

# Die 9 häufigsten Herausforderungen in der Lieferkettenplanung

## Herausforderungen

### 1. Fragilität der Lieferkette

Verschärft durch geopolitische Spannungen und Zolsschwankungen, führt zu unverhersehbaren Kosten und Unterbrechungen

### 2. Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards

Schwierigkeiten bei der Erfüllung unterschiedlicher globaler Nachhaltigkeitsvorgaben bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung von Rentabilität und Skalierbarkeit

### 3. Verzögerungen beim Übergang zu KI

Zögern oder Scheitern bei der Einführung von KI/digitalen Technologien

### 4. Isolierte Daten auf verschiedenen Ebenen

Eingeschränkte Transparenz von Daten Ebenen hinweg aufgrund fragmentierter Systeme und fehlendem standardisierten Datenaustausch mit Lieferanten

### 5. Strategische Inflexibilität in der Logistik

Eine übermäßige Abhängigkeit von externen Logistikdienstleistern schränkt die Kontrolle und Reaktionsfähigkeit in schnelllebigen Märkten ein

### 6. Ineffiziente Lagerhaltung

Herkömmliche MTS-"Push"- Modelle führen zu Überbeständen, Veralterung und einer Diskrepanz zur tatsächlichen Nachfrage

### 7. Suboptimale Anpassungsstrategien

Eine einheitliche Produktion kann regionale Nachfrageschwankungen nicht berücksichtigen, was zu Ressourcenverschwendung und Marktanteilsverlusten führt

### 8. Systemische Kostensteigerung

Tarife, Kraftstoffpreise und Emissionszertifikate treiben die Gesamtbetriebskosten (TCO) weltweit in die Höhe

### 9. Lieferanten-Konzentrationsrisiko

Mangelnde Diversifizierung der Beschaffung aufgrund komplexer, abgestufter Netzwerke, die bei Ausfall einzelner Lieferanten zu Engpässen führt

## Lösung

### ► Unsere integrierte Bedarfs- und Angebotsplanung

Entwickeln Sie personalisierte Strategien zur Reduzierung des Betriebskapitals, wie z. B. die Verbesserung der Prognosegenauigkeit und die Optimierung der Lagerbestände, um steigende Kosten zu minimieren.

### ► KI-gestützte Lieferkette

Durch die Einführung einer integrierten, KI-gesteuerten Lieferkette können OEMs effizienter arbeiten, sich an unvorhersehbare Ereignisse anpassen und ihr Unternehmen für langfristigen Erfolg positionieren.

### ► Mehrstufige Transparenz und Zusammenarbeit

Schaffen Sie mehr Transparenz, reduzieren Sie Frachtkosten und senken Sie den CO2-Fußabdruck.

### ► Synchronisierung der Ausführung

Befähigen Sie Automobilhersteller dazu, ihre Logistik zu internalisieren, um eine effektivere strategische Zusammenarbeit zu erreichen, was zu einer verbesserten Kontrolle über Logistikfunktionen, reduzierten Frachtkosten und geringeren CO2-Emissionen führt.

### ► Konfiguration auf Bestellung

Wir unterstützen Automobilhersteller dabei, vom traditionellen MTS-Ansatz („Flood the Zone“) mit 60 Tagen Lagerbestand zu einem hybriden "Push"- und "Pull"-Modell auf Basis von Konfiguration auf Bestellung für verschiedene Antriebsstränge (Hybrid, EV, ICE usw.) überzugehen, um Lagerbestände zu reduzieren und die Finanzierung von BEV-Initiativen zu unterstützen.

### ► Absatz- und Betriebsplanung und -ausführung

Ermöglichen Sie eine durchgängige, vernetzte und reaktionsschnelle digitale Lieferkette mit synchronisierten Entscheidungen in den Bereichen Mengenplanung, Sortimentsplanung, Slotting, Sequenzierung und detaillierte Terminierung.

### ► Lieferanten-Kollaboration

In der sich wandelnden Landschaft der Liefernetzwerke in der Automobilindustrie benötigen Automobilhersteller eine synchronisierte, durchgängige Lieferkette, die auf jeder Ebene des Netzwerks Ausfallsicherheit, Flexibilität und Kostenoptimierung gewährleistet.