

Case study

Modelador de transporte

Wegmans

Grandes ahorros gracias a la red de transporte de Wegmans

Modelado de transporte

Wegmans es una cadena de supermercados familiar con sede en Rochester, Nueva York. Con más de 100 tiendas en los estados del noreste y del Atlántico medio y casi 10 000 millones de dólares en ingresos, Wegmans es una de las empresas privadas más grandes de los EE. UU. y una de las favoritas de los clientes por sus exhibiciones al aire libre de estilo europeo y su amplia selección de productos orgánicos, veganos y alimentos preparados con calidad de restaurante. Se enorgullecen de un nivel de servicio al cliente “casi telepático”.

Para llevar todos esos alimentos e ingredientes frescos, congelados y secos a su red de tiendas, Wegmans emplea una flota privada. Pero con una red de este tamaño y complejidad, Wegmans se preguntó si estaban obteniendo la mayor utilidad posible de sus inversiones en la flota. Para averiguarlo y ayudarlos a modelar otras posibles estrategias de transporte, Wegmans recurrió a la consultora de logística enVista y a las capacidades de modelado de transporte de Blue Yonder.

El modelado de Blue Yonder se utilizó para modelar las complejidades de la red de transporte de Wegmans. Su amplia funcionalidad permitió a enVista capturar con precisión múltiples restricciones y parámetros en la red de Wegman y permitió realizar análisis de estado futuro eficientes y precisos.

Desafíos

- Las ventanas de entrega de las tiendas Wegmans eran muy estrechas, lo que no dejaba muchas oportunidades para la consolidación de pedidos u opciones de enrutamiento.
- Las oportunidades de enrutamiento estaban restringidas por el tipo de producto que se enviaba, como panadería, productos congelados, comestibles, carne o productos agrícolas. Estas restricciones limitaron las consolidaciones que permitían ahorrar costos.
- Prácticamente no había visibilidad de los ahorros de costos disponibles a partir del uso de transporte de retorno, lo que hacía imposible usar esta opción de manera efectiva para reducir costos.

4.75%

reducción de costos con la consolidación de grupos de productos básicos

5.8%

ahorro de costos gracias a la mejora de las operaciones de transporte de retorno o backhaul



Ampliación de la ventana de entrega

El cronograma de entrega de la flota de Wegmans se estableció con ventanas de tiempo mínimas para cuando los envíos podían salir del centro de distribución y llegar a la tienda. Este cronograma se estableció originalmente teniendo en cuenta la frescura del producto y la facilidad de recepción, pero limitó significativamente las oportunidades de consolidación de pedidos y opciones de enrutamiento que podrían reducir los costos sin afectar la frescura.

enVista utilizó las capacidades de modelado de transporte de Blue Yonder para medir el impacto de ajustar las ventanas de entrega en tres horas para permitir que se evaluaran las oportunidades de consolidación de pedidos y enrutamiento. Los resultados de la prueba de este escenario mostraron ahorros de costos del 0,9 % simplemente ampliando la ventana de entrega. La razón por la que los ahorros de este ajuste no fueron mayores se debió a otras limitaciones, como restricciones de enrutamiento y limitaciones en la consolidación de grupos de productos.

Consolidaciones de grupos de enrutamiento

WEI enrutamiento de la flota de Wegmans estaba restringido por grupos de productos como panadería, congelados, comestibles, carne y productos agrícolas. enVista vio oportunidades para reducir costos mediante la consolidación de ciertos grupos de productos para un envío más eficiente. Utilizaron las capacidades de modelado de Blue Yonder para analizar diferentes combinaciones de grupos de productos durante el enrutamiento, respetando al mismo tiempo las restricciones, como mantener las limitaciones de temperatura y humedad del producto que requerían ciertos tipos de vehículos. Este análisis determinó que Wegmans podía esperar una reducción de costos del 4.75 % gracias a estas consolidaciones, respetando al mismo tiempo todas las demás restricciones de enrutamiento.

Mejora de la eficiencia del *backhaul*

IEEn la red de Wegmans, los *backhauls* eran oportunistas en lugar de planificados porque Wegmans prácticamente no tenía visibilidad de los costos o ahorros del uso de transporte de retorno. Las capacidades de modelado de Blue Yonder permitieron a enVista analizar los proveedores de *backhaul* actuales y potenciales de Wegmans para ver dónde podrían existir oportunidades adicionales de ahorro

de costos. El análisis evaluó tanto la viabilidad de los proveedores de *backhaul* como las oportunidades de ampliar la lista de posibles proveedores para crear una red de transporte más amplia. Los resultados del análisis impulsado por la tecnología mostraron que se podría lograr una reducción de costos adicional del 5.8 % ampliando la red de *backhaul*.

Beneficios de la solución

- Ahorro de costos del 0.9 % gracias a la ampliación de las ventanas de entrega, incluso con otras restricciones aún vigentes
- La consolidación de los envíos de grupos de productos básicos produjo una reducción de costos del 4.75 %
- La evaluación de las operaciones de *backhaul* identificó una reducción de costos adicional del 5.8 % disponible mediante la ampliación de la red de transporte de retorno

La experiencia de enVista y Blue Yonder

Wegmans confió en la amplia experiencia en consultoría de enVista y en las décadas de excelencia técnica de Blue Yonder para ayudarlos a analizar su red de transporte y evaluar alternativas. enVista estudió la gestión de múltiples transportistas dentro de la solución de Blue Yonder para permitir un modelado preciso de la combinación de flotas y transportistas que utiliza Wegmans. La solución también permitió a enVista modelar la complejidad adicional causada por los relevos, los ganchos y los remolques tándem utilizados dentro de la red de Wegmans. Además, se modelaron múltiples tipos de equipos y compatibilidades de productos básicos dentro de la solución para analizar y aplicar restricciones de ruta, así como garantizar que los productos congelados se envíen en remolques refrigerados. Se emplearon una serie de parámetros adicionales para modelar de manera precisa y eficaz las complejidades de toda la red de transporte de Wegmans. La combinación de la experiencia de enVista y la excelencia técnica de Blue Yonder le permitió a Wegmans lograr ahorros de dos dígitos y, al mismo tiempo, mejorar el servicio a las tiendas.

blueyonder.com

