

Todos aquellos Riesgos y Oportunidades que se indican con un sí en la columna “Dependencia del Impacto”, derivan directamente de la ocurrencia de un Impacto.

- Las tres oportunidades identificadas en Economía Circular derivan de los impactos positivos relacionados con la entrada y salida de recursos. La implementación de medidas circulares no solo reducen residuos abaratando costes sino que además puede ser un punto diferenciador frente a la competencia.
- El riesgo en Salud y Seguridad de los Trabajadores Propios puede ocasionarse por la accidentabilidad de estos. Un accidente donde el Grupo es el responsable directo puede ocasionar la pérdida de confianza de los grupos de interés así como costes legales.
- La oportunidad relacionada con una correcta gestión de la igualdad y el acoso en el entorno laboral puede suponer una mayor atracción de empleados cualificados que identifiquen a ACS como una empresa socialmente responsable.
- Los riesgos identificados en gobernanza derivan directamente de la gestión que lleve la compañía en este ámbito. Los casos de corrupción o un sistema de denuncias poco eficaz pueden suponer importantes costes para el Grupo así como una pérdida reputacional entre los grupos de interés.

El análisis de los efectos financieros actuales de los Riesgos y Oportunidades materiales de la empresa indica que no existe un riesgo significativo de que se produzca un ajuste material de los importes en libros de los activos y pasivos en el próximo período de información.

0.3. Doble Materialidad – Temas Materiales

0.3.1. *IRO-1: Descripción del proceso para determinar y evaluar los Impactos, los Riesgos y las Oportunidades Materiales*

El Análisis de Doble Materialidad constituye la base sobre la que se desarrolla el presente Informe de Sostenibilidad de Grupo ACS. El principal objetivo de este análisis es realizar una evaluación exhaustiva de todas las compañías del Grupo ACS, con el fin de identificar los Impactos, Riesgos y Oportunidades y determinar los temas materiales a desarrollar en el informe de sostenibilidad, desde una doble perspectiva:

- **Materialidad financiera:** analiza cómo el entorno influye en el desarrollo del Grupo ACS, su posición y rendimiento financiero, flujos de efectivo, acceso a financiación y coste de capital.
- **Materialidad de impacto:** analiza cómo las distintas actividades del Grupo ACS afectan, de manera positiva y negativa, al medioambiente y las personas a corto, medio o largo plazo.

Este análisis facilita la integración de los temas de sostenibilidad materiales como un elemento clave de la estrategia y de la toma de decisiones del Grupo ACS.

Para llevar a cabo el análisis de doble materialidad se han considerado los requisitos establecidos en las NEIS y tomado como referencia la guía de implementación de EFRAG “*IG1 Materiality Assessment*”. Además, debido a que es el primer año que se incorpora este análisis, no se puede realizar una comparación con periodos anteriores.

El proceso seguido por el Grupo ACS, para llevar a cabo el análisis de doble materialidad, consta de los siguientes pasos:

Análisis de Contexto

El Análisis de Contexto es el primer paso del análisis de doble materialidad. Su objetivo principal es comprender el estado actual del Grupo ACS, establecer el perímetro del análisis e identificar los temas más relevantes del sector, considerando aspectos regulatorios, tendencias del mercado, comparativas con empresas del sector (peers) y la perspectiva de analistas.

Este análisis permite contextualizar adecuadamente el proceso de materialidad y garantizar que se aborden los aspectos más significativos para el Grupo ACS, determinando, en primera instancia, aquellos asuntos de sostenibilidad que se someterán al análisis de doble materialidad del Grupo ACS.

El Análisis de Contexto incluye:

- **Actividades y relaciones comerciales**

En primer lugar, se ha realizado un análisis de las principales actividades y relaciones comerciales del Grupo ACS, incluyendo la determinación de la cadena de valor, el cual conforma uno de los documentos más relevantes del análisis de doble materialidad. En ella se representan todas las actividades y grupos de interés relacionados con el Grupo ACS (para más información sobre las actividades y la cadena de valor del Grupo ACS, véase el apartado SBM-1 del presente capítulo).

- **Entorno regulatorio y análisis de competidores, benchmarks e informes sectoriales**

El Grupo ACS ha analizado el contexto en materia de ESG, el estado regulatorio aplicable, así como un estudio del sector y de los competidores directos. Para ello, se han realizado las siguientes actividades:

Contexto ESG del Grupo ACS: Entendimiento del estado de situación actual del Grupo ACS en materia de Sostenibilidad, evaluando las implicaciones directas que la transformación de las tendencias ESG tienen sobre el negocio del Grupo ACS.

