

サプライチェーン 計画に革命を 起こす

Blue Yonder の革新的なコグニティブ・プランニングソリューション
でサプライチェーンレジリエンスを次のレベルへ



サプライチェーン計画を再考する

供給網の遮断を乗り切る優れた方法

ここ数年、サプライチェーンは次々と押し寄せる供給網の遮断の波に直面しています。企業は前例のない課題をいくつも乗り越え、各方面からの圧力に対処することを強いられてきました。業務運用者は日々発生する問題の対処で忙殺され、前向きな戦略策定には限られた時間しか割くことができません。部品不足やコスト削減への圧力、激しく変わる顧客嗜好や急増するデータ量まで、サプライチェーンマネジメントの複雑さは絶えず変化し増大しています。

計画作成にかかる圧力



顧客の期待の高まり

品揃えをさらに充実させ、いつでも、どこにでも提供するように求める圧力



人手に頼った非効率な業務

複雑なシナリオを迅速にミスなくシミュレートすることへの圧力



サイロ化したチーム

統一した目標に従って連携し、長期的なビジネスの成功を目指すことへの圧力



世界的な人材不足

より多くの業務プロセスを自動化し、迅速に新規採用者のスキルアップを図ることへの圧力

コロナ禍の間に定着した動向が長期にわたって影響を及ぼしていることや、オムニチャネルや直接配送が導入された結果、市場の運営方法が変化しています。小売、カテゴリ計画、マーチャンダイジングの各チームは、問題を修正して分断を解消することを期待されています。

このような供給網の遮断が今日のサプライチェーンに及ぼす影響に関する調査¹から明らかになったこと

68%

影響の大きい供給網の遮断に絶えず対応していると答えたサプライチェーン担当エグゼクティブの割合

67%

相次いで起こる供給網の遮断から回復するための十分な時間がないと答えたサプライチェーン担当エグゼクティブの割合

システムのサイロ化、データの問題、リソース不足が原因で、市場の変動性の増大と圧力の高まりが一層悪化

66%

システムアプリケーションの量がコラボレーションの障壁とした人の割合²

40%

データアナリストがデータ品質への対応に費やす時間の割合³

60%

ストレスにさらされていて働き過ぎだと感じているサプライチェーン業務運用者の割合⁴

1. Gartner が CSCO を対象に実施した調査

2. Interoperability: Value untangled

3. Build Trusted Data With Data Quality

4. サプライチェーン計画のリーダーを対象にした調査、Blue Yonder

既存のポイントソリューションには、複雑なシナリオをモデル化する柔軟性がありません。こうしたソリューションは、エンドツーエンドの透明性が得られないか、あるいはレジリエントなサプライチェーンの構築・維持に必要な高品質のデータドリブンな知見を提供できないので、収益力の高い長期的な成長が遠ざかってしまいます。

収益性をさらに高めるため、サプライチェーンはよりレジリエントな計画プロセスを開発する必要があります。すなわち、エンドツーエンドで同期し、制約と需要を認識し、イベントドリブンで、事前に定義した目標とパラメータに従って自律的に動作するプロセスです。

 Blue Yonder の強み

市場をリードするプランニングテクノロジー

Blue Yonder の AI 対応ソリューションは、より多くのデータと変動性を計算に入れ、機械学習のパワーを取り入れて、精度の高いシナリオプランニングを高速に実行します。したがって、情報に基づいて速やかに意思決定を行い、長期的なビジネス目標に集中できるようになります。

