

現代供應鏈中多面向自動化的路線圖

為了提高效率、改善客戶體驗並推動永續的成長，企業需要將供應鏈自動化的視野擴展到不僅是機器人。採用多面向的自動化路線圖是為未來打造敏捷且智慧供應鏈的關鍵。



數位化

將傳統流程轉化為精簡的數位化流程，超越簡單的數據轉換，進而提升數據輸入和記錄保存等任務。

89%

的商業領導者認為供應鏈中的流程自動化對於達成數位轉型目標而言“重要”或“非常重要”。

[Precisely](#)

優化

使用軟體來識別並實施最有效的操作選項和結果，利用智慧系統來提升物流管理。



八成

供應鏈領導者表示，數位供應鏈將在未來五年內成為主要的商業模式。

[MHI](#)



可預測

利用歷史數據和接近即時的數據結合人工智慧來預測未來需求和情境，從而實現主動決策和策略規劃。

30 - 50%

利用大數據和先進分析技術進行需求計畫的預測分析，可以實現預測誤差的減少。

[顧問公司 McKinsey & Company](#)

自主性

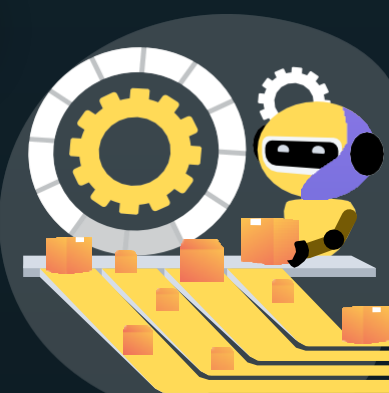
實施人工智慧和機器學習決策軟體來選擇運輸承運人員並安排勞動者和機器人的任務。



\$71億美元

是低接觸規劃對供應鏈的影響，作為自主營運的關鍵組成部分，幫助提升2-4個百分點的股權收益率（ROE）並增加1-3%的毛利率。

[KPMG](#)



我們最初選擇與Blue Yonder合作，是因為我們知道它的解決方案是頂尖的。我們看到了節省數百萬美元運費的潛力，因此迅速把握此機會。事實上，我們在不到一年的時間內就回收了投資成本。今天，Blue Yonder的解決方案仍然是頂尖的，但我們也重視與他們的策略關係。我們一起以開放、誠實的方式定義解決方案。與Blue Yonder合作非常愉快。他們總是在我們需要時出現。

Kimberly Clark 運輸經理

深入了解

在瞬息萬變的市場中，透過我們的產業簡報獲得競爭優勢，內容將重點介紹自動化成熟度框架。

現在下載，解鎖高效、以客戶為中心的自動化策略以及推動可持續成長的觀點。



產業簡述

掌控未來：多面向自動化在現代供應鏈中的關鍵角色

合作夥伴



下載