- **Contexto ESG del sector:** Entendimiento del estado de situación actual del sector en materia de Sostenibilidad, identificando los asuntos clave en materia ESG, así como aquellas actividades u operaciones principales del sector que generan una mayor afección en materia de sostenibilidad, como lo son la construcción y las operaciones.
- **Tendencias del sector:** Análisis de las tendencias del sector y temas relevantes a tener en cuenta, aplicando los estándares sectoriales de SASB. Se realiza una visión general del sector a vista 2030 desde la perspectiva ESG, identificando aquellos asuntos transversales relacionados con los bloques de medioambiente, social y de gobernanza.
- **Marco regulatorio:** Identificación del estado de situación del marco regulatorio que aplica al Grupo ACS que, con una exigencia cada vez más elevada, está principalmente formado por la Directiva CSRD, el Reglamento sobre la Taxonomía de la UE, el Reglamento de Divulgación de las Finanzas Sostenibles (SFDR) y la Guía sobre el Estándar de los Bonos Verdes de la UE.
- **Benchmark analistas e inversores:** Análisis de los temas ESG más relevantes del sector para analistas e inversores, identificando las expectativas de ambos grupos en materia de asuntos medioambientales, sociales y de gobernanza. Se aplican los índices S&P Global y MSCI para evaluar las expectativas que los analistas asocian a los diferentes asuntos ESG.
- **Benchmark peers:** Análisis de los temas ESG más relevantes para los principales peers.

- **Partes interesadas**

El Grupo ACS lleva a cabo un mapeo de los Grupos de Interés para identificar sus intereses y necesidades clave, identificando así, cuáles son los grupos a consultar a la hora de identificar y evaluar IROs. Estas consultas permiten analizar si el Grupo ACS se encuentra alineado con las expectativas de dichos grupos. Los Grupos de Interés se han clasificado en dos categorías, y se han aplicado dos metodologías diferenciadas para cada una.

- **Grupos de Interés Internos:** Participación directa en la identificación y valoración de IROs. Son:
 - Empleados de las compañías del Grupo ACS.
 - Directivos de las compañías del Grupo ACS.
- **Grupos de Interés Externos:** Participación indirecta mediante encuestas para identificar sus temas más relevantes. Son:
 - **Accionistas.** Se consultaron un total de 14.
 - **Proveedores y Contratistas.** Se consultaron un total de 15.
 - **Clientes.** Se consultaron un total de 15.

Una vez finalizada la consulta a los distintos grupos de interés, se identifican qué temas son los más relevantes para estos:

- **Medioambiente**
 - **Materialidad de Impacto:** Cambio Climático y Economía Circular.
 - **Materialidad Financiera:** Cambio Climático.
- **Social**
 - **Materialidad de Impacto:** Trabajadores de la Cadena de Valor y Clientes y Usuarios Finales.
 - **Materialidad Financiera:** Clientes y Usuarios Finales.
- **Gobernanza**
 - **Materialidad de Impacto:** Corrupción y Soborno.
 - **Materialidad Financiera:** Corrupción y Soborno.

Una vez el análisis de contexto se completa y se identifican los asuntos con mayor relevancia para los Grupos de Interés, se procede a identificar y evaluar impactos, riesgos y oportunidades del Grupo ACS, partiendo del listado íntegro recogido en la NEIS 1, AR16.

Establecimiento de metodología

Antes de iniciar la identificación de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs), ha sido fundamental establecer un criterio y una metodología común para todas las compañías del Grupo ACS. Con este fin, se han definido dos puntos clave:

