

Responsibility 2023/24

CWS Hygiene & CWS Workwear
Responsibility Report

Inhoud

CWS Hygiene en CWS Workwear
Responsibility Report



Algemene informatie

- 3 Inleiding
- 64 Over dit rapport
- 65 Contactgegevens



Verantwoordelijkheid bij CWS Hygiene

- 7 Voorwoord
- 8 Wie we zijn
- 9 Strategie
- 11 In de cyclus
- 12 De kringloop beheren
- 13 De kringloop sluiten
- 16 Land onder de loep
 - 16 Duitsland
 - 18 Nederland
 - 20 België en Luxemburg
 - 22 Zwitserland
 - 23 Oostenrijk
- 24 Feiten en cijfers
- 29 GRI-index

Verantwoordelijkheid bij CWS Workwear

- 32 Voorwoord
- 33 Wie we zijn
- 35 Strategie
- 37 Sociaal hoogtepunt
- 38 Emissiecalculator
- 39 Verantwoorde toeleveringsketen
- 42 Duurzame producten
- 44 Materiaalcycli sluiten
- 45 Vooruitzichten 2024
- 46 Land onder de loep
 - 46 Duitsland
 - 48 Zwitserland
 - 50 België
 - 51 Nederland
 - 52 Zweden
 - 54 Polen
 - 55 Slovenië
- 56 Feiten en cijfers
- 61 GRI-index



Verantwoordelijkheid nemen voor mens, maatschappij en planeet

B

ij **CWS Hygiene** en **CWS Workwear** nemen we de volledige verantwoordelijkheid voor onze activiteiten en hoe deze mensen, de maatschappij en de planeet beïnvloeden. Duurzaamheid staat centraal in ons bedrijfsmodel en we streven naar een circulaire economie met een positieve impact op het milieu.

We voorzien in de specifieke behoeften van onze klanten met op maat gemaakte hygiëne- en werkkledingdiensten en delen een sterk engagement voor circulariteit binnen alle bedrijfsprocessen. We analyseren zorgvuldig onze bedrijfs- en werkprocessen om te beoordelen hoe deze een positief effect kunnen hebben op de klimaatverandering. De resultaten helpen ons bij het aanpassen van onze dagelijkse praktijken, waardoor onze processen voortdurend worden verbeterd.

Ons overkoepelende doel is om hulpbronnen te besparen, afval te verminderen en onze ecologische voetafdruk te verkleinen, terwijl we de hele toeleveringsketen en waardeketen transparant en eerlijk kunnen houden. Dit komt al onze belanghebbenden ten goede: van klanten en medewerkers tot leveranciers en zakenpartners.



CWS Hygiene en CWS Workwear maken deel uit van CWS:

€ 1,548 miljoen

Omzet

721.727

Totaal direct energieverbruik
(wasserijactiviteiten; GJ)

337.573 t

Totale CO₂e-uitstoot
(scopes 1-3; marktgebaseerd)

12.269

medewerkers

Wij maken het verschil

CWS Hygiene biedt innovatieve en duurzame oplossingen voor sanitaire ruimtes en matten, terwijl CWS Workwear duurzame en stijlvolle oplossingen op het gebied van werkkleding creëert. We omarmen een circulair bedrijfsmodel en zetten ons in voor mens, maatschappij en milieu.

Dicht bij onze klanten in heel Europa

We bieden duurzame en op maat gemaakte diensten gebaseerd op het circulaire principe. Door onze duurzame producten van hoge kwaliteit opnieuw te verwerken, maken we lange levenscycli mogelijk en verminderen we dus de hoeveelheid afval en besparen we op natuurlijke hulpbronnen.

Hygiëneoplossingen voor een gezondere toekomst

CWS Hygiene zorgt voor gezondheid, veiligheid en bescherming op de werkplek en in openbare ruimtes met innovatieve, duurzame en gedigitaliseerde serviceoplossingen. Denk hierbij aan hand- en toilethygiëne van kleine toiletruimtes tot grote sanitaire voorzieningen, maar ook aan schone in- en uitgangszones met onze matten in gebouwencomplexen en industriële faciliteiten. Met 4000 ervaren medewerkers runnen we 17 hightech wasserijen in 15 landen in Europa. We streven naar een gezondere toekomst en bieden onze klanten sinds onze oprichting in 1954 al 70 jaar circulaire verhuurdiensten.

Diensten op maat voor duurzame werkkleding

CWS Workwear levert op maat gemaakte, stijlvolle en duurzame werkkleding, met de nadruk op individueel comfort en bescherming. Als leider in de werkkledingindustrie bieden we "Workwear as a Service" op meer dan 100 locaties in 15 Europese landen. Met een toegewijd team van meer dan 5.300 professionals leveren we elke dag werkkleding aan zo'n 35.000 klanten en 1,5 miljoen mensen. CWS Workwear is opgericht in 1899 en helpt klanten al 125 jaar om hun medewerkers en de planeet te beschermen.

CWS Hygiene en CWS Workwear maken deel uit van de CWS Group. CWS International GmbH en haar dochterondernemingen zijn eigendom van Franz Haniel & Cie. GmbH. Het moederbedrijf Haniel voldoet aan alle wettelijke rapportagever-eisten, zoals CSRD en CSDD.

EcoVadis Silver-classificatie

De CWS Group werd onderscheiden met de EcoVadis Silver-certificatie en staat daarmee in de top 15 procent van alle beoordeelde bedrijven. De EcoVadis-beoordeling identificeert de sterke punten van een bedrijf en de gebieden die voor verbetering vatbaar zijn, en de op bewijs gebaseerde resultaten worden omgezet in eenvoudig te begrijpen scorekaarten. Ondanks strengere evaluatiecriteria zijn we erin geslaagd om in het 93e percentiel te blijven, onze totaal-score met +2 te verhogen ten opzichte van 2022 en zelfs de op één na hoogste score van "geavanceerd niveau" voor koolstofbeheer te behalen.



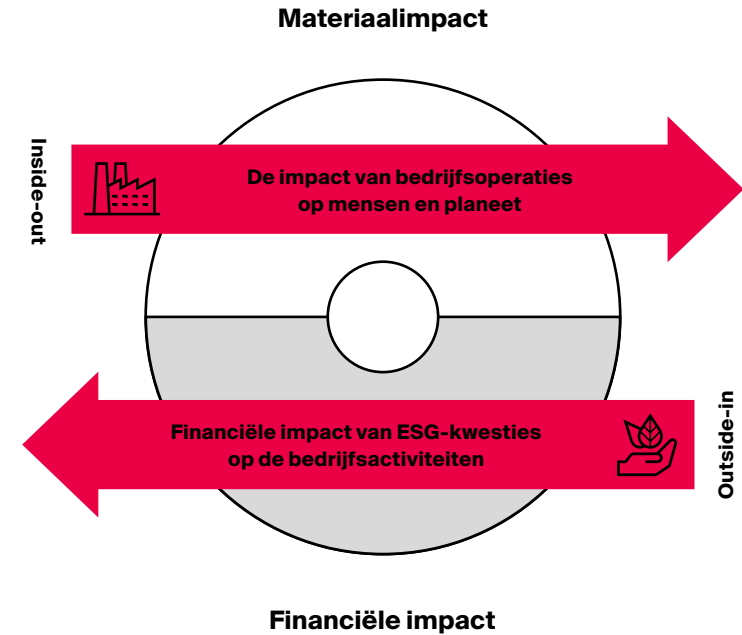
Onze prioriteiten bepalen op basis van materiaalanalyse

Een dubbele materialiteitsanalyse zorgt ervoor dat onze strategieën zijn afgestemd op onze duurzaamheidsprioriteiten.

De basis van onze duurzaamheidsstrategie is een robuuste analyse van gebieden die van primair belang zijn. In navolging van de rapportagevereisten van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) hebben we in 2023 een dubbele materialiteitsanalyse (DMA) uitgevoerd, waardoor we potentieel belangrijke gebieden hebben kunnen onderzoeken: impactmaterialiteit (inside-out, die verwijst naar de impact van onze bedrijfsactiviteiten op het milieu en de maatschappij) en financiële materialiteit (outside-in, die kijkt naar de financiële impact van duurzaamheidsthema's op ons bedrijf en gerelateerde risico's en kansen beoordeelt).

De uitkomst van deze analyse - die momenteel wordt gevalideerd - zal de aandachtsgebieden voor toekomstige rapportage bepalen. Gezien onze bedrijfsstructuur zal deze de volgende gebieden omvatten:

- Uitstoot van broeikasgassen
- Mobiliteit wagenpark
- Energie
- Logistiek en transport
- Vervuiling
- Water
- Biodiversiteit
- Circulaire economie
- Efficiënt gebruik van hulpbronnen
- Afvalbeheer
- Mensenrechten



Verantwoordelijkheid bij CWS Hygiene

- 7 Voorwoord
- 8 Wie we zijn
- 9 Strategie
- 11 In de cyclus
- 12 De kringloop beheren
- 13 De kringloop sluiten
- 16 Land onder de loep
 - 16 Duitsland
 - 18 Nederland
 - 20 België en Luxemburg
 - 22 Zwitserland
 - 23 Oostenrijk
- 24 Feiten en cijfers
- 29 GRI-index





Beste lezers,

Het streven naar meer duurzaamheid beïnvloedt alle beslissingen die we nemen. CEO Gatien Gillon en Anja Hage, Chief Strategy and Transformation Officer, leggen uit hoe duurzaamheid bij CWS Hygiene wordt geïmplementeerd en wat dit voor hen betekent.

Gatien Gillon
CEO CWS Hygiene

»Circulariteit vormt de basis van ons bedrijfsmodel sinds de oprichting van het bedrijf 70 jaar geleden.«

Anja Hage
Chief Strategy and Transformation Officer

»We hebben onszelf ambitieuze doelen gesteld.«

Hoe belangrijk is duurzaamheid voor CWS Hygiene?

Gatien Gillon Het is een leidraad voor ons bedrijf. Circulariteit vormt al sinds de oprichting van het bedrijf 70 jaar geleden de basis van ons bedrijfsmodel. We verbeteren onze diensten voortdurend om hulpbronnen te besparen, de uitstoot te verminderen en onze klanten te helpen duurzamer te worden.

Anja Hage We hebben onszelf ambitieuze doelen gesteld. We willen bijvoorbeeld onze CO₂-uitstoot met 50% verminderen tegen 2030, met 2021 als basisjaar. De maatregelen die we nemen om onze duurzaamheidsdoelen te bereiken, hebben betrekking op alle aspecten van onze waardeketen en materiaalcyclus. Deze omvatten duurzame inkoop, energiemonitoring, zonne-energie, warmteterugwinning en het vermijden van afval.

Wat heeft het bedrijf bereikt op het gebied van duurzaamheid in 2023?

GG Onze teams hebben grote vooruitgang geboekt dankzij de toewijding van al onze 4.000 medewerkers. Ik ben vooral blij met de nieuwe Act Circular-centra.

AH Ja, onze nieuwe refurbish centra zullen ons echt helpen om hulpbronnen te besparen en zowel emissies als afval te verminderen. De basis werd gelegd in 2023. Twee vestigingen in Duitsland en Kroatië zijn begin dit jaar begonnen met de refurbishment en andere landen zullen volgen. Tegelijkertijd ben ik blij met de vooruitgang wat onze groene initiatieven betreft. Ze worden steeds effectiever in het verminderen van energie- en waterverbruik.

»We verbeteren onze diensten voortdurend om onze klanten te helpen duurzamer te worden.«

Gatien Gillon, CEO CWS Hygiene

Welke prioriteiten hebt u gesteld voor het jaar 2024?

AH Een aspect waar we ons dit jaar meer op gaan richten, naast onze inspanningen op het gebied van circulariteit, zijn de sociale aspecten. Duurzaamheid gaat over meer dan alleen het milieu. Daarom bieden onze Act Circular-centra banen aan voor personeel met leeftijds- of gezondheidsbeperkingen. En ons talentenprogramma is erop gericht om medewerkers betere carrièrevooruitzichten te bieden. We zullen klanten blijven aanmoedigen om gratis maandverband en tampons aan te bieden met onze dispensers in openbare toiletten om de armoede rond menstruatie te helpen bestrijden.

GG Hygiëne is een fundamentele behoefte voor de samenleving en het belang ervan zal in het moderne leven blijven toenemen. We willen zakendoen op een manier die de planeet en mensen vooruithelpt en bijdraagt aan een toekomst die het waard is om in te leven.

Zorgen voor een gezondere en veiligere toekomst

Wij geloven dat hygiëne belangrijk is voor een gezondere en veilige toekomst. Met circulariteit als leidend principe bieden we onze klanten innovatieve diensten voor hand-, toilethygiëne en matten, terwijl we een positieve impact hebben op de maatschappij en de planeet.

O

nze diensten voorzien in fundamentele behoeften in de samenleving door openbare sanitaire voorzieningen en werkplekken veiliger en gezonder te maken. Onze innovatieve en duurzame oplossingen omvatten zeep- en geurdispensers, toiletbrilreiniger, verdeelautomaten met menstruatieproducten en handdoekautomaten. Onze vele soorten matten zorgen voor schone en veilige ingangen in verschillende sectoren.

Ons verhuurmodel en onze recyclinginspanningen bieden onze klanten een 'circulaire economie' die de impact van onze activiteiten op het milieu beperkt. Bij alles wat we doen, volgen we het motto: Verminderen, hergebruiken, recyclen.

Openbare hygiëne als prioriteit voor een schonere toekomst

Openbare hygiëne speelt een cruciale rol bij het creëren van een gezondere toekomst die het waard is om te leven. Wij dragen hieraan bij door betrouwbare en duurzame hygiëneoplossingen te leveren, die voorzien in de dagelijkse hygiënebehoeften van mensen en er tegelijkertijd voor zorgen dat onze bedrijfsactiviteiten bijdragen aan positieve verandering. We stellen al 70 jaar hygiënenormen en we zijn van plan om ook in de toekomst toonaangevend te blijven op het gebied van hygiëne.

Ons bedrijf in cijfers

Onze 4000 medewerkers op 127 locaties, verspreid over 15 landen, helpen ons dicht bij onze klanten te blijven, te begrijpen wat ze

> 5 miljoen
service stops per jaar,
maken het leven van onze
klanten gemakkelijker

willen en onze diensten zo duurzaam mogelijk te maken. We bedienen onze klanten vanuit 17 hoogtechnologische wasserijen, terwijl ongeveer 5 miljoen service stops per jaar het leven van onze klanten makkelijker maken. 73 nationaliteiten werken samen in diverse teams om dit allemaal mogelijk te maken.

70 jaar expertise in hygiëne

CWS Hygiene is er trots op dat het 70 jaar bestaat in 2024. Ons bedrijf werd in 1954 opgericht in Zwitserland en is sindsdien steeds verder uitgebreid. Onze iconische katoenen handdoekdispensers kwamen in 1958 in ons assortiment, zeepdispensers in 1968 en matten in 1970. Circulariteit is altijd de kern van ons bedrijfsmodel geweest, en deze pioniersgeest zal ook in de toekomst onze duurzaamheidsreis vorm blijven geven.

Onze duurzaamheidsmentaliteit

B

ij CWS Hygiene denken en handelen we circulair. Onze duurzaamheidsmentaliteit is de leidraad bij elke zakelijke beslissing die we nemen. In de praktijk betekent dit dat we moeten zorgen voor wat we in de cyclus brengen, hoe we binnen de cyclus werken en dat we de kringloop sluiten aan het einde van de cyclus.

Mensen op de eerste plaats

We zien een toekomst voor ons waarin iedereen kan groeien en een bijdrage kan leveren, ongeacht geslacht, leeftijd, nationaliteit of handicap. Met een personeelsbestand van 73 verschillende nationaliteiten moedigen we eerlijkheid, respect en inclusie aan. Wij geloven dat vaardigheden belangrijk zijn, niet het geslacht. We ondersteunen vrouwen door te streven naar 50% vrouwelijke vertegenwoordiging op alle niveaus. Onze eenvoudige, maar krachtige boodschap: wees jezelf en waardeer en respecteer anderen!

Schoon, slim en duurzaam

Om ons bedrijf op een duurzame manier te beheren, zorgen we er bijvoorbeeld voor dat wat de cyclus ingaat milieuvriendelijk is:

- matten gemaakt van 100% gerecyclede PET-flessen
- papier van milieuvriendelijke bronnen of gerecycled papier
- zepen die 100% vrij zijn van microplastic en biologisch afbreekbaar zijn

Onze zorgeloze alles-in-één hygiëneservice biedt de hoogste standaarden op het gebied van hygiëne zonder dat onze klanten inboeten aan gemak en comfort.

We verbeteren onze activiteiten voortdurend om ons milieu te beschermen. Onze wasserijen zijn ontworpen om:

- water en energie te besparen
- onze CO₂-voetafdruk te verminderen
- verspilling te voorkomen

Act Circular-centra zorgen ervoor dat onze lage milieu-impact wordt gewaarborgd tot het einde van de cyclus, door:

- dispensers op te knappen en te hergebruiken
- te repareren en recylen



De doelen die ons helpen duurzaamheid te stimuleren

Om onze voortgang in het bereiken van onze duurzaamheidsdoelen te beoordelen, hebben we ambitieuze doelen gesteld met realistische deadlines om onze prestaties te benchmarken.



Ons klimaatdoel is een vermindering van 50% van onze CO₂-uitstoot in 2030 (vergeleken met 2021).



Tegen 2030 willen we een aandeel van **30% elektrische dienstvoertuigen** hebben. Door ze op te laden met 100% groene energie produceren we bijna geen CO₂-uitstoot bij leveringen die worden uitgevoerd door onze EV's.



Tegen 2025 willen we dat meer dan 90% van onze nieuwe activiteiten bestaat uit **duurzame producten**.



We streven ernaar om **100% gerecycled plastic** te gebruiken voor de flessen van onze verbruiksartikelen. In 2024 zullen al onze 500 ml-flessen overschakelen van nieuw naar gerecycled materiaal.



We care.

“We care” is meer dan alleen een motto, het is de mentaliteit die ten grondslag ligt aan alles wat we doen.



● We geven om wat we in de cyclus brengen

We optimaliseren onze producten voortdurend om een positieve impact te hebben op mens en milieu en werken samen met leveranciers die dezelfde hoge normen hanteren.

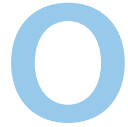
● We geven om hoe we de kringloop beheren

We verbeteren onze activiteiten voortdurend met het doel om het milieu te beschermen, vooral met betrekking tot CO₂-uitstoot en water.

● We willen de kringloop sluiten

We sluiten de kringloop met uitgebreide reparatie- en refurbish activiteiten om de levenscyclus van onze producten te verlengen en recycling aan het einde van de levensduur mogelijk te maken.