アナリストの見解

サプライチェーン計画に関する短期 (3か月未満) の意思決定は2026年までに自動化または自立化されると考えられる。

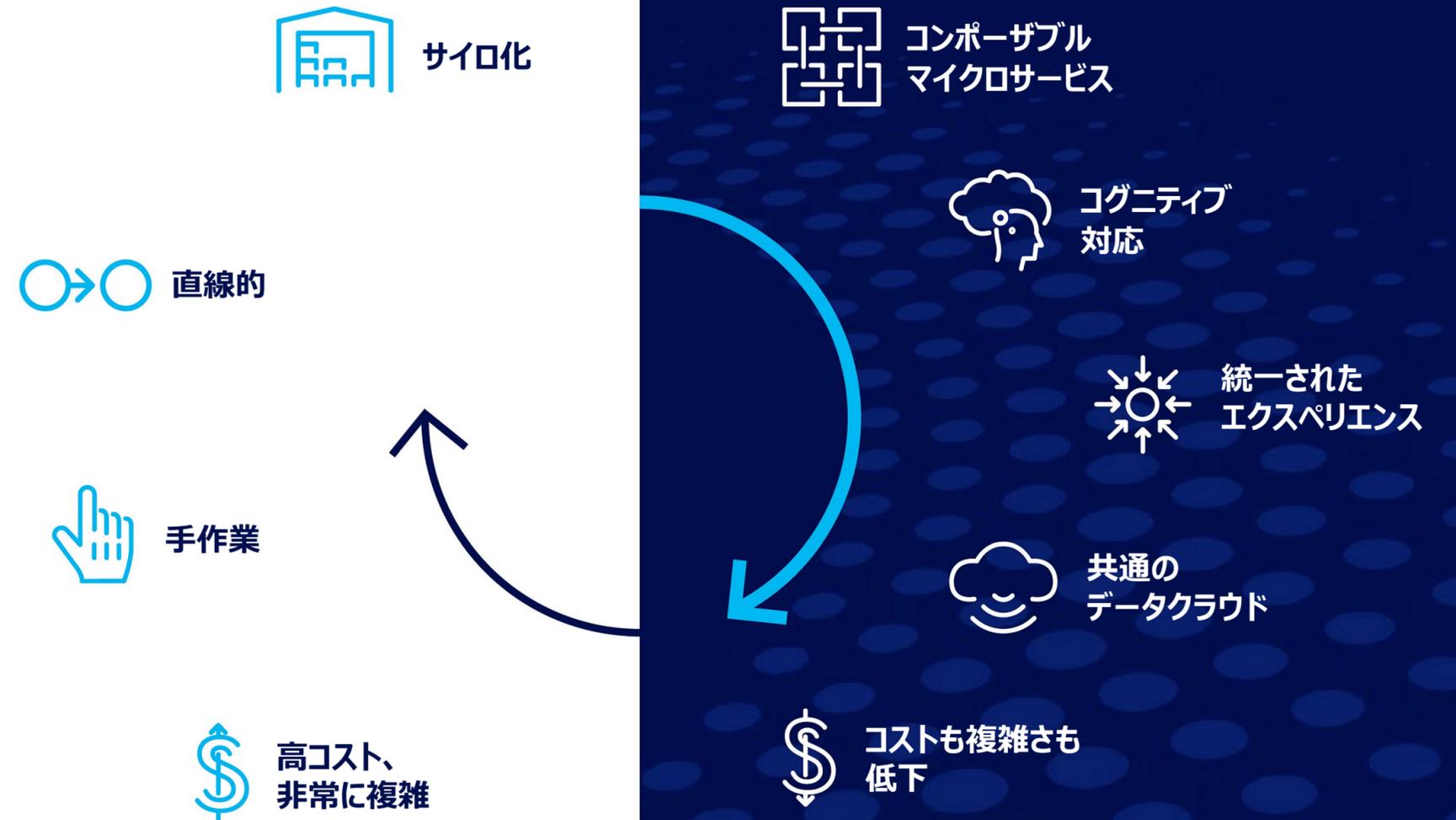


従来のサプライチェーン

最新のサプライチェーン

新しいサプライチェーンは、 つながっていて、コンポーザブル でコグニティブ

今日利用できるデータ、計算能力、イノベーションをフル活用できる世界を想像してみてください。Blue Yonder のコグニティブ・プランニングソリューションは、既存の機能を次のレベルに引き上げます。

