

Blue Yonder と Snowflake

サイロを解消し、データ共有を簡素化して
ビジネスパフォーマンスを最適化

ビジネスを取り巻く状況

現在、企業は複数のデータストリームに依存する一連の異なる分断されたシステムを使用してサプライチェーンを管理しています。デジタル化のおかげで、サプライチェーンを最適化するためのより優れた情報を入手できるようになりましたが、ほとんどの企業はサプライヤー、顧客、パートナー、サードパーティーのソースから得られる膨大な量のデータの処理に苦慮しています。データを収集・分析して日常の意思決定に生かすための構造化された手段がないからです。重要な情報がサプライチェーン全体に点在する中、企業にはビジネスの現状、市況の変化、実世界における混乱を考慮し、最新データに基づいて意思決定を行うためのより優れた方法が求められています。

計画、意思決定、実行のスピードと規模を向上

Blue Yonder は、自社の市場をリードするサプライチェーンテクノロジーや IP と Snowflake の強力なデータ管理機能を組み合わせることで、この課題に対処しています。このパートナーシップにより、リアルタイムの実世界のデータや、業界固有のデータセットとデータサービスの、大規模なアクセス、共有、使用が可能になります。しかも、アプリケーション間の技術統合に伴う、あるいは従来のデータマーケットプレイスにおける、遅延、コスト、労力といった問題とも無縁です。豊富な統合データセットは、共通のデータクラウドに一元的に保管されます。

サイロを解消し、データ共有を迅速化および簡素化して、ユーザーが統計的予測、人工知能 (AI)/機械学習 (ML) モデルを単一のプラットフォームでシームレスに組み合わせられるようにすることで、顧客は社内データと実世界の情報をシームレスに統合した包括的なデータセットに簡単にアクセスして、情報に基づく意思決定をより迅速かつ大規模に行えるようになります。

主な利点

- 計画と予測の迅速化および質の向上
- 持続可能性などのパフォーマンス指標の向上
- 供給リスクの低減と営業コストの削減
- 収益と利幅の増加
- 顧客満足度の向上
- 統合およびデータ移動コストの削減

Blue Yonder と Snowflake は、企業がこれまで以上に、多くの実世界のデータに簡単にアクセスし、迅速に適切な知見を得て、質の高い意思決定を大規模に行えるようにします。

Blue Yonder と Snowflake で実現

より多くの、リアルタイムの実世界のデータにアクセス

リアルタイムの、クエリに対応したサードパーティデータ製品への直接アクセスにより内部データを強化し、より多くの情報に基づいたシナリオ計画と関連市場のあらゆる現状に基づくビジネス上の意思決定を実現して、データ共有と関連コストを減らしながら市場を先取りできるようにします。

意思決定の迅速化と質の向上

単一のデータソースと単一のセマンティックデータモデルをコラボレーションの中心に据えて、データの共有、知見に基づく行動、より優れたネットワークの構築を容易にします。データを移動するのではなく、クラウドネイティブのサービスの側からデータを取得するようにして、データの移動と遅延を削減し、意思決定を迅速化します。

より適切かつ正確な知見

より多くのビジネス上の因果関係を日常の意思決定に統合し、極めて複雑なシナリオであっても、統計的予測、Blue Yonder の特許取得済みのアルゴリズム、および顧客が開発した ML からの最適な出力を利用して精度を高めながら、常にビジネスの最新の状況が意思決定に反映されるようにします。

大規模な価値創出および業績達成までの時間の短縮

追加の統合、抽出、またはデータ管理は不要なため、コストを削減しながら価値創出までの時間を短縮できます。IT 部門とビジネス部門の間でのさまざまなコラボレーションが活発な企業は、競合他社よりも25% 早くビジネスの成果を達成していることが証明されています。

それこそが Blue Yonder と Snowflake の強みです。

blueyonder.com

Copyright © 2023, Blue Yonder Group, Inc. All rights reserved. Blue Yonder は Blue Yonder Group, Inc. の登録商標です。他のすべての企業名と製品名は、関連する企業の商標、登録商標、またはサービスマークである場合があります。Blue Yonderは、本書に記載されているこれらの情報またはあらゆるソフトウェアの機能、特性、もしくは仕様を予告なく変更する権利を留保します。Blue Yonder は、本書に記載されている情報またはソフトウェアに関して、認定ライセンス所有者との Blue Yonder のソフトウェアライセンス契約で許可されている場合を除き、保証義務を一切負わないものとします。

機能



データマーケットプレイス

リアルタイムの、クエリに対応した実世界のデータへの直接アクセスにより既存のデータを強化



統合データモデル

単一のセマンティックデータモデルにより意思決定の質とコラボレーションを向上



共通のデータレイク

「データコパイロット」によりデータの変換に伴うコスト、複雑さ、時間を削減



ML シミュレーション

独自のモデルを導入し、状況に応じて最適なモデルを選択

意思決定の改善、生産性の向上、パフォーマンスの最適化を実現します。

詳細については、
blueyonder.com/platform を
ご覧ください。



BlueYonder