Schoon houden vanaf het begin



Ons doel bij CWS Hygiene is om alles schoon te houden. Niet alleen het beschermen van de gezondheid en het welzijn van mensen. Voor ons gaat het niet alleen om het beschermen van de gezondheid en het welzijn van mensen. We hebben het grotere plaatje voor ogen door ook het milieu te beschermen. Dat betekent dat wij zoveel mogelijk hergebruikte en recyclebare materialen in de kringloop willen brengen. Om onze activiteiten vanaf het begin schoon te houden.

Milieuvriendelijke verbruiksartikelen voor een schonere wereld

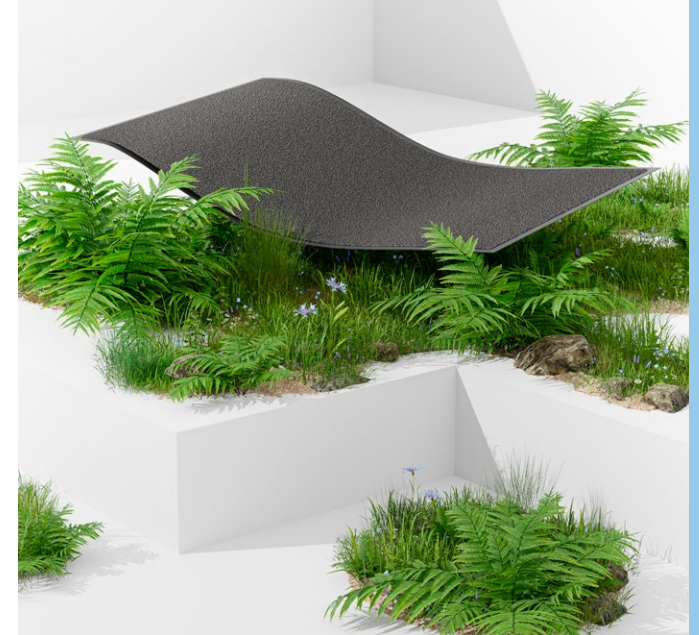
Ons circulaire bedrijfsmodel begint met de zorg voor wat we in de kringloop brengen. We zijn voortdurend op zoek naar milieuvriendelijkere producten voor onze dispensers om eventuele negatieve effecten op mensen of de planeet te minimaliseren. Voorbeelden hiervan zijn toilet-papier en papieren handdoeken, die het FSC en/of EU Ecolabel keurmerk moeten hebben. Het eerste keurmerk garandeert dat het papier afkomstig is uit verantwoorde bronnen, terwijl het tweede waarborgt dat het voldoet aan strenge milieucriteria.

Sinds 2019 zijn alle zeppen die we gebruiken 100% vrij zijn van microplastic, pH-neutraal, dermatologisch getest en biologisch afbreekbaar volgens de normen van het EU Ecolabel. We streven ernaar om flessen te gebruiken die gemaakt zijn van 100% gerecycled plastic. In 2024 zullen we voor alle 500 ml-flessen gerecycled materiaal gebruiken. Jaarlijks zal dit naar verwachting de benodigde hoeveelheid nieuw plastic met meer dan 160 ton verlagen. Al onze verbruiksartikelen zijn verpakt in dozen van 100% recyclebaar karton.

De oceanen schoonmaken en koolstof reduceren met duurzame matten

In 2023 zijn 100% van onze standaardmatten gemaakt van gerecycled polyester, waardoor meer dan 1 miljoen PET-flessen per jaar een tweede leven krijgen. Daarnaast ondersteunen we schoonmaakacties voor de oceanen in Zweden door het gebruik van Miljömattan-matten. Deze bestaan voor 100% uit Econyl® en zijn gemaakt van gerecyclede visnetten.

Een bijkomend voordeel is dat onze duurzame matten gemaakt van gerecycled polyester, 25% sneller drogen, wat een lagere koolstofuitstoot betekent in vergelijking met matten gemaakt van nieuwe materialen. We zijn blij te kunnen aankondigen dat we na de Benelux onze logomatten gemaakt van duurzame materialen, vanaf 2024 ook beschikbaar hebben in andere regio's.



CWS tampon en maandverband dispenser, maakt menstruatieverzorging toegankelijk

In 2023 installeerden we onze eerste dispensers met menstruatieproducten in openbare toiletten als onderdeel van onze inspanningen op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid. Dit helpt meisjes en vrouwen die zich geen menstruatieproducten kunnen veroorloven. We moedigen klanten aan om ons te helpen menstruatie-armoede te bestrijden door gratis maandverband en tampons te verstrekken. Bij CWS Hygiene vinden we dat menstruatieproducten vrij verkrijgbaar moeten zijn in sanitaire ruimtes zoals toilet papier en zeep. Dit helpt de inclusiviteit en gendergelijkheid te verbeteren en normaliseert menstruatie.



Uitstoot verminderen met groene activiteiten

Het verbeteren van de werking van onze wasserijen is de sleutel tot onze ambitie om de koolstofuitstoot te verminderen en hulpbronnen te besparen. We stimuleren ook de e-mobiliteit in ons wagenpark en zijn op veel locaties overgestapt op groene energie.



CWS Hygiene bezit 17 wasserijen in heel Europa met een grote vraag naar energie. Het optimaliseren van processen en het gebruik van regeneratieve energiebronnen heeft een positieve invloed op het milieu. In 2023 hebben vier van onze meest impactvolle projecten ons geholpen dit te bereiken.

Energiemonitoring: In Hamburg (Duitsland) introduceerden we een gedetailleerde analyse van alle wasactiviteiten. Het meten van het energieverbruik in realtime levert essentiële informatie op om het procesbeheer te verbeteren of problemen onmiddellijk te verhelpen. Hierdoor kunnen we de energie-efficiëntie in Hamburg optimaliseren en 53 ton CO₂ per jaar besparen.

Watertank: we installeren steeds meer watertanks in onze wasserijen. Deze slaan restwarmte op totdat deze nodig is. In Olching (Duitsland) maakt onze eerste geïnstalleerde watertank gebruik van de afvalwarmte van onze warmtekrachtcentrale. Dit betekent dat er geen extra verwarming nodig is voor gebruik. Door warmte op te slaan die anders verloren zou gaan, besparen we alleen al in Olching 61 ton CO₂ per jaar dankzij de vermindering van het gebruik van aardgas voor het verwarmen van water.

Zonne-energie: we hebben PV-systemen geïnstalleerd in onze wasserijen in Glattbrugg (Zwitserland) en Čakovec (Kroatië). Door gebruik te maken van onze eigen schone energie verwachten we een jaarlijkse uitstootvermindering van respectievelijk 30 en 305 ton CO₂.

Water besparen: we gebruiken elke liter water meerdere keren en ook de restwarmte van het wasproces. Het waswater van onze katoenen handdoekrollen wordt bijvoorbeeld gefilterd en opgevangen om matten voor te wassen. In onze wasserij in Glattbrugg (Zwitserland) konden we met de nieuwe processen het zoetwaterverbruik per gewassen ton sinds 2020 met ongeveer een kwart verlagen. Een warmtewisselaar kan vers water ook voorverwarmen tot 45 °C door gebruik te maken van de restwarmte van het afvoerwater van de warme wasprocessen.

Deze maatregelen zijn nog maar het begin van spannende langetermijnspanningen om ons bedrijf klaar te maken voor de toekomst door twee van de meest waardevolle bronnen te besparen: energie en water.

Duurzaamheid met e-mobiliteit

Ons doel is een wagenpark in alle landen dat in 2030 voor 30% uit elektrische voertuigen bestaat. In combinatie met 100% groene energie kunnen we onze klanten op een duurzamere manier van dienst zijn. In 2023 hebben we ons wagenpark uitgebreid met 15 e-trucks en 5 e-vans, wat een verwachte jaarlijkse afname van 270 ton CO₂-uitstoot oplevert.

Schonere stroom uit groene energie

We kopen alleen groene energie in voor onze vestigingen in Duitsland, Zwitserland, Nederland, België, Kroatië, Luxemburg en Zweden, die ongeveer 70% van onze vestigingen uitmaken, inclusief wasserijen, magazijnen en kantoren. Dit resulteert in een jaarlijkse vermindering van koolstofemissies van 3636 ton. Dit staat gelijk aan 3.871 wasbeurten in een huishoudwasmachine op 60 °C.

Verlenging van de levensduur van al onze dispensers

Circulair denken is een goed begin. Circulair handelen is wat echt het verschil maakt. Toen we op zoek gingen naar onbenutte mogelijkheden op het gebied van renovatie, vonden we een manier om gebruikte dispensers langer te gebruiken. Onze Act Circular-centra helpen afval te voorkomen, emissies te verminderen en natuurlijke hulpbronnen te beschermen.

Onze reis van Think Circular naar Act Circular

Onze Act Circular-centra zijn een belangrijke ontwikkeling op onze weg naar duurzaamheid. Dankzij innovatieve refurbish- en recyclingoplossingen kunnen we de kringloop van ons volledige assortiment dispensers eindelijk sluiten. Dit is het verhaal van hoe onze Act Circular-centra zijn ontstaan.



Materiaal in de kringloop houden is een leidend principe van ons bedrijfsmodel voor de circulaire economie. In 2022 realiseerden we ons dat we ons potentieel voor duurzamer ondernemen niet volledig benutten.

In het verleden werden alleen handdoekdispensers opgeknapt, terwijl alle andere dispensers na demontage werden weggegooid. Handdoekdispensers werden ook niet altijd opgeknapt. Zo ontstond te veel afval. Het was tijd om in actie te komen en het werd al snel duidelijk dat we het beste het heft in eigen handen konden nemen.

Bedrijfsintern opknappen

Voorheen werden reparaties extern uitgevoerd. Maar het leek erop dat we de cirkel het beste konden sluiten als we zelf de controle hielden over alle stappen in de cyclus. Zo ontstond het idee om ons eigen refurbish center op te richten. Modelberekeningen hielden rekening met aspecten zoals personeel, gehuurde panden, reserveonderdelen, enz. En ze lieten een groot besparingspotentieel zien, niet alleen in termen van minder uitstoot en minder gebruik van hulpbronnen, maar ook omdat opknappen kosteneffectiever is dan nieuw kopen.

Het doel was om zoveel mogelijk dispensers zo lang mogelijk in de cyclus te houden en een haalbare optie te vinden voor het recyclen van de dispensers die niet konden worden gerepareerd. Hiermee wilden we uiteindelijk de uitstoot verminderen, afval vermijden en zorgen voor een rationeler gebruik van hulpbronnen.



80%

van al onze **dispensers** krijgen een tweede leven.

Een naam bedenken: Act Circular-centra

We hebben altijd zaken gedaan op basis van cycli. Er bestond al een Think Circular-cultuur met een eigen naam. De volgende logische stap was de stap van theorie naar praktijk - en dus kozen we voor de naam Act Circular-centra.

Deze naam beschrijft waar het in de centra om draait. Daar knappen we dispensers op door ze schoon te maken, reparaties uit te voeren en defecte onderdelen te vervangen zodat ze weer zo goed als nieuw zijn. Ze zijn dan klaar om opnieuw bij klanten geïnstalleerd te worden als onderdeel van ons verhuurmodel. In het vierde kwartaal van 2022 hebben we een praktijktest uitgevoerd met refurbished dispensers. Hoewel dit praktisch gezien een kleine stap was, bleek het een grote vooruitgang op het gebied van duurzaamheid. Door de weg vrij te maken voor een toekomstige markt voor tweedehands sanitaire producten, creëren we iets totaal nieuws en het groeipotentieel is enorm.



Refurbishment biedt een enorm potentieel

Janina Wachtel was er nooit echt van overtuigd dat “nieuw beter is dan hergebruikt”. Toen ze Head of Technical Services and Material Management werd, begon ze nieuwe opties te onderzoeken voor het opknappen van onze dispensers. Met haar team ontdekte ze al snel ongekende mogelijkheden.

Als je terugkijkt op de afgelopen twee jaar, wat heb je dan bereikt?

Janina Wachtel Ik was er vanaf het begin van overtuigd dat de reparatie van producten een enorm potentieel biedt. En ik had gelijk. Voor mij is de beste prestatie dat we de kringloop hebben kunnen sluiten. De overgrote meerderheid van onze dispensers wordt nu na de reparatie weer in gebruik genomen. En al ons plastic afval wordt versnipperd voor recycling.

Over het algemeen wordt de voorkeur gegeven aan nieuwe artikelen boven refurbished items. Hoe heb je deze overtuiging weten om te buigen?

JW Nou, nieuw is zeker niet duurzamer. En voor de klanten is duurzaamheid tegenwoordig een zeer belangrijke factor. Er is geen kwaliteitsverschil tussen nieuwe en gerepareerde dispensers. Je kunt niet eens zien welke nieuw is en welke opgeknapt.

Had je een succesvol voorbeeld dat je kon volgen bij de ontwikkeling van de Act Circular-centra?

JW Nee, we moesten veel pionierswerk doen. Maar ik werkte aan dit project met mensen in ons bedrijf die net zo enthousiast waren over het vinden van oplossingen als ik. Een van onze medewerkers ontwierp zelf de ergonomische werkbank voor onze Act Circular-centra. Dat is slechts één van de vele geweldige voorbeelden. De teamgeest was ongelooflijk.



Janina Wachtel
Head of Material Management and
Technical Services



De kringloop sluiten door recycling

Hoewel er grote vooruitgang werd geboekt, werd het al snel duidelijk dat we de kringloop nog niet hadden gesloten. Er was nog één kwestie: recycling. De meeste kunststofverwerkende bedrijven hanteerden een minimale bestelhoeveelheid van 100 ton, waardoor deze optie volledig onrealistisch was voor kleine artikelen zoals sanitaire dispensers. Een toevallige ontmoeting leidde tot een contact voor kleinschalige bedrijven die versnipperd plastic nodig hadden voor hun eigen doeleinden. Zo kwam er een recyclingoptie beschikbaar.

Nu we de basis voor onze centra hadden gelegd, ging de volgende vraag over de locatie. De meest duurzame optie – vanwege de kortere transportafstanden – leek een gedecentraliseerde, regio-

Matten een langere levensduur geven

De uitstekende kwaliteit en duurzaamheid van onze matten betekent dat recycling tot op heden geen haalbare oplossing is. Het is gewoon te moeilijk om de onderdelen van elkaar te scheiden. Ons antwoord is dus: de matten zo lang mogelijk in omloop te houden. Drie verschillende benaderingen hebben dit tot een groot succes gemaakt. Dankzij betere reinigingstechnieken kunnen nu zelfs de vuilste matten terugkeren in de kringloop. Er worden meer matten gerepareerd dan ooit tevoren. En dankzij de nieuwe, krachtige verftechnologie kunnen matten met aangepaste logo's zwart worden geverfd en opnieuw worden gebruikt door andere klanten. We vinden oplossingen voor elke uitdaging.

nale aanpak, met centra in verschillende landen waar we actief zijn. De Act Circular-centra liggen op één dag rijden van onze respectievelijke locaties. De eerste centra gingen in het voorjaar van 2024 live in Dietzenbach (Duitsland) en Čakovec (Kroatië). Er worden nieuwe centra geopend in Glattbrugg (Zwitserland) en Deventer (Nederland).

Uitstekend teamwerk brengt onze centra tot leven

Duurzaamheid betekent ook sociale verantwoordelijkheid. Ook in dat opzicht stellen de Act Circular-centra niet teleur. In Dietzenbach hebben we 20 nieuwe banen kunnen creëren. We zijn met name trots op onze ergonomische werkplekken en functies die zittend kunnen worden uitgevoerd. Dit biedt mogelijkheden voor een leeftijdsvriendelijke baan, omdat de taken fysiek minder zwaar zijn. Hiermee laten we zien dat elk teamlid belangrijk is.

En over teamwerk gesproken: deze ongelooflijke reis naar het sluiten van de kringloop op het gebied van onze dispensers, is geslaagd dankzij een geweldige teamgeest. Van het topmanagement tot onze medewerkers van de technische dienst, iedereen deed zijn uiterste best om uitdagingen te overwinnen en effectieve oplossingen te vinden.

Dankzij onze Act Circular-centra kunnen we onze klanten hergebruikte dispensers van topkwaliteit bieden, nieuwe, op leeftijd aangepaste functies creëren en onze impact op het milieu verder verkleinen.

75.000

Alleen al in Duitsland zullen we **de capaciteit hebben om tot wel 75.000 dispensers per jaar op te knappen.**

Wanneer duurzaamheid het welzijn van medewerkers verhoogt

Dankzij onze Act Circular-centra kunnen we ons nu ook richten op de sociale aspecten van duurzaamheid, zoals het welzijn van medewerkers. Ze bieden ideale banen voor medewerkers met leeftijds- of gezondheidsgerelateerde beperkingen op het werk. Veel renovatietaken kunnen zittend worden uitgevoerd. Bovendien zijn de dispensers gemonteerd op een draaibare arm, waardoor de werkstations zeer ergonomisch zijn.





De kringloop sluiten met onze Act Circular-centra

Onze Act Circular-centra bieden ons de mogelijkheid om gebruikte dispensers op te knappen en zo afval en uitstoot te verminderen. Ons volledige dispenserassortiment wordt nu in de centra bewerkt en de zeer beperkte aantallen dispensers die worden afgedankt, worden gerecycled.

In 2022 ging ongeveer 25% van onze gede-monteerde handdoekdispensers opnieuw de kringloop in. We wisten dat het beter kon, dus probeerden we na te gaan hoe dat zou lukken. We realiseerden ons al snel dat we de expertise in huis hadden om alle dispensers in ons portfolio op te knappen.

In 2023 veranderde Think Circular in Act Circular toen we aan de bouw van ons renovatiecentrum in Dietzenbach begonnen. Op deze locatie zullen

we het aantal opgeknapte dispensers maximaliseren en ze weer zo goed als nieuw in omloop brengen. Dit verlengt hun levensduur, vermindert afval en uitstoot en bespaart nieuw materiaal voor nieuwe producten. En bijna 100% van de materialen, waaronder plastic of roestvrij staal, moet worden gerecycled.

Nieuwe functies met een sociaal voordeel

Het inrichten en uitrusten van het nieuwe pand zelf werd ook een duurzaamheidsproject door veel van wat we nodig hadden op andere locaties te halen. Aan de sociale kant creëert de aard van het reparatiewerk banen voor medewerkers die vanwege hun gezondheid of andere beperkingen niet langer fysiek veeleisende taken kunnen uitvoeren.

