

Blue Yonder 和 Snowflake

消除數據孤島和簡化共享流程來優化業務表現

商業背景

現在的世界，企業透過一系列分散的系統管理其供應鏈，這些系統依賴於多個數據流且不連貫。數位化使企業擁有了更好的資訊來優化其供應鏈，但大多數公司因來自供應商、客戶、合作夥伴和第三方來源的大量可用數據而不堪負荷。他們缺乏結構化的方式來收集、分析這些數據並將其應用於日常決策。隨著關鍵資訊分散在整個供應鏈中，公司需要一種更好的方法，利用最新數據做出有力決策，並同時考慮業務現實、變化的市場條件和現實世界的中斷等因素。

以更快、更大的規模來計劃、決策和執行

Blue Yonder 結合其尖端的供應鏈技術和知識產權與 Snowflake 的強大數據管理能力，以應對這一挑戰。這一合作夥伴關係使企業能夠大規模地存取、分享和使用即時的現實數據、產業數據和數據服務，而並非需要面對多個應用程式或傳統技術整合的延遲和成本。接著這些豐富的統一化數據將會集中儲存在一個通用數據雲中。

透過消除穀倉、加速並簡化數據共享，和使用單一平台整合統計預測、人工智慧和機器學習模型，客戶可以更輕鬆的得到一個全面的數據視角，而這些數據無縫整合了內部企業與現實世界的資訊，使他們能夠做出更明智的決策，並更快速和大規模地執行。

主要優點

- 更快、更高品質的規劃和預測
- 改善的績效指標，其中包括永續性
- 減少供應風險和營運成本
- 增加收入和利潤
- 提高客戶滿意度
- 減少整合和數據傳輸成本

透過 Blue Yonder 和 Snowflake，企業可以更輕鬆地存取更多現實數據；並更快地得到相關洞見；並做出可以大規模執行的高品質決策。

Blue Yonder 和 Snowflake 的獨特優勢

獲得更多即時、現實數據

透過即時、可查詢的第三方數據產品來增強內部數據，從而根據真實市場進行更明智的情景規劃和業務決策，使您能夠保持領先的地位，同時降低數據共享和相關成本。

更快、更高品質的決策

更簡易的共享數據、基於見解行動，與透過單一數據源和單一語義數據模型進行協作來構建更好的網絡。將雲原生服務帶到數據，而不是移動數據本身，從而減少數據傳輸和延遲，並加速決策過程。

更相關、更精準的見解

將更多業務因果關係整合到日常決策中，並利用統計預測、Blue Yonder 的專利演算法和客戶開發的機器學習來提高整體準確性---即使最複雜的情景也不例外---並同時確保決策隨時反映當前的業務現實狀況。

更快帶來價值和大規模績效

無需增加整合、提取或數據管理，從而以更低的成本帶來更快的價值。與多樣化 IT 業務合作的公司已被證明能比其競爭對手快 25% 實現業務成果。
這就是 Blue Yonder-Snowflake 的優勢。

能力



數據市集

透過即時、可查詢的現實數據來增強現有數據



數據共享應用程式

消除信息孤島，更有效地在您的供應鏈生態系統中共享數據



通用資料庫

透過「Data Copilot」減少數據轉換的成本、複雜性和時間



機器學習模擬

在短時間內運行數百種不同的情境，以解決特定的商業問題。

做出更好的決策，提高生產力和優化成效

欲了解更多，請參考：
blueyonder.com/platform

blueyonder.com

版權所有 © 2025, Blue Yonder Group, Inc. 保留所有權利。Blue Yonder 是 Blue Yonder Group, Inc. 的註冊商標。所有其他公司和產品名稱可能是其相關公司的商標、註冊商標或服務商標。Blue Yonder 保留隨時更改這些素材或本文所述任何軟體的功能、特性或規格的權利，恕不另行通知。除非在與授權被許可方簽訂的 Blue Yonder 軟體許可協議中獲得批准，否則 Blue Yonder 對這些素材或本文所述的軟體不承擔任何擔保義務。



BlueYonder