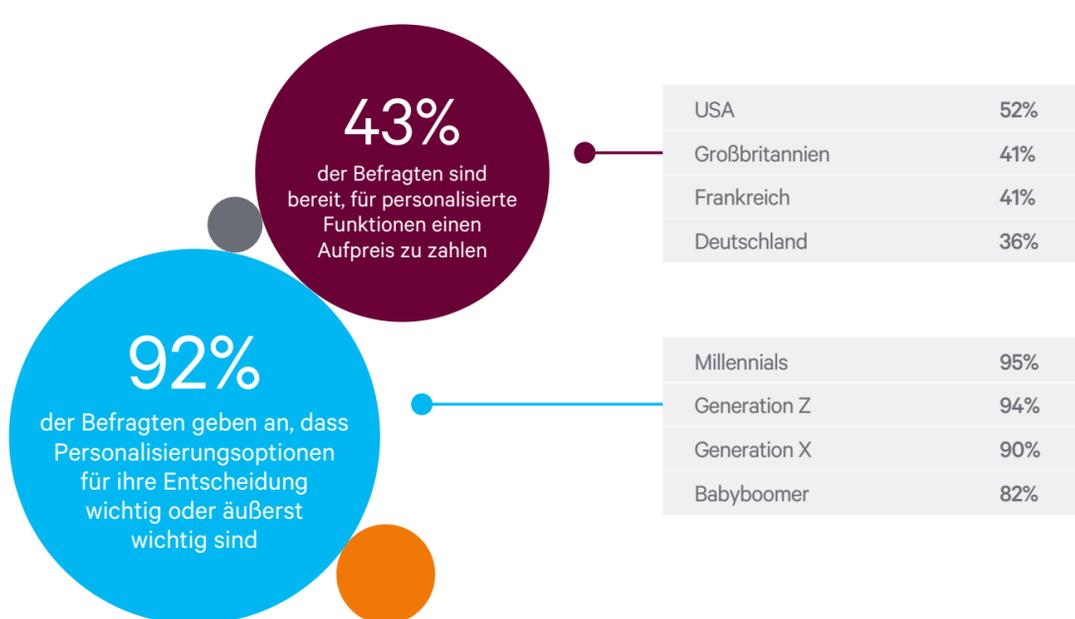


Umfrage zur Personalisierung von Fahrzeugen

Personalisierung versus Wert – Wohin geht die Reise für Automobilkunden?



Autokäufer legen Wert auf Personalisierung und sind bereit, dafür zu zahlen

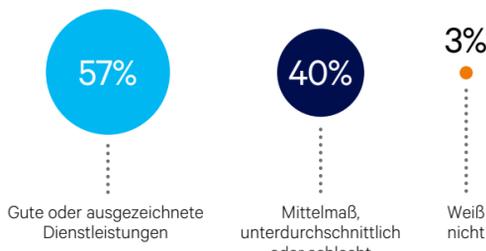


Hersteller haben Spielraum zur Verbesserung ihrer Personalisierungsangebote

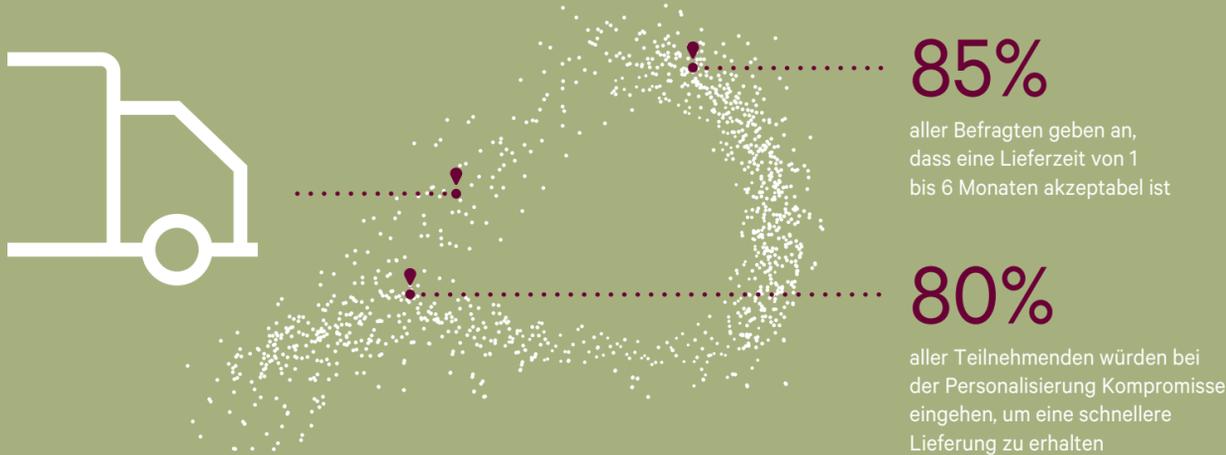
Die am meisten geschätzten Personalisierungsoptionen

Farben für die Außenhülle	52%
Sicherheits- und Fahrerassistenzfunktionen	50%
Materialien und Farben für den Innenraum	48%
Änderbare Technologie-Features	47%
Motor- und Leistungsanpassung	46%

Gesamtstimmung der Befragten hinsichtlich der Fähigkeit der Hersteller, Personalisierungswünsche zu erfüllen:



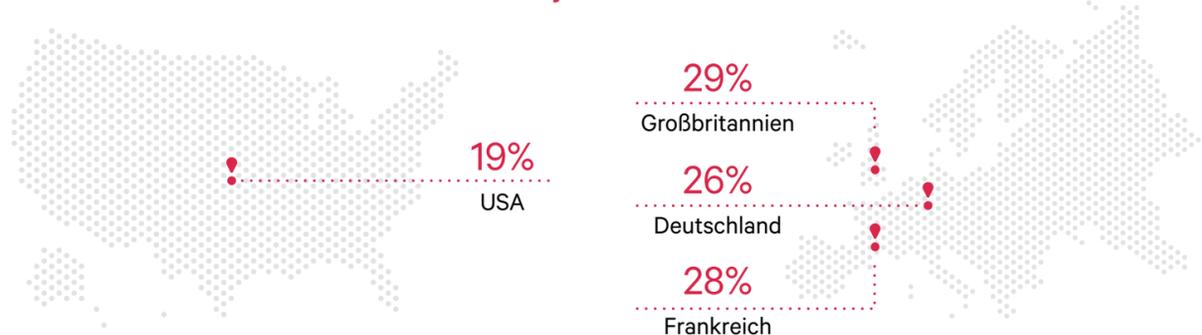
Die Liefergeschwindigkeit ist entscheidend



Einstellungen zu Nachhaltigkeit und Elektrofahrzeugen (EVs) unterscheiden sich zwischen den USA und Europa

25% aller Befragten sehen Nachhaltigkeit und E-Fahrzeugoptionen als einen der wichtigsten Faktoren bei ihrer Kaufentscheidung

Die USA sind jedoch ein Sonderfall:



Zinssätze beeinflussen Kaufentscheidungen – und zeigen geografische und generationsbedingte Unterschiede

86%

aller Befragten sind aufgrund der hohen Zinsen bereit, bei der Anpassung Kompromisse einzugehen, um die Kosten für das Fahrzeug zu senken

43%

aller Befragten würden eine Anpassung aufgrund hoher Zinsen aufschieben

USA	38%
Großbritannien	36%
Deutschland	25%
Frankreich	23%

81%

aller Teilnehmenden geben an, dass ihre Entscheidung zum Autokauf von den Zinssätzen beeinflusst wird

Generation Z	90%
Millennials	85%
Generation X	75%
Babyboomer	57%