Nu volgt de operationele en geografische expansie. Na het opknappen van de dispensers, zullen we in 2025 beginnen met het terug in de kringloop brengen van het overgrote deel van matten door middel van effectieve reparatie-, schoonmaak- en verftechnieken. Onze vestiging in Dietzenbach (Duitsland) fungeert als rolmodel voor andere reparatielocaties. Čakovec (Kroatië) werd in het voorjaar van 2024 geopend en nieuwe centra staan op de planning in Glattbrugg (Zwitserland) en Deventer (Nederland).



Verbruik	
Water (m ³)	178.123,70
Gas (MWh)	26.647,06
Elektriciteit (MWh)	3855,51

11.015 tCO₂e¹

Scope 1

1269 tCO₂e¹

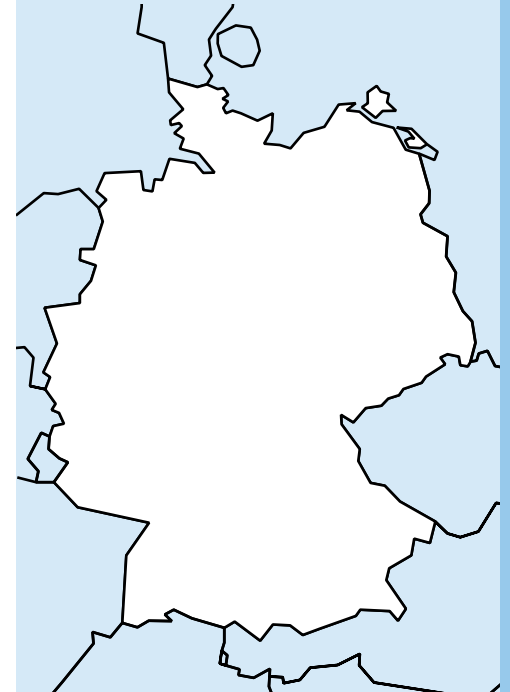
Scope 2

35.358 tCO₂e¹

Scope 3



¹ marktgebaseerd





Uitstoot verlagen met efficiënte wasserijen

Procesoptimalisatie is essentieel om energie te besparen en emissies te verminderen. Daarom hebben we oplossingen geïmplementeerd om de energie-efficiëntie in twee van onze Duitse wasserijen te verbeteren.

We hebben het energieverbruik in onze wasserij in Hamburg gemonitord en gemeten om mogelijkheden te identificeren om processen aan te passen en effectiever te maken. De resultaten waren opmerkelijk: we slaagden erin het gasverbruik met 13,5 kWh per gewassen ton te verminderen ten opzichte van 2022.

In 2022 hebben we een warmte-krachtinstallatie geïnstalleerd in onze wasserij in Olching. Deze installatie produceert elektriciteit en gebruikt de restwarmte om het waswater op te warmen. Dit systeem heeft een conversie-efficiëntie van 90%. Als gevolg daarvan hebben we het elektriciteitsverbruik de afgelopen drie jaar met 22,6 kWh per gewassen ton verminderd.

Dit leidde tot een lichte stijging van het gasverbruik met 4,4 kWh per gewassen ton. Dit konden we tegengaan door in 2023 een watertank (WLT) te installeren. Die slaat warm water op en gebruikt de restwarmte om vers water voor te verwarmen. Dit resulteerde in een vermindering van het gasverbruik met 40,7 kWh per gewassen ton ten opzichte van 2022. Samen met een verdere verlaging van het elektriciteitsverbruik met 5,2 kWh per ton wasgoed in 2021, leidden onze maatregelen tot een potentiële jaarlijkse verlaging van de CO₂-uitstoot van 53 ton in Hamburg en 61 ton in Olching. We zijn er trots op dat onze inspanningen vruchten afwerpen in de vorm van een hogere duurzaamheid.

in kWh/ton	2023	2022	2021
Gasverbruik Olching	627,3	668,0	663,6
Elektriciteitsverbruik Olching	50,9	56,1	73,5



Een nieuwe generatie inspireren

In 2023 hebben we onze instroom van leerlingen meer dan verdubbeld van 7 naar 19, in 3 verschillende functies. Na dit succes in een moeilijke rekruteringsmarkt, is het ons doel om het aantal leerlingen verder te verhogen tot 21 in 2024.

Om werken bij CWS Hygiene aantrekkelijk en concurrerend te maken voor jonge mensen die op zoek zijn naar veelbelovende carrièremogelijkheden, ontwikkelen we nieuwe trainingsconcepten voor functies zoals servicemedewerkers. Het spreekt voor zich dat duurzaamheid een belangrijk onderdeel is in de training voor alle leer- en stageplaatsen.

We zullen CWS Hygiene in 2024 ook voor het eerst als aantrekkelijke werkgever voor jong talent presenteren op diverse opleidingsbeurzen. Zorg dragen voor ons bedrijf betekent zorg dragen voor de toekomst.

x2

We hebben onze instroom van leerlingen meer dan verdubbeld van 7 naar 19.





Voor een beter milieu: de Nederlandse servicevloot wordt omgezet naar elektrische voertuigen

In 2023 hebben we het aantal elektrische voertuigen in onze servicevloot aanzienlijk verhoogd. Monique Visscher, Fleet Coordinator bij CWS Nederland, legt uit waarom we zo sterk inzetten op e-mobiliteit.

Wat was voor CWS Hygiene de reden om de servicevloot in Nederland te voorzien van elektrische voertuigen?

We zijn altijd op zoek naar milieuvriendelijke manieren om onze klanten de beste service te bieden. Het gebruik van elektrische bestelwagens is een manier om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en tegelijkertijd een uitstekende klantenservice te waarborgen.

Kunt u ons meer over de omvang van dit initiatief en de impact tot nu toe vertellen?

Na uitgebreide tests en individuele aanpassingen, omvatte onze lokale servicevloot eind 2023 in totaal 19 elektrische voertuigen. Dit vertegenwoordigt ongeveer 10% van ons totale wagenpark in

Nederland en hiermee hebben we ongeveer 52 ton CO₂-uitstoot voorkomen.

Hoe sluit dit aan bij de duurzaamheidsdoelstellingen van het bedrijf?

De introductie van elektrische voertuigen is één van de vele manieren waarop we duurzaamheid integreren in onze dagelijkse activiteiten en laat ook onze proactieve benadering zien om de negatieve effecten van onze activiteiten op het milieu te beperken. Dit initiatief maakt deel uit van onze bredere strategie voor een groenere toekomst, waarbij we ervoor zorgen dat onze activiteiten zo milieuvriendelijk mogelijk zijn. Met de grootste elektrische vloot van alle CWS Hygiene-landen stellen we een norm voor anderen.

 **-52 t**
aan koolstofemissies.



De handdoekcyclus

Al onze katoenen handdoekrollen zijn ontworpen om gewassen en hergebruikt te worden. Ze worden in onze wasserij in Den Bosch tot 220 keer gewassen waardoor zo'n 95% afval vermeden kan worden in vergelijking met papieren handdoeken. Om hun levenscyclus nog verder te verlengen, hergebruiken we handdoeken die niet meer aan de kwaliteitsnormen voldoen door ze als schoonmaakdoekjes te verkopen. Alleen al in Nederland heeft dit ertoe geleid dat in 2023 ongeveer 71 ton katoen is hergebruikt.

We onderzoeken ook andere mogelijkheden om onze katoenen handdoeken een tweede leven te geven, zoals de Circular Cotton Cascade. Twee universiteiten en verschillende bedrijven uit Nederland en India hebben hun krachten gebundeld voor dit project. Samen onderzoeken we de mogelijkheden om tot een cradle-to-cradle gebruik van katoen te komen. Het doel is om een echt innovatief model te vinden voor het gebruik en hergebruik van deze waardevolle grondstof. www.circularcottoncascade.org

-95%
Onze katoenen handdoekrollen besparen 95% afval vergeleken met papieren handdoeken.



5635 tCO₂e¹

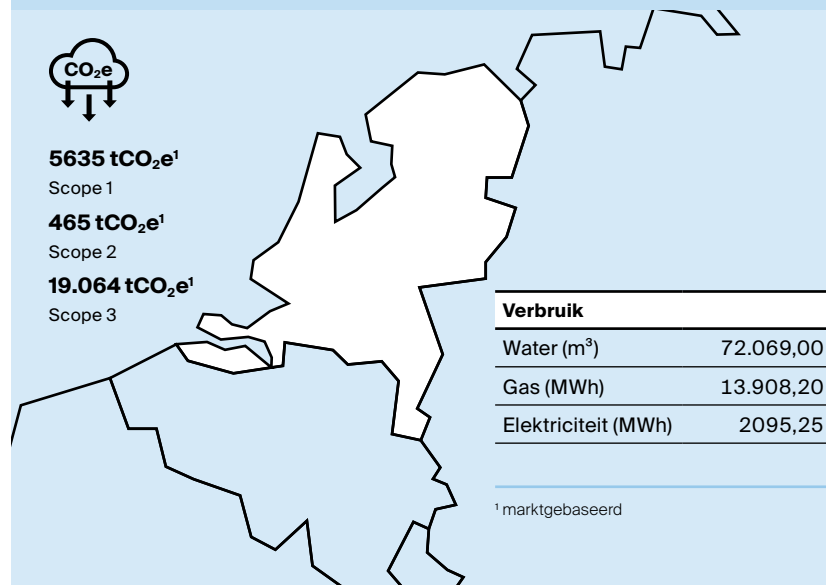
Scope 1

465 tCO₂e¹

Scope 2

19.064 tCO₂e¹

Scope 3



¹ marktgebaseerd



Van afval tot zeep: de transformatie van sinaasappelschillen

Elk jaar wordt er ongeveer 250 miljoen kilo aan sinaasappelschillen weggegooid nadat het vers geperste sap is geconsumeerd. Maar waarom zou je iets weggoien dat je kunt gebruiken om iets nieuws te maken?

Je handen wassen met afval klinkt gek, maar onze partner Unwaste zet afgedankte schillen om in vloeibare zeep van hoge kwaliteit voor onze dispensers. Na een succesvolle pilot is de zeep met sinaasappelgeur nu verkrijgbaar voor al onze klanten in Nederland. Het product van Unwaste is een veganistisch alternatief voor gewone zeep dat vrij is van palmolie, microplastic en parabenen. Hierdoor is het product vriendelijk voor de huid en het milieu.

De volgende generatie inspireren

Kinderen zijn de toekomst. Om ervoor te zorgen dat ze allemaal gelijke kansen krijgen, werken we samen met JINC om de kloof tussen onderwijs en werk te overbruggen en een betekenisvolle impact te hebben op het leven van kinderen.

Sinds 2019 werken we samen met JINC, een non-profitorganisatie die zich inzet voor sociaaleconomisch achtergestelde kinderen van 8 tot 16 jaar. De afkorting JINC staat voor "Jongeren INCorporated". Hun missie is om deze kinderen dezelfde kansen te bieden als hun meer bevoorrechte leeftijdsgenoten door een brug te slaan tussen scholen en bedrijven.

Om deze missie te ondersteunen, organiseren we mini-jobdagen, geven we sollicitatietrainingen, coachen we jongeren bij het ontdekken van hun loopbaan aspiraties en nemen we deel aan het initiatief "Baas van Morgen". Hier kunnen getalenteerde studenten uit eerste hand ervaren hoe het voelt om voor één dag directeur te zijn.



»Deze ervaring heeft me laten zien hoe het is om leiding te geven en hoeveel verantwoordelijkheid een baas heeft. Het heeft mij aangezet om goede cijfers te halen op school en heeft zeker de manier veranderd waarop ik mijn toekomst zie.«

Abdulrahman
Baas van Morgen



Sociaal betrokken

Door tampon- en maandverbanddispensers van CWS Hygiene te installeren, ondersteunen onze klanten de distributie van gratis menstruatieproducten om vrouwen in nood te helpen. Daarnaast doneren we voor elke gehuurde tampondispenser een doos tampons aan het Armoedefonds, om zo menstruatie-armoede te bestrijden. Sinds 2022 hebben we 10.000 menstruatieproducten gedoneerd.

Om onze klanten te helpen water te besparen en de toegang tot schoon water in ontwikkelingslanden te ondersteunen, doneren we voor elke gehuurde sensorkraan 10.000 liter schoon water aan de Made Blue Foundation. Dit initiatief bevordert hygiëne en toegang tot veilig drinkwater in ontwikkelingslanden.





Land onder de loep

België en Luxemburg



Nieuw wasproces voor matten om grondstoffenverbruik te verminderen

Als onderdeel van onze verhuurservice wassen we matten voor onze klanten. Dankzij een nieuw proces hebben we het gasverbruik in onze wasserij met meer dan 70% teruggebracht en de benodigde hoeveelheid water aanzienlijk verminderd.

De efficiëntere en duurzamere oplossing voor het wasproces van de matten, ontwikkeld door het ingenieursteam van CWS Hygiene, werd voor het eerst toegepast in onze wasserij in Charleroi, België. Deze locatie werd gekozen, omdat het de eerste locatie was waar vier parallelle wasprocessen werden gebruikt in plaats van één enkel wasproces om de kans op problemen te verkleinen. We doen er alles aan om ons gasverbruik te verminderen. Dit helpt ons om onze hulpbronnen optimaal te benutten en vermindert onze afhankelijkheid van schommelingen in prijs en beschikbaarheid.

Samen met de leverancier van onze industriële drogers hebben we verschillende normen voor het drogen van matten

opnieuw gedefinieerd. We hebben bijvoorbeeld een dubbel ontwateringsproces geïmplementeerd en konden de droogtemperatuur verlagen tot 45 °C. Als gevolg van deze innovaties is het gasverbruik per gewassen ton in 2023 met 74% gedaald ten opzichte van 2022. Daarnaast daalde het waterverbruik met 8,5% van 1890 liter per gewassen ton in 2022 naar 1730 liter/ton in 2023. Dankzij deze prestatie werden de verbeteringen ook met succes geïmplementeerd in onze vestigingen in Hamburg, Duitsland, en Čakovec, Kroatië.

Door deze procesveranderingen kunnen we de machinecapaciteit verbeteren, onze activiteiten verder optimaliseren en zo bijdragen aan het behoud van het milieu.

Kiezen voor elektriciteit: nieuw autobeleid in België

In 2023 introduceerde CWS Hygiene een nieuw autobeleid in België, waarbij medewerkers met bedrijfswagens konden kiezen tussen auto's op diesel en auto's die volledig op elektriciteit rijden. De respons was erg positief, met een meerderheid die voor groen koos en elektrische voertuigen (EV's) bestelde. Het resultaat is dat 75% van de bestelde voertuigen EV's zijn, wat neerkomt op 17 elektrische bedrijfswagens die in 2024 moeten worden geleverd. Door EV te gaan gebruiken, verkleinen we onze ecologische voetafdruk en zetten we een proactieve stap naar een groenere toekomst.



75%

van de bestelde voertuigen is elektrisch.

Verbruik	
Water (m ³)	7787,02
Gas (MWh)	739,51
Elektriciteit (MWh)	561,74

1784 tCO₂e¹

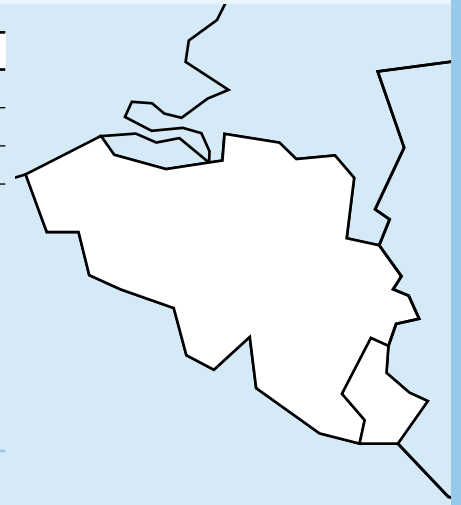
Scope 1

492 tCO₂e¹

Scope 2

1.909 tCO₂e¹

Scope 3



¹ marktgebaseerd





Land onder de loep

België en Luxemburg



Ondersteuning van vrouwen: onze bijdrage aan menstruatiegelijkheid

Uit onderzoek blijkt dat 1 op 10 jonge vrouwen tussen 12 en 25 jaar in België geen toegang heeft tot menstruatieproducten*. Om deze situatie te verbeteren, doneert CWS Hygiene een pak maandverband voor elke Combi Dispenser tampons en maandverband die wordt aangeschaft.

De donatie gaat naar BruZelle, een vereniging die sinds 2016 actief is in de strijd tegen menstruatiearmoede in heel België. BruZelle verdeelt de menstruatieproducten gratis via armoedeorganisaties.

Door BruZelle te steunen, bevordert CWS Hygiene inclusiviteit en zorgt het ervoor dat iedereen die dat nodig heeft toegang krijgt tot menstruatieproducten, wat de gezondheid, waardigheid en gelijkheid ten goede komt.

* Onderzoek door Caritas Vlaanderen



Hoe een sociale werkplaats ons helpt bij het stroomlijnen van de verkoop

CWS Hygiene voorziet het verkoopteam van stalen van katoenen handdoekrollen die zijn gemaakt door de sociale werkplaats Werkhuizen MIN, waar mensen met een afstand tot de reguliere arbeidsmarkt hun capaciteiten kunnen ontwikkelen.

Het is onpraktisch om grote rollen katoen mee te nemen naar een verkoopgesprek. Om ons verkoopteam te helpen, voorziet CWS Hygiene de medewerkers van stalen van 20 centimeter om de diverse beschikbare katoenen stoffen te laten zien. De stalen zijn netjes geknipt en gestikt om rafelen te voorkomen bij Werkhuizen MIN in Deurne. Door deze samenwerking kunnen onze klanten en prospects de materialen aanraken en testen en kunnen de stalen gemakkelijk thuis worden gewassen door het verkoopteam.

Door samen te werken met Werkhuizen MIN ondersteunt CWS Hygiene mensen die belemmeringen ondervinden bij het vinden van een reguliere baan, zoals een handicap of langdurige werkloosheid. De medewerkers die deze stalen maken, spelen een cruciale rol in onze verkoopinspanningen. Deze samenwerking bevestigt ons streven naar inclusiviteit, kwaliteit en duurzaamheid en toont onze toewijding aan praktische, klantgerichte oplossingen waar zowel ons bedrijf als de gemeenschap van profiteren. Meer informatie op www.whmin.be





Zwitserland



Groen worden met zonne-energie

Voor industriële wasmachines en drogers is veel elektrische energie nodig. Om minder afhankelijk te zijn van fossiele brandstoffen, de CO₂-uitstoot te verminderen en onze eigen groene energie op te wekken, hebben we zonnepanelen geïnstalleerd op onze wasserij in Glattbrugg (Zwitserland).

In november 2023 hebben we een nieuw fotovoltaïsch systeem aangesloten op het elektriciteitsnet. Deze zonnepanelen zijn geïnstalleerd op het dak van onze wasserij in Glattbrugg en zullen naar verwachting jaarlijks 150.000 kWh opwekken. Het gebruik van onze zelf opgewekte groene elektriciteit zal de CO₂-uitstoot met ongeveer 30 ton per jaar verminderen.