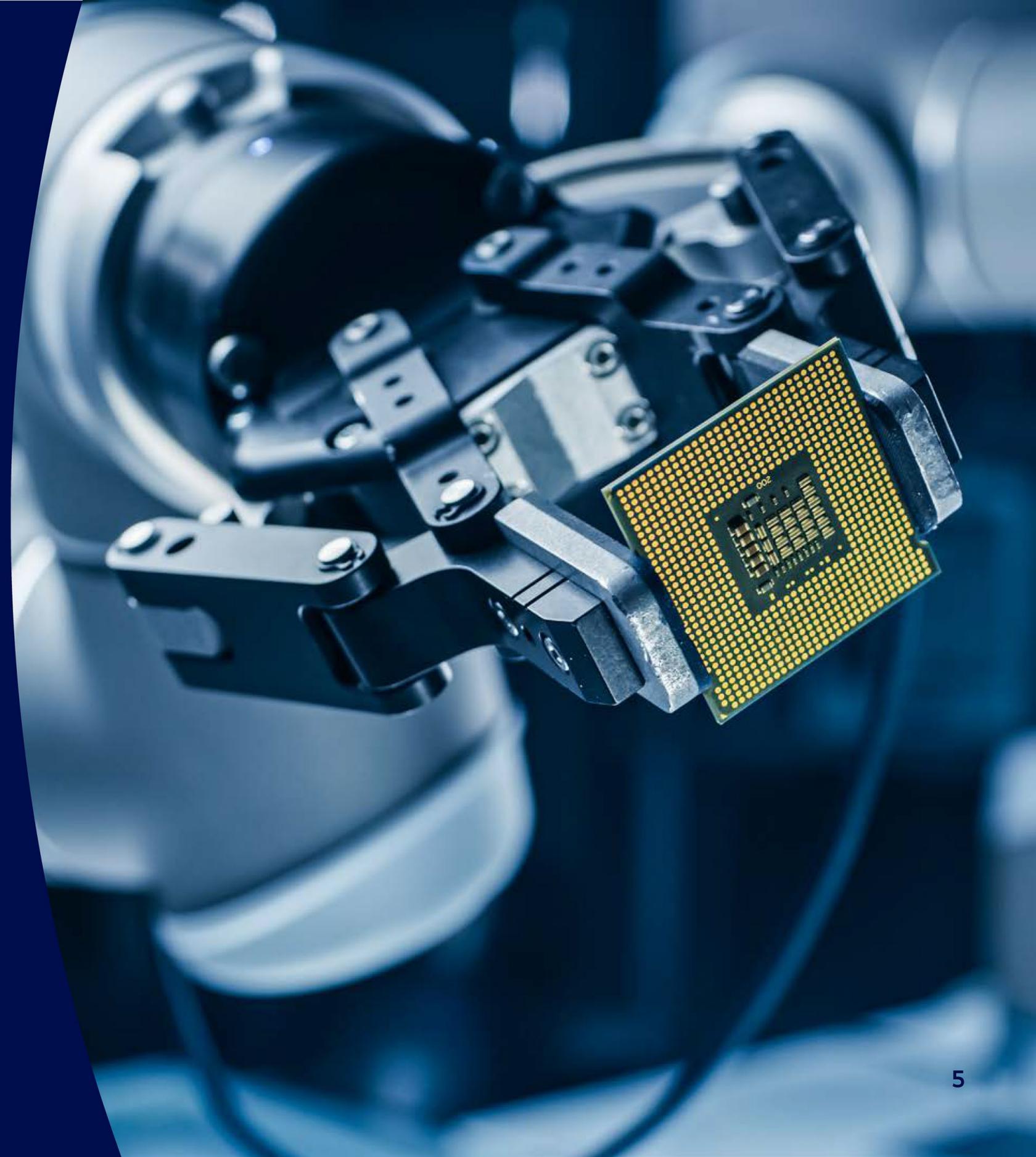


ハイテク業の プランニングを再考する

ある世界的な電子機器メーカーは、製造計画を変化する顧客の需要に連動させるための優れた方法を必要としていました

ある世界的なハイテク電子機器メーカーは、成長する市場の機会を活用するため、製品在庫を顧客の要望に合わせながら、過剰在庫のリスクと特急便の追加コストを最小化する必要がありました。よりスマートな方法で在庫を割り当て、最新の市場動向と同じ速さで変更可能なフルフィルメント計画を作成する必要があったのです。

Blue Yonder のコグニティブ・プランニングソリューションは、高度な AI（人工知能）と ML（機械学習）を適用することで、グローバルなリソース配分を最適化しながらマルチティアの供給制約を考慮し、出荷日やセグメントのフルフィルメント戦略の予測精度を上げます。この結果、カスタマーエクスペリエンスの向上とコストの抑制が同時に実現します。



コグニティブ・プランニング：変革的なソリューション

正確さと効率性で、より優れたビジネス成果を創出

Blue Yonder の コグニティブ・プランニング とは



クラウドネイティブの SaaS ソリューション



クラス最高のデータ管理テクノロジーを、
Blue Yonder の実績あるサプライチェーン
計画 IP と結合



予測精度と計画の品質を向上させ、
意思決定を加速し、生産性を増加



可能な限り最高の成果をもたらし、より少ない
リソースでよりレジリエントなサプライチェーンを構
築する計画で、大きな影響をもたらすソリュー
ション



既存の機能をまったく新しいレベルに引き上げる
インテリジェンスにより、収益の拡大、マージンの
増加、顧客満足度の向上を実現

コグニティブ・プランニング：変革的なソリューション



実現できること： データによるプランニング

考えてみてください。自社が必要としている現実世界の実際のデータすべてにつながっているオンデマンドのシナリオプランニングがあれば、どのような成果を達成できるでしょうか。

Blue Yonder のコグニティブ・プランニングソリューション全体に及ぶ、統一されたデータクラウドの能力を活かせば、より協働して効果的な意思決定を迅速に下すことができ、ビジネスを限りなく成長させることができます。



