

お客様導入事例

予測、在庫最適化、  
供給計画、工場計画



# Western Digital 社が 柔軟なサプライチェーンを構築

## 10% 以上

安全在庫と納期遵守の  
指標の改善率

## 95% 以上

確約した納期遵守の  
達成実績

### 柔軟なサプライチェーン

Western Digital Corporation 社（旧称は SanDisk 社）は、フラッシュメモリストレージソリューションのグローバルリーダーです。製品は、世界中の多数の大規模データセンターで使用され、最新のスマートフォン、タブレット、PC に組み込まれ、世界中の数十万の小売店で販売されています。「Blue Yonder とのパートナーシップ期間中に、OEM と小売業の顧客の構成が大幅に変わり、柔軟性が求められるようになりました。Blue Yonder のソリューションを使用してビジネスプロセスに適応して、当社の成長に対応しました」—Western Digital IT ディレクター

### 課題

- Western Digital 社の計画プロセスは、リソース集約型のスプレッドシートベースで、基本的な計画の想定だけで 4 週間の計画サイクルを要していました。同社は、日次の総合サプライチェーン計画（需要、材料供給、生産能力の制約と利用率、配置と配分、実行目標など）が必要でした。
- 同社は、組織全体での需要と供給の可視性（セグメントとチャネルごとの在庫、販促計画、供給と生産の計画など）が必要でした。
- 同社は、製品と原材料の配置を改善して顧客サービスの向上に対応しながら、顧客のセグメント化と多層的な延期戦略を活用して、全体的な在庫レベルの削減を求めています。

### Blue Yonder のソリューション

Western Digital 社の事業が拡大すると、スプレッドシートベースの自社開発の計画ツールから、堅牢で拡張性のあるソリューションに移行する必要性がありました。このソリューションでは、拡大する OEM チャネルと小売をサポートします。





同社は高度な統合計画ソリューションを求めていました。そのソリューションは、収益性の高い成長を維持して利幅を最大化しながら、顧客の需要に対応して、顧客満足度の向上を実現し続けるものです。同社は Blue Yonder の Luminate™ プランニングソリューションを選択し、計画プロセスの変革に着手しました。

**「Blue Yonder は最良のソリューションを持っており、それらのソリューションによって、はるかに大きな規模で成長できると感じました」**  
**Western Digital 需給計画担当 VP**

Western Digital 社は Blue Yonder の高度な計画機能を活用して、需要の管理、統計的予測の計算、消費者向け販売の予測データと販売実績を反映させています。これにより、適切な在庫レベルと段階を効果的に特定し、半導体製品の配置を管理できます。また、このソリューションを使用して、複雑な需要の優先順位を管理し、原材料、容量、コスト、サービス水準に基づいて最適な需給対応を行います。さらに、需要シグナルと what-if 分析に基づいて 1 日に何度も行われる計画の再作成をサポートします。

### 延期による需給バランスの調整

Western Digital 社は Blue Yonder の計画ソリューションを活用して、収益性と供給のバランスをとり需要に対応しています。これには、製造と在庫の延期戦略を入念に計画したことが一役買っています。延期戦略では、サプライチェーン全体で在庫を効果的に配置しますが、製品の柔軟性、サプライチェーンでの制約、需要に対して求められる対応に基づいて行います。Blue Yonder のソリューションによりサプライチェーンの可視性が向上して、生産の凍結期間を数週間から数日に短縮できるので、Western Digital 社では需要変動の対応が大幅に改善しています。同社の在庫回転率向上でも、この延期戦略が重要な役割を果たしています。

[blueyonder.com/jp/ja](http://blueyonder.com/jp/ja)

### 顧客セグメンテーション

Western Digital 社は幅広い顧客と業界を販売先としていますが、これらの顧客それぞれに、サービス水準、コスト、補充のリードタイムに関する独自の要件があります。「当社では、お客様の製品ニーズに対する当社の状況把握に基づいてサプライチェーンを入念にセグメント化しています。セグメント化は、当社の営業部門、事業部門、お客様とのコラボレーションを担当する部門、製品開発部門との緊密な協力で実現できました。重要なことは在庫効率の最適化と最大化です。Blue Yonder のサプライチェーンセグメント化機能を使用して、このようなチャネルごとに独自のサプライチェーンを在庫の最適化に向けてカスタマイズすることがまさに鍵となります」 サプライチェーンの戦略と最適化の担当ディレクター

### ソリューションのメリット

- 安全在庫と納期遵守率のパフォーマンス指標が 10% 以上向上
- 当初顧客と約束した期日に対して 95% 以上の納期遵守率を一貫して達成
- 戦略的延期による在庫回転率と需要変動への対応が向上
- 生産計画の凍結期間を数週間から数日に短縮

### Blue Yonder の専門知識

**「幅広い製品とお客様によって当社の販売量が年々急増するに伴い、サプライチェーンの柔軟性と適応性の維持がきわめて重要になっています。Blue Yonder をパートナーとして選択した理由としては、Blue Yonder には深い専門知識があり、専門知識を当社のビジネス課題に応用する意欲があるからです」**

### Western Digital IT ディレクター

 Luminate Planning



BlueYonder