Energie en water besparen bij elke wasbeurt

Om het verbruik van hulpbronnen verder terug te dringen en duurzaamheid te stimuleren, hebben we onze wasprocessen in Glattbrugg geoptimaliseerd. In navolging van best practices van andere CWS Hygiene-wasserijen wordt water uit de wascyclus voor katoenen handdoekrollen hergebruikt om schoonloopmatten te reinigen. Omdat het water al is voorverwarmd, is er minder elektriciteit nodig om de optimale tempera-

tuur van 45°C voor het wassen van de matten te bereiken. Door het hergebruik van het waswater voor de handdoeken, kan ook op schoon water en wasmiddel worden bespaard.

Om het totale energieverbruik verder te verlagen, gebruiken we de restwarmte van ons afvalwater om schoon water voor te verwarmen. Bovendien hergebruiken we de warmte die in de wasserij ontstaat om het schone water voor het wasproces op te warmen.

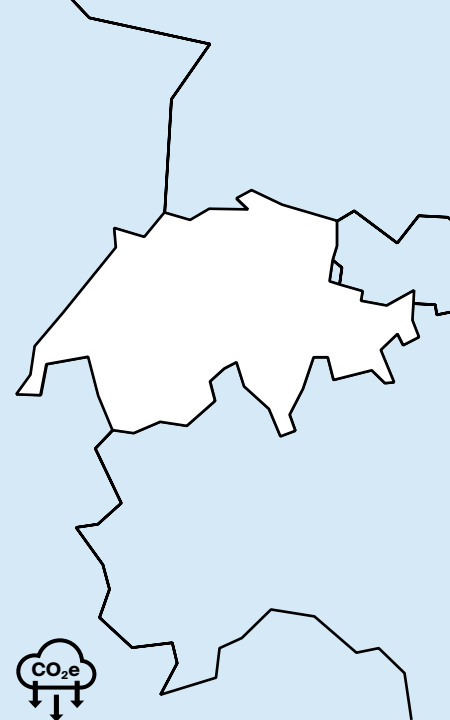
Al deze inspanningen zullen naar verwachting de totale energie-efficiëntie verder verhogen en het energieverbruik verlagen. Tot nu toe hebben de processen het zoetwaterverbruik per gewassen ton in de afgelopen vijf jaar teruggebracht van 4.954 m³ naar 2.944 m³.

Bovendien hebben we het elektriciteitsverbruik per gewassen ton met 5,8 kWh verminderd ten opzichte van 2022, wat ruwweg overeenkomt met het dagelijkse energieverbruik van een gemiddeld tweepersoons-huishouden. We hebben tevens het gasverbruik per gewassen ton verlaagd met 117,2 kWh, opnieuw vergeleken met het voorgaande jaar.

De bedrijfsprocessen in 2024 verfijnen

Aangezien onze wasserij in Glattbrugg alle 12 magazijnen in Zwitserland bevoorraadt, is een soepele workflow essentieel. Door processen te optimaliseren, is de efficiëntie al met 20-30% toegenomen. Met aanvullende optimalisaties en nieuwe machines streven we naar verdere besparingen van ongeveer 20-25% in 2024. De overgang vond plaats in augustus.

Onze wasserij in Glattbrugg laat zien hoeveel we doen om onze interne processen te optimaliseren. Om de beste resultaten te behalen bij het besparen van waardevolle bronnen zoals water en gas, herzien we elke stap en analyseren we voortdurend onze activiteiten om de beste oplossingen te vinden.



2668 tCO₂e¹

Scope 1

88 tCO₂e¹

Scope 2

2227 tCO₂e¹

Scope 3

Verbruik	
Water (m ³)	17.141,61
Gas (MWh)	6251,55
Elektriciteit (MWh)	503,07

¹ marktgebaseerd





Focus op hernieuwbare energie

We werken eraan om van ons kantoor in Wenen een zero-emissie locatie te maken. Het doel is dat het Oostenrijkse hoofdkantoor tegen 2025 geen klimaatschadelijke gassen meer uitstoot. Hoe moet dit worden bereikt? Door consequent over te schakelen op hernieuwbare energie.

De sleutel tot het behalen van onze emissiedoelen zijn de nieuw geïnstalleerde fotovoltaïsche zonnepanelen. Op de hoofdlocatie in Wenen installeerden we in 2023 een nieuw systeem, waardoor we 26 MWh konden besparen ten opzichte van het voorgaande jaar. Anderen profiteren hier ook van, want in de loop van het jaar werd ongeveer 21 MWh groene elektriciteit aan het net geleverd. Hierdoor daalde de koolstofuitstoot in totaal met 30,7 ton, ongeveer dezelfde hoeveelheid die vrijkomt tijdens een autorit van 123.000 kilometer.

Om de uitstoot voor de verwarming te verlagen, zijn we bovendien begonnen met de overstap van gas naar stadsverwarming. Hierdoor daalde de koolstofuitstoot voor deze locatie van 92 ton in 2022 naar 40 ton het jaar daarop, wat neerkomt op een vermindering

van 56,5% in slechts één jaar. Het plan is om in 2024 volledig over te schakelen op stadsverwarming, waardoor de jaarlijkse uitstoot naar verwachting wordt teruggebracht tot slechts tien ton CO₂.

Deze maatregelen worden aangevuld met een consequente overstap op e-mobiliteit. Alle bedrijfsauto's die geen deel uitmaken van de servicevloot moeten elektrisch zijn. Als gevolg daarvan worden alle voertuigen geleidelijk vervangen. In totaal zijn er al 22 elektrische voertuigen in gebruik en er zijn plannen om de e-vloot uit te breiden met servicevoertuigen. Hierdoor kon tot nu toe ongeveer 80 ton CO₂-uitstoot worden voorkomen, wat neerkomt op een vermindering van ongeveer 6% in twee jaar. In totaal hebben we onze koolstofuitstoot met 162,7 ton verlaagd en 26 MWh bespaard in 2023.

Wasserij Čakovec wordt groen met nieuw zonne-energiesysteem

In april 2023 installeerde CWS Hygiene een zonnepanelen systeem in Čakovec om met de grote wasserij over te stappen op duurzame energie. Dit is een cruciale stap in onze inspanningen om de uitstoot te verminderen en zonne-energie op te wekken op één van de belangrijkste locaties in de regio.

De katoenen handdoekrollen en matten van alle Oostenrijkse klanten worden gewassen in Čakovec (Kroatië). Daarnaast levert de wasserij wasdiensten voor de meeste locaties in Centraal Oost-Europa, waardoor het één van onze grootste wasserijen is. De overstap naar hernieuwbare energie heeft daarom invloed op de ecologische voetafdruk van veel van onze producten en uiteindelijk ook op die van veel van onze klanten.

Naar verwachting zal het nieuwe systeem van 375.000 kWh de koolstofuitstoot met ongeveer 305 ton per jaar verlagen. Maar zelfs nu al maken de genomen maatregelen een verschil, aangezien het elektriciteitsverbruik per gewassen ton met ongeveer 8% is gedaald tot slechts 83,9 kWh. Dit zijn aanzienlijke besparingen die ons zullen helpen om ons zelfopgelegde doel van 50% emissiereductie in 2030 te bereiken.

964 tCO₂e¹

Scope 1

155 tCO₂e¹

Scope 2

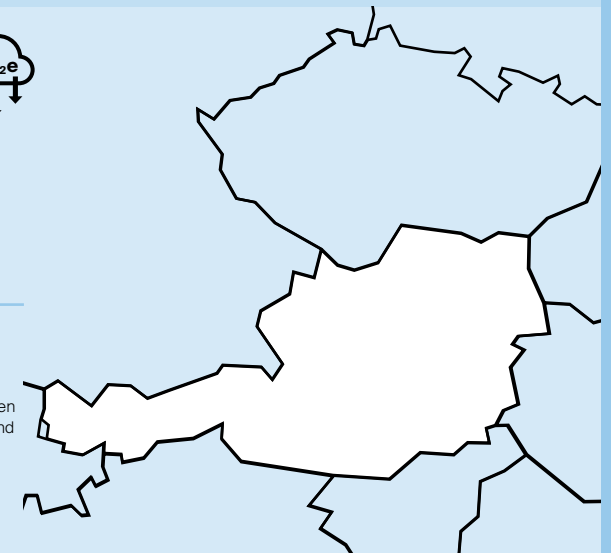
2826 tCO₂e¹

Scope 3



¹ marktgebaseerd

Opmerking: Aangezien CWS Hygiene Oostenrijk geen eigen wasserij heeft, zijn er geen verbruiksgegevens voor het land beschikbaar.



Feiten en cijfers

CWS bereidt zich voor op de CSRD-rapportage, die vanaf 2026 verplicht wordt voor het bedrijf en zal worden geconsolideerd op het niveau van de Haniel Groep (CWS is voor 100% een dochteronderneming van Franz Haniel & Cie GmbH). De onderstaande gegevens zijn het resultaat van een eerste test op basis van de vereisten en het kader van het ESRS en zijn gebaseerd op een voorlopige dubbele materialiteitsanalyse. Er wordt ook een GRI-index gegeven ter referentie.

Veldnaam	Eenheid	Hygiene
Milieu		
Energieverbruik (E1-5)		
Totaal energieverbruik en -mix	MWh	153.513
Totaal energieverbruik uit niet-hernieuwbare bronnen uitgesplitst naar:	MWh	123.509
Brandstofverbruik uit ruwe olie en aardolieproducten	MWh	61.563
Brandstofverbruik uit aardgas	MWh	60.367
Verbruik van ingekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit niet-hernieuwbare bronnen	MWh	1579
Totaal energieverbruik uit hernieuwbare bronnen uitgesplitst naar:	MWh	30.005
Verbruik van ingekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen	MWh	30.005
Energie-intensiteit		
Inkomsten	EUR	637.000.000
Energie-intensiteit gebaseerd op netto-inkomsten	MWh/kEUR	0,241
Gewassen volumes (CWS)		
Gewassen volumes	kg	96.457.358
Bruto Scopes 1, 2, 3 en totale broeikasgasemissies (E1-6)		
Bruto Scope 1 broeikasgasemissies	tCO ₂ e	27.831
Bruto Scope 2 broeikasgasemissies (marktgebaseerd)	tCO ₂ e	3084
Bruto Scope 2 broeikasgasemissies (op basis van locatie)	tCO ₂ e	7838
Bruto Scope 3 broeikasgasemissies	tCO ₂ e	81.963



Veldnaam	Eenheid	Hygiene
Scope 3 broeikasgasemissies		
Gekochte goederen en diensten	tCO ₂ e	45.454
Kapitaalgoederen	tCO ₂ e	16.514
Brandstof- en energiereleaterde activiteiten	tCO ₂ e	7661
Upstream transport en distributie	tCO ₂ e	9339
Zakenreizen	tCO ₂ e	655
Woon-werkverkeer medewerkers	tCO ₂ e	2340
Totale uitstoot van broeikasgassen		
Totale broeikasgasemissies (marktgebaseerd)	tCO ₂ e	112.877
Totale broeikasgasemissies (op basis van locatie)	tCO ₂ e	117.632
Emissie-intensiteit		
Broeikasgasintensiteit op basis van netto-inkomsten (marktgebaseerd)	tCO ₂ e/KEUR	0,18
Broeikasgasintensiteit op basis van netto-inkomsten (op basis van locatie)	tCO ₂ e/KEUR	0,18
Broeikasgasintensiteit van gewassen volumes (thermische energie & elektriciteit) (CWS)	tCO ₂ e/t	0,32
Water en mariene rijkdommen (E3-4)		
Totaal waterverbruik	m ³	792.982,00
Totaal gerecycled en hergebruikt water	m ³	199.748,00
Waterintensiteit	m ³ /KEUR	1,24



Veldnaam	Eenheid	Hygiene
Sociaal		
Eigen personeel – informatie over medewerkers naar type contract, uitgesplitst naar geslacht (S1-6)**		
Aantal medewerkers – totaal aantal medewerkers (HC)	Totaal	3968
Aantal medewerkers – vrouwelijk	Vrouw (HC)	1177
Aantal medewerkers – mannelijk	Man (HC)	2791
Aantal medewerkers – vrouw %	Vrouw	30%
Aantal medewerkers – man %	Man	70%
Diversiteitsgegevens topmanagement* (S1-9)		
Totaal	Totaal	18,00
Diversiteitsgegevens topmanagement – aantal vrouwelijke medewerkers	Vrouw (HC)	6,00
Diversiteitsgegevens topmanagement – aantal mannelijke medewerkers	Man (HC)	12,00
Diversiteitsgegevens topmanagement – vrouwelijke medewerkers (%)	Vrouw	33%
Diversiteitsgegevens topmanagement – mannelijke medewerkers (%)	Man	67%
Kenmerken van medewerkers in het eigen personeelsbestand – landen (S1-6)		
Aantal medewerkers – totaal aantal medewerkers (HC)	Totaal	3998
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Oostenrijk	181
Presentatie van aantal medewerkers per land.	België	357
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Kroatië	135
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Tsjechië	50
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Duitsland	1802
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Hongarije	76
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Ierland	67
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Luxemburg	17
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Nederland	717
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Polen	77
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Roemenië	30
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Slowakije	75
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Slovenië	14
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Zweden	124
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Zwitserland	274



Veldnaam	Eenheid	Hygiene
Medewerkers naar soort contract (S1-6)**		
Aantal voltijdwerkers - totaal	Voltijds totaal (HC)	3495
Aantal voltijdwerkers - vrouwen	Vrouw (HC)	824
Aantal voltijdwerkers - mannen	Man (HC)	2671
Voltijdwerkers - vrouw %	Vrouw	24%
Voltijdwerkers - man %	Man	76%
Aantal deeltijdwerkers - totaal	Deeltijds totaal (HC)	473
Aantal deeltijdwerkers - vrouwen	Vrouw (HC)	353
Aantal deeltijdwerkers - mannen	Man (HC)	120
Deeltijdwerkers - vrouwen %	Vrouw	75%
Deeltijdwerkers - mannen %	Man	25%
Aantal vaste medewerkers - totaal	Vast - totaal (HC)	3404
Aantal vaste medewerkers - vrouwen	Vrouw (HC)	1011
Aantal vaste medewerkers - mannen	Man (HC)	2393
Vaste medewerkers - vrouwen %	Vrouw	30%
Vaste medewerkers - mannen %	Man	70%
Aantal tijdelijke medewerkers - totaal	Tijdelijke medewerkers - totaal	557
Aantal tijdelijke medewerkers - vrouwen	Vrouw (HC)	163
Aantal tijdelijke medewerkers - mannen	Man (HC)	394
Tijdelijke medewerkers - vrouwen %	Vrouw	29%
Tijdelijke medewerkers - mannen %	Man	71%
Aantal medewerkers met nulurencontract - totaal (= inactieve medewerkers, bijv. langdurig zieken of vervroegd gepensioneerden)	Medewerkers met nulurencontract - totaal (HC)	7
Aantal medewerkers met nulurencontract - vrouwen	Vrouw (HC)	3
Aantal medewerkers met nulurencontract - mannen	Man (HC)	4
Medewerkers met nulurencontract - vrouwen %	Vrouw	43%
Medewerkers met nulurencontract - mannen %	Man	57%



Veldnaam	Eenheid	Hygiene
Personeelsverloop		
Snelheid van eigen personeelsverloop	Snelheid	0,16
Aantal medewerkers dat vrijwillig vertrekt of door ontslag, pensionering of overlijden in dienst	# medewerkers verlieten bedrijf	643
Indicatoren voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-13)		
Trainingsuren	Uren - Totaal	5404
Loopbaan- of vaardigheidsgerelateerde training	Uren	1069
Training bedrijfsethiek	Uren	1141
Compliancetraining	Uren	1630
Training diversiteit, discriminatie en/of intimidatie	Uren	58
Training milieukwesties	Uren	698
Training gezondheid en veiligheid	Uren	809
Regelmatige functionerings- en loopbaanontwikkelingsgesprekken (S1-13)		
Medewerkers die deelnamen aan regelmatige functionerings- en loopbaanontwikkelingsgesprekken	Totaal medewerkers	834
Gezondheids- en veiligheidsindicatoren (S1-14)		
Percentage geregistreerde werkgerelateerde ongevallen: Eigen personeel	Snelheid	11,54
Aantal geregistreerde werkgerelateerde ongevallen: eigen medewerkers	Aantal gevallen	65
Aantal totaal gewerkte uren door medewerkers	Uren	5.633.137

* Er worden momenteel verschillende definities van "topmanagement" toegepast. Dit zal worden geharmoniseerd in de gegevensverzameling van 2024.

** De totalen van de uitsplitsing van medewerkers naar contracttype wijken licht af van het totaal aantal personeelsleden, als gevolg van verschillende interne gegevensbronnen.



CWS Hygiene – GRI-contentindex

CWS Hygiene International GmbH (CWS) heeft dit Responsibility Report opgesteld in verwijzing naar de Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021. Deze GRI-index verwijst naar informatie over relevante indicatoren zoals gedefinieerd door de GRI-standaarden. We rapporteren over milieu-, sociale en economische onderwerpen die voor ons van belang zijn, zoals gedefinieerd door onze meest recente materialiteitsanalyse uitgevoerd door ons moederbedrijf Franz Haniel & Cie. GmbH (Haniel), dat voor 100% eigenaar is van CWS.

Gebruiksverklaring: CWS Hygiene International GmbH heeft de informatie in deze GRI content index gerapporteerd voor de periode van 1 januari 2023 tot en met 31 december 2023 op basis van de GRI-richtlijnen.

GRI-standaard	Openbaarmaking	Locatie
GRI 2: algemene bekendmakingen 2021	De organisatie en haar rapportagepraktijken	
	2-1 Organisatorische details	CWS Hygiene International GmbH Dreieich Plaza 1A 63303 Dreieich Duitsland Over dit rapport, pagina 65 Landen waar we actief zijn, pagina 8 Wie we zijn, pagina 8 www.cws.com/nl-BE/hygiene/over-ons
	2-2 Entiteiten opgenomen in de duurzaamheidsrapportage van de organisatie	Over dit rapport, pagina 64 Wie we zijn, pagina 8 www.cws.com/nl-BE/hygiene/over-ons
	2-3 Rapportageperiode, -frequentie en -contactpunt	Het Responsibility Report geeft een overzicht van onze duurzaamheidsgerelateerde activiteiten in het kalenderjaar 2023 Over dit rapport, pagina 64 Contact en colofon, pagina 65
	2-4 Herformuleringen van informatie	Het laatste rapport werd gepubliceerd door CWS International GmbH en had betrekking op al zijn vestigingen. Bovendien was het laatste rapport niet voltooid volgens de GRI-standaarden. Sommige cijfers kunnen niet meer worden vergeleken met de vorige rapporten, omdat de methodologie voor het ontwikkelen van de cijfers in dit rapport de wettelijke vereisten volgt die zijn vastgelegd in de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).
	2-5 Externe verificatie	Het rapport is niet extern geverifieerd. Het jaarverslag van de moedermaatschappij Haniel werd extern geverifieerd: zie jaarverslag: rapport van de onafhankelijke accountant, pagina 114.
	Activiteiten en medewerkers	
	2-6 Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties	Wie we zijn, pagina 8 www.cws.com/nl-BE/hygiene/over-ons
	2-7 Medewerkers	Wie we zijn, pagina 8 Feiten en cijfers, pagina 24 e.v.
	2-8 Medewerkers die niet in dienst zijn	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v.