実現できること： AI によるプランニング

考えてみてください。パフォーマンスを最適化して拡大し、俊敏性を高められれば、ビジネスはどれだけ成長するでしょうか。

Blue Yonder の業界屈指の機械学習機能は、プロセスの合理化と効率向上に特化した作りになっており、特定のビジネスニーズを満たすための拡張性が組み込まれています。統合された生成 AI と大規模な言語モデルにより、リアルタイムデータに基づいて予測と実用的な知見を高速に提示します。

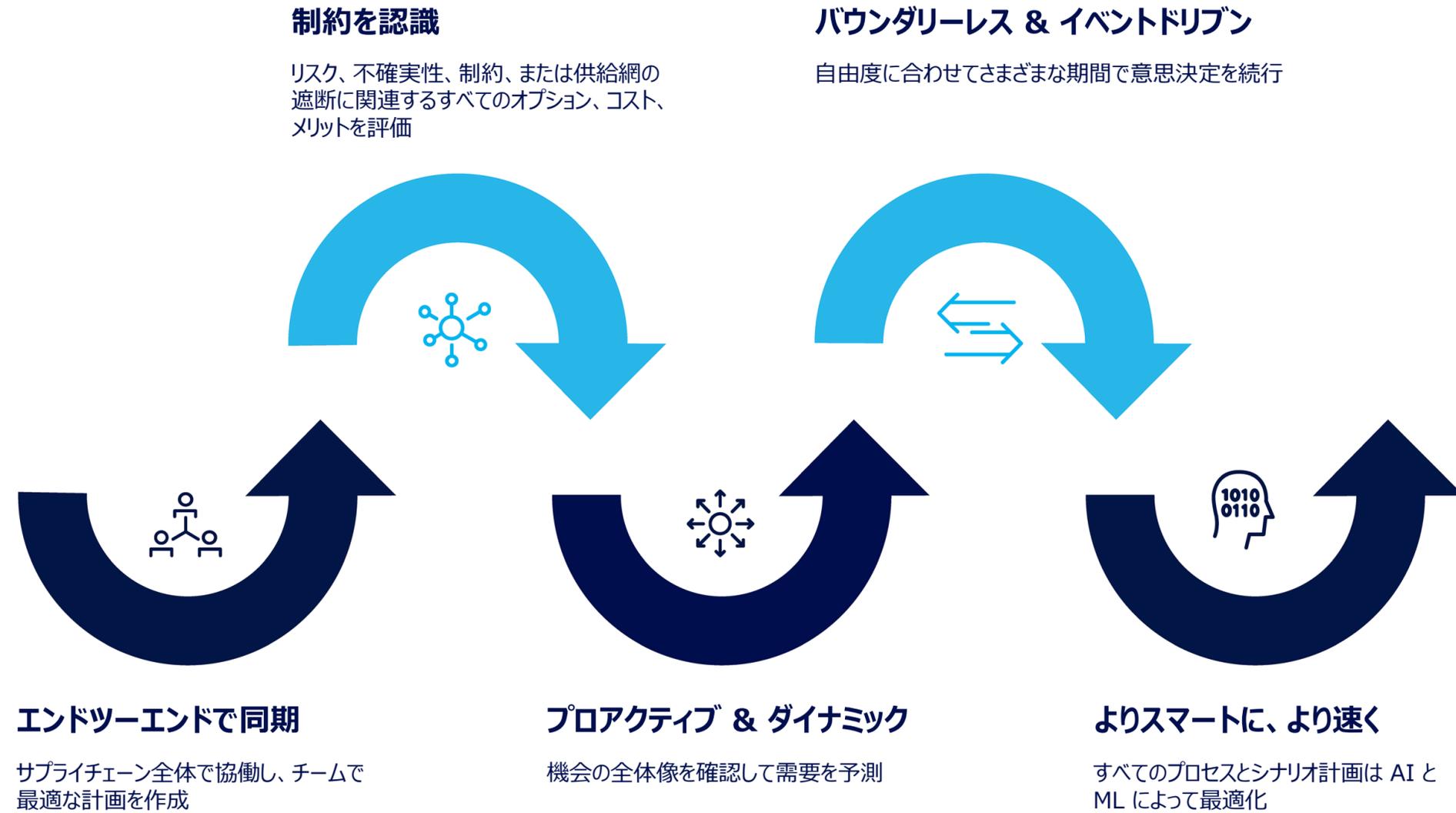


実現できること： エンドツーエンドのプランニング

考えてみてください。統合ビューを提供する単一のソリューションがあれば、サプライチェーンにどれほどメリットがあるでしょうか。

Blue Yonder のエンドツーエンドの可視化とオーケストレーションが真のレジリエンスを達成するカギになります。Blue Yonder のソリューションをご利用になれば、あらゆるチャネルにわたってエンドツーエンドで協働し、統一された目標に沿ってプロアクティブで動的な意思決定を迅速に下すことができます。つまり、自社のビジネスに合ったレジリエントなサプライチェーンを構築できるのです。

