



產業簡述

掌控未來：多面向自動化在現代供應鏈中的關鍵角色

合作夥伴



這份報告適合我嗎？

深入研究「掌控未來：多面向自動化在現代供應鏈中的必要角色」，了解自動化在現代物流中的關鍵角色。本報告專為負責將商品推向市場的企業和團隊量身定制，包括物流服務提供商 (LSP)、零售和製造業，這些產業著重於：

- 在不斷變化的市場環境中利用自動化提高適應性和應變能力。
- 將自動化作為提升客戶體驗和競爭地位的策略工具。
- 透過先進的自動化技術徹底改變供應鏈並提高競爭力。

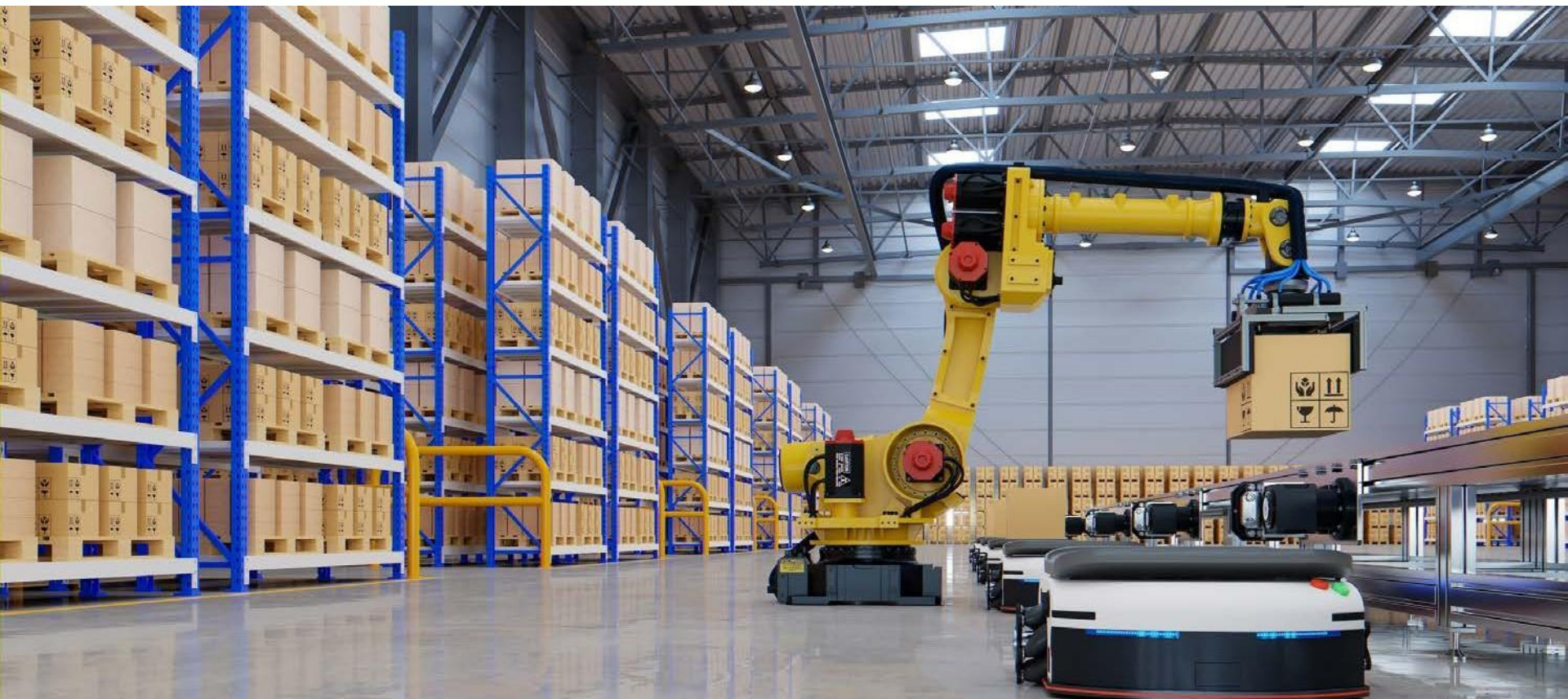


利用本報告中提出的見解和願景來改進或重新定義您的供應鏈和物流自動化策略。如果您是以下人士，這本電子書將不可或缺：

- 致力於提升營運結果，包括效率、適應性和市場競爭力。
- 尋求有關自動化如何推動業務增長、提升服務品質和實現卓越營運的見解。
- 準備從傳統物流模式轉變為創新、自動化主導的解決方案，專注於以客戶為中心和高效的物流實踐。