- **Metodología Bottom - Up (de abajo a arriba):** Cada una de las compañías ha llevado a cabo de manera individual la identificación y valoración de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) siguiendo la misma metodología teniendo en cuenta sus modelos de negocio, actividades empresariales a lo largo de la cadena de valor y emplazamientos. Posteriormente, se han consolidado los resultados a nivel de Grupo ACS. Esta metodología se ha adoptado porque se considera que son las propias compañías las que mejor conocen su situación, y se ha buscado evitar imponer opiniones subjetivas desde el Grupo ACS.
- **Documentos base:** Siguiendo las directrices marcadas por ESRS y la guía de implementación de Doble Materialidad de EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), el ejercicio se encuentra alineado con los siguientes documentos internos:
 - **Mapa de Riesgos:** Los Riesgos identificados en el Mapa de Riesgos se trazan con la Doble Materialidad. Ambas metodologías de valoración están alineadas para que los ejercicios sean comparables.
 - **Debida Diligencia:** Todos los Impactos Negativos identificados en la Doble Materialidad relacionados con Derechos Humanos están alineados con la Debida Diligencia del Grupo ACS.
 - **Análisis de Riesgos Climáticos:** Los Riesgos Materiales identificados en el Análisis de Riesgos Climáticos se han incluido al Análisis de Doble Materialidad.
 - **Análisis de Riesgos de Biodiversidad:** Los Riesgos Materiales identificados en el Análisis de Riesgos de Biodiversidad se han incluido al Análisis de Doble Materialidad.

Identificación de Impactos, Riesgos y Oportunidades

A partir del listado de Temas, Subtemas y Sub-subtemas recogido en la NEIS 1 en el Requerimiento de Aplicación 16 y, junto con la información recopilada durante el análisis de contexto y otros documentos internos mencionados en el apartado anterior, se desarrolla un listado preliminar de IROs.

Este listado preliminar se comparte con los responsables de Hochtief, Dragados, Clece e Iridium, quienes tienen la oportunidad de incluir, modificar o eliminar los IROs que consideren. Para garantizar un enfoque integral, se involucra a los responsables de las áreas específicas relacionadas con cada temática.

Paralelamente, se llevan a cabo jornadas explicativas dirigidas a los responsables de las compañías, con el objetivo de destacar la importancia del Análisis de Doble Materialidad y detallar el procedimiento a seguir.

Una vez que las compañías elaboran su listado de IROs, se valida inicialmente por los responsables de Sostenibilidad de cada compañía. Posteriormente, el listado consolidado es revisado y aprobado internamente por el Departamento de Sostenibilidad del Grupo ACS, asegurando su alineación con los criterios y objetivos del Grupo ACS.

Para la Materialidad de Impacto se identificaron Impactos clasificados en:

Positivo	Negativo
El efecto generado por el Impacto contribuye a crear valor al entorno	El efecto generado por el Impacto provoca un deterioro del entorno
Actual	Potencial
El Impacto está sucediendo en el presente	El Impacto puede materializarse en el futuro

Para la Materialidad Financiera se identificaron Riesgos y Oportunidades:

Riesgo	Oportunidad
Aquellos factores externos que pueden afectar negativamente a la empresa en términos financieros, operativos o de reputación. Pueden provenir de cambios regulatorios, ambientales, sociales o económicos.	Aquellos factores externos que pueden afectar positivamente a la empresa en términos financieros, operativos o de reputación. Pueden provenir de cambios regulatorios, ambientales, sociales o económicos.

Valoración de Impactos, Riesgos y Oportunidades

Una vez que las compañías elaboraron sus respectivos listados de Impactos, Riesgos y Oportunidades, estos fueron evaluados para asignar una puntuación individual a cada uno y así determinar su materialidad. Para este proceso, se utilizaron las siguientes métricas:

Materialidad de Impacto:

Escala	Alcance	Probabilidad	Remediabilidad
Representa la gravedad del Impacto en el entorno o los grupos de interés	Espacio físico o número de personas que se ven afectadas por el Impacto	Mide la posibilidad de ocurrencia del IRO	Dificultad para volver al estado anterior a que sucediese el Impacto medido en tiempo y cantidad de recursos necesarios
5 = Muy alta 4 = Alta 3 = Media 2 = Baja 1 = Muy baja 0 = Ninguna	5 = Global / Total 4 = Amplio 3 = Medio 2 = Concentrado 1 = Limitado	4 = Muy probable (>75%)(1) 3 = Probable (50-75%)(0,85) 2 = Improbable (25-50%) (0,70) 1 = Muy improbable (<25%)(0,65)	5 = Irremediable 4 = Muy severo /Largo plazo 3 = Difícil / Medio plazo 2 = Con esfuerzo 1 = Sencillo / Corto plazo

Materialidad Financiera:

