

Cognitive Demand Planning

需要計画に対する新たなアプローチ

ビジネスを取り巻く状況

不確実性と絶え間なく続く混乱がビジネスの「ニューノーマル」となった今、従来のプロセスやテクノロジーは、企業が自社の可能性を最大限に発揮するうえでの妨げとなっています。もはやサプライチェーンを収益目標、年間計画サイクル、時代遅れのパフォーマンス指標だけに基いて運用することは不可能であり、従業員の体験や維持、持続可能性の目標などを考慮に入れることが必要になってきています。さらなる進化を遂げるには、現在の需要計画プロセスとテクノロジーを見直して予測精度の向上、計画担当者のレベルアップ、サプライチェーンパフォーマンスの最適化を図り、スピード、俊敏性、顧客体験、サービスコスト、レジリエンス、効率、持続可能性の改善につなげる必要があります。

Blue Yonder のソリューション

Cognitive Demand Planning は、クラウドネイティブなマイクロサービスベースの SaaS 型需要予測・計画ソリューションです。Blue Yonder の市場をリードする計画テクノロジーと IP、そして Microsoft と Snowflake の最新クラウドテクノロジーを組み合わせることで、計画精度の向上、AI を利用したより適切な知見の獲得、計画担当者の体験の向上を実現し、売上の増加や収益性の向上のほか、サプライチェーン全体での在庫と廃棄物の削減によるコストの削減につなげます。

ソリューションの内容

- 需要予測**
 Blue Yonder の特許取得済みのアルゴリズムと製品化済みの ML モデルを活用して、非常に正確で信頼性の高い需要予測を生成します。
- 需要の感知と形成**
 すぐに使用可能な業界および市場固有の因果関係のリストを利用した、ML モデルでの影響要因のリアルタイムシミュレーションにより、計画機能を補完します。
- 協調コンセンサス計画**
 多次元分析および計画を利用して、営業、マーケティング、財務、および業務部門の主要な関係者全員からの情報を照合し、可視性とコラボレーションを向上させて、最適な需要計画を策定します。

目に見える効果*

高い成長

2%

収益の増加

1.5%

粗利益の増加

コストの削減

50%

コストと費用の削減

30%

1回限りの在庫の削減によるコストの削減

パフォーマンスの向上

75%

計画担当者の
効率が向上

12%

予測精度が向上

*最大の効果を得られた場合。実際の結果は導入事例によって異なる場合があります。

ソリューションの機能

Cognitive Demand Planning は、以下の独自機能を備えています。



自律型ミックスアンドマッチ：統計的手法、市場をリードする AI、および ML アルゴリズムの最適な組み合わせを利用して、非常に高精度な需要予測を作成します。



AI を利用した特徴量エンジニアリング：継続的に学習しながら、利用可能なあらゆるデータから需要要因の最適な組み合わせを決定する、ML アルゴリズム「ディープメタラーニング」により、価値創出までの時間の短縮、意思決定の迅速化、予測精度の最適化を実現します。



リアルタイムシミュレーション：需要推進要因をリアルタイムでシミュレートし、説明可能性を裏付ける実用的な知見により、情報に基づく意思決定を迅速化します。外部データフィードや影響要因の迅速な構成により、予測の適応性を大幅に高めます。



サプライチェーンデータクラウド：必要なあらゆる実世界のビジネスデータを1つに統一されたセマンティックデータモデルで取得し、あらゆる計画プロセスを統合して、極めて豊富な情報に基づく意思決定を迅速かつ大規模に行えるようにします。



統合されたユーザーエクスペリエンス：単一のサービスアーキテクチャと、統合されたデータモデル、UI、インメモリキューブにより、複数のサプライチェーン計画機能にわたる統合、コラボレーション、レポートを簡素化します。



AI ガイドによるサポート：定型業務を自動化し、複雑な問題を解決したり意思決定を迅速化したりするための時間を確保できるようにして、チームのパフォーマンスレベルを引き上げ、より多くの業務をより早くこなせるようにします。



拡張可能な ML：Blue Yonder の製品化済みの ML を拡張し、企業向けのスケーリングおよびセキュリティ機能を提供する Blue Yonder の ML Studio や Life Cycle Management がサポートするカスタム ML を展開して、ソリューション機能を強化できます。

主な利点

- **サプライチェーンのレジリエンスの構築**
統合コラボレーションおよびシナリオ計画を利用して全社のリスクと機会を照合し、統合計画プロセスに反映させます。
- **複雑さの管理と精度の向上**
統計的予測、Blue Yonder の特許取得済みの ML、ディープメタラーニングアルゴリズム、およびカスタム ML からの最適な出力を組み合わせ、予測の精度を向上させます。
- **対応の迅速化**
計画期間を数分に圧縮して、計画担当者が決まったスケジュールに縛られることなく臨機応変に戦略を推進しながら対応できるようにします。
- **カスタムの拡張ソリューションの開発と展開**
カスタムの拡張 ML モデル、ワークフロー、パーソナライズされた UX、ビジネスロジックを、本番と同様の規模で、労力を最小限に抑えながら構築、テスト、展開できます。

デジタル変革を ただちに実現

詳細については、
blueyonder.com をご覧ください。

blueyonder.com

Copyright © 2024, Blue Yonder, Inc. All rights reserved. Blue Yonder は Blue Yonder Group, Inc. の登録商標です。他のすべての企業名と製品名は、関連する企業の商標、登録商標、またはサービスマークである場合があります。Blue Yonder は、本書に記載されている情報またはソフトウェアの機能、特性、または仕様を予告なく変更する権利を留保します。Blue Yonder は、本書に記載されている情報またはソフトウェアに関して、認定ライセンス所有者との Blue Yonder のソフトウェアライセンス契約で許可されている場合を除き、保証義務を一切負わないものとします。



BlueYonder