Renault hat keine Zeit zu verlieren

Ergebnis

- Erheblich reduzierte Sicherheitsbestände und verbesserter Cashflow
- Gewonnene Sichtbarkeit aller Bestände im mehrstufigen Vertriebsnetz

Rascher Nachschub

Renault verspricht seinen europäischen Kunden, dass Ersatzteile – alle 200.000 Ersatzteile, die bis 16 Uhr bestellt wurden, dem Kunden bis 8 Uhr am Folgetag zugestellt werden.

"Es ist sehr schwierig, jedes Ersatzteil über Nacht zu liefern, aber wir müssen dieses Engagement auf unseren europäischen Märkten einhalten. Um dieses Ziel zu erreichen, brauchen wir eine sehr starke globale Lieferkette."

— Renault Programm-Manager

Herausforderungen

- Der europäische Automobilhersteller Renault hat sich einen Ruf für Qualität, Innovation und Service erarbeitet. Das Ersatzteilgeschäft hat im Wesentlichen zu diesem Ruf beigetragen. Sie versprechen, jedes der 200.000 Ersatzteile über Nacht durch ein breit aufgestelltes Netzwerk liefern zu lassen.
- Renault musste zu diesem Zweck mehrere redundante Bestände haben, um die kurzfristige Lieferung über Nacht gewährleisten zu können. Im Vergleich dazu belaufen sich die Vorlaufzeiten der eigenen Zulieferer auf bis zu acht Wochen.
- Renault wollte die Lagerbestände reduzieren, um Cashflow freizusetzen, ohne seine Ersatzteil-Lieferverpflichtung zu riskieren.

Reduzierung der Bestände

Das Ersatzteilgeschäft von Renault wird von zwei Hauptlagern und einem Netz von Dutzenden von über ganz Europa verteilten Vertriebszentren unterstützt. In der Vergangenheit war Renault in der Lage, seine Kunden über Nacht zu beliefern, indem es in seinem komplexen europäischen Vertriebsnetz, von Lieferanten, Händlern und regionalen Vertriebszentren, hohe Ersatzteilbestände bereithielt. Dies erforderte die kostspielige Bevorratung redundanter Sicherheitsbestände, da die Lieferzeiten der Lieferanten zwischen zwei und acht Wochen variieren.

“Automobilunternehmen haben keine großen Gewinnspannen, daher reagieren wir sehr empfindlich auf das wirtschaftliche Umfeld. Darüber hinaus können Naturkatastrophen und politische Unruhen unsere weltweite Lieferkette erheblich stören.”

Als Renault beschloss, den Cashflow durch eine Verringerung des Lagerbestands zu optimieren, ohne das Versprechen der Lieferung über Nacht zu gefährden, suchte das Unternehmen nach technologischer Unterstützung. Sie fanden sie in der Luminate™ Planning Suite von Blue Yonder.

“Die Robustheit der Lösung war ein wichtiges Thema. Wir wollten eine bewährte Lösung, und Blue Yonder hatte eine. Wir wollten eine Lösung, die unser großes Volumen verwalten kann. Wir wollten einen Begleiter, der in der Lage ist, uns überall auf der Welt zu begleiten und zu unterstützen. Blue Yonder erfüllte alle diese Anforderungen.”

Zentralisierte Planung

Die Lösungen von Blue Yonder haben es Renault ermöglicht, eine zentralisierte Berechnung von Bestandstreibern, Auffüllungen und Prognosen zu erreichen und gleichzeitig die lokalen Nuancen seiner Vertriebszentren zu verstehen. Renault war in der Lage, die Produktverfügbarkeit auf dem gleichen Niveau zu halten und gleichzeitig die überflüssigen Sicherheitsbestände drastisch zu reduzieren.

“Wir hatten eine dezentralisierte Organisation. Jedes Distributionszentrum führte eine lokale Optimierung durch, ohne einen Überblick über das, was in der Lieferkette davor und danach passiert. Jetzt haben wir dank Blue Yonder einen globalen Überblick über jeden Bestand in jedem Vertriebszentrum und können die richtige Entscheidung für den Kunden treffen.”

Innovation

Der Schwerpunkt von Renault auf Innovation war ebenfalls ein wichtiger Aspekt. “Blue Yonder hat ein Produkt, das im Einzelhandel sehr bekannt ist. Wir wollten die besten Ideen des Einzelhandels auf unsere Ersatzteillogistik übertragen. Wir waren auf der Suche nach einem großen Durchbruch, und wir wollten ihn schnell herbeiführen.”

Schnelle Rückkehr

Renault ist nicht nur mit den direkten Auswirkungen auf die täglichen Geschäftsprozesse zufrieden, sondern auch mit der Amortisation der Investition in Blue Yonder-Lösungen. “Als wir das Projekt durchführten, war es uns sehr wichtig, eine Amortisationszeit von weniger als einem Jahr zu erreichen. Jetzt, ein Jahr später, können wir sagen, dass wir dieses Ziel erreicht haben.”

Vorteile der Lösung

- Erhebliche Verringerung des Sicherheitsbestandes und Verbesserung des Cashflows, ohne dass die Verpflichtung zur Lieferung von Ersatzteilen über Nacht beeinträchtigt wird.
- Zentralisierte Nachschubplanung über ein mehrstufiges Vertriebsnetz hinweg, mit globaler Sichtbarkeit aller Bestände in jedem Verteilzentrum.
- Erreichung des ROI-Ziels von weniger als einem Jahr durch Verringerung des Gesamtbestands.

Blue Yonder’s Fachwissen

Während der gesamten Umsetzung verließ sich Renault auf die Unterstützung und Anleitung von Blue Yonder.

“Ich denke, das richtige Wort, um unsere Beziehung zu Blue Yonder zusammenzufassen, ist ‘Partnerschaft’. Wenn wir irgendwelche Probleme haben, finden sie sehr schnell Antworten, so schnell wie möglich. Wir haben mit ihnen zusammengearbeitet, um Folgendes zu verbessern Vorhersagegenauigkeit und Ergebnisse”.

— Renault-Programmleiter

©2025 Blue Yonder Group, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Blue Yonder ist ein eingetragenes Warenzeichen der Blue Yonder Group, Inc.