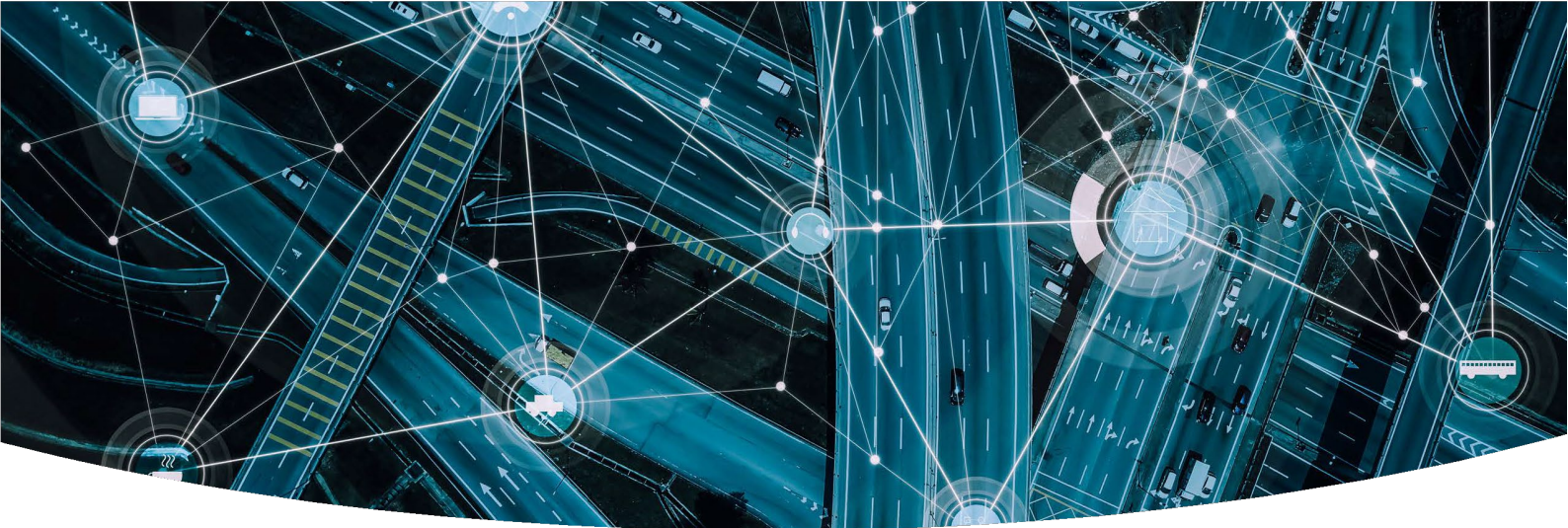
ビジネス課題：

Fast and Fair 社は、注文量の増加に伴い、Mitr Phol Sugar 社製品の納期遵守の課題に直面しました。原因は、社内輸送資産と輸送業者網に対する可視性の欠如でした。同社は、複数の工場、倉庫、港、国に広がる複雑な物流業務を、手動作業プロセス、電話、スプレッドシート、紙の書類に頼って管理していました。

Blue Yonder のソリューション：

Fast and Fair 社は、日常業務のデジタルバックボーンとして Blue Yonder の輸送管理システムを選択しました。これによって、Fast and Fair 社は顧客にめざましい付加価値も実現しながら、4点の主要目標を達成できました。4点の主要目標は、売上の増加、サービスの改善、コストの削減、コンプライアンスの強化です。Mitr Phol Sugar 社の事業成長に伴って、ソリューションは柔軟に拡張できるので、毎日膨大な取引が処理されています。





自動化と管理を通じて 90%に向上した

納期遵守率：

「Blue Yonder の輸送管理システムを使用する前は、提携している輸送業者の品質問題を抱えていて、サービス水準にも影響していました。まず、輸送業者のパフォーマンスを把握、監視、数値化する手段がありませんでした。契約の承認でデータ主導の基盤もありませんでした。このプロセスを Blue Yonder のソリューションで自動化して管理できるようになり、輸送業者別のフィードバック提供もできます。その結果、納期遵守率が 80% から 90% に向上しました」

スピードと正確さを改善する一方で人員を削減：

「これまで、トラックの待ち行列が倉庫の外にできるような混乱が発生すると、混乱の解決に、長い時間、多くの労力、手作業による分析が必要でした。現在は、Blue Yonder のソリューションによって迅速で正確な意思決定を行い、最適な状態で物流網の稼働を維持できます。当社のパフォーマンス向上にとどまらず、15 名の物流計画担当者を再配置できました」

法規制遵守と持続可能性の確保：

「Blue Yonder の輸送管理機能により、商圏にあるすべての市場で関税などの政府規制遵守を自動的に達成できます。事前に各種のポリシーを定義し、Blue Yonder による遂行を信頼することで、当社のコンプライアンスが向上しています。ソリューションを使用して、同様に持続可能性のパフォーマンスも監視して最大化することを計画しています」

ソリューションのメリット：

- Blue Yonder の輸送管理機能により、Mitr Phol Sugar 社は節約と機会を定量化し、サービス水準とコストのトレードオフ間でバランスを取り、業務遂行の優先順位を判断できます。Mitr Phol Sugar 社は、物流網規模のパフォーマンス評価だけでなく、混乱発生時のトラブルシューティング、信頼性強化とコスト削減の推進もできます。
- Blue Yonder の最適化エンジンは、人間の計画担当者の能力をしのいで大量のデータを考慮して最適な判断を下します。また、輸送ルート計画設定、積載容量の最適化、サプライヤーの入札などの重要なプロセスの自動化もサポートしています。
- Blue Yonder の物流経路レベル、モードレベル、コンテナレベル、サービスレベルの高度な最適化からも、物流網で可視性を伴う利点が得られます。ソリューションでは人工知能を活用し、条件の変化に伴うエンドツーエンドの業務遂行と計画見直しの両方を自動化します。

Blue Yonder の専門知識：

「Blue Yonder を選択した理由は、堅実な顧客尊重の姿勢、ベストプラクティス、実績にあります。他の TMS プロバイダに比べ、Blue Yonder のソリューションはきわめて柔軟に構成可能です。ハードコーディングやカスタマイズをせずに、容易に使用を開始できます。ユーザーインターフェースにより最小限のトレーニングで従業員が容易に使用しています。複雑な物流課題を抱えている他の企業にも Blue Yonder を勧めたいと思います」—Fast and Fair 社 デジタルチームリーダー

blueyonder.com/jp/ja

Copyright © 2023, Blue Yonder Group, Inc. All rights reserved. Blue Yonder は、Blue Yonder Group, Inc. の登録商標です。他のすべての企業名と製品名は、関連する企業の商標、登録商標、またはサービスマークである場合があります。Blue Yonder は、本書に記載されているこれらの情報またはあらゆるソフトウェアの機能、特性、もしくは仕様を予告なく変更する権利を留保します。Blue Yonder は、本書に記載されている情報またはソフトウェアに関して、認定ライセンス所有者との Blue Yonder のソフトウェアライセンス契約で許可されている場合を除き、保証義務を一切負わないものとします。