GRI-standaard	Openbaarmaking	Locatie
GRI 2: algemene bekendmakingen 2021	Bestuur	
	2-14 Rol van het hoogste bestuursorgaan in duurzaamheidsrapportage	De CEO is verantwoordelijk voor het beoordelen en goedkeuren van de gerapporteerde informatie, inclusief de materiële onderwerpen van de organisatie. www.cws.com/en/hygiene/about-us/management
	Strategie, beleid en praktijken	
	2-22 Verklaring over de strategie voor duurzame ontwikkeling	Voorwoord, pagina 7 www.cws.com/nl-NL/hygiene/over-ons/duurzaamheid
	2-27 Naleving van wet- en regelgeving	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v.
GRI 3: Materiële onderwerpen 2021	Betrokkenheid van belanghebbenden	
	2-29 Benadering van betrokkenheid van belanghebbenden	Strategie, pagina 9 e.v.
	3-1 Proces om materiële onderwerpen te bepalen	Inleiding, pagina 3 e.v.
	3-2 Lijst van materiële onderwerpen	Strategie algemeen, pagina 5
	3-3 Beheer van materiële onderwerpen	Inleiding, pagina 5
GRI 301: Materialen 2016	3-3 Beheer van materiële onderwerpen	Strategie, pagina 9 e.v.
GRI 302: Energie 2016	302-1 Energieverbruik binnen de organisatie	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v.
	302-3 Energie-intensiteit	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v.
GRI 303: Water en afvalwater 2018	303-5 Waterverbruik	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v. incl. gewassen volumes
GRI 305: Emissiesmissies 2016	305-1 Directe (Scope 1) broeikasgasemissies	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v.
	305-2 Indirecte uitstoot van broeikasgassen door energie (Scope 2)	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v.
	305-3 Andere indirecte (Scope 3) broeikasgasemissies	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v.
	305-4 Intensiteit broeikasgasemissies	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v. incl. gewassen volumes
GRI 405: Diversiteit en gelijke kansen 2016	405-1 Diversiteit van bestuursorganen en medewerkers	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v.
GRI 401: Werkgelegenheid 2016	401-1 Nieuwe medewerkers en personeelsverloop	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v.
GRI 404: Training en opleiding 2016	404-3 Percentage medewerkers dat regelmatig wordt ingelicht omtrent prestatie- en loopbaanontwikkeling	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v.
GRI 403: Gezondheid en veiligheid op het werk 2018	403-5 Scholing van medewerkers op het gebied van veiligheid en gezondheid op het werk	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v.
	403-9 Werkgerelateerde verwondingen	Feiten en cijfers, pagina 24 e.v.

Verantwoordelijkheid bij CWS Workwear

- 32 Voorwoord
- 33 Wie we zijn
- 35 Strategie
- 37 Sociaal hoogtepunt
- 38 Emissiecalculator
- 39 Verantwoorde toeleveringsketen
- 42 Duurzame producten
- 44 Materiaalcycli sluiten
- 45 Vooruitzichten 2024
- 46 Land onder de loep
 - 46 Duitsland
 - 48 Zwitserland
 - 50 België
 - 51 Nederland
 - 52 Zweden
 - 54 Polen
 - 55 Slovenië
- 56 Feiten en cijfers
- 61 GRI-index





Beste lezers,

We doen er alles aan om het milieu, de maatschappij en belanghebbenden positief te beïnvloeden. CEO Hartmut Engler en Sustainability Lead Leonie Biesen leggen uit op welke manier zakendoen bij CWS Workwear nauw verweven is met verantwoordelijkheid.

Hartmut Engler
CEO CWS Workwear
»Verantwoordelijkheid en vertrouwen zijn essentieel voor een succesvolle bedrijfsvoering.«

Leonie Biesen
Sustainability Lead
CWS Workwear
»Belangrijke aspecten in ons circulaire bedrijfsmodel zijn duurzaamheid, efficiënt gebruik van hulpbronnen en herbruikbaarheid.«

Door welke principes, overtuigingen en waarden laat u zich leiden bij het nemen van verantwoordelijkheid?

Hartmut Engler We tonen verantwoordelijkheid en bouwen vertrouwen op bij onze klanten door "Workwear as a Service" aan te bieden op basis van een circulair bedrijfsmodel. Werkkleding moet tegelijkertijd stijlvol, functioneel en duurzaam zijn door robuust, herbruikbaar en recyclebaar te zijn.

Leonie Biesen Duurzaamheid, een efficiënt gebruik van hulpbronnen en herbruikbaarheid zijn allemaal belangrijke aspecten van ons circulaire bedrijfsmodel. We willen dit in de praktijk bereiken door recycling, hergebruik en herbesteding van materialen te stimuleren, de materiaalkringloop te sluiten en afval te verminderen.

Wat waren de belangrijkste aandachtspunten op het gebied van duurzaamheid in 2023?

HE We leggen sterk nadruk op het verminderen van onze ecologische voetafdruk en die van onze klanten. Tot de initiatieven behoorden onder andere de lancering van onze emissiecalculator, het vergroten van de transparantie van onze producten en toeleveringsketen, de introductie

van e-mobiliteit en verantwoord handelen als het gaat om de emissies van onze wasserijen.

LB We zijn ook trouw gebleven aan ons streven om de groene transformatie te stimuleren met innovatieve praktijken en technologieën. Het optimaliseren van onze wasprocessen en logistieke operaties heeft ons bijvoorbeeld geholpen om aanzienlijke vooruitgang te boeken bij het terugdringen van onze CO₂-uitstoot en die van onze klanten.

»Duurzaamheid is economisch gezien heel zinvol, want wie zuinig omgaat met hulpbronnen bespaart geld en daar profiteren onze klanten en het milieu van.«

Hartmut Engler, CEO CWS Workwear

Waar zou u in de toekomst nauwer met klanten aan willen werken?

HE Verantwoordelijk rijden, met inbegrip van het duurzaamheidsaspect, is een engagement op lange termijn. Dankzij onze vooruitziende blik zijn we bereid om uitdagingen aan te gaan en kijken we ernaar uit om onze reis op het gebied van verantwoordelijkheid voort te zetten, in de volste overtuiging dat we onze doelen kunnen bereiken.

LB Aan het nog strikter handhaven van onze normen voor de toeleveringsketen. Onze prioriteit is om ethisch verantwoord te blijven inkopen, transparantie te bieden en samen te werken voor de beste milieupraktijken. En om ons circulaire ecosysteem te stimuleren in samenwerking met onze klanten, partners en leveranciers in Europa, waar we zowel de verantwoordelijkheid als de voordelen delen.





15

Hoewel we actief zijn in **15 landen**, onderhouden we nauwe relaties met onze klanten dankzij onze 'keep it local'-focus.



5300

Ons team van meer dan **5300 toegewijde professionals** op meer dan 100 locaties is zeer divers, met ongeveer 79 nationaliteiten.

35.000

We bedienen meer dan **35.000 klanten** en voorzien elke dag 1,5 miljoen mensen van duurzame en stijlvolle werkkleding.



400 ton

Meer dan **30 hightech wasserijen** completeren onze service door elke dag tot 400 ton wasgoed te wassen.

We beschermen uw medewerkers en de planeet

We creëren werkkleding die mensen en de planeet beschermt. Met partnerschappen op basis van vertrouwen combineren we handige Workwear as a Service met stijl, comfort en duurzaamheid en helpen we onze klanten zo hun eigen duurzaamheidsdoelen te maken.

A

Is marktleider in werkkleding vertegenwoordigen we meer dan een eeuw innovatie en service. Onze "Workwear as a Service"-aanpak biedt op maat gemaakte, stijlvolle, duurzame en beschermende werkkleding en een 360° klantervaring. Handige huur- of koopopties omvatten advies, maatbepaling en nazorg, zoals ophalen, wassen en reparaties, geleverd door meer dan 30 ultramoderne industriële wasserijen in Europa.

We ondersteunen verantwoorde productiepraktijken en streven ernaar om onze koolstofvoetdruk en die van onze klanten aanzienlijk te verminderen. Ons circulaire bedrijfsmodel is ontworpen om een duurzame en veerkrachtige toekomst op te bouwen.

We houden het al schoon sinds 1899

De geschiedenis van CWS Workwear begon in 1899, toen Bernhard Burmeister zijn wasserijverhuurbedrijf oprichtte in Hamburg (Duitsland). Zeven jaar later, in 1906, werd het merk "boco" opgericht door een fusie met Oszmer & Co. Bijna een halve eeuw later, in 1960, ging de service voor werkkleding van start.

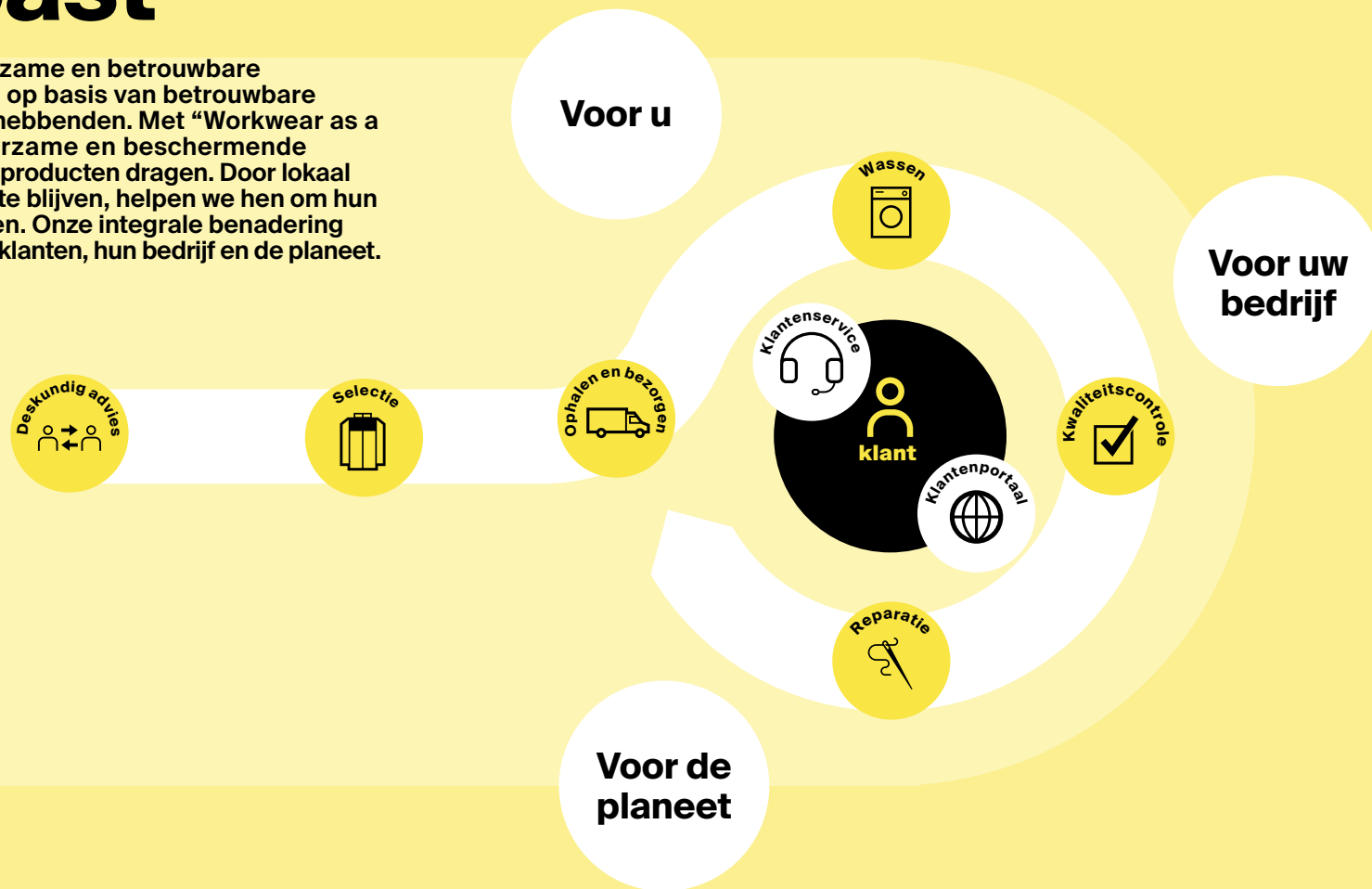
In de afgelopen 125 jaar is CWS Workwear geevolueerd door de fusie met CWS, de overname door Franz Haniel & Cie. in 1998 en de joint venture met Initial in 2017. Vandaag de dag is het een internationaal bedrijf met meer dan 5300 medewerkers in 15 Europese landen.

En het verhaal gaat door.



Werkkleding die bij uw stijl past

Ons doel is om gemakkelijke, duurzame en betrouwbare werkkledingoplossingen te bieden op basis van betrouwbare partnerschappen met onze belanghebbenden. Met “Workwear as a Service” bieden we stijlvolle, duurzame en beschermende werkkleding voor degenen die onze producten dragen. Door lokaal te denken en dicht bij onze klanten te blijven, helpen we hen om hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Onze integrale benadering zorgt ervoor dat iedereen profiteert: klanten, hun bedrijf en de planeet.



Duurzaamheid opnieuw gedefinieerd

Het is onze ambitie om onze impact op het milieu te blijven optimaliseren door onze koolstofvoetafdruk te minimaliseren en onze circulaire economie voortdurend verder te ontwikkelen.

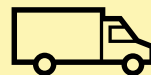
De vier prioriteiten van onze duurzaamheidsstrategie

We gebruiken een drielaagse strategie om duurzaamheid in ons hele bedrijf te implementeren. Rapportage, kennisoverdracht en communicatie zijn van fundamenteel belang om onze visie en missie te verspreiden onder de groepen die ertoe doen: medewerkers, klanten, aandeelhouders en leveranciers. De tweede laag definieert vier actiegebieden, terwijl de derde laag ambitieuze doelen stelt om onze strategie om te zetten in echte resultaten.

Basis

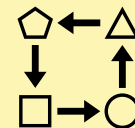
Kennisoverdracht | Communicatie | Rapportage

Actiegebieden voor duurzaamheid



Groene transformatie

Logistiek en wasserijen



Verantwoorde toeleveringsketen

(Sociale) compliance & leveranciers



Duurzame producten aanbieden

Materialen en levensduur



De kringloop sluiten

Upcycling en recycling, afval

Doelen

Uitstoot verminderen

Transformatie naar groene energievoorziening; tot -50% CO₂ in 2030

(Sociale) compliance & certificeringen

Gedragscode voor 100% naleven

Omzetting portfolio

Het aandeel hulpbronnefficiënte materialen verhogen

EOL-infrastructuur

Ontwikkeling van infrastructuur voor hergebruik + vezels (recycling)



Duurzaamheid in cijfers

Dit overzicht toont onze vooruitgang in het verminderen van onze impact op het milieu en het stimuleren van ethische arbeidspraktijken binnen onze toeleveringsketen.

50%

Tot **50% vermindering** van CO₂-uitstoot (inclusief Scope 1-3) tegen 2030

98%

van onze uitgaven wordt conform de afspraken gebruikt om onze sociale en milieunormen na te leven en deze door te trekken naar de toeleveringsketens.

98,4%

van het **inkoopvolume** voldeed aan het COC in 2023

347

Aantal leveranciers dat een CSR-programma heeft gevolgd

2,4

miljoen items door ons gerepareerd

5760

medewerkers nemen deel aan jaarlijkse compliance training

100%

gebruik van groene energie in onze wasserijen (m.u.v. Bielefeld, CEE)

Talent koesteren om personeel te behouden

Persoonlijke en professionele groei bevorderen

Efficiënt talentbeheer helpt ons om de ontwikkeling van medewerkers te stimuleren en aantrekkelijkere carrièremogelijkheden te bieden. Om de persoonlijke en professionele groei van onze medewerkers te bevorderen en de regio- en functieoverschrijdende samenwerking te stimuleren, hebben we ons nieuwe Workwear Talent Programme gelanceerd.

In totaal namen 29 medewerkers uit verschillende landen en delen van het bedrijf deel aan het programma. Gedurende een aantal maanden namen ze deel aan online trainingen, mentorrondes en werd hen gevraagd om groepspresentaties te maken binnen innovatieve gebieden, waarbij het belang van continu leren en ontwikkelen werd benadrukt.

»Werken aan het project in vijf landen was een uitdaging, maar absoluut de moeite waard. Iedereen was gemotiveerd, ondersteunend en geïnteresseerd in het delen van informatie en het opbouwen van een netwerk.«

Helmi Mulder

Senior HR Business Partner, Boxtel (Nederland)

De resultaten werden gepresenteerd aan ons Executive Leadership Team. Om het programma meer onder de aandacht te brengen binnen het bedrijf, ontving het beste project een prijs. De resultaten worden nu aangepast en verder geïmplementeerd in de Workwear-activiteiten. Om een voortdurende ontwikkeling, samenwerking en het bewustzijn voor culturele verschillen te stimuleren, gaan we in 2024 door met het programma. We zijn ook van plan om onze medewerkers extra individuele opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden te bieden.

Perspectieven voor blue-collar medewerkers

Een proefproject in onze Nederlandse organisatie liet zien dat er potentieel is voor de ontwikkeling van medewerkers, met name voor onze blue-collar medewerkers. De resultaten toonden het belang aan van effectief talentmanagement en toegankelijke ontwikkelingsmogelijkheden. Het gevoel gewaardeerd en gesteund te worden door het bedrijf kan de tevredenheid, loyaliteit en motivatie van medewerkers verhogen. De bevindingen zullen als leidraad dienen voor toekomstige initiatieven om onze blue-collar medewerkers in de hele organisatie te ondersteunen en te ontwikkelen.

