

## 13. Donaciones y fundaciones

### 13.1. Estrategia

Para maximizar la creación de valor y el impacto en la sociedad, el Grupo ACS prioriza el uso de recursos locales, lo que favorece el intercambio de conocimiento, la transferencia de tecnología y el crecimiento de un tejido industrial que contribuye al crecimiento económico y el bienestar social. Así, el compromiso del Grupo ACS con la sociedad se articula desde dos perspectivas:

- Contribuyendo con su actividad al desarrollo de la sociedad a través de la creación de valor, desarrollo local y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- A través de su acción social, que se entiende como un compromiso voluntario, que va más allá de sus actividades empresariales, con el objeto de contribuir al bienestar de la sociedad, destinando recursos a iniciativas de inversión en la comunidad, patrocinio, mecenazgo y donaciones filantrópicas (sin ánimo de lucro), tanto a través de las empresas del Grupo, como a través de la Fundación que cuenta con una gestión autónoma.

### 13.2. Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades

#### 13.2.1. NEIS-2 IRO-1 Descripción de los procesos para determinar y evaluar los Impactos, Riesgos y Oportunidades Materiales

Toda la información referente al apartado IRO-1 relacionada con este tema se encuentra presente en el apartado IRO-1 del capítulo NEIS-2.

#### 13.2.2. Políticas relacionadas con donaciones y fundaciones

Para articular este compromiso con la sociedad, el Grupo se apoya en una Política de Inversión en la Comunidad, Patrocinio, Mecenazgo y Donaciones Filantrópicas, la cual se encuentra directamente vinculada a su estrategia de negocio, al Plan Director de Sostenibilidad del Grupo ACS, y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, a los que ACS y su Grupo de empresas contribuyen.

### Política de Inversión en la Comunidad, Patrocinio, Mecenazgo y Donaciones Filantrópicas

#### Relación con los IROs materiales

Las empresas del Grupo ACS tienen la potestad de seleccionar las iniciativas llevadas a cabo, en consonancia con las prioridades estratégicas de su negocio y las necesidades de las comunidades en las que operan, pero siempre en consonancia con los principios comunes de actuación definidos en esta Política:

- Generar valor compartido en aquellas comunidades en las que ACS y su Grupo actúan a través de Iniciativas alineadas con el Plan Director de Sostenibilidad del Grupo ACS y su contribución a los ODS, en coherencia con los principales ámbitos de impacto e influencia del Grupo.
- Mejorar el reconocimiento y la reputación de ACS y su Grupo, reforzando la confianza depositada en él por parte de sus empleados y grupos de interés, promoviendo Iniciativas basadas en el diálogo social y los programas de voluntariado corporativo.
- Procurar la generación de un impacto social significativo y duradero en el tiempo, buscando para ello el desarrollo de iniciativas en colaboración con instituciones y organizaciones especializadas.
- Garantizar la gestión ética y transparente de las Iniciativas a través de la monitorización y divulgación del impacto social generado.



### 14.4. Contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Cada empresa del Grupo ACS podrá designar un departamento o personas responsables de esta materia entre cuyas funciones figurarán las de:

- Seleccionar y gestionar las Iniciativas teniendo en cuenta los riesgos y oportunidades asociados.
- Definir y dar seguimiento a los indicadores de medición del impacto de las Iniciativas.
- Impulsar programas de voluntariado corporativo que permitan a los empleados involucrarse activamente en las Iniciativas.
- Actuar como coordinador y punto de contacto entre los empleados y la empresa para la ejecución de dichos programas.

Adicionalmente, en esta política se establecen las consideraciones relativas a la Fundación ACS. En este sentido, la Fundación ACS es una entidad sin ánimo de lucro, autónoma e independiente del Grupo ACS que, bajo el gobierno de su Patronato, da cumplimiento a sus fines fundacionales, revirtiendo a la sociedad una parte de los beneficios obtenidos por el Grupo ACS, a través de actividades de mecenazgo y patrocinios culturales, institucionales, deportivos o medioambientales, concesiones de premios y becas, formación e investigación, beneficencia y actividades similares tanto en el ámbito nacional como en el internacional. La sociedad matriz del Grupo ACS podrá recurrir a la Fundación ACS para canalizar y gestionar parte de los recursos destinados a la implementación de la Política de Inversión en la Comunidad, Patrocinio, Mecenazgo y Donaciones Filantrópicas, tanto a nivel nacional como internacional.