Magnitud Financiera	Probabilidad
Refleja el grado de impacto económico que un Riesgo u Oportunidad puede tener sobre la empresa. Se mide en el Beneficio de Antes de Impuestos de ACS 2023 (1.127 mn €)	Mide la posibilidad de ocurrencia del IRO
5 = Muy alta (>5%) (>56mn€) 4 = Alta (3%-5%) (34-56mn€) 3 = Media (1,5%-3%) (17-34mn€) 2 = Baja (0,5%-1,5%) (6-17mn€) 1 = Muy baja (0%-0,5%) (0-6mn€)	4 = Muy probable (>75%)(1) 3 = Probable (50-75%)(0,85) 2 = Improbable (25-50%) (0,70) 1 = Muy improbable (<25%)(0,65)

El resultado individual de cada uno de los IROs se calcula a partir de la siguiente formulación en base a los valores de las métricas

Impactos		
	Positivo	Negativo
Actual	$(\text{Escala} + \text{Alcance}) * 1,5$	$\text{Escala} + \text{Alcance} + \text{Remediabilidad}$
Potencial	$(\text{Escala} + \text{Alcance}) * 1,5 * \text{Probabilidad}$	$(\text{Escala} + \text{Alcance} + \text{Remediabilidad}) * \text{Probabilidad}$

El resultado final se mide sobre 15. Un Impacto se considera Material cuando obtiene una puntuación de 8 o mayor. El valor de 1,5 es un factor de normalización para que todos los resultados puedan ser comparables numéricamente.

Todos aquellos Impactos Potenciales que tengan una afección sobre los Derechos Humanos de cualquier grupo de interés han sido evaluados siguiendo las directrices de ESRS y EFRAG. En esta casuística prevalece la magnitud (Escala + Alcance + Remediabilidad) sobre la Probabilidad, evaluándose esta última como un 4 = Muy probable (>75%) (1).

Riesgos y Oportunidades

Magnitud Financiera * Probabilidad

El resultado final se mide sobre 5. Un Riesgo u Oportunidad se considera Material cuando obtiene una puntuación de 3 o mayor.

Consolidación de Resultados a nivel Grupo ACS

Una vez que las cuatro empresas han completado la identificación y valoración de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs), se ha procedido a la consolidación de los resultados a través de un proceso estructurado desde ACS. En primer lugar, las cuatro empresas envían a ACS sus respectivos listados de IROs valorados. Posteriormente, se lleva a cabo una revisión interna de estos listados, durante la cual se resuelven dudas y se abordan puntos pendientes. En la siguiente fase, se realiza una unificación de los IROs que contienen conceptos idénticos y de naturaleza similar. A continuación, se selecciona el resultado más alto de los IROs unificados como la puntuación final para cada uno de ellos. La puntuación de los temas se define en función del IRO con el mayor resultado dentro de cada tema. Finalmente, los resultados finales se comparten con las cuatro compañías para su comprobación y validación.

Los criterios seguidos para consolidar los cuatro listados de Hochtief, Dragados, Clece e Iridium han sido los siguientes:

- **Los IROs solo se unificarán si el contenido es idéntico.** Esto es válido, aunque tengan redacción distinta.
- **Los IROs solo se unificarán si son de la misma naturaleza,** por ejemplo, solo se podrán unificar dos Impactos si ambos son Positivos Potenciales.
- **Los IROs solo se unificarán si son Materiales o No Materiales.** Por ejemplo, un Impacto No Material no se podrá unificar con un Material.
- **Un Tema pasa a considerarse Material en el momento en el que al menos un Impacto/Riesgo/Oportunidad evaluado tenga una puntuación superior al umbral establecido.**

Una vez consolidado el listado individual de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) valorados por cada una de las compañías, se obtienen los resultados del Análisis de Doble Materialidad a nivel del Grupo ACS. A continuación, se presenta la matriz de Doble Materialidad, en la cual se reflejan dichos resultados.