»Het was geweldig om verschillende mensen van verschillende niveaus en teams te leren kennen. Het inzicht in hun taken heeft me een nieuwe kijk op mijn werkomgeving gegeven.«

Racha Bidaoui

Senior Sales Consultant New Business, Den Bosch, Nederland

»De deelname aan dit programma was een interessante en spannende uitdaging. De samenwerking binnen het internationale netwerk en met mijn mentor boden me nieuwe perspectieven.«

Martin Schmidt

Regional Manager – Head of Customer Unit North, Hannover (Duitsland)



Efficiëntie optimaliseren, transparantie mogelijk maken

Onze innovatieve CWS Workwear emissiecalculator, in samenwerking met Accenture, is ontworpen om te laten zien hoe professionele wasservices duurzaamheid kunnen aanpakken door de CO₂-voetafdruk nauwkeurig te meten.

C

WS Workwear heeft een tool ontwikkeld om de milieuvordelen van professionele wasservices ten opzichte van thuis wassen te benadrukken. Met de tool kunnen gebruikers kiezen uit een reeks productcategorieën, van branchespecifieke en beschermende werkkleding tot algemene werkkleding, en worden potentiële besparingen transparant en inzichtelijk gemaakt. Dankzij efficiënte processen, hergebruik van water, optimaal gebruik van wasmiddelen, grote wasvolumes en hoge normen, kunnen we niet alleen de uitstoot van ons bedrijf verlagen en de hoeveelheid afval verminderen, maar ook die van onze klanten.

We zoeken naar manieren om de tool voortdurend verder te ontwikkelen en zo een benchmark in de markt te zetten. De CWS Workwear emissiecalculator is gratis beschikbaar op onze website.

De weg wijzen naar een duurzamere toekomst

Welke invloed heeft de CWS Workwear emissiecalculator op de wasserij-diensten van CWS Workwear?

Leonie Biesen De tool biedt tal van voordelen door nauwkeurig de potentiële CO₂-besparingen van professionele wasservices te meten in vergelijking met huishoudelijk wassen. Hierdoor kunnen we gegevens verzamelen die ons uiteindelijk helpen om de was- en (depot)activiteiten te optimaliseren, onze ecologische voetafdruk voortdurend te verkleinen, de efficiëntie te verbeteren en nog veel meer.

Welke zakelijke voordelen biedt de emissiecalculator voor klanten?

LB De emissiecalculator is een transparant en betrouwbaar hulpmiddel dat de milieuvordelen van onze diensten laat zien. Door deze tool aan te bieden, zetten we een benchmark in de markt en bieden we klanten transparantie.

De tool helpt klanten ook om te voldoen aan huidige en toekomstige EU-regelgeving en stelt hen in staat om de resultaten te gebruiken voor hun emissierapportage, het stellen van doelen en statusanalyse. Bovendien biedt het mensen meer inzicht in de onderwerpen milieueffecten en het beheer van hulpbronnen.

In hoeverre draagt de emissiecalculator bij aan de duurzaamheidsstrategie van CWS Workwear?

LB Bij CWS Workwear passen we duurzaamheid dag in, dag uit toe: van ons circulaire bedrijfsmodel tot onze permanente zoektocht naar manieren om ons waterverbruik te verminderen en het nemen van slimme beslissingen over waar te investeren voor een duurzame toekomst. De emissiecalculator maakt koolstofuitstoot transparant en laat zien waar er potentieel is om deze te verminderen. We streven er niet alleen naar om onze eigen uitstoot te verminderen, maar ook die van onze klanten.

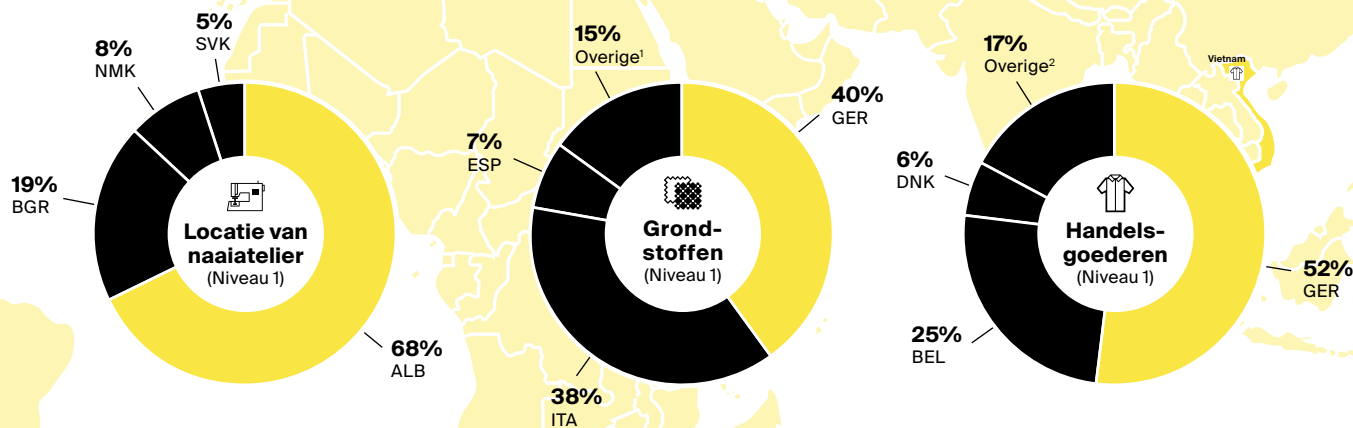


Leonie Biesen
Sustainability Lead
bij CWS Workwear



Duurzaamheid begint bij de bron

CWS Workwear stelt een voorbeeld voor de textielindustrie met zijn vastberaden inzet voor duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid binnen de hele toeleveringsketen. In lijn met onze kernwaarden gaan we nauwe partnerschappen aan met onze leveranciers om de ethische herkomst van grondstoffen en handelsgoederen te garanderen. Dit zorgt er niet alleen voor dat we verantwoordelijk met het milieu omgaan, maar ondersteunt ook lokale gemeenschappen en zorgt voor een langdurige positieve impact voor toekomstige generaties.



¹ Nederland 4%, Zweden 3%, Oostenrijk 3%, Frankrijk 2%, Polen 1%, Ierland 1%, Overige 1%
² Nederland 4%, Tunesië 3%, Frankrijk 3%, Portugal 2%, Bulgarije 2%, Vietnam 2%, Polen 1%, Overige 1%

»We willen leveranciers die onze waarden delen«

Dirk Baykal, CSR Coordinator Supply Chain bij CWS Workwear, bespreekt onze aanpak om ecologische en sociale verantwoordelijkheid te garanderen. Hij legt uit voor welke uitdagingen we staan en welke maatregelen we nemen om hoge normen te handhaven in onze toeleveringsketen.



Dirk Baykal
CSR Coordinator Supply Chain
bij CWS Workwear

Welke cruciale criteria stelt CWS Workwear aan leveranciers?

Dirk Baykal We streven naar een goede en hechte relatie met onze leveranciers en zijn actief op zoek naar bedrijven die onze waarden delen: samenwerking, empowerment en voortdurende verbetering van de arbeidsomstandigheden. We willen dat ze onze mentaliteit delen. Daarom hebben we een gedetailleerde gedragscode voor leveranciers opgesteld om ervoor te zorgen dat onze doelen voor duurzaamheid op het gebied van milieu, maatschappij en bestuur op één lijn liggen en we dezelfde kant op gaan.

»We analyseren onze directe toeleveringsketen regelmatig en grondig. Onze goede en in sommige gevallen decennialange relaties met onze leveranciers stellen ons in staat om dit te doen.«

Dirk Baykal
CSR Coordinator Supply Chain bij CWS Workwear

Hoe zorgt u ervoor dat deze waarden en richtlijnen worden nageleefd?

DB We analyseren onze directe toeleveringsketen regelmatig en grondig. Onze goede en in sommige gevallen decennialange relaties met onze leveranciers stellen ons in staat om dit te doen. Door middel van regelmatige interne en externe audits zorgen we ervoor dat onze leveranciers zich aan onze gedragscode houden.

Kunt u een voorbeeld geven van de aandachtsgebieden die u onderzoekt?

DB Vooral textielproducten hebben een aanzienlijke impact op het milieu binnen de gehele toeleveringsketen en gedurende hun hele levenscyclus. Als we bijvoorbeeld materialen evalueren, is katoen een cruciaal materiaal. Daarom onderzoeken we kritieke aspecten zoals watergebruik en het gebruik van pesticiden om ervoor te zorgen dat de productie van katoen voldoet aan onze hoge normen voor milieuduurzaamheid. Daarnaast zijn sociale standaarden, zoals medewerkersrechten, veiligheid op het werk en eerlijke vergoeding, erg belangrijk.


Hoe worden risico's met betrekking tot sociale standaarden beoordeeld?

DB Onze risicoanalyse richt zich op het product, het land van herkomst en onze zakenpartners. Ons doel is om te zorgen voor verantwoorde leefbare lonen en sociale uitkeringen, zoals beschreven in onze gedragscode. Bovendien worden onze producenten in risicolanden elke twee jaar beoordeeld door onafhankelijke instituten. We geven prioriteit aan een samenwerking op de lange termijn en voeren regelmatig controles ter plaatse uit. Onze experts controleren de omstandigheden en bieden ook technische ondersteuning. Natuurlijk handelen we ook in overeenstemming met de Supply Chain Due Diligence Act: een transparant, duurzaam beheer van de toeleveringsketen maakt al vele jaren deel uit van onze integrale duurzaamheidsaanpak. Dit jaar hebben we bijvoorbeeld afscheid genomen van drie leveranciers die, ondanks meerdere verzoeken, niet voldeden aan de eisen van onze gedragscode.



Gedeelde waarden: onze samenwerking met Fairtrade

Als langdurige partners van Fairtrade ondersteunen we de standaarden en principes van Fairtrade. Deze omvatten het veiligstellen van een verantwoord inkomen door eerlijke prijzen te betalen om milieuvriendelijke teelt te bevorderen, het verbeteren van de sociale, economische en ecologische ontwikkeling van lokale gemeenschappen door lokale bedrijven te ondersteunen en het garanderen van veilige werkomstandigheden door discriminatie, kinderarbeid en slavernij te verbieden.

Dit is ook in overeenstemming met de principes van de  gedragscode van CWS Workwear, gebaseerd op de BSCI-normen van amfori. Deze afstemming met onze leveranciers heeft betrekking op algemene bedrijfspraktijken inzake eerlijk werkgeverschap, maar ook op verantwoordelijkheid voor het milieu en de gemeenschappen waarmee we samenwerken. Onze gedragscode is een effectief instrument om een verantwoordelijk en transparant beheer van de toeleveringsketen te garanderen.

Het zeer succesvolle gezamenlijke programma met Fairtrade heeft ons waardevolle inzichten opgeleverd. Na het besluit van Fairtrade om het project in zijn huidige vorm te beëindigen, gaan we nu door naar de volgende fase en sluiten we ons aan bij het programma Cotton made in Africa (CmiA). De overstap naar CmiA is genomen na een zorgvuldige afweging en is in lijn met onze waarden als bedrijf.

We willen Fairtrade bedanken.

Bouwen aan een betere toekomst met duurzaam katoen

De katoenteelt wordt van oudsher geassocieerd met ongelijkheid en uitbuiting. Organisaties als Fairtrade laten zien dat het beter kan en stellen ons in staat om duurzame werkkleding te leveren aan onze klanten.

In 2020 hebben we een belangrijke stap gezet door ons aan te sluiten bij het Fairtrade Supported Cotton Programme en zo eerlijke werkkleding en eerlijke inkoopmethoden te ondersteunen. Samen met Fairtrade hebben we laten zien dat duurzaamheid en eerlijkheid hand in hand kunnen gaan, van de katoenvelden tot de werkplek.

Het Fairtrade Supported Cotton-programma versterkt onze duurzaamheidsambities op verschillende manieren. Ten eerste ontvangen de katoenboeren een deel van de opbrengst van de kleding die van hun katoen wordt gemaakt. Ten tweede schrijft Fairtrade voor dat de katoenproductie ecologisch duurzaam moet zijn, wat het milieu direct beschermt, bijvoorbeeld door chemische bestrijdingsmiddelen te vermijden.

Pratibha Syntex Ltd, één van 's werelds grootste textielproducenten met een focus op duurzaamheid, is een lokale partner van CWS Workwear in India. Pratibha is ook een van de eerste textielleveranciers in India die alle productiefasen intern uitvoert en bewaakt. In totaal ontving de organisatie vorig jaar ongeveer 92.000 euro via Fairtrade-programma's. Hiervan was 21.605 euro van ons afkomstig, verdeeld over drie groepen katoenproducenten.

Dankzij deze financiële middelen ontvangen katoenproducenten niet alleen een eerlijk loon, maar ondersteunen ze ook lokale projecten om de infrastructuur te verbeteren. Tijdens de vier jaar durende samenwerking werd er een school gebouwd en werd een deel van het geld gebruikt om een computerlokaal in de school op te zetten.



A Biologische katoenboerin Lalita Bai op de foto met haar katoenooft in haar woonkamer.

B Leerlingen op de Vasudha Vidhya Vihar school in Karahi.

C Onrijp katoenpluis in de handen van boer Bhala.



Producten en diensten waarbij duurzaamheid voorop staat

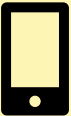
De producten en diensten van CWS Workwear zijn goed voor mens en milieu, van de materiaalinkoop tot de uiteindelijke collectie. Het overgrote deel van onze kleding is gemaakt van duurzame materialen. Maar daar laten we het niet bij: onze reparatieservice verlengt de levensduur van werkkleding, vermindert afval en helpt te besparen op natuurlijke hulpbronnen. ➔



De Repair App van CWS Workwear, voor een langere levensduur

In overeenstemming met ons circulaire bedrijfsmodel, vinden we manieren om de levensduur van onze kleding te verlengen. Eén aspect is de reparatie van kledingstukken. Met onze gebruiksvriendelijke CWS Workwear Repair-app bieden we een digitale interface tussen de klant en onze serviceteams. Als een kledingstuk moet worden gerepareerd, kunnen gebruikers het proces in drie eenvoudige stappen starten: De barcode van het kledingstuk scannen, de reparatieopties selecteren en op verzenden drukken.

De voordelen voor klanten zijn duidelijk. De app is 24/7 beschikbaar, je hoeft je niet te registreren en de geïntegreerde scanner maakt het mogelijk om het proces snel te starten.

 www.cws.com/nl-NL/werkkleding/aanvullende-diensten/cws-reparatie-app

»Kledingreparatie is een uitstekende manier om grondstoffen te besparen. Door de app te gebruiken, spelen klanten een actieve rol in onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid.«

Alfred van Asten

Head of Customer Care, CWS Workwear

Fairtrade-katoen: de ethische keuze

Door de aard van toeleveringsketens verandert de inzet voor een eerlijkere en duurzamere wereld in een wereldwijde inspanning. Dit betekent ook dat we het percentage Fairtrade-katoen dat we gebruiken voor onze kleding moeten verhogen. Eerlijke leveringscontracten met vaste aankoophoeveelheden bieden directe steun aan collectieven van katoenboeren, kleine boeren en arbeiders, waardoor ze volledige planningszekerheid hebben. Hierdoor boeken we vooruitgang met betrekking tot onze eigen MVO-doelstellingen en die van onze klanten.

»Samenwerken met Fairtrade geeft ons en onze klanten toegang tot een ethische en ecologische toeleveringsketen. Het beschermt katoenboeren tegen uitbuiting, ondersteunt onderwijs- en gezondheidsprojecten en bevordert milieuvriendelijke teelt.«

Dirk Baykal

Project & Process Manager
Supply Chain Management Workwear



CWS Workwear: stijlvol, robuust en duurzaam

Onze PRObasics-collectie, onderdeel van PROknit Industry, biedt stijl en comfort gemaakt van duurzaam ingekochte stoffen die tot wel 70% Fairtrade-katoen bevatten. De collectie bestaat uit T-shirts, poloshirts, hoodys en sweatshirts in verschillende kleuren. Hoogwaardige materialen en onze reparatieservice verlengen de levensduur van artikelen in lijn met onze visie: "Work your style". Voor jou, voor je bedrijf, voor de planeet.





Een tweede leven voor werkkleding

Een belangrijk onderdeel van een circulaire economie is het 'sluiten van de kringloop'. Dit betekent dat materialen worden opgenomen in een gesloten circulair systeem in plaats van ze één keer te gebruiken en ze dan weg te gooien.

Van de werkplek naar de catwalk

In 2023 moedigden we jonge ontwerpers aan om mee te doen aan de Upcycling Fashion Competition van CWS Workwear en creatieve ideeën te presenteren om standaard werkkleding te veranderen in moderne streetwear en zo circulaire praktijken te promoten. We leverden afgedankte werkkleding aan als werk materiaal. Er werden meer dan 45 ontwerpen ingediend. Zes jonge ontwerpers werden uitgenodigd om

hun outfits te presenteren op de catwalk van de Frankfurt Fashion Lounge. Het resultaat: levendige en edgy collecties van geüpcyclede items die zeer verschillende benaderingen weerspiegelden in concept, stijl en uiterlijk.

De wedstrijd liet ook zien wat er mogelijk is met hoogwaardige materialen in de handen van innovatieve jonge creatieve geesten. Ook werd er aandacht gevraagd voor het belang van recycling en upcycling van textiel tot verantwoorde en duurzame modeproducten. De jury riep Jessica Reiske uit tot "Upcycling Talent 2023". Haar innovatieve, urban streetstyle ontwerpen hebben zeker indruk gemaakt.

We hechten veel waarde aan de kwaliteit, duurzaamheid en reparatiebaarheid van onze werkkleding. Op deze manier kunnen we onze kleding zo lang mogelijk in de cyclus houden. We gebruiken voor talloze collecties al duurzame materialen, zoals Fairtrade-katoen, gerecycled polyester en gecertificeerde viscose. Ongeveer 55% van ons textiel wordt al op verschillende manieren gerecycled aan het einde van zijn levensduur.

»Dit evenement laat zien dat duurzaamheid nog nooit zo gedurfd en stijlvol is geweest.«

Heike Seltman
Chief Commercial Officer, CWS Workwear

Stijlvolle upcycling van werkkleding

De jonge ontwerpster Jessica Reiske werd uitgeroepen tot Upcycling Talent 2023 voor haar transformatie van afgedankte CWS werkkleding in trendy streetwear. Als ze haar aanpak toelicht, legt ze uit dat ze het belangrijk vindt dat de individuele items die ze ontwerpt, kunnen worden gecombineerd om verschillende outfits te creëren.

Jessica verkoopt nu een duurzame modecollectie online. Het onderstreept haar toewijding om milieuvriendelijk materiaal te gebruiken en een nieuwe mode te creëren door upcycling, een aanpak die de visie en de duurzaamheidsactiviteiten van CWS Workwear weerspiegelt.