**Política de Inversión en la Comunidad,  
Patrocinio, Mecenazgo y Donaciones  
Filantrópicas**

### **13.2.3. Acciones y recursos destinados a donaciones y fundaciones**

Durante el año 2024, las iniciativas llevadas a cabo tanto por las compañías del Grupo como por la Fundación del Grupo ACS han supuesto una inversión total de 16,26 millones de euros destinados a Acción Social.

Durante el año 2024, el Grupo ACS ha continuado demostrando su compromiso con la sociedad a través de las iniciativas desarrolladas por las diferentes empresas del Grupo ACS.

Dentro del esquema de descentralización del Grupo ACS, cada compañía del Grupo tiene la potestad de elegir las actividades en materia de acción social con las que más se identifica y en las que desea participar, a través de iniciativas coherentes con los principales ámbitos de impacto e influencia del Grupo, como son:

- Contribuir al desarrollo de las comunidades, facilitando la accesibilidad a infraestructuras y servicios básicos, seguros, sostenibles e inclusivos.
- Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación de las comunidades ante los riesgos climáticos y los desastres naturales.
- Fomentar la protección del medioambiente mediante la creación de conciencia social y el impulso de iniciativas destinadas a reducir la contaminación, preservar la biodiversidad y los recursos hídricos, así como la economía circular.
- Fortalecer el tejido empresarial y la generación de empleo local en las comunidades en las que el Grupo actúa.
- Promover el desarrollo y la formación profesional de adultos y jóvenes fomentando su empleabilidad y el talento especializado.
- Contribuir a la igualdad de oportunidades y a la inclusión laboral de colectivos vulnerables.
- Contribución a la ciencia, la investigación y la difusión tecnológica.
- Fomentar la igualdad de género, apoyando el acceso de las mujeres a formación y profesiones relacionadas con el ámbito científico y de la ingeniería.

Adicionalmente, el Grupo ACS cuenta con la Fundación ACS que es una entidad sin ánimo de lucro, autónoma e independiente del Grupo cuyos fines fundacionales son los siguientes:

- Promoción y desarrollo de toda clase de actividades culturales y artísticas, en su más amplia acepción.
- Promoción y desarrollo de programas y actividades relacionadas con la ciencia, la formación, la educación, la enseñanza, la investigación y la difusión tecnológica, y todo aquello que sea de utilidad para mejorar la calidad de vida de las personas.
- Promoción, conservación y restauración de los bienes del patrimonio histórico artístico español, colaborando en su difusión para el mejor conocimiento de los mismos.
- Promoción y desarrollo de actividades relacionadas con la defensa y protección del medioambiente.

Bajo el gobierno de su Patronato, la Fundación ACS revierte a la sociedad una parte de los beneficios obtenidos por el Grupo ACS, desarrollando sus propios fines fundacionales. Así, La Fundación ACS lleva a cabo diferentes programas que contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tal y como se muestra a continuación:

- **Programas de interés general:** Patrocinio a Fundaciones e Instituciones de reconocido prestigio que, aunque con finalidades muy diferentes, todas ellas pueden ser calificadas de interés general para la sociedad. Fondos destinados en 2024: 1,1 millones de euros
- **Programas orientados a ayudar a personas con discapacidad:** Mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidades físicas o sensoriales, o en situación de dependencia, a través de tres subprogramas, que contribuyen todos ellos al ODS 10 y en concreto a la meta 10.2. Fondos destinados en 2024: 1,2 millones de euros
- **Programas culturales:** Apoyo a la cultura tanto a través de ayudas de la Fundación ACS destinadas a Museos, Universidades y otras Instituciones que tienen como objetivo principal la conservación, exposición y difusión del Patrimonio artístico español; así como ayudas destinadas a la promoción de la música y teatro en forma de patrocinios de temporadas, galas, obras y conciertos. Fondos destinados en 2024: 2,0 millones de euros
- **Programas de apoyo a la investigación,** principalmente a la investigación médica, incluyendo enfermedades raras, y organizaciones asistenciales en el ámbito de la sanidad. Fondos destinados en 2024: 0,8 millones de euros
- **Programas de defensa y apoyo a buenas prácticas en relación al medio ambiente.** Fondos destinados en 2024: 0,1 millones de euros
- **Programas de colaboración con instituciones** en el ámbito de la innovación, ingeniería, ciencias, economía y derecho. Fondos destinados en 2024: 0,4 millones de euros
- **Programas en países en desarrollo.** Las ayudas económicas que destina la Fundación ACS para el desarrollo de los países más necesitados están incluidas en este programa. Fondos destinados en 2024: 0,6 millones de euros
- **Promoción de la inclusión y programa de colaboraciones sociales.** En este programa se aglutinan todas las donaciones económicas que la Fundación ACS destina a la solidaridad con los colectivos más necesitados de la sociedad y que no están incluidas en los programas anteriormente comentados. Fondos destinados en 2024: 1,4 millones de euros

A continuación se muestran algunos ejemplos de iniciativas llevadas a cabo por empresas del Grupo ACS y de la Fundación en el año 2024. Estas iniciativas están mayoritariamente alineadas con el ODS 8 de trabajo decente y crecimiento económico, el ODS 10 de reducción de desigualdades en y entre países, así como el ODS 11 de ciudades y comunidades sostenibles, que a su vez se encuentran fuertemente vinculados a las prioridades estratégicas del Grupo de desarrollo de talento especializado y diverso, desarrollo económico y social al servicio de la comunidad local y transición hacia infraestructuras sostenibles.

## Ejemplos de iniciativas en Acción Social:

### Clece Emplea (CLECE)

Facilitar el acceso al mercado laboral de una forma eficaz, cercana y transparente a personas procedentes de colectivos vulnerables. Este es el principal objetivo de Clece Emplea, una iniciativa de innovación social pionera que, desde su puesta en marcha en 2022, ha ofrecido más de 7.600 oportunidades laborales en toda España. En su tercera edición, se ofertaron 2.800 puestos de trabajo en todo el país. El evento contó con la colaboración de más de 750 entidades sociales encargadas de la preselección e intermediación de candidatos.

Un total de 45 técnicos de selección entrevistaron a miles de aspirantes en solo dos días. Lo hicieron de forma virtual desde diferentes puntos del país y, como novedad, también de manera presencial desde el centro de operaciones que se habilitó en la ciudad de Sevilla para ofrecer más de 300 oportunidades laborales en la capital andaluza y alrededores. Más de 150 personas salieron de este evento con el compromiso de firmar un contrato de trabajo. Como cada año, todos los candidatos fueron preseleccionados por alguna de las entidades públicas y sociales con las que colaboramos dentro de nuestra política de integración laboral: desde las áreas de Servicios Sociales de numerosos ayuntamientos hasta organizaciones como Fundación "la Caixa", Cruz Roja, Cáritas, Fundación Randstad, Pinar di, COCEMFE y Fundación ARED, entre otras. Además, esta iniciativa cuenta con un importante componente tecnológico, ya que para minimizar al máximo las incidencias se despliega un centro de operaciones para controlar todos los resultados en tiempo real.

### Bridges to prosperity (Hochtief)

Como socio permanente del proyecto, Hochtief invierte regularmente fondos en un proyecto transversal de voluntariado y patrocinio grupal con la ONG *Bridges to Prosperity* (B2P). Estas actividades se enmarcan en el enfoque de patrocinio de Hochtief de: "diseñar y preservar espacios vitales". En los proyectos de voluntariado de empleados, Hochtief construye puentes en regiones remotas para brindar seguridad y mejor acceso a infraestructuras clave como escuelas, hospitales y mercados. Dentro de esta colaboración, Hochtief busca específicamente apoyar a personas en regiones donde el Grupo no opera.

### Colaboración con *Australian Men's Shed Association* (UGL)

UGL ha establecido una alianza comunitaria a nivel nacional con la *Australian Men's Shed Association*, que apoya a más de 1.300 centros en toda Australia, denominados sheds (cobertizos).