Resultados Análisis Doble Materialidad



1	Adaptación al cambio climático	13	Impactos sobre la extensión y el estado de los ecosistemas	25	Derechos civiles y políticos de las comunidades
2	Mitigación del cambio climático	14	Impactos y dependencias en los servicios de los ecosistemas	26	Derechos de los pueblos indígenas
3	Energía	15	Entradas de recursos, incluido su uso	27	Impactos relacionados con la información para consumidores y/o usuarios finales
4	Contaminación del aire	16	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios	28	Seguridad personal de los consumidores y/o usuarios finales
5	Contaminación del agua	17	Residuos	29	Inclusión social de los consumidores y/o usuarios finales
6	Contaminación del suelo	18	Condiciones de trabajo	30	Cultura empresarial
7	Contaminación de los organismos vivos y los recursos alimentarios	19	Igualdad de trato y oportunidades para todos	31	Protección de los denunciantes
8	Sustancias preocupantes	20	Otros derechos laborales	32	Compromiso político
9	Microplásticos	21	S2: Condiciones de trabajo	33	Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago
10	Agua	22	S2: Igualdad de trato y de oportunidades para todos	34	Corrupción y soborno
11	Impactos directos impulsores de la pérdida de biodiversidad	23	S2: Otros derechos laborales	35	Innovación y transformación digital
12	Impactos sobre el estado de las especies	24	Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades	36	Donaciones y fundaciones

0.3.2. IRO-2: Requisitos de divulgación establecidos en las ESRS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa

El proceso de identificación de la información a reportar sobre los impactos, riesgos y oportunidades materiales parte de la identificación y asociación de éstos con los temas, subtemas y sub-subtemas del AR16, además de otros temas específicos del Grupo ACS (*entity specific*). Una vez aplicado el proceso de doble materialidad descrito en el IRO-1, aplicando umbrales y criterios de evaluación específicos, se obtienen los IROs materiales y sus temas materiales relacionados, identificando los requisitos de divulgación y vinculando sus datapoints con dichos IROs materiales.

A continuación, se detallan los requisitos de divulgación a los que se da respuesta, incluyendo los párrafos y los números de página, del presente informe de sostenibilidad.

Lista de los requisitos de divulgación cumplidos en la preparación de la declaración de sostenibilidad, tras el resultado de la evaluación de materialidad

Sección NEIS	Sección	Requisito de Divulgación	Número de página en la sección, si corresponde –a continuación
NEIS-2 Información General	Bases para la elaboración	BP-1 Base general para la elaboración del Estado de Información No Financiera (Informe de Sostenibilidad)	4
		BP-2 Información relativa a circunstancias específicas	4-7
	Estrategia y Modelo y negocio	SBM-1 Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	4-12
		SBM-2 Intereses y opiniones de las partes interesadas	13-15
		SBM-3 Impactos, Riesgos y Oportunidades Materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	15-35
	Doble Materialidad - Temas Materiales	IRO-1 Descripción del proceso para determinar y evaluar los Impactos, los Riesgos y las Oportunidades Materiales	35-41
		IRO-2 Requisitos de divulgación establecidos en las ESRS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa	41-44
	Gobernanza	GOV-1 El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	44-50
		GOV-2 Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos	50-52
		GOV-3 Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	52-53
		GOV-4 Declaración sobre la diligencia debida	53
		GOV-5 Gestión de riesgos y controles internos de la divulgación de información sobre sostenibilidad	54
	Requisitos Mínimos de Divulgación	MDR-P Políticas adoptadas para gestionar las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa	54-62
		MDR-T Seguimiento de la eficacia de las políticas y actuaciones a través de metas	63
	NEIS E-1 Cambio Climático	NEIS-2 GOV-3 Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	NEIS-2 GOV-3 Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos
E1-1 Plan de transición para la mitigación del cambio climático			65-68
Estrategia		NEIS-2 SBM-3 Impactos, Riesgos y Oportunidades Materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	68-70
		NEIS-2 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar los Impactos, Riesgos y Oportunidades	70-72
Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades		E1-2 Políticas relacionadas con el cambio climático	72-74
		E1-3 Acciones y recursos destinados al cambio climático	74-78