仕組み：



予測精度の最適化

Blue Yonder ですべてのデータを 1 か所に

従来のプランニング

市場の現実を反映する複雑な問題やシナリオをモデル化できない

予測ソリューションの精度と効率ほぼ頭打ち

コグニティブ・プランニング

現実世界のデータを活用：さまざまなソースからデータを簡単に取り込んで調和させ、常時接続によってほぼリアルタイムに更新

予測精度を最適化：お客様の ML と Blue Yonder の ML、そして必要なすべての最適なデータを 1 か所に集約

ビジネスと連動：ML を簡単に拡張してニーズに適合させてから、ノーコード、ローコード、プロコードのオプションを使って運用規模で導入



Blue Yonder の強み

1つの統合ビュー

Blue Yonder は、Snowflake を利用してすべてのデータを統合して共通のデータクラウド上に配置し、セマンティックデータモデルにマッピングする唯一のエンタープライズサプライチェーンソフトウェア企業です。データは常に同じ場所において簡単に共有できるので、お客様のエコシステムでほぼリアルタイムに簡単に協働できます。

自動車小売業の プランニングを再考する

ある自動車アフターマーケットの小売業者は商品ミックスの最適化を必要としていました

全国規模のある自動車アフターマーケットサプライヤーは、売上維持のために適切な部品（交換頻度が最も高い傾向にある部品）を適切な場所にストックしながら、在庫を抱えすぎないようにする必要があります。このサプライヤーは、優れた商品ミックス/在庫予測方法を必要としています。

Blue Yonder のコグニティブ・プランニングソリューションでは、最近の自動車販売状況から人口密度などに至るまで、自社に必要な現実世界の関連データすべてに常に接続し、AI と機械学習を活用して需要の次の波を予測できます。これにより常に、必要な場所に製品を届けることができます。



意思決定を加速

Blue Yonder で計画サイクルを数時間から数分に圧縮

従来のプランニング

俊敏性がないため、急速に変化する消費者の嗜好、市場の需要、環境的要因などの世界的事象をすばやく予測して十分に対応できない

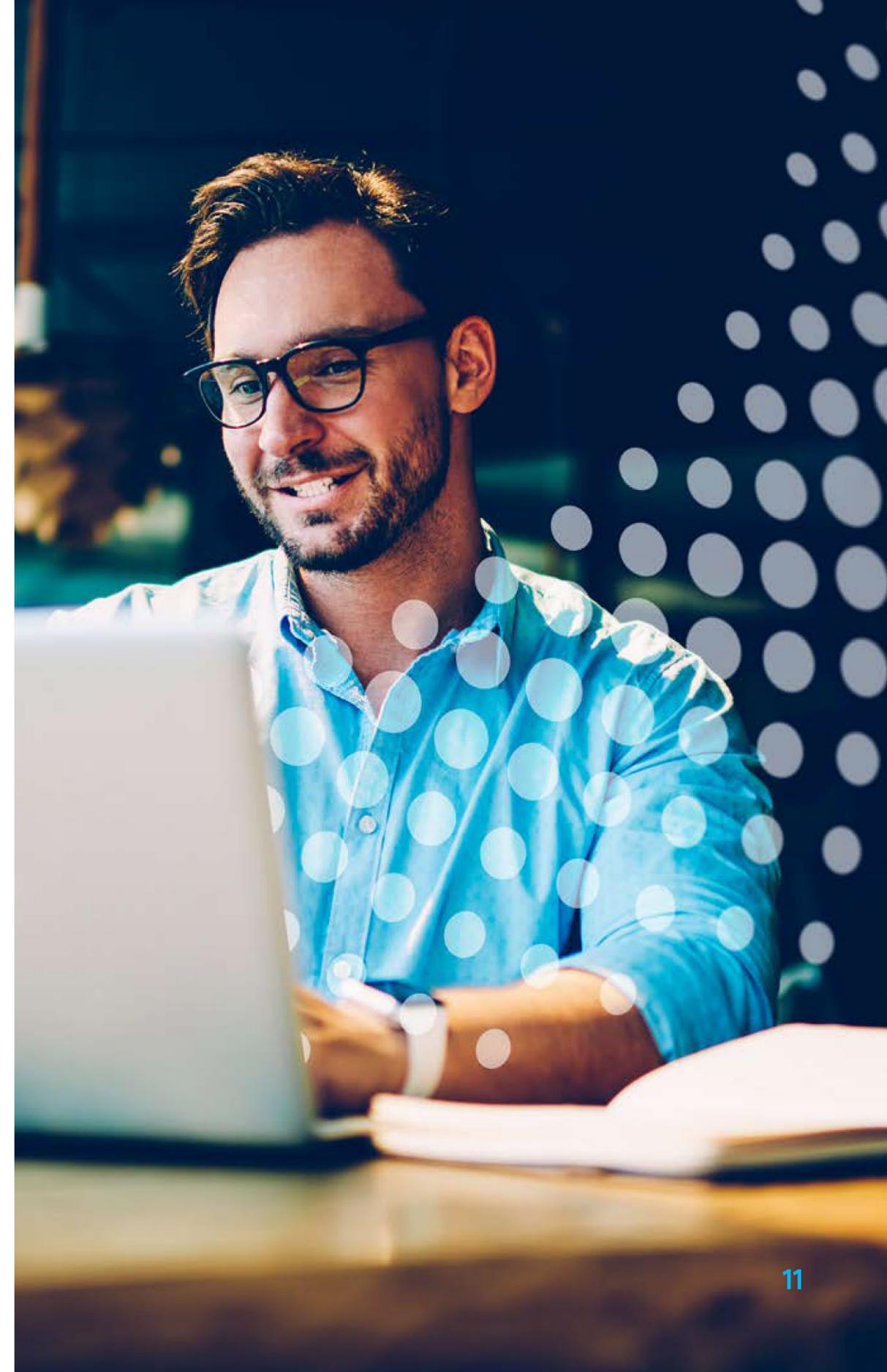
複数のチームと時差により、多大な人的労力と時間が費やされており、確実な結果が出ないことが多々ある