讓我們深入探討


掌控未來：多面向自動化在現代供應鏈中的必要角色
Incisiv與Blue Yonder合作



塑造明天的敏捷和智慧供應鏈

現代供應鏈必須變得敏捷和智慧，以有效應對快速的市場變化和營運複雜性，確保永續的競爭力。

- **策略適應性：**現代供應鏈必須能迅速調整以應對中斷，從全球市場變化到未預期的挑戰，讓企業在變革中茁壯成長。
- **具競爭性的營運效率：**面對勞動力短缺和材料成本上升等問題，高效和適應性的供應鏈營運對於保持競爭優勢和有效管理不斷增加的壓力至關重要。
- **增強客戶中心性：**現代供應鏈是提供卓越客戶體驗的關鍵，強調從採購到交付的速度、靈活性和透明度，創造獨特的市場優勢。



比起過去幾年專注於客戶中心性以及新產品創新，公司更會優先考慮供應鏈彈性的可能性高出**20%**。

自動化成為未來發展的關鍵

自動化對於適應快速變化的市場來說至關重要。它為供應鏈提供了靈活性和智慧，這對於在動態市場中保持競爭力扮演不可或缺的角色。

- **驅動適應性和韌性：** 自動化賦予供應鏈快速應對和恢復的能力。它確保在面對變化的市場條件和未預期的挑戰時營運順暢且具適應性。
- **精簡營運效率：** 通過自動化，供應鏈實現了更高的效率。它精簡流程，優化資源利用並管理營運成本，有助於構建強大且具有競爭力的商業模式。
- **提升客戶體驗：** 自動化在提升客戶旅程方面發揮著重要作用。它帶來更快的交付時間、更高的運營透明度和更穩定的可靠性，這些都是滿足不斷變化的客戶期望關鍵。



2025年，70%的組織將實施結構自動化，以實現靈活性和效率 — 相比2021年的數據增加了20%。

[Gartner](#)

企業必須避免 沒有遠見的自動化

產業需要清楚地了解供應鏈自動化。明確的自動化觀點有助於制定綜合策略，推動其採用和實際應用。

- **自動化不僅僅是機器人：** 自動化遠不止於機器人；它涉及多種技術協同工作，以實現智慧自主決策和精簡流程。
- **自動化的核心智慧：** 真正的自動化建立在來自廣泛企業數據的智慧基礎上，強調如邊緣技術等創新的重要性。
- **優化業務結果：** 自動化透過軟體、硬體或能夠做出智慧自主決策的混合系統，來改善業務結果。



89%的企業領導者認為供應鏈中的流程自動化對於實現他們的數位化轉型目標「重要」或「非常重要」。

[Precisely](#)

為有效的供應鏈自動化 奠定基礎

為了充分發揮供應鏈中自動化的潛力，企業必須建立堅實的數位化基礎並採用智慧決策系統。這種方法不僅確保效率，還確保在擴展的網絡中具有應變能力。

- **建立數位基礎：** 企業需要數位化其供應鏈的所有元素，包括資產、交易、利害關係人和互動，從而為自動化創建堅實的基礎。
- **利用智慧決策系統：** 整合人工智慧、機器學習和先進演算法對於在自動化流程中做出明智的策略決策至關重要。
- **協調全網絡的行動：** 一個中央「執行大腦」對於協調供應鏈中的活動十分重要，進而確保營運得以無縫同步。



