

13. Donaciones y Fundaciones

13.1. Estrategia

Para maximizar la creación de valor y el impacto en la sociedad, el Grupo ACS prioriza el uso de recursos locales, lo que favorece el intercambio de conocimiento, la transferencia de tecnología y el crecimiento de un tejido industrial que contribuye al crecimiento económico y el bienestar social. Así, el compromiso del Grupo ACS con la sociedad se articula desde dos perspectivas:

- Contribuyendo con su actividad al desarrollo de la sociedad a través de la creación de valor, al desarrollo local y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- A través de su acción social, que se entiende como un compromiso voluntario, que va más allá de sus actividades empresariales, con el objeto de contribuir al bienestar de la sociedad, destinando recursos a iniciativas de inversión en la comunidad, patrocinio, mecenazgo y donaciones filantrópicas (sin ánimo de lucro), tanto a través de las empresas del Grupo, como a través de la Fundación que cuenta con una gestión autónoma.

Los aspectos de gobernanza y de integración estratégica relacionado con donaciones y fundaciones se describen en el marco general de ESRS 2.

13.2. Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades

13.2.1. NEIS-2 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar los Impactos, Riesgos y Oportunidades Materiales

Toda la información referente al apartado IRO-1 relacionada con este tema se encuentra presente en el apartado IRO-1 del capítulo NEIS-2.

13.2.2. Políticas relacionadas con donaciones y fundaciones

Las políticas aplicables a esta materia se reportan en ESRS 2, apartado 0.5.1 MDR-P Políticas adoptadas para gestionar las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa.

13.2.3. Acciones y recursos destinados a donaciones y fundaciones

Durante el año 2025, las iniciativas llevadas a cabo tanto por las compañías del Grupo como por la Fundación del Grupo ACS han supuesto una inversión total de 15,94 millones de euros destinados a Acción Social (16,26 en el año 2024).

Durante el año 2025, el Grupo ACS ha continuado demostrando su compromiso con la sociedad a través de las iniciativas desarrolladas por las diferentes empresas del Grupo ACS.

Dentro del esquema de descentralización del Grupo ACS, cada compañía del Grupo tiene la potestad de elegir las actividades en materia de acción social con las que más se identifica y en las que desea participar, a través de iniciativas coherentes con los principales ámbitos de impacto e influencia del Grupo y siguiendo los principios de actuación definidos en la Política de Inversión en la Comunidad, Patrocinio, Mecenazgo y Donaciones Filantrópicas.



Política de Inversión en la Comunidad, Patrocinio, Mecenazgo y Donaciones Filantrópicas

Adicionalmente, el Grupo ACS cuenta con la Fundación ACS que es una entidad sin ánimo de lucro, autónoma e independiente del Grupo. Bajo el gobierno de su Patronato, la Fundación ACS revierte a la sociedad una parte de los beneficios obtenidos por el Grupo ACS, desarrollando sus propios fines fundacionales. Así, La Fundación ACS lleva a cabo diferentes programas que contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tal y como se muestra a continuación:

- **Programas de interés general:** Patrocinio a Fundaciones e Instituciones de reconocido prestigio que, aunque con finalidades muy diferentes, todas ellas pueden ser calificadas de interés general para la sociedad. Fondos destinados en 2025: 1,1 millones de euros
- **Programas orientados a ayudar a personas con discapacidad:** Mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidades físicas o sensoriales, o en situación de dependencia, a través de tres subprogramas, que contribuyen todos ellos al ODS 10 y en concreto a la meta 10.2. Fondos destinados en 2025: 1,2 millones de euros
- **Programas culturales:** Apoyo a la cultura tanto a través de ayudas de la Fundación ACS destinadas a Museos, Universidades y otras Instituciones que tienen como objetivo principal la conservación, exposición y difusión del Patrimonio artístico español; así como ayudas destinadas a la promoción de la música y teatro en forma de patrocinios de temporadas, galas, obras y conciertos. Fondos destinados en 2025: 1,9 millones de euros
- **Programas de apoyo a la investigación,** principalmente a la investigación médica, incluyendo enfermedades raras, y organizaciones asistenciales en el ámbito de la sanidad. Fondos destinados en 2025: 1,0 millones de euros
- **Programas de defensa y apoyo a buenas prácticas en relación al medio ambiente.** Fondos destinados en 2025: 0,1 millones de euros
- **Programas de colaboración con instituciones** en el ámbito de la innovación, ingeniería, ciencias, economía y derecho. Fondos destinados en 2025: 0,4 millones de euros
- **Programas en países en desarrollo.** Las ayudas económicas que destina la Fundación ACS para el desarrollo de los países más necesitados están incluidas en este programa. Fondos destinados en 2025: 0,6 millones de euros
- **Promoción de la inclusión y programa de colaboraciones sociales.** En este programa se aglutinan todas las donaciones económicas que la Fundación ACS destina a la solidaridad con los colectivos más necesitados de la sociedad y que no están incluidas en los programas anteriormente comentados. Fondos destinados en 2025: 0,4 millones de euros



A continuación se muestran algunos ejemplos de iniciativas llevadas a cabo por empresas del Grupo ACS y de la Fundación en el año 2025. Estas iniciativas están mayoritariamente alineadas con el ODS 8 de trabajo decente y crecimiento económico, el ODS 10 de reducción de desigualdades en y entre países, así como el ODS 11 de ciudades y comunidades sostenibles, que a su vez se encuentran fuertemente vinculados a las prioridades estratégicas del Grupo de desarrollo de talento especializado y diverso, desarrollo económico y social al servicio de la comunidad local y transición hacia infraestructuras sostenibles.

