

案例分享

需求计划、供应计划、排程



# 太古可口可乐提升预测和计划准确性，实现更出色的响应力

## 获益

- 预测和计划准确性提升
- 市场响应力增强
- 优化生产与服务
- 生产换线次数减少 5.2%

## 实现计划自动化，提升对需求波动的响应力

“随着业务成长和生产复杂性的提升，我们需要一套自动化系统，来大幅提升预测和生产计划的可靠性。Blue Yonder 计划解决方案恰好满足这一需求，帮助我们提升了预测准确性，并减少了计划变动时，生产线换线次数和时间。在我们应对未来挑战的过程中，该解决方案将继续扮演关键角色。”

—太古可口可乐中国供应链计划总监赵光旭

太古可口可乐有限公司是太古股份有限公司的全资附属公司，是可口可乐全球装瓶系统销量第五大的装瓶伙伴。太古可口可乐与可口可乐公司合作超过50年，拥有36家装瓶厂，约39,000名员工，为中国内地（大陆）、香港特别行政区、台湾地区、柬埔寨、越南和美国的超过8.8亿消费者提供超过60个饮料品牌的畅爽体验，是一家全品类饮料公司，拥有多元化的产品类别。

## 业务挑战：

太古可口可乐在中国内地（大陆）12个省市拥有24家工厂，专营区域包括河南、安徽、江苏、浙江、福建、广东、湖北、江西、广西、海南、云南、上海。有约24,000名员工，目前在售主要产品品牌有：可口可乐、雪碧、芬达、美汁源、小宇宙AH!—HA!、Costa咖世家、纯悦、怡泉、冰露、水动乐、淳茶舍、阳光、魔爪、雪菲力、粗粮王等，为中国内地的7亿消费者提供畅爽体验。随着需求波动和产品复杂性的加大，该公司需要提高其预测准确性，并增强供应计划和生产计划流程的速度、准确性以及响应力。

## Blue Yonder 解决方案：

作为 Blue Yonder 需求计划解决方案的长期用户，太古可口可乐又新近实施了供应计划和生产排程功能。目前，该公司从预测到供应计划、生产主计划以及工厂排程，已建立起统一的端到端计划流程。从生产到分销，太古可口可乐获得了对整个商品流动过程的优化能力，这对于平衡所有市场中的供需关系至关重要。





## 优化服务、成本、资产利用率及计划员效率

Blue Yonder 帮助太古可口可乐提升了计划员工作效率，优化了库存管理，并加深了对需求驱动要素和客户行为的了解。在优化需求、供应和生产计划的基础上，我们实现了客服、成本和利用率的平衡，同时尊重复杂的制造约束和规则。

## 确立日计划节奏，提升敏捷性

以往，太古可口可乐采取的是周预测和生产计划节奏。但是，面对市场条件的快速变化，这限制了我们的响应速度。Blue Yonder 解决方案基于天进行预测和计划，为我们提供了更大的灵活性。借助于自动计划功能，浙江工厂的生产计划用时降低了76%，这有效提升了我们工厂的响应速度。Blue Yonder 解决方案还实现了近乎实时的网络库存可视。我们整个供应链都能以同步方式响应需求变化。

## 减少换线，降低成本，提高服务

生产换线不仅耗费成本，还会减缓响应速度，降低生产效率。得益于 Blue Yonder 解决方案，我们的换线次数年同比减少了 5.2%。浙江工厂的换线所用小时数也降低了 6%。这为我们的生产效率和利润率都创造了积极效益。

## 效益：

- Blue Yonder 的需求计划功能可整合太古可口可乐各市场中的实时需求信号和外部变量，从而当条件发生变化时，太古可口可乐能快速响应，持续作出准确、可盈利的生产和库存决策。
- Blue Yonder 的供应计划和生产排程功能可自动分析多种要素，如需求信号、客服目标、安全库存策略、保质期约束等。由此，太古可口可乐实现了供需高度契合的可盈利准确计划。
- 太古可口可乐的端到端 Blue Yonder 计划解决方案帮助公司管理原料的接收、入库和使用，并能在盈利的基础上以智能化方式，在生产网络中分配制造任务。它们支持整个供应链内的同步响应。

## 客户认可

“Blue Yonder 计划解决方案帮助太古可口可乐实现了端到端可视以及高效编排调度。在未来不断优化计划速度、销量和准确性的道路上，我们仍将视 Blue Yonder 为供应链转型升级的合作伙伴。伴随企业战略的发展变化，Blue Yonder 将协助我们不断优化运营。”

— 太古可口可乐中国供应链计划总监赵光旭

[blueyonder.com](http://blueyonder.com)

Copyright © 2023, Blue Yonder Group, Inc. All rights reserved. Blue Yonder is a Registered Trademark of Blue Yonder Group, Inc. All other company and product names may be Trademarks, Registered Trademarks or Service Marks of the companies with which they are associated. Blue Yonder reserves the right at any time and without notice to change these materials or any of the functions, features or specifications of any of the software described herein. Blue Yonder shall have no warranty obligation with respect to these materials or the software described herein, except as approved in Blue Yonder's Software License Agreement with an authorized licensee.

