

# 需要計画は進化し続けています。 準備はいいですか？

## 調査対象

レベル別 

40% シニアマネジメント

60% シニア担当者

業界別 

50% 製造業

43% 小売業

7% 3PL / サプライチェーン  
パートナー

売上別 

28% 200億ドル超

33% 50～200億ドル

20% 10～50億ドル

18% 10億ドル未満

## 需要計画担当者の課題

### 上位3つの課題



68%

予測精度



60%

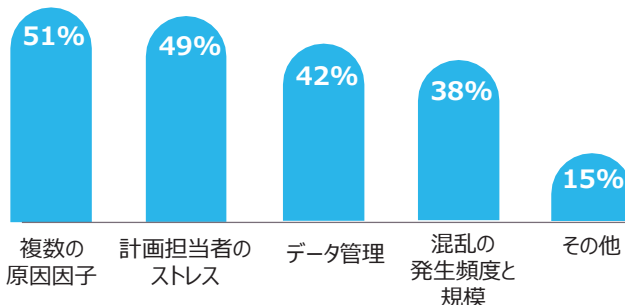
エンタープライズプランニング  
ツール外での作業



53%

時間がかかる  
シナリオ計画

### その他の課題



## シナリオ計画が引き続き パフォーマンスの障害になる

最近の Gartner の調査では、68% のサプライチェーンリーダーが、混乱は解消しないか増加すると予測しています。これにより、シナリオプランニングの作成ツールは重要といえます。ただし、以下の点に留意してください。

53% の参加者の指摘によるとシナリオプランニングは時間がかかりすぎて効果的ではない

86% の回答者が市場リスク/チャンスの検出にデジタルツールを採用していない

71% が Excel/PowerPoint を使用してリスクとチャンスを管理し、企業システム外部での意思決定を促進している

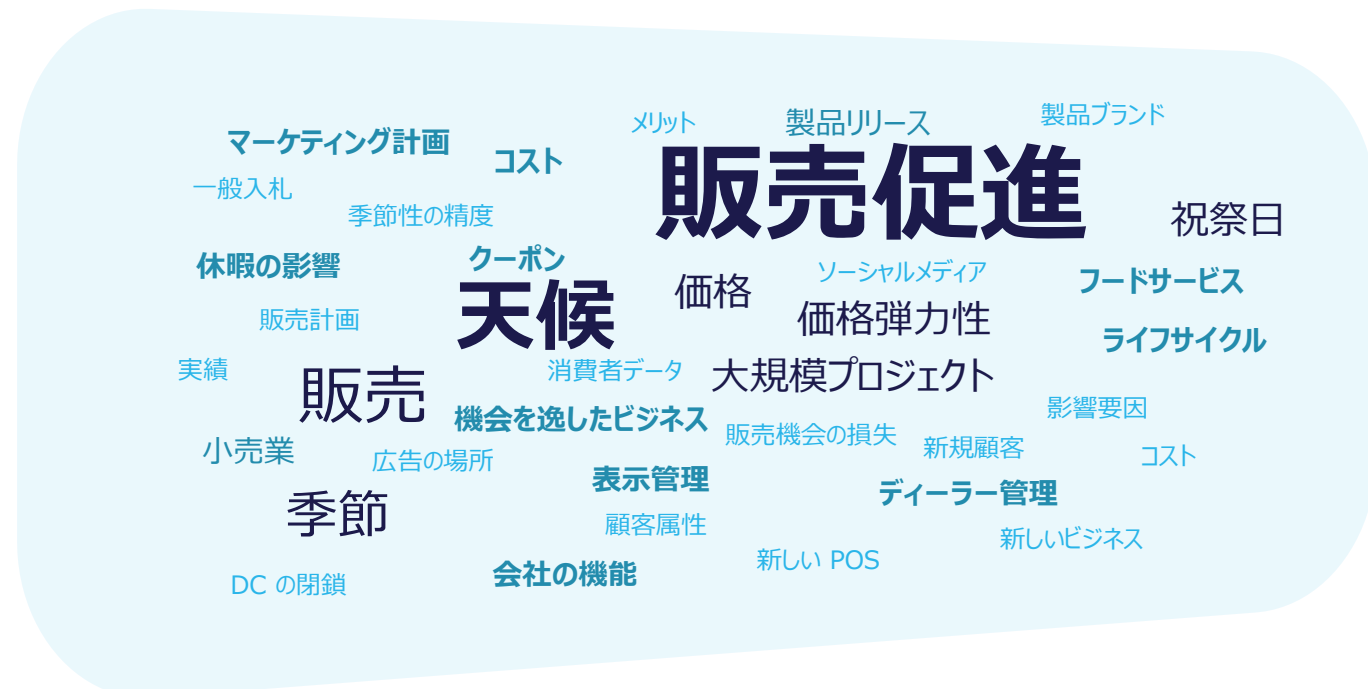
<42% の回答者には決まったプロセスでリスク/チャンスを管理している

10% の回答者はリスク/チャンスの管理でエンタープライズプランニングツールを使用可能

## 現実世界の変化に必要なのはリアルタイム管理

30% の回答者の指摘によると販売促進が予測に最も影響がある

21% の回答者の指摘によると天候も予測に影響する



出典：Blue Yonder が2023～2024年にサプライチェーン計画リーダーを対象にした調査