Esta alianza comunitaria brinda a nuestros empleados la oportunidad de colaborar con su centro local para brindar apoyo mediante el intercambio de habilidades, la donación de materiales y la conexión social. Estos centros son un pilar de sus comunidades locales, brindando apoyo para la salud mental y el bienestar a sus miembros y brindando un valioso servicio a las organizaciones locales a través de las creaciones que realizan en sus talleres.

### Ayuda a las víctimas de la DANA (Fundación ACS)

En el año 2024, la Fundación ACS ha colaborado ante las emergencias sociales que han afectado gravemente a España, especialmente en las zonas más castigadas por el temporal, con un impacto significativo en la Comunidad Valenciana. Este esfuerzo se ha centrado en brindar apoyo a las personas damnificadas, en particular a los colectivos más vulnerables, como menores y familias en situación de precariedad.

El desastre fue provocado por una gota fría (DANA) que azotó el país el 29 de octubre de 2024, causando graves inundaciones que causaron lamentables pérdidas humanas. Además, dejaron un panorama de devastación en infraestructuras, viviendas y servicios básicos. Ante esta situación, la Fundación ACS actuó de manera rápida, donando 1.000.000€ a la Cruz Roja Española, en el marco de una campaña solidaria promovida por el Real Madrid. Esta colaboración ha permitido canalizar recursos de manera eficiente para atender las necesidades más urgentes de la población afectada.

La Cruz Roja, como organismo encargado de la gestión de la ayuda, activó todos sus recursos y protocolos de emergencia para garantizar que los fondos donados por la Fundación ACS se destinaran de manera íntegra y transparente a las familias damnificadas. Para ello, se optó por la entrega de tarjetas monedero, una modalidad que ha demostrado ser eficaz al permitir que las propias familias decidan cómo cubrir sus

necesidades más inmediatas, como alimentos, medicamentos, ropa o materiales de primera necesidad. Gracias a esta iniciativa, se ha logrado beneficiar directamente a 828 familias, con una ayuda media de 1.200€ por familia, lo que ha permitido alcanzar un total de 1.656 beneficiarios.

### 13.3. Métricas y Objetivos

#### 13.3.1. Objetivos relacionados con la acción social

Con el fin de medir la eficacia de las acciones descritas anteriormente y realizar un seguimiento adecuado de las mismas, ACS ha establecido diversos objetivos en relación a la acción social.

Todos los objetivos establecidos por el Grupo ACS trascienden los requisitos legales impuestos por los países en los que opera, reflejando el firme compromiso de la organización con la sostenibilidad.

A continuación, se muestran los objetivos prioritarios en relación con este tema:

**Promover la inversión en la comunidad incrementando progresivamente los fondos destinados y mejorar la monitorización y medición del impacto en la sociedad.**

<b>Vinculación con las políticas</b>	Este objetivo se relaciona con Código de Conducta de Socios Comerciales establecido por el Grupo ACS.
<b>Nivel objetivo que debe alcanzarse</b>	El objetivo es absoluto.
<b>Alcance</b>	La meta está definida de manera consolidada para todo el Grupo ACS (excluyendo Thies por su reciente entrada en el perímetro de consolidación), independientemente de que las empresas del Grupo a nivel individual dispongan de objetivos adicionales. El eslabón de la cadena de valor afectada es Fase posterior de la cadena de valor.
<b>Valor y año de referencia</b>	El objetivo de referencia es el año 2019 en el que los fondos destinados a acción social fueron de 12 mn de euros,
<b>Rendimiento</b>	Los fondos destinados a la acción social en el año 2024 fueron de 16,26 millones de euros.

#### 13.3.2. Parámetros relacionadas con la gestión de Impactos negativos Materiales, el impulso de Impactos positivos y la gestión de Riesgos y Oportunidades Materiales

Las empresas del Grupo ACS han destinado 8,7 millones de euros a iniciativas de Acción Social en el año 2024, mientras que la Fundación del Grupo ACS ha destinado 7,5 millones de euros durante el año 2024.

Principales Indicadores de Acción Social Empresas Grupo	2023	2024
Fondos destinados a Acción Social (mn €)	14,29	16,26