八成的供應鏈領導者表示，數位化供應鏈將成為未來五年主導的商業模式。

MHI

自動化成熟度框架

這個自動化成熟度框架為企業提供了自動化各個階段的路線圖，強調重新思考將自動化視為一個多面向綜合發展的重要性。



Digitalization

將傳統流程轉化為精簡的數位化流程，不僅僅是簡單的數據轉換，而是提升數據輸入和記錄保存等任務。



Optimization

使用軟體來辨識和實施最有效的營運選項和結果，利用智慧系統來增強物流管理。



Predictive

使用歷史數據和近乎即時的數據來預測未來需求和情境，從而實現主動決策和策略規劃。



Autonomous

實施自主運行技術，如決策軟體，用於選擇運輸承運人員和安排勞動與機器人的任務。

前瞻性自動化的基礎

擁抱全方位的自動化需要的不僅僅是技術；它需要一種哲學。這種哲學不僅指導工具的運用，還與策略商業目標和核心價值觀保持一致。以下原則對於任何希望應對自動化複雜性的公司來說都是不可或缺的。它們確保技術進步是為了提升而非取代人類才能，並且每項創新都為客戶帶來實際的利益。

技術進化

透過改進或刪除流程來優化流程，確保它們實現有效和精簡的營運。

人類潛力提升

利用自動化提升人類能力，使勞動力能專注於策略和創新活動。

自適應系統整合

採用可以動態擴展和適應的自動化解決方案，使營運能夠應對不斷變化的市場需求。

洞察性分析利用

整合和分析數據以提供更智慧的營運決策，促進持續改進和創新的文化。

以消費者為中心的創新

確保自動化措施提升客戶體驗，推動服務改進和更深入的參與。



採用此自動化方法的公司 獲得明顯優勢

現代企業，包括製造商、零售商和物流服務提供商（LSP），都見識到先進自動化的力量。透過採用這種技術，他們在業務的各個方面都取得了顯著改善：

- **現代化營運和提高效率：** 自動化結合了現代化營運和效率及精準度。它奠定了新的產業標準，降低了勞動成本和錯誤，從而正面影響獲利和營運品質。
- **更智慧的供應鏈營運流程：** 透過數據分析增強策略決策，並跟上快速變化的市場動態。
- **未來準備和韌性：** 確保營運順暢並能抵抗中斷，促進可持續增長，為未來產業領導地位鋪路。



到**2025年**，零售商計劃自動化**70%**的日常任務，並優先考慮能提高營運效率、降低成本並幫助獲得更高利潤的技術投資。

Incisiv



推動供應鏈管理變革： 邁向全面自動化

在不斷演變的供應鏈管理世界中，欣然地接受全面自動化至關重要。而在單一技術之外，擁有整體大局觀更是一項不可或缺的能力。全面自動化供應鏈是提升效率、改善客戶體驗和推動可持續成長的關鍵。

您今天邁向整合全面自動化解決方案的步伐將決定您明天的競爭優勢。在這呼籲您採取行動——評估您當前的自動化狀況，確定潛在的成長領域，並策略性地實施推動業務前進的技術。

請記住，在不斷演變的物流領域，停滯不前不是選項。當我們邁向自動化的未來，現在正是行動的時候。





Incisiv 是一個高管的同行網絡和產業洞察公司，幫助消費產業高管應對數位化顛覆。Incisiv 為消費者和技術產業的客戶提供精選的高管學習、數位成熟度基準和規範性轉型見解。

[incisiv.com](https://www.incisiv.com)

合作夥伴



Blue Yonder 是全球數位供應鏈轉型的領導者。全球零售商、製造商和物流提供商利用 Blue Yonder 優化其從計劃到履行、交付和退貨的供應鏈。Blue Yonder 嵌入 AI 的互操作供應鏈解決方案透過統一的平台和數據雲實現端到端連接，使企業能夠在功能之間即時協作，從而支持更敏捷的決策、提高客戶滿意度、利潤成長、更具韌性和更永續的供應鏈。

如果您想了解更多，請參考 [blueyonder.com](https://www.blueyonder.com).