

受訪對象

40% 高階管理層

60% 資深從業者

50% 製造業

43% 零售業

7% 第三方物流 / 供應鏈夥伴

28% >200億美元

33% 50-200億美元

20% 10-50億美元

18% <10億美元

需求規劃師的挑戰

前三大挑戰


68%
予測準
確度


60%
無法在企業規劃工
具內作業


53%
情境規劃過於
繁瑣

其他挑戰

51%

多重影響因素

49%

計畫員壓力

42%

數據管理

38%

中斷發生的
頻率與根據

15% 其他挑戰

情境規劃仍然是影響績效的障礙

根據 Gartner 最新調查，68% 的供應鏈領導者預期供應鏈中斷將持續或加劇，使得 情境規劃 成為重要的應對工具。然而：

53% 的受訪者表示，情境規劃過於耗時，導致其無法有效發揮作用

86% 的受訪者 **未採用數位工具** 來發掘市場風險與機會

71% 企業仍 依賴 Excel 或 PowerPoint 來管理
風險與機會，導致更多決策發生在 企業規劃
系統之外。

<42% 的受訪者 **建立了正式的風險與機會管理流程**

10% 的受訪者能夠**使用企業規劃工具**來管理風險與機會。

現實世界的變化 需要即時管理

 30% 的受訪者表示，**促銷活動**
對預測影響最大

 **21%** 的受訪者指出，**天氣因素** 也會影響預測



資料來源：Blue Yonder 2023–2024 供應鏈規劃領導者調查