Bewustzijn vergroten en innovatie bevorderen

Ons streven naar duurzaamheid gaat verder, in 2024 en daarna.

Het innovatielab van CWS Workwear voor duurzaam textiel

Ons ultramoderne innovatielab in Dreieich is een innovatieve combinatie van laboratorium, showroom en trainingscentrum.

De focus ligt op forensisch textielonderzoek, kwaliteits- en duurzaamheidsnormen en individuele en professionele foutenanalyses met als doel de levensduur van onze producten te verlengen. Daarnaast blijven we trouw aan ons streven naar een circulaire economie.

In lijn met ons streven naar transparantie nodigen we klanten en iedereen die geïnteresseerd is uit om een kijkje achter de schermen van een testlaboratorium te nemen en inzicht te krijgen in de wereld van duurzaam textiel. We bieden ook klantgerichte workshops aan en zijn van plan om samenwerkingen aan te gaan met universiteiten. We houden u op de hoogte van alles wat te maken heeft met het innovatielab van CWS Workwear.

Duurzaamheid verbeteren door levenscyclusanalyse (LCA)

CWS Workwear werkt samen met het Franse platform WARO om transparant te communiceren over onze impact op het milieu. Door deze impact te meten, reducties te registreren en de resultaten online te communiceren, kunnen belanghebbenden precies zien waar we staan op het gebied van duurzaamheid.

Het platform helpt ons ook bij onze eigen interne kennisoverdracht en fungeert als een waardevol trainingsmiddel. Medewerkers kunnen alle benodigde informatie verzamelen en klanten laten zien hoe deze service ook hen ten goede kan komen.

Het gebruiksvriendelijke WARO dashboard biedt onze klanten toegevoegde waarde en stelt hen in staat om weloverwogen beslissingen te nemen voor hun eigen bedrijf. Klanten kunnen bijvoorbeeld een QR-code maken om toegang te krijgen tot informatie. Deze toekomstgerichte



service zorgt ervoor dat de duurzaamheidsinspanningen van CWS Workwear vooroplopen.

Verandering begint van binnenuit

Bij CWS Workwear proberen we verantwoordelijkheid in onze bedrijfscultuur te verankeren door middel van communicatie, trainingsprogramma's en uitwisselingsplatforms.

“Can We Speak About” is één van de formats die we onze medewerkers aanbieden. Het bevordert de kennisoverdracht met betrekking tot alle duurzaamheidsrelevante aspecten van ons bedrijf en vergroot bewustzijn hiervoor binnen onze organisatie.



Een wagenpark met meer elektrische wagens

Uit uitgebreide tests met vier nieuwe e-bestelwagens in alledaagse rijomstandigheden sinds 2023 blijkt een groot potentieel voor het vergroten van het aandeel elektrische voertuigen in het wagenpark.

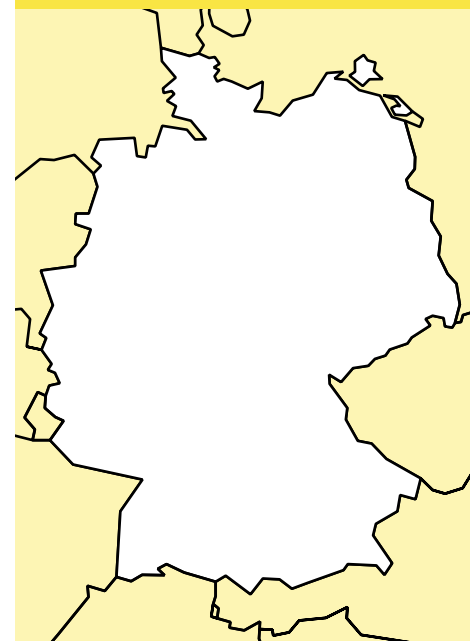
Tijdens een testfase van 7 maanden presteerden onze e-bestelwagens goed onder zeer verschillende externe omstandigheden. Daartoe behoorden de stedelijke conglomeraat rond Stuttgart en Karlsruhe en routes met steile hellingen en koude temperaturen. Het resultaat: de voertuigen konden de uitdagingen perfect aan. Dankzij de goed ontwikkelde regionale oplaadinfrastructuur, zelfs in dunbevolkte plattelandsgedebieden, kunnen de e-bestelwagens een straal van 350 tot 400 km bedienen. Een ander positief resultaat was de grote tevredenheid van onze chauffeurs dankzij het toegenomen rijcomfort en de grotere veiligheid op het werk. De testresultaten toonden aan dat 80% van onze leveringsritten door elektrische voertuigen zouden kunnen worden uitgevoerd zonder enig verlies van service of prestaties.

Uit berekeningen blijkt dat we tot 292 g CO₂ per gereden kilometer kunnen besparen. Bij ongeveer 40.000 kilometer per jaar komt dit neer op ongeveer 11,6 ton CO₂ per jaar per voertuig. Omdat we onze elektrische voertuigen zowel op onze eigen locaties als bij laadstations van leverancier ENBW alleen met groene stroom opladen, realiseren we een verlaging van 100% van onze CO₂-uitstoot per kilometer. Op deze manier kan e-mobiliteit een waardevolle bijdrage leveren aan onze groene transitiedoelstelling om tegen 2030 tot wel 50% CO₂ te besparen. Een grote e-truck is volgend jaar de eerste stap in onze expansie op het gebied van e-mobiliteit. Onze locaties in Zuid-Duitsland verrichten pionierswerk dat andere regio's in de toekomst kunnen volgen.

CWS Workwear plant 1000 bomen

In maart 2023 werden 1000 bomen, gedoneerd door CWS Workwear, geplant in de buurt van een wandelroute in Hessen, Duitsland. Collega's van ons team deden mee met het planten van lindebomen en elsessen als waardevolle toevoegingen aan het plaatselijke ecosysteem.

Herbebossing verbetert de biodiversiteit en bomen slaan CO₂ op, produceren zuurstof en fungeren als habitat voor talloze dieren en planten. Kleine acties hebben een positieve impact die blijft doorwerken. Astrid Wozniak, Teamlead Integrated Marketing, legt uit: "Boomdonaties zijn zeker een geweldige manier om bij te dragen aan natuur- en klimaatbescherming in de regio."



Verbruik	
Water (m ³)	233.460
Gas (MWh)	84.391
Elektriciteit (MWh)	14.643



8109 tCO₂e¹

Scope 1

614 tCO₂e¹

Scope 2

65.248 tCO₂e¹

Scope 3

¹ marktgebaseerd



Werkkleding transformeren met een creatieve touch

De samenwerking tussen CWS Workwear en de Berlijnse upcycling mode-expert **Daniel Kroh** illustreert ons streven om afgedankte werkkleding in een nieuw en stijlvol jasje te steken.

Het einde van de levensduur betekent niet het einde van het gebruikstraject voor onze werkkleding. Upcycling-pionier Daniel Kroh verwerkt al sinds 2006 kleding van CWS Workwear tot unieke mode-items. Jaarlijks wordt de levensduur van tot wel 3,5 ton afgedankte werkkleding verlengd dankzij stijlvolle nieuwe ontwerpen.

Onze samenwerking met Daniel Kroh laat zien hoe stijlvol, veelzijdig en modieus afgedankte werkkleding kan zijn. Tuinbroeken, overalls en jacks voor de vakman werden omgetoverd tot blazers, getailleerde broeken en blazers en laten zien wat er mogelijk is als hoge kwaliteit, creativiteit en een gevoel voor duurzaamheid met elkaar worden gecombineerd.

CWS Workwear geeft Daniel Kroh alle creatieve ruimte die hij nodig heeft en de resultaten leveren een waardevolle bijdrage aan het sluiten van onze materiaalkringloop. Als onze werkkleding het einde van zijn levensduur heeft bereikt, begint er een nieuw en spannend verhaal.



CWS Workwear behaalt Gold-standaard van EcoVadis



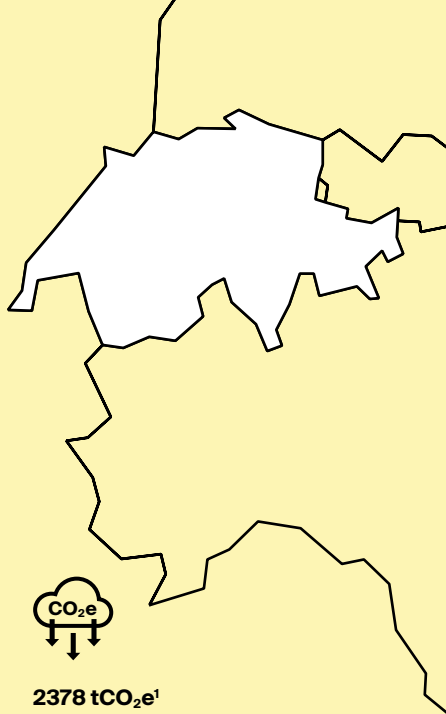
Het EcoVadis-beoordelingssysteem evalueert meer dan 75.000 bedrijven op basis van internationale duurzaamheidsnormen, zoals het Global Reporting Initiative, het UN Global Compact en de ISO 26000-richtlijnen. De prestaties worden beoordeeld aan de hand van in totaal 21 criteria op vier gebieden: milieu, arbeid en mensenrechten, ethiek en duurzame inkoop.

CWS Workwear Duitsland staat opnieuw in de top 5% van bedrijven onder de ruim 75.000 beoordeelde bedrijven. We blonken vooral uit op het gebied van mensenrechten en milieupraktijken, met een score van respectievelijk 80 en 90 op 100 punten. Daarnaast hebben we aanzienlijke verbeteringen doorgevoerd op het gebied van duurzaam inkopen, wat een belangrijke stap voorwaarts betekent.

De “Deutsche Fairnesspreis” 2023 gaat naar CWS Workwear

CWS Workwear werd in een online enquête van 2023 onder 73.600 klanten uitgeroepen tot de beste textielverhuurservice in de branche. De respondenten werd gevraagd om bedrijven te beoordelen op basis van prijs-prestatieverhouding, betrouwbaarheid en transparantie. Lena Pohlmann, Head of Strategy CWS Workwear, zei over de prijs: “De prijs weerspiegelt de tevredenheid van onze klanten over onze servicekwaliteit en het feit dat we onze klanten als partners beschouwen.” De Fairnesspreis 2023 werd uitgereikt door het “Deutsches Institut für Service-Qualität” (Duitse Instituut voor Servicekwaliteit) (DISQ) en nieuwszender ntv.





2378 tCO₂e¹

Scope 1

0 tCO₂e²

Scope 2

2793 tCO₂e¹

Scope 3

Verbruik	
Water (m ³)	64.050
Gas (MWh)	9185
Elektriciteit (MWh)	1237

¹ marktgebaseerd

² door hernieuwbare energie en uitsluiting van locaties = CO₂-uitstoot op 0

De overnames van Lyssach en Bronschhofen in 2023 vallen nog niet onder het rapportageschema

Wetenschap gebruiken om de kringloop te sluiten

In Zwitserland hanteert CWS Workwear een veelzijdige benadering van duurzaamheid. In samenwerking met de Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU) en klanten ontwikkelen we concepten voor een circulaire economie voor textiel. Noëmi Mariacher, Quality & Environment Coordinator bij CWS Workwear, geniet van de gezamenlijke uitdaging om afval om te zetten in waarde.

CWS Workwear Zwitserland werkt samen met de HSLU en anderen aan een circulaire economie voor textiel. Wat zijn precies de doelen?

Noëmi Mariacher We streven naar hergebruik van textielafval en kiezen voor een kringloopbenadering. We willen vezels terugwinnen die we weer kunnen verwerken tot shirts, jassen of broeken. Dat begint met het ontwerp: hoe kunnen we de levensduur verlengen? Hoe kunnen we textiel recycleren zodat zoveel mogelijk materiaal herbruikbaar wordt gemaakt? Dit is het basisidee achter het project. We bieden ondersteuning via onze expertise, workshops en tests in onze wasserijen.

CWS Workwear voert al een recyclingproject met een klant uit. Hoe ziet dat eruit?

NM Een van onze klanten vraagt expliciet om hun textiel te recycleren. Daarom zijn we een samenwerking aangegaan met een partnerbedrijf en zijn we ook een project gestart voor het hergebruiken van platgoed zoals lakens, tafellakens en dergelijke, om aan te tonen dat hergebruik mogelijk is en dat een efficiënt grondstoffenbeheer ook met textiel kan worden gerealiseerd.

Projectleider: Lucerne School of Art and Design

Projectpartner: CWS Workwear, Datamars, Hüslar Berufskleider, Texaid, School voor computerwetenschappen en informatietechnologie in Luzern, School voor ingenieurs en architectuur in Luzern

Wat zijn de uitdagingen?

NM Bij werkkleding hebben we te maken met textiel dat, afhankelijk van de toepassing, verschillende niveaus van bescherming moet bieden. Daarom zijn we onderworpen aan strenge regels en normen. Vaak is het gebruik van gerecyclede stoffen beperkt of nog niet toegestaan. Op de lange termijn zal dit moeten veranderen, aangezien bedrijven verplicht zijn om efficiënter met hulpbronnen om te gaan.

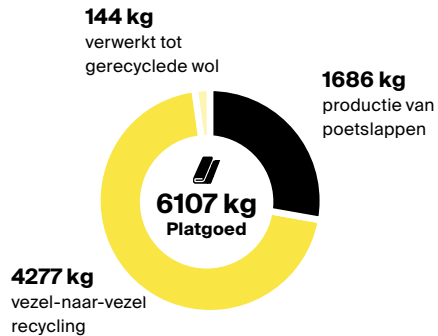
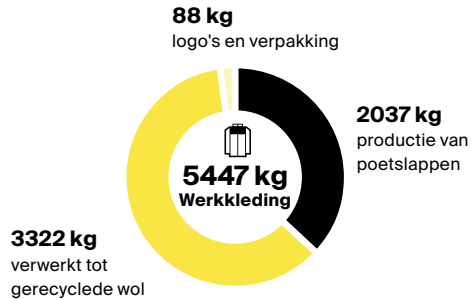
De CO₂-heffing in Zwitserland bevordert het opzetten van duurzame waardeketens. Wat heeft CWS Workwear tot nu toe gedaan in dit verband?

NM In Zwitserland is elke ton uitgestoten CO₂ onderworpen aan een heffing. Om deze heffing terugbetaald te krijgen, moeten besparingsdoelen worden gedefinieerd en gerealiseerd. Sinds 2013 volgen we een continu plan om de CO₂-uitstoot te verminderen, hebben we de processen in onze wasserijen geoptimaliseerd en hebben we oude technologie vervangen door energiezuinigere apparatuur. We zijn overgestapt van verwarmingssystemen op olie naar verwarmingssystemen op gas. En in 2025 komt er een nieuw programma met maatregelen om in 2040 koolstofneutraal te zijn.





Hergebruikt textielafval in 2023



CWS Workwear zet zich in voor **transparante communicatie van duurzaamheidsdoelen** volgens Sustainable Textiles Switzerland 2030 (STS 2030). Dit is een uitgebreid programma van Zwitserse belanghebbenden in de textielindustrie met als doel een belangrijke bijdrage te leveren aan het behalen van de duurzame ontwikkelingsdoelen in de textiel- en kledingsector.

Sinds 2020 **gebruiken we uitsluitend waterkracht** voor onze wasserijen.

We zetten ons wagenpark om naar **elektrische auto's**.



Voor het leveren van wasgoed aan onze klanten gebruiken we nu **papieren dozen in plaats van plastic dozen**. Hierdoor voldoen we aan de hygiënevoorschriften en vermijden we plastic afval.

In oktober 2023 werd een **nieuwe stoomketel geïmplementeerd**, die het energieverbruik zal verminderen door een betere isolatie en een grotere efficiëntie.

In onze kantoren in Châtel-St-Denis, St. Gallen, Bronschhofen, Lyssach en Kriens **zamelen we ongebruikte elektronische apparaten in**. Deze worden gereviseerd en gerepareerd door externe partners en kunnen daarna worden verkocht en hergebruikt.



Lokeren verlichten met zonne-energie

Een veelbelovende manier om de koolstofuitstoot te verminderen en een positieve impact op het milieu te hebben, is door onze eigen groene energie op te wekken. Onze wasserij in het Belgische Lokeren heeft net een upgrade gekregen met de installatie van een nieuw fotovoltaïsch systeem. 745 zonnepanelen leveren nu een aanzienlijke bijdrage aan de energievoorziening van de locatie - op een milieuvriendelijke manier.

De nieuwe fotovoltaïsche zonnepanelen, die in december 2023 werden geïnstalleerd, leveren 452 kWp, wat ongeveer 390 MWh per jaar bespaart. Deze aanzienlijke vermindering van onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen vermindert de koolstofuitstoot van de wasserij. Bijna 30% van de gebruikte energie is nu afkomstig van deze zonnepanelen. We zijn er trots op dat we deze mijlpaal hebben bereikt en blijven het gebruik van duurzame energiebronnen uitbreiden naar nog meer wasserijen en servicelocaties in heel Europa.

De zonnepanelen zijn niet de enige maatregel tegen klimaatverandering in Lokeren. De wasserij heeft ook een waterrecuperatiesysteem en is onlangs begonnen met de aanpassing van het doseersysteem voor chemicaliën. Hierbij wordt teruggewonnen water gebruikt en wordt het gebruik van chemicaliën geoptimaliseerd, waardoor optimale resultaten worden gegarandeerd terwijl de negatieve effecten op het milieu tot een minimum worden beperkt.

452 kW

van het piekvermogen wordt geleverd door de nieuwe zonnepanelen.

390 MWh

wordt per jaar bespaard.

~30%

van de energie in Lokeren wordt geleverd door zonne-energie.

Verbruik	
Water (m ³)	51.182
Gas (MWh)	4.766
Elektriciteit (MWh)	1395

¹ marktgebaseerd

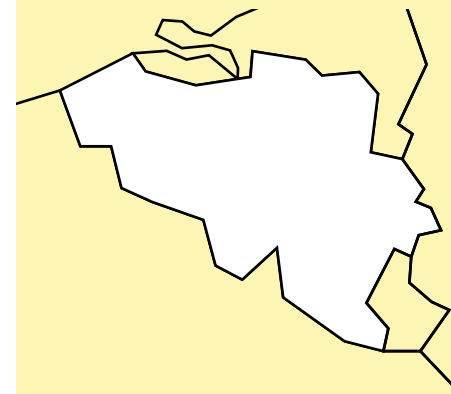
² door hernieuwbare energie en uitsluiting van locaties = CO₂-uitstoot op 0



1029 tCO₂e¹
Scope 1

0 tCO₂e²
Scope 2

8454 tCO₂e¹
Scope 3





Duurzaamheid stimuleren in Den Bosch

Onze wasserij in Den Bosch, Nederland, heeft verschillende groene initiatieven geïmplementeerd, waaronder de installatie van 1280 fotovoltaïsche panelen en de overstap naar stoomloze processen, om zo een grote stap te kunnen maken naar de verlaging van emissies.

