

Case study

Inventory Availability and
Omni-Channel Fulfillment



Preparados para el éxito: Petco aumenta sus ingresos con Blue Yonder

Impulsando un crecimiento del 5% en las ventas en línea

“Con la disponibilidad de inventario y los microservicios de cumplimiento omnicanal de Blue Yonder, Petco puede brindarles a los clientes la opción de ver el inventario disponible en línea, comprar productos en tiendas cercanas y recoger en tienda el mismo día. Tener una ‘única fuente de verdad’ para nuestros compradores impulsó rápidamente un aumento de más del 5 % en los ingresos en línea y la cantidad de nuevos clientes netos”.

– **John Zavada, Chief Information Officer**

Desafíos

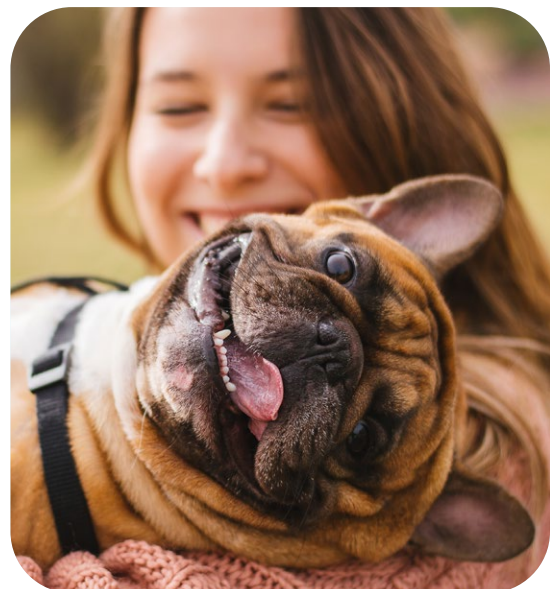
- Con sede en San Diego, California, Petco es el minorista más grande de productos y servicios para mascotas de EE. UU., con 1500 sucursales.
- En respuesta a las nuevas necesidades de comercio de los clientes, Petco decidió crear e implementar una capacidad de compra en línea y recogida en tienda (BOPOS) en un plazo acelerado.
- Los requisitos del proyecto incluían proporcionar niveles de disponibilidad de inventario precisos y confiables tanto para los consumidores en línea como en la tienda. Petco eligió la disponibilidad de inventario y las capacidades de cumplimiento omnicanal de Blue Yonder.

Una implementación de 4 meses ofrece resultados rápidos

“Si bien los proyectos de esta magnitud suelen ser extremadamente complejos y demoran hasta seis meses o más en implementarse, con el liderazgo de Petco y la experiencia de Blue Yonder, el proyecto BOPIS pudo implementarse por completo en las 1500 ubicaciones minoristas en menos de cuatro meses”.

Resultados

- Aumento de más del 5 % en ingresos de ecommerce y nuevos clientes
- Implementación de inicio a fin en 1500 tiendas, en cuatro meses
- Tiempos de respuesta de uno a dos dígitos en milisegundos para todas las consultas de inventario y cumplimiento





Una base sólida para el crecimiento omnicanal

“La arquitectura técnica de Petco estaba compuesta por múltiples plataformas dispares, lo que impedía lograr una vista única del inventario y habilitar la nueva capacidad BOPIS a la escala y el nivel de rendimiento requeridos para las necesidades emergentes de Petco.com. Hoy, Blue Yonder complementa el ecosistema tecnológico existente de Petco y proporciona una base de microservicios consolidada, escalable y de alto rendimiento sobre la que se pueden construir futuras iniciativas omnicanal”.

La flexibilidad de compra fomenta más ventas de los consumidores

“Con la disponibilidad de inventario de Blue Yonder y las capacidades de cumplimiento omnicanal, Petco puede brindarles a los consumidores una perspectiva en tiempo real sobre el inventario disponible y sus opciones de compra en el momento preciso. La solución crea una urgencia para comprar al potenciar funciones como compra en línea, recoger en tienda, ver en la tienda y enviar desde la tienda”.

Beneficios de la solución

- La disponibilidad de inventario de Blue Yonder y las capacidades de cumplimiento omnicanal unifican el inventario de Petco, el cumplimiento, y los datos de ubicación del cliente en una sola plataforma para crear un comercio digital personalizado y centrado en el cliente. Los resultados incluyen tasas de conversión más altas, niveles reducidos de abandono y mayor satisfacción del comprador.
- La plataforma de Blue Yonder moderniza las arquitecturas técnicas tradicionales aprovechando microservicios, ciencia de datos, interfaces de programación de aplicaciones (APIs)

abiertas y adaptadores pre-diseñados para los sistemas de gestión de pedidos e inventario.

- La solución es capaz de operar a escala real. Soporta miles de transacciones por segundo, con tiempos de respuesta de uno a dos dígitos en milisegundos para todas las consultas relacionadas con el inventario y el cumplimiento.

La experiencia de Blue Yonder

“En Petco, estamos comprometidos con los más altos niveles de conveniencia para el cliente, ya sea en línea o en la tienda, y nuestro proyecto BOPIS fue un excelente ejemplo. Sabíamos que necesitábamos entregar rápido y buscamos un socio que tuviera una gran experiencia y ofertas de productos en este espacio. No podríamos haberlo hecho sin la tecnología y el equipo de Blue Yonder”.

- Chief Information Officer

blueyonder.com

Copyright © 2020, Blue Yonder Group, Inc. All rights reserved. Blue Yonder is a Registered Trademark of Blue Yonder Group, Inc. All other company and product names may be Trademarks, Registered Trademarks or Service Marks of the companies with which they are associated. Blue Yonder reserves the right at any time and without notice to change these materials or any of the functions, features or specifications of any of the software described herein. Blue Yonder shall have no warranty obligation with respect to these materials or the software described herein, except as approved in Blue Yonder's Software License Agreement with an authorized licensee. 09.24.2020



BlueYonder