

お客様導入事例

需要計画、供給計画、優先順位付け



Swire Coca-Cola 社、 予測と計画の精度を高めて応答性を向上

成果

- 予測と計画の精度が向上
- 市場への応答性が向上
- 生産とサービスを最適化
- 生産の切り替えを 5.2% 削減

計画の自動化により需要の変動に対する応答性が向上：

「当社は、事業が成長し、生産が複雑化したことから、予測と生産計画をきわめて高精度で実行できる自動システムを必要としていました。Blue Yonder 社の計画ソリューションのおかげで、予測の精度を高め、切り替えの回数を削減するとともに時間を短縮することができました。Blue Yonder 社は、当社が今後も成長を遂げてゆく中で生じる課題に対処するための重要な役割を果たしてくれるでしょう」— Zhao Guangxu 氏、Swire Coca-Cola China 社サプライチェーン計画担当ディレクター

Swire Coca-Cola 社は、Swire Pacific Limited 社の全額出資子会社で、The Coca-Cola Company 社のボトリングパートナーのうちでも世界第 5 位の売上高を誇っています。Swire Coca-Cola 社と The Coca-Cola Company 社は 50 年以上にわたって協力関係にあります。Swire Coca-Cola 社は、36 カ所のボトリング工場と約 3 万 9,000 人の従業員を擁するフルカテゴリーの飲料会社として、中華圏、カンボジア、ベトナム、および米国西部の 8 億 8,000 万人を超える消費者に 60 種類余りの飲料ブランドを提供しています。同社は、さまざまな種類の製品を扱っています。

ビジネス課題：

Swire Coca Cola 社は、中国（本土）の 12 の省・市・自治区（河南省、安徽省、江蘇省、浙江省、福建省、広東省、湖北省、江西省、広西チワン族自治区、海南省、雲南省、上海市）で 24 の工場を運営しています。従業員数は約 2 万 4,000 人で、中国（本土）の 7 億人の消費者をカバーしています。需要変動の増大と製品の複雑化に伴い、予測精度のほか、供給・生産計画プロセスのスピード、精度、応答性を向上させる必要に迫られていました。

Blue Yonder のソリューション：

Swire Coca Cola 社は、Blue Yonder の需要計画機能を長年にわたり使用してきましたが、最近、供給計画と生産の優先順位付けの機能を追加しました。現在、同社では、予測から供給計画、生産の基本計画、工場の優先順位付けに至るまで、統合されたエンドツーエンド計画プロセスが使用されています。その結果、すべての市場での需給バランスを確保するための鍵となる、生産から流通までの製品の流れを最適化できるようになりました。





サービス、コスト、資産の活用、計画担当者の 生産性を最適化：

Blue Yonder は、Swire Coca-Cola 社における計画担当者の生産性の向上、在庫管理の強化、需要推進要因と顧客行動の把握の向上を支援してきました。Blue Yonder は、製造上の複雑な制約やルールを考慮しながらカスタマーサービス、コスト、および稼働率のバランスを保つように需要・供給・生産計画ソリューションを最適化できます。

計画頻度を「毎日」に設定して俊敏性を向上：

従来、Swire Coca-Cola 社での予測と生産計画の頻度は「毎週」でした。そのため、市況の急速な変化に対応するには限界がありました。Blue Yonder のソリューションにより、同社では予測と計画を毎日行えるようになり、俊敏性が向上しました。また、Blue Yonder の自動計画機能により、同社の浙江省工場では生産計画に要する時間が 76% 短縮され、工場での対応が迅速化しました。さらに、ネットワーク全体の在庫レベルがほぼリアルタイムで可視化され、需要の変化に対してサプライチェーン全体での同期の取れた対応が可能になりました。

切り替えの削減によりコストやサービス上のメリットが 向上：

生産の切り替えはコストの増加だけでなく、対応の遅れや生産効率の低下にもつながります。Blue Yonder の支援により、浙江省工場全体の切り替え回数が前年比で 5.2% 削減されました。また、切り替えの所要時間も 6% 短縮され、生産性と収益性の面で好影響が出ています。

ソリューションのメリット：

- Blue Yonder の需要計画機能は、Swire Coca-Cola 社の市場全体にわたり、需要シグナルだけでなく外部変数もほぼリアルタイムで統合します。同社では、状況の変化に迅速に対応しながら、生産や在庫のステーキングに関して、正確で高収益をもたらす意思決定を下し続けることができます。
- Blue Yonder の供給計画および生産の優先順位付け機能は、需要シグナル、カスタマーサービスの目標、安全在庫ポリシー、保管可能期間の制約といったさまざまな要因の分析を自動化します。その結果、需要と供給が一致して正確で高収益をもたらす計画が実現します。
- Swire Coca-Cola 社が導入した Blue Yonder のエンドツーエンドの計画ソリューションは、原材料の入荷と使用を管理するだけでなく、製造タスクを生産ネットワーク全体にインテリジェントで収益性の高い方法で分散させることができ、サプライチェーン全体での同期の取れた対応をサポートします。

Blue Yonder の専門知識：

「Blue Yonder 社の計画ソリューションのおかげで、Swire Coca-Cola ではエンドツーエンドのサプライチェーンの可視化とオーケストレーションを実現できました。当社は、今後も計画のスピード、効率、精度の向上を図っていくにあたり、Blue Yonder 社をサプライチェーン変革の推進におけるパートナーと考えています。Blue Yonder 社は、当社が戦略の進化に伴い業務を継続的に改善するための力になってくれるでしょう」

— Zhao Guangxu 氏、Swire Coca-Cola China 社
サプライチェーン計画担当ディレクター

blueyonder.com

Copyright © 2023, Blue Yonder Group, Inc. All rights reserved. Blue Yonder は、Blue Yonder Group, Inc. の登録商標です。他のすべての企業名と製品名は、関連する企業の商標、登録商標、またはサービスマークである場合があります。Blue Yonder は、本書に記載されているこれらの情報またはあらゆるソフトウェアの機能、特性、もしくは仕様を予告なく変更する権利を留保します。Blue Yonder は、本書に記載されている情報またはソフトウェアに関して、認定ライセンス所有者との Blue Yonder のソフトウェアライセンス契約で許可されている場合を除き、保証義務を一切負わないものとします。