Ejemplos de iniciativas en Acción Social:

Clece Emplea (CLECE)

Clece Emplea es una iniciativa que tiene como objeto facilitar el acceso al mercado laboral de una forma eficaz, cercana y transparente a personas procedentes de colectivos que tienen dificultades para la consecución de un puesto de trabajo. En el evento realizado en Madrid en 2025 se entrevistaron a 1.773 candidatos con la colaboración de 127 entidades de toda España para cubrir puestos de trabajo en diversos sectores.

Esta iniciativa también contó con un importante componente tecnológico, ya que para minimizar al máximo las incidencias se desplegó en Madrid un centro de operaciones desde donde se coordinó todo el proceso en tiempo real.

Colaboración con la ONG Fika (Hochtief)

Como socio permanente del proyecto, Hochtief invierte regularmente fondos en un proyecto transversal de voluntariado y patrocinio grupal con la ONG Fika (anteriormente denominada *Bridges to Prosperity*). Estas actividades se enmarcan en el eje de patrocinio “diseñar y preservar espacios habitables”. A través de

proyectos de voluntariado corporativo, se construyen puentes en regiones remotas para ofrecer a las comunidades un acceso más seguro y de mejor calidad a infraestructuras esenciales como escuelas, hospitales y mercados. En el marco de esta colaboración, HOCHTIEF busca especialmente apoyar a personas en regiones donde el Grupo no desarrolla operaciones. Mediante su actividad empresarial y su compromiso de ciudadanía corporativa —que incluye donaciones y patrocinio—, la compañía contribuye no solo a mejorar la situación económica de las comunidades, sino también a reforzar la seguridad de las infraestructuras.

Programa Learning with Thiess

En 2025, el programa Learning with Thiess en Indonesia siguió generando un impacto social tangible a través de sesiones interactivas centradas en el aprendizaje del inglés, la sensibilización ambiental y la seguridad vial mediante conducción defensiva. El programa se desarrolló en cinco ubicaciones clave —Samarinda, Kapuas, Satui, Balikpapan y Yakarta— e involucró a estudiantes y miembros de la comunidad en actividades prácticas y participativas. Además, el programa amplió su alcance en Yakarta con iniciativas específicas de educación y seguridad: más de 400 estudiantes participaron en actividades para promover comunidades más limpias y reforzar la concienciación sobre seguridad en las carreteras.

13.3. Métricas y Objetivos

13.3.1. Objetivos relacionados con donaciones y fundaciones

Con el fin de medir la eficacia de las acciones descritas anteriormente y realizar un seguimiento adecuado de las mismas, ACS ha establecido diversos objetivos en relación a la acción social. Todos los objetivos establecidos por el Grupo ACS trascienden los requisitos legales impuestos por los países en los que opera, reflejando el firme compromiso de la organización con la sostenibilidad. A continuación, se muestran los objetivos prioritarios en relación con este tema:

Promover la inversión en la comunidad incrementando progresivamente los fondos destinados y mejorar la monitorización y medición del impacto en la sociedad.

Vinculación con las políticas	Política de Inversión en la Comunidad, Patrocinio y Mecenazgo
Nivel objetivo que debe alcanzarse	El objetivo es absoluto al estar definido sobre el incremento progresivo de los fondos destinados y el refuerzo de la monitorización del impacto social, sin vincularse a una magnitud de referencia.
Alcance	La meta está definida de manera consolidada para todo el Grupo ACS (excluyendo Thiess por su reciente entrada en el perímetro de consolidación), independientemente de que las empresas del Grupo a nivel individual dispongan de objetivos adicionales. El eslabón de la cadena de valor afectada es Fase posterior de la cadena de valor.
Valor y año de referencia	El objetivo de referencia es el año 2019 en el que los fondos destinados a acción social fueron de 12 millones de euros.
Rendimiento	Los fondos destinados a la acción social en el año 2025 fueron de 15,94 millones de euros.

13.3.2. Parámetros relacionados con la gestión de Impactos negativos Materiales, el impulso de Impactos positivos y la gestión de Riesgos y Oportunidades Materiales

Las empresas del Grupo ACS han destinado 9,34 millones de euros a iniciativas de Acción Social en el año 2025 (8,74 millones en 2024), mientras que la Fundación del Grupo ACS ha destinado 6,60 millones de euros durante el año 2025 (7,52 millones en 2024).

Principales Indicadores de Acción Social Empresas Grupo

	2024	2025
Fondos destinados a Acción Social (mn €)	16,26	15,94