コグニティブ・プランニング

イベントドリブンな意思決定：決められたサイクルに固執するのではなく市場の現実に基づいて新しい計画を開始するので、意思決定が俊敏になる

リアルタイムのシナリオ計画：現実世界の要因の影響を、定義された目標とパラメータに基づいて数時間や数日ではなく数分でシミュレートする

チームをレベルアップ：使いやすいインターフェースから、スケーラブルな計算能力と業界屈指の ML を活用した説明可能な知見にアクセスできる



食品製造業の プランニングを再考する

あるクランベリー製品メーカーは、コロナ禍の間に需給の課題に直面していました

コロナ禍は、あるクランベリー製品メーカーに多面的な供給網の遮断をもたらしました。間食が増え、需要が増大したのです。購入方法も店舗からオンラインにシフトしました。人手不足から供給の問題が発生し、商品ミックスの変化から包装の問題が発生しました。即時的な解決策は大部分の注文を断ることでしたが、この企業はより順応性のあるソリューションを必要としていました。

Blue Yonder のコグニティブ・プランニングソリューションでは、最も複雑な課題に基づく数百もの高度なシナリオをほんの数分で実行できます。つまり、今すぐすばやく変更を実施して、長期的なビジネス戦略に好影響を与えることができます。



サプライチェーンレジリエンスを構築

Blue Yonder が提供する、統合ビューを備えた単一のエンドツーエンドのソリューション上で実行

従来のプランニング