Sección NEIS	Sección	Requisito de Divulgación	Número de página en la sección, si corresponde –a continuación
NEIS E-1 Cambio Climático	Métricas y Objetivos	E1-4 Objetivos relacionados con el cambio climático	79-80
		E1-5 Consumo y combinación energéticos	80-82
		E1-6 Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales	82-86
		E1-7 Absorciones de GEI y proyectos de mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono	86-87
		E1-8 Sistema de fijación del precio interno del carbono	87
NEIS E-2 Contaminación	Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades	NEIS-2 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar los Impactos, Riesgos y Oportunidades	88
		E2-1 Políticas relacionadas con la contaminación	88-89
		E2-2 Acciones y recursos relacionados con la contaminación	89-91
	Métricas y Objetivos	E2-3 Objetivos relacionados con la contaminación	91-93
		E2-4 Contaminación del aire y suelo	93-94
NEIS E-3 Agua	Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades	NEIS-2 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar los Impactos, Riesgos y Oportunidades	95
		E3-1 Políticas relacionadas con el agua	95-96
		E3-2 Acciones y recursos destinados al agua	96-97
	Métricas y Objetivos	E3-3 Objetivos relacionados con el agua	97-98
		E3-4 Consumo de agua	99-100
NEIS E-4 Biodiversidad	Estrategia	E4-1 Plan de Transición de la Biodiversidad	101-104
		NEIS-2 SBM-3 Impactos, Riesgos y Oportunidades Materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	104-106
	Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades	NEIS-2 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar los Impactos, Riesgos y Oportunidades	106-107
		E4-2 Políticas relacionadas con la biodiversidad y ecosistemas	107-109
		E4-3 Acciones y recursos destinados a la biodiversidad y ecosistemas	109-112
	Métricas y Objetivos	E4-4 Objetivos relacionados con biodiversidad y ecosistemas	113-114
		E4-5 Métricas de Impacto relacionadas con biodiversidad y ecosistemas	115-116
NEIS E-5 Economía Circular	Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades	NEIS-2 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar los Impactos Riesgos, las dependencias y las Oportunidades Materiales	117
		E5-1 Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	117-118
		E5-2 Acciones y recursos destinados al uso de recursos y economía circular	118-121
	Métricas y Objetivos	E5-3 Objetivos relacionados con el uso de recursos y economía circular	122-124
		E5-4 Entradas de recursos	124-125
		E5-5 Salidas de recursos	125-127
Taxonomía de la Unión Europea	Contexto e introducción		128-129
			129-130
			130-132
			132-133
	Resultado y conclusiones	Volumen de negocio	133-139
		CapEx	140-143
		OpEx	144-147
NEIS S-1 Personal Propio	Estrategia	NEIS-2 SBM-2 Intereses y opiniones de las partes interesadas	149
		NEIS-2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	149-150

Sección NEIS	Sección	Requisito de Divulgación	Número de página en la sección, si corresponde –a continuación
NEIS S-1 Personal Propio	Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades	S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio	150-152
		S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de impactos y S1-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores propios expresen sus inquietudes	152-154
	Métricas y Objetivos	S1-4 Acciones y recursos para gestionar los IROs materiales relacionados con el personal propio	154-163
		S1-5 Metas relacionadas con la gestión de impactos de importancia relativa, con el impulso de impactos positivos, así como con riesgos y oportunidades en relación al personal propio.	163-165
		S1-6 Características de los asalariados de la empresa	166-169
		S1-8 Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social	170
		S1-9 Parámetros de diversidad	170
		S1-10 Salarios adecuados	170
		S1-12 Personas con discapacidad	170
		S1-13 Parámetros de formación y desarrollo de capacidades	170-171
		S1-14 Parámetros de salud y seguridad	171-174
		S1-16 Parámetros de remuneración (brecha salarial y remuneración)	174-177
		S1-17 Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos	177
		NEIS S-2 Trabajadores de la cadena de valor	Estrategia
SBM-3 Impactos, Riesgos y Oportunidades Materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	178-179		
Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades	S2-1 Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor		179-181
	S2-2 Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de Impactos y S2-3: Procesos para reparar los Impactos negativos y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes		181-182
	S2-4 Acciones y recursos relacionados con los trabajadores de la cadena de valor		182-183
	S2-5 Metas relacionadas con la gestión de Impactos negativos Materiales, el impulso de Impactos positivos y la gestión de Riesgos y Oportunidades Materiales		184-185
Métricas y Objetivos			
NEIS S-3 Colectivos afectados	Estrategia		NEIS 2 SBM-2 Intereses y opiniones de las partes interesadas
		SBM-3 Impactos, Riesgos y Oportunidades Materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	186-187
	Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades	S3-1: Políticas relacionadas con los colectivos afectados	187-188
		S3-2 Procesos para colaborar con los colectivos afectados en materia de Impactos y S3-3 Procesos para reparar los impactos negativos y canales para que los colectivos afectados expresen sus inquietudes	189-190
		S3-4 Acciones y recursos relacionados con las comunidades afectadas	190-192
		S3-5 Metas relacionadas con la gestión de Impactos negativos Materiales, el impulso de Impactos positivos y la gestión de Riesgos y Oportunidades Materiales	192-193
	Métricas y Objetivos		
	NEIS S-4 Clientes y usuarios finales	Estrategia	NEIS-2 SBM-2 Intereses y opiniones de las partes interesadas
NEIS-2 SBM-3 Impactos, Riesgos y Oportunidades Materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio			194-195
Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades		S4-1 Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales	195-196
		S4-2 Procesos para colaborar con los clientes y usuarios finales en materia de Impactos y S4-3 Procesos para reparar los Impactos negativos y canales para que los clientes y usuarios finales expresen sus inquietudes	196-198
		S4-4 Adopción de medidas relacionadas con los Impactos Materiales sobre los Consumidores y usuarios finales, enfoques para gestionar los Riesgos Materiales y aprovechar las Oportunidades Materiales relacionados con los colectivos afectados y la eficacia de dichas actuaciones	198-201
Métricas y Objetivos		S4-5: Metas relacionadas con la gestión de Impactos negativos Materiales, el impulso de Impactos positivos y la gestión de Riesgos y Oportunidades Materiales	201-202

