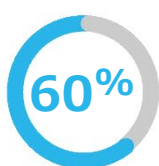


転換点を超える

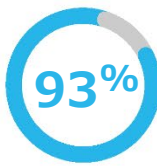
サプライチェーンと持続可能性の交差点



環境問題の岐路に立つ世界において、サプライチェーンは持続可能性の向上を牽引する必要があります。



世界の CO2排出量のうち、サプライチェーンから発生する割合¹

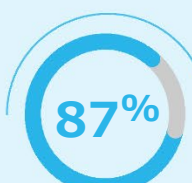


自社の気候変動目標を達成できない企業の割合²

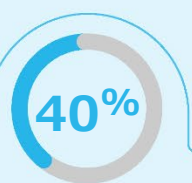


2050年までのネットゼロ達成が見込まれる企業の割合³

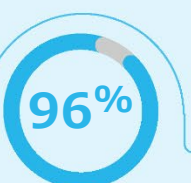
「すべて」を問題視すべきである



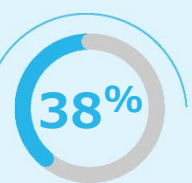
持続可能性を重視する企業に良い印象を持つ消費者の割合⁴



世界の雇用における気候変動によるリスクの割合⁵



環境関連の情報を財務諸表で開示している企業の割合⁶



持続可能性に関する業績に役員報酬を連動させている企業の割合⁷

*規制強化に伴い、新たな法的問題、罰則、およびリスクが生じている

朗報は、最適化されたサプライチェーンが、持続可能なサプライチェーンとなる。

財務実績と持続可能性は相反する優先事項だと多くの経営陣が考えています。実際、方向性は一致しています。

End-to-Endのサプライチェーン最適化による環境面での利点を考慮しつつ、コスト削減や利幅の増加もサポート：



廃棄物の削減：

予測、在庫管理、および製造計画の改善



走行距離と CO2排出量の低減：

ロードビルディング、物流の最適化、およびネットワークモデリング



リソース需要の低減：

効率的なEnd-to-Endの計画とスケジューリング



環境への影響の追跡

と測定の向上：リアルタイムの可視化

原動力は自動化

サプライチェーンを自動化するために、デジタル化、最適化、分析、AIなどがありますが、結果的に財務業績だけでなく持続可能性も向上することが証明されています。また、供給網の遮断や変動、コスト上昇、サービス需要の増大、および労働力不足に企業が対処する際に自動化が役立ちます。

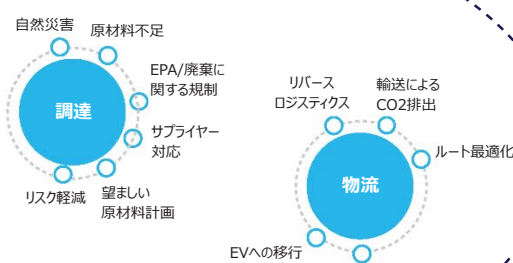


同期された実行では、End-to-Endのサプライチェーンをまとめて、各種システムを統合し、リアルタイムデータの共有ソースを作成することで、状況の変化に応じて収益性と持続可能性を両立させる形で企業は方向転換できます。

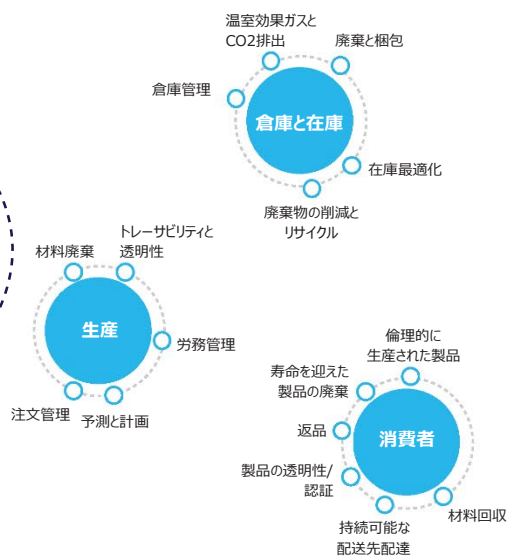
問題をチャンスに変える

サプライチェーンの各プロセスは相互接続されるため、持続可能性の価値を引き出す際にEnd-to-Endの可視性と製品の相互運用性が極めて重要です。

持続可能性の問題



ビジネスチャンス



ソフトウェアプロバイダーへの5つの質問

世界が環境の転換点を迎えている今こそ、行動する時期です。デジタル化は持続可能性を高める鍵ですが、ソフトウェアプロバイダーはどれも同じではありません。



- 1 持続可能性に重点を置くうえで、貴社のソリューションが**サプライチェーン全体でどれだけ貢献していますか？**
- 2 貴社のソリューションは、計画の変化に応じて持続可能性を考慮しながら、**供給網の遮断を検出して解決**できますか？
- 3 貴社のソフトウェアでは**AI や ML のような高度なテクノロジー**を活用して、データ主導型で自律的な意思決定を促進して、持続可能性を継続的に向上させていますか？
- 4 貴社のソリューションでは、**End-to-Endの可視性をリアルタイム**で実行して、環境への影響を追跡していますか？
- 5 貴社のソフトウェアでは、**規制当局への報告や遵守**をどの程度サポートして、社内の労力を最小限に抑えながら精度を向上させていますか？

Blue Yonder で最適化された持続可能な未来を創造

我々の使命は、革新的なテクノロジーによって来るべき豊かな時代を切り拓くだけでなく、地球を快適な場所にすることです。つまり、持続可能性に関して広い視野を持つことが、我々が果たすべき大きな使命と考えています。

– Blue Yonder CEO ダンカン・アンゴーブ



我々は、回復力が高く、自律的であり循環的な未来志向サプライチェーンネットワークを再考して構築し、運営しています。これによって、好影響をビジネス、社会、および地球で実現します。

– Accenture サプライチェーン & オペレーションズ

参考資料：

1. 『The supply chain is the key to winning the fight against climate change』
2. 『Accelerating global companies toward net zero by 2050』
3. 『Destination Net Zero』：2023 年度版報告書
4. 『Do Customers Really Care About Your Environmental Impact?』
5. 『The supply chain is the key to winning the fight against climate change』
6. 『ESG Disclosure Trends in SEC Filings』
7. 『ESG-linked executive pay is on the rise, which is good news for the planet』