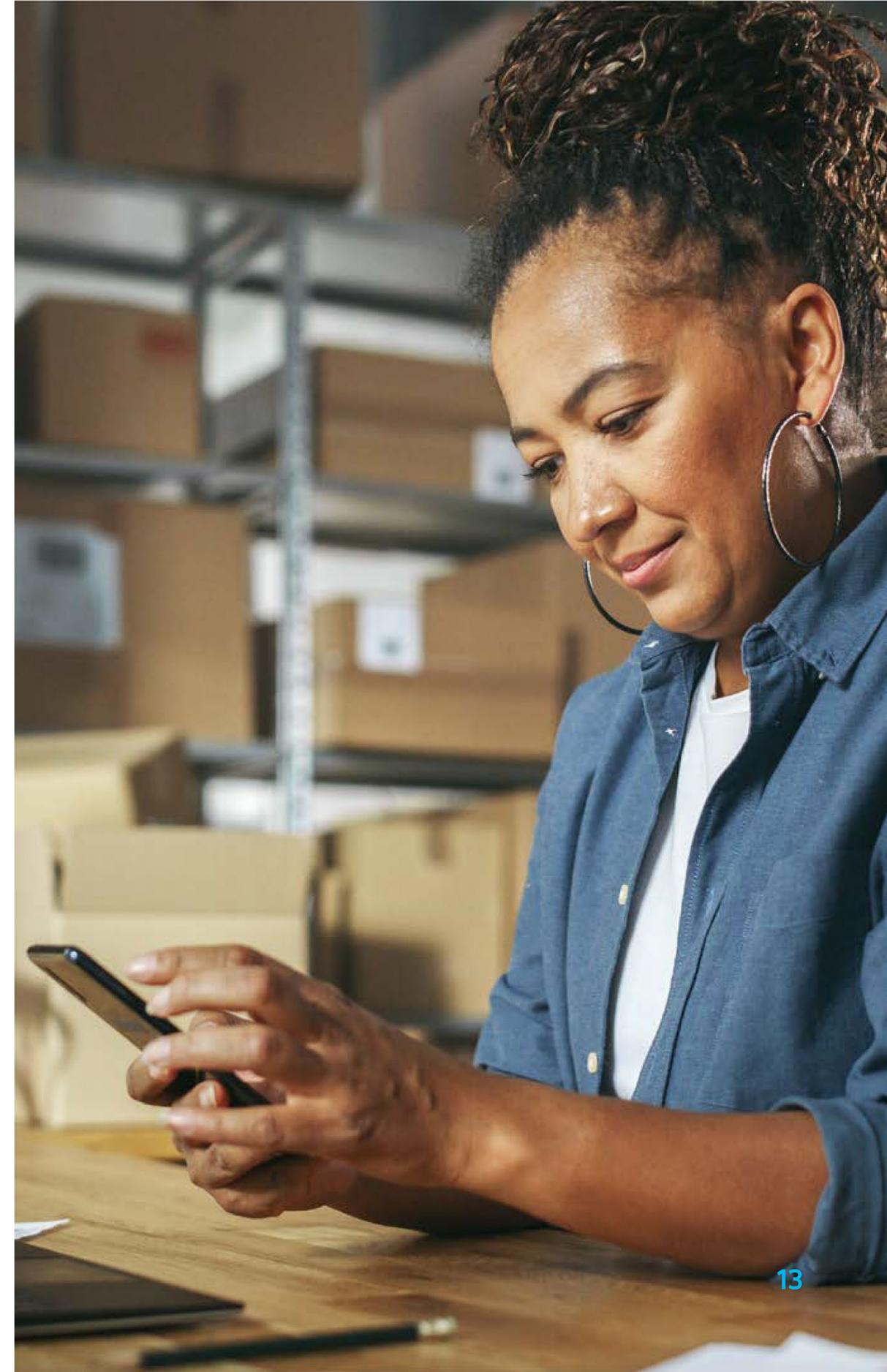
機能間のつながりがないため、硬直化、在庫の廃棄や在庫切れ、法外なコストが発生する

コグニティブ・プランニング

統一されたビュー：すべての製品、複数の期間と市場をカバーする統合ビューを活用し、ポートフォリオが持つ複雑さをすべて把握

統一されたデータ：すべての調整を1つのシステム内で行い、共通のデータクラウドを利用して、データの整合性を維持

統一された目標：統一された目標の下でシームレスに連携し、適切な製品を適切な場所に適切なタイミングで提供



小売業の プランニングを再考する

ある小売業者は、クロスチャネルの調整を向上させて顧客需要の変化にすばやく対応する必要がありました

ソーシャルメディアで有名人が宣伝したことから、新しい高級香水の需要が急増しました。その小売業者はフルフィルメントセンターに十分な在庫を保有していましたが、店舗内の棚が空になっているのを見て顧客は他店を探し始めました。計画部門間のつながりがなかったため、顧客が買い物をする場所に商品がなく、市場シェアと顧客の信頼を失う危険にさらされました。

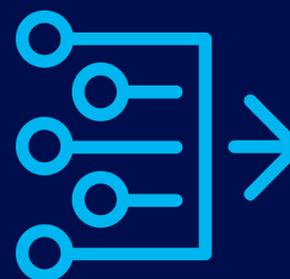
Blue Yonder のコグニティブ・プランニングソリューションは、エンドツーエンドの連携を最適化し、自部門以外にもその範囲を広げます。これにより、統一された目標の下でリアルタイムに協働できるようになるので、市場ごとに適切な商品を適切な棚に適切なタイミングで用意できるようになります。