Sección NEIS	Sección	Requisito de Divulgación	Número de página en la sección, si corresponde –a continuación
NEIS G-1 Conducta Empresarial	Gobernanza	NEIS-2 GOV-1 El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	203-204
		NEIS-2 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar los Impactos, Riesgos y Oportunidades Materiales	204
	Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades	G1-1 Cultura corporativa y políticas de cultura corporativa y conducta empresarial	204-210
		G1-2 Gestión de las relaciones con los proveedores	210-213
		G1-3 Prevención y detección de la corrupción y el soborno	213-215
	Métricas y Objetivos	G1-4 Casos confirmados de corrupción o soborno	215
G1-5 Influencia política y actividades de los grupos de presión		215-216	
Innovación y Transformación digital	Estrategia		217
		NEIS-2 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar los Impactos, Riesgos y Oportunidades Materiales	217
	Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades	Políticas relacionadas con la innovación y la digitalización	217-218
		Acciones relacionadas con la innovación y la digitalización	218-221
	Métricas y Objetivos	Metas relacionadas con la Innovación y transformación digital	221-222
		Parámetros relacionados con la gestión de Impactos negativos Materiales, el impulso de Impactos positivos y la gestión de Riesgos y Oportunidades Materiales	222
Donaciones y fundaciones	Estrategia		223
		NEIS-2 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar los Impactos, Riesgos y Oportunidades Materiales	223
	Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades	Políticas relacionadas con donaciones y fundaciones	223-224
		Acciones y recursos destinados a donaciones y fundaciones	224-227
	Métricas y Objetivos	Objetivos relacionados con la acción social	227
		Parámetros relacionadas con la gestión de Impactos negativos Materiales, el impulso de Impactos positivos y la gestión de Riesgos y Oportunidades Materiales	227

Adicionalmente, en el apartado de Anexos, se reporta la tabla con todos los data points que se derivan de otra legislación de la UE, indicando dónde pueden encontrarse en el estado de sostenibilidad e incluyendo aquellos que ACS ha considerado que no materiales.

0.4. Gobernanza

0.4.1. GOV - 1: El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión

Las bases del modelo de Gobernanza de ACS y su Grupo

El modelo de Gobernanza de ACS y su Grupo se define esencialmente en la Política de Gobierno Corporativo que, en el marco de las recientes modificaciones normativas a nivel de la Unión Europea con proyección en nuestro país, ha sido objeto de actualización por el Consejo de Administración el 19 de diciembre de 2024 en el contexto de una revisión coordinada de las principales políticas corporativas de ACS.

La gobernanza de la Sociedad parte de los valores corporativos de ACS establecidos en su Código de Conducta (integridad, excelencia, confianza, sostenibilidad y rentabilidad), que sirven de base a la cultura de ética y cumplimiento normativo que preside desde sus inicios las actividades del Grupo ACS. Estos valores inspiran el conjunto de normas, políticas y procedimientos que integran el Sistema de Gobernanza de ACS, del que forma parte la regulación de la composición, estructura y funcionamiento de los órganos de gobierno de la Sociedad, así como las relaciones entre dichos órganos, sus miembros y directivos, al objeto