ビジネスをデジタル変革

価値創出を加速して総所有コストを削減

Blue Yonder のコグニティブ・プランニングアプリケーションは、クラウドネイティブなマルチテナントのマイクロサービスです。そのため、多大な手間やメンテナンス費用をかけずとも、既存のテクノロジーを数か月のうちに強化・拡張できます。Blue Yonder のマイクロサービスには Blue Yonder の既存のソリューションとの相互運用性があるため、既存の投資を置き換える必要はありません。今すぐに追加が必要な機能と次に優先すべき機能を、求めるビジネス成果に基づいて、お客様の会社に合ったペース、規模で決定できます。



顧客の期待が急変しても、コグニティブ・プランニングのマイクロサービスであれば、加速したロードマップを提供してデジタル変革を達成できます。マイクロサービスは、レガシーシステムを置き換えるのではなく強化します。このため、新しいソリューションをかつてない速度で大規模に実装できます。



需要計画からプライシング&プロモーションまで、新機能の導入を検討している場合、Blue Yonder のマイクロサービスは、お客様の既存のテクノロジーを適応・レベルアップさせて新機能を実行するので、お客様のビジネスにも、その顧客にもすぐに効果をもたらします。

Blue Yonder のコグニティブ・プランニング : 次世代のサプライチェーンソリューション

既存の機能を次のレベルに引き上げ、お客様のサプライチェーン計画プロセスを根本的に変革



Blue Yonder の Gold IP を組み込んだ強力な AI と ML を獲得

- 盲点を無くし、シナリオ分析時間を数時間から数分に短縮する
- 説明可能で、データドリブンな知見を高速に提示し、すぐに利用できるようにする
- スケジュールに従うのではなく市場の速度で計画・行動する

生産性を解き放つと同時に、高速・高品質の意思決定を促進



エンドツーエンドの可視化と協働を実現

- すべてのアプリケーションとビジネスプロセスを1つの情報源に接続する
- 実質的な壁を打破し、組織全体を完全に可視化する
- 統一されたビジネス目標に基づいてサプライチェーン全体にわたる意思決定を可能にする

可視性を高めると同時に、持続可能なサプライチェーンレジリエンスを構築



統一されたデータを実現

- 現実世界の実データへアクセスし、すべてのデータソースにわたって調和させる
- データ遅延とデータ移動を減らし、データを共通のデータクラウドに配置する
- 共通のデータセットを利用して、協調の取れた優れた意思決定を可能にする

協働環境を向上させると同時に、データ管理のコストと複雑さを削減



プラットフォームの拡張性とコンポーザビリティを活用

- お客様のカスタム ML をシームレスに統合も、Blue Yonder の ML をツールで拡張しても、テストと導入が可能
- クラウドネイティブなマイクロサービスプラットフォームによって新機能を迅速に実装する
- 安全にアップグレードできる拡張性により、心配することなくワークフローを確実に拡張または構成できる

変革を加速すると同時に、価値創出までの時間を短縮し総所有コストを削減

ビジネスを変革する準備 はできましたか？

Blue Yonder のコグニティブ・プランニングソリューションでサプライチェーン計画に革命を起こしましょう

テクノロジーを理由に戦略実現能力が制限されることがあってはなりません。データ管理、AI、ML における最新の技術進化を活用して、意思決定スピードの向上、予測の最適化、チーム間の協働の促進、サプライチェーンレジリエンスの構築を実現し、現状を打破しましょう。Blue Yonder のコグニティブ・プランニングソリューションは、既存の機能の精度、効率、スピードを次のレベルに引き上げます。今すぐ、コグニティブ・プランニングでさらなる進化を推進してください。

まずは blueyonder.com/jp/ja/contact-us にアクセスするか、下記の QR コードをご利用ください。



Web: blueyonder.com/jp/ja

Instagram: [blueyonder](https://www.instagram.com/blueyonder)

Facebook: [BlueYonderAI](https://www.facebook.com/BlueYonderAI)

Twitter: [@BlueYonder](https://twitter.com/BlueYonder)

YouTube: [@BlueYonderAI](https://www.youtube.com/@BlueYonderAI)

Copyright © 2023, Blue Yonder Group, Inc. All rights reserved. 「Blue Yonder」は、Blue Yonder Group, Inc.の登録商標です。その他のすべての会社名および製品名は、関連する企業の商標、登録商標、サービスマークである場合があります。Blue Yonderは、本書に記載されているこれらの情報またはあらゆるソフトウェアの機能、特性、もしくは仕様を予告なく変更する権利を留保します。Blue Yonder は、本書に記載されている情報またはソフトウェアに関して、認定ライセンス所有者との Blue Yonder のソフトウェアライセンス契約で許可されている場合を除き、保証義務を一切負わないものとします。