Met de recente installatie van 1280 fotovoltaïsche panelen bij onze wasserij in Den Bosch hebben we een grote stap voorwaarts gezet in ons streven naar duurzaamheid. De nieuwe installatie heeft een totale capaciteit van 544 kWp, voldoende om het grootste deel van het jaar te voorzien in de productiebehoeften van de locatie. De zonnepanelen zijn al effectief gebleken en hebben de elektriciteitskosten van de locatie met bijna een derde verlaagd.

“Het bestaande dak moest worden voorbereid voor de installatie en we hebben de toplaag gedeeltelijk vervangen door nieuwe bitumen”, vertelt Frank Bentink, Laundry Manager in Den Bosch. “Daarnaast werd de zeer oude hoofdverdeelkast van het gebouw vervangen door up-to-date installaties. Dit maakt ook een toekomstige uitbreiding mogelijk.” Het systeem werd in september 2023 in gebruik genomen. Sindsdien zijn er al duizenden opgewekte kWh gebruikt voor de wasprocessen.



We zetten ook stappen in de richting van milieuvriendelijkere bedrijfsactiviteiten. De faciliteit heeft haar gasgestookte stoomsysteem van 5000 kubieke meter vervangen door een elektrisch systeem dat wordt aangedreven door hernieuwbare energie. “De besparingen op energiekosten en de vermindering van de milieubelasting zijn de investering meer dan waard”, aldus Bentink.

Er worden ook inspanningen geleverd om wasmachines en persen aan te passen zodat ze zonder stoom kunnen werken, met als doel het stoomverbruik met 80% te verminderen. Frank Bentink voegt hieraan toe: “We hebben ook een systeem om water te reinigen en te hergebruiken. We gebruiken de warmte van de finishers om het water op te warmen van ongeveer 20°C tot 45-50°C, voordat we het hergebruiken in wasbuizen. Dit verlaagt de temperatuur van de uitgestraalde warmte, waardoor de impact op het milieu minimaal is. Dit project is in volle gang en we zijn op zoek naar verdere manieren om onze duurzame praktijken te verbeteren.”

We blijven innovatieve duurzaamheidspraktijken onderzoeken en implementeren, waarmee we blijfven geven van onze sterke betrokkenheid bij het verminderen van onze impact op het milieu terwijl we efficiënt blijven werken.

1280

fotovoltaïsche panelen voorzien de locatie in Den Bosch van stroom.

544 kWp

wordt opgewekt met duurzame energie van de zon.

-80%

Het stoomverbruik is met 80% gedaald.

Verbruik	
Water (m ³)	74.398
Gas (MWh)	8679
Elektriciteit (MWh)	1640



963 tCO₂e¹

Scope 1

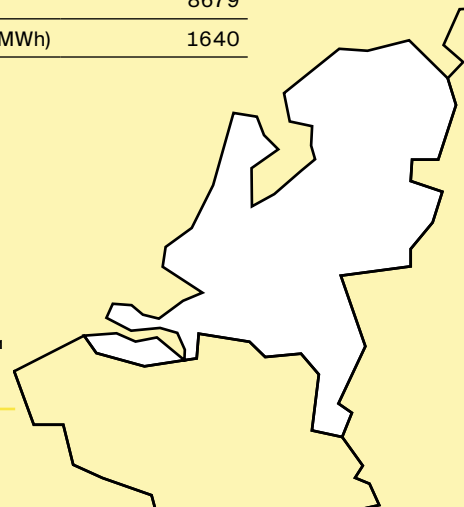
288 tCO₂e¹

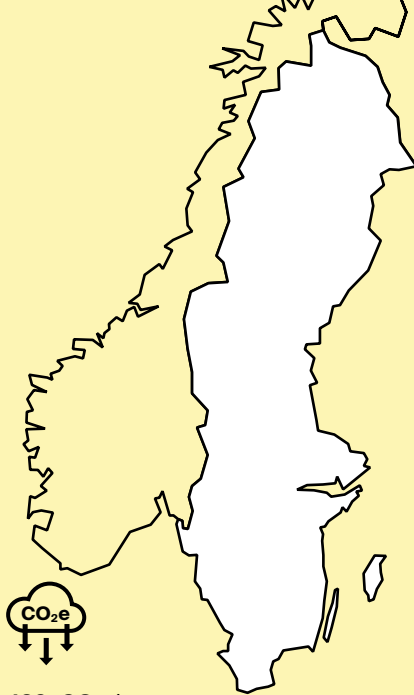
Scope 2

5969 tCO₂e¹

Scope 3

¹ marktgebaseerd





426 tCO₂e¹

Scope 1

0 tCO₂e²

Scope 2

13.000 tCO₂e¹

Scope 3

Verbruik	
Water (m ³)	111.399
Gas (MWh)	17.022
Elektriciteit (MWh)	3.444

¹ marktgebaseerd

² door hernieuwbare energie en uitsluiting van locaties = CO₂-uitstoot op 0

overname Umea in 2023 nog niet opgenomen in het rapportagekader

Een verschil maken met het “Blue Ocean”-project

Schoon water is een waardevolle hulpbron. Projectmanager Jens Abeling over hoe we zinvolle besparingen realiseren in waterverbruik.

Kun je ons meer vertellen over het “Blue Ocean”-project en de doelstellingen ervan?

Jens Abeling “Blue Ocean” wil de algehele duurzaamheid van al onze wasprocessen verbeteren. Het initiatief maakt deel uit van onze bredere inzet om onze impact op het milieu te minimaliseren door water te hergebruiken en een efficiënt gebruik van hulpbronnen te stimuleren.

Water wordt in de voorwasfase hergebruikt. Wat zijn de voordelen?

JA Het hergebruikte water is afkomstig van het wasproces van linnen en badstof. Door water te hergebruiken, verlagen we ons totale waterverbruik. En omdat het gerecyclede water een hogere temperatuur heeft, besparen we energie.

Hoe past dit project in de algemene duurzaamheidsstrategie van CWS Workwea?

JA “Blue Ocean” illustreert onze inzet voor innovatieve oplossingen die de impact op het milieu verminderen. Door dergelijke initiatieven te integreren, streven we ernaar een positieve bijdrage te leveren aan wereldwijde milieudoelstellingen.

Introductie van fiets van de zaak voor medewerkers

CWS Workwea biedt alle medewerkers in Zweden de kans om een fiets van de zaak te kopen. Dankzij dit initiatief kunnen medewerkers tegen een gereduceerde prijs nieuwe elektrische of gewone fietsen kopen voor woon-werkverkeer en voor privégebruik. Door een duurzame optie voor woon-werkverkeer te bieden, maken we gebruik van synergieën om het welzijn van onze teams te vergroten en een positieve invloed op het milieu te hebben. We bieden ook in andere landen soortgelijke secundaire arbeidsvoorwaarden aan.

Op weg naar een groenere toekomst

Als onderdeel van ons streven naar duurzaamheid, zullen we in de toekomst alleen nog maar elektrische auto's of hybride auto's ter beschikking stellen aan onze medewerkers. We zijn in 2023 begonnen met het uitfasen van oude auto's die op fossiele brandstoffen rijden waardoor het aandeel van hybride of elektrische voertuigen (EV's) in ons wagenpark van 35% naar meer dan 60% is gestegen. Dit verkleint onze ecologische voetafdruk en maakt een schonere, groenere toekomst mogelijk.





Werkkleding leveren per fiets

Het stimuleren van duurzaamheid en de keuze voor een circulaire economie in al onze zakelijke beslissingen, zet ons er voortdurend toe aan om op zoek te gaan naar nieuwe manieren om de ecologische voetafdruk te verkleinen. De bezorging van onze kleding per fiets past hier perfect bij.

Sinds december 2023 wordt een aanzienlijk deel van onze fris gewassen werkkleding in Malmö geleverd met behulp van klimaatneutrale methoden. Deze innovatieve leveringsaanpak is een gezamenlijk initiatief met onze vaste partner MoveByBike, een groen logistiek bedrijf. Inmiddels ontvangt 44% van onze klanten in Malmö hun leveringen per fiets. Deze samenwerking benadrukt opnieuw onze proactieve inzet om klimaatverandering tegen te gaan.

In de toekomst willen we dit duurzame leveringsconcept graag naar andere steden en waar mogelijk uitbreiden. Dit weerspiegelt onze langdurige inzet voor milieubeheer en toont ons leiderschap in duurzaamheid en innovatie, ook op het gebied van logistiek, een belangrijk onderdeel van ons servicemodel.

Upcycling-samenwerking met Rester

Om te zorgen voor een naadloos cradle-to-cradle-proces, waarbij alle materialen zonder kwaliteitsverlies kunnen worden hergebruikt, werkt CWS Workwear samen met het Finse bedrijf Rester Oy voor textielrecycling.

Rester is een bekende speler binnen de recyclingindustrie. Het bedrijf biedt B2B-textielrecyclingoplossingen en veredelt gerecyclede vezels voor verschillende industriële toepassingen, zoals non-wovens, isolatie en composieten. Het proces bevordert upcycling en zet afval om in waardevolle grondstoffen die opnieuw kunnen worden hergebruikt in de textielindustrie. Door gebruik te maken van een mechanische recyclingmethode zijn er geen water of chemicaliën nodig.

Samen hebben we een belangrijke mijlpaal bereikt door textiel-naar-textieloplossingen te bieden voor afgedankt linnen om nieuwe basismaterialen te creëren voor de textiel- en kledingindustrie. We sturen bijna 100% van platgoed en handdoeken van onze proefwasserij naar Rester en zullen dit in 2024 uitbreiden naar andere locaties. Sinds de start in september 2023 hebben we al meer dan 12,9 ton textiel naar Rester gestuurd. Dit initiatief onderstreept onze inzet voor duurzaamheid en de circulaire economie.

»Onze samenwerking met Rester is geweldig en we zullen dit succesvolle proefproject uitbreiden naar meer locaties. Recycling en hergebruik van textiel zijn erg belangrijk.«

Jesper Tapper

Project Manager bij CWS Zweden



Zonnige vooruitzichten en water besparen

We zetten ons in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en nemen beslissingen die het milieu ten goede komen. In april 2023 werden in Międzyrzecz nieuwe fotovoltaïsche systemen geïnstalleerd die 50 kW kunnen opwekken. Tegen het einde van 2023 hadden de panelen 95,71 MWh duurzame energie geproduceerd, 23,41 ton steenkool en 27,80 ton CO₂ bespaard, wat gelijk staat aan het planten van 38 bomen.

Daarnaast werden op alle locaties verschillende maatregelen genomen om het waterverbruik te verminderen. Wasmachines werden onder andere uitgerust met weegschalen om de was te wegen om zo de benodigde hoeveelheid water en wasmiddel te kunnen selecteren.

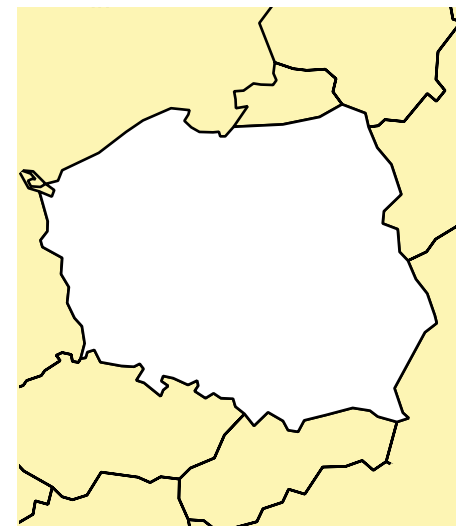
Precies op schema - met een positieve impact op het milieu

In december 2023 introduceerde CWS Workwear Polen een nieuw autobeleid voor bedrijfsauto's en servicetrucks. Dit is bedoeld om de uitstoot zo laag mogelijk te houden door een vereist verbrandingsniveau te definiëren voor gewone auto's en servicetrucks. Hoewel de individuele doelstellingen afhangen van het type voertuig en de technische specificaties, krijgen medewerkers regelmatig trainingen om meer te leren over milieuvriendelijk rijden en de positieve invloed ervan op het milieu. In Polen hebben we momenteel meer dan 50 bedrijfswagens en 20 servicetrucks in gebruik.

Elke dop telt: sociale verantwoordelijkheid en milieuacties

Bij CWS Workwear tonen we onze betrokkenheid bij de maatschappij en het milieu door lokale initiatieven en goede doelen te steunen. Een perfect voorbeeld is een geweldig initiatief van medewerkers van drie locaties in Polen, die ongeveer 23.000 plastic flessendoppen inzamelden voor hospices en ziekenhuizen in Łódź. De faciliteiten in Łódź hebben de doppen, die meer dan 70 kilo wogen, vervolgens ingeleverd bij recyclingcentra en hebben het geld gebruikt voor medicijnen, vaccinaties en nog veel meer.

Sinds juli 2024 wordt via de EU-richtlijn "Tethered Caps" gepoogd afval te verminderen en wordt de recycling van doppen en PET-flessen en recyclebare verpakkingen en flessen ondersteunt. Dit is een eerste stap in de goede richting.



Verbruik	
Water (m ³)	78.172
Gas (MWh)	6385
Elektriciteit (MWh)	1688

1294 tCO₂e¹

Scope 1

1810 tCO₂e¹

Scope 2

4174 tCO₂e¹

Scope 3



¹ marktgebaseerd



15

mensen met een beperking waren aan het eind van 2023 in dienst. Het doel van de wasserij is om het aandeel van mensen met een beperking in het personeelsbestand boven de 50% te houden.

»We beschouwen onze wasserij niet alleen als een werkplek. Het is een plek voor groei en inclusie.«

Dejan Buhovac
Country Manager, CWS Workwear Slovenië en Kroatië

Hoe een traditionele textielservice inclusie bevordert

In juli 2023 sloeg CWS Workwear de handen ineen met een heel bijzonder familiebedrijf uit het stadje Ptuj, dat voorheen een eigen dienst voor werkkleding en textielverzorging had met 20 medewerkers. De dienst zet zich in om mensen met een beperking in dienst te nemen en een toegankelijke werkomgeving te bieden.

Tegen het einde van 2023 was het personeelsbestand van CWS Workwear IP Ptuj gegroeid tot 28 mensen, waarvan 15 met een beperking. De wasserij levert een breed scala aan producten en diensten op het gebied van gezondheidszorg, horeca en industrie.

Op maat gemaakte trainingsprogramma's voor individuele behoeften

“We streven naar een inclusieve werkplek die diversiteit waardeert en gelijke kansen biedt aan alle medewerkers”, aldus Dejan Buhovac, Country Manager bij CWS Workwear Slovenië en Kroatië. “Onze toewijding wordt weerspiegeld in ons werkgeverschap en de ondersteunende omgeving.”

De wasserij biedt op maat gemaakte trainingsprogramma's en mogelijkheden voor professionele ontwikkeling die inspelen op individuele behoeften. Door deze middelen aan te bieden, kan elke werknemer zijn of haar volledige potentieel benutten en carrière maken. Aanpassingen en ondersteunende technologieën zorgen voor een barrièrevrije werkplek.

Collega's met een beperking inspireren het team

“We willen ook deze medewerkers in staat stellen om comfortabel te werken, zodat ze volledig in ons personeelsbestand worden geïntegreerd”, zegt Buhovac. “We geloven dat iedereen unieke sterke punten en talenten heeft die kunnen bijdragen aan het succes van ons bedrijf.”

De ervaring leert dat de bijdrage van collega's met een beperking op veel manieren verder gaat dan hun functie. Hun vastberadenheid bij het overwinnen van uitdagingen is een bron van inspiratie en kracht voor het hele team. Buhovac zegt: “Ze herinneren ons er dagelijks aan dat bekwaamheid niet wordt bepaald door fysieke conditie, maar door de wil om te slagen en de moed om door te zetten. En de cijfers spreken voor zich: ons personeel is zeer efficiënt en productief.”



Feiten en cijfers

CWS bereidt zich voor op de CSRD-rapportage, die vanaf 2026 verplicht wordt voor het bedrijf en zal worden geconsolideerd op het niveau van de Haniel Groep (CWS is voor 100% een dochteronderneming van Franz Haniel & Cie GmbH). De onderstaande gegevens zijn het resultaat van een eerste test op basis van de vereisten en het kader van het ESRS en zijn gebaseerd op een voorlopige dubbele materialiteitsanalyse. Er wordt ook een GRI-index gegeven ter referentie.

Veldnaam	Eenheid	Workwear
Milieu		
Energieverbruik (E1-5)		
Totaal energieverbruik en -mix	MWh	169.779
Totaal energieverbruik uit niet-hernieuwbare bronnen uitgesplitst naar:	MWh	138.050
Brandstofverbruik uit ruwe olie en aardolieproducten	MWh	34.327
Brandstofverbruik uit aardgas	MWh	96.894
Verbruik van ingekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit niet-hernieuwbare bronnen	MWh	6828
Totaal energieverbruik uit hernieuwbare bronnen uitgesplitst naar:	MWh	31.730
Brandstofverbruik voor hernieuwbare bronnen (waaronder biomassa, biogas, niet-fossiel brandstofafval, waterstof uit hernieuwbare bronnen, enz.)	MWh	17.019
Verbruik van ingekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen	MWh	14.711
Energie-intensiteit		
Inkomsten	EUR	643.000.000,00
Energie-intensiteit gebaseerd op netto-inkomsten	MWh/kEUR	0,264
Gewassen volumes (CWS)		
Gewassen volumes	kg	86.023.349
Bruto Scopes 1, 2, 3 en totale broeikasgasemissies (E1-6)		
Bruto Scope 1 broeikasgasemissies	tCO ₂ e	28.645
Bruto Scope 2 broeikasgasemissies (marktgebaseerd)	tCO ₂ e	3228
Bruto Scope 2 broeikasgasemissies (op basis van locatie)	tCO ₂ e	6209
Bruto Scope 3 broeikasgasemissies	tCO ₂ e	162.366



Veldnaam	Eenheid	Workwear
Scope 3 broeikasgasemissies		
Gekochte goederen en diensten	tCO ₂ e	107.374
Kapitaalgoederen	tCO ₂ e	21.500
Brandstof- en energieregelateerde activiteiten	tCO ₂ e	7.410
Upstream transport en distributie	tCO ₂ e	22.519
Zakenreizen	tCO ₂ e	445
Woon-werkverkeer medewerkers	tCO ₂ e	3118
Totale uitstoot van broeikasgassen		
Totale broeikasgasemissies (marktgebaseerd)	tCO ₂ e	194.239
Totale broeikasgasemissies (op basis van locatie)	tCO ₂ e	197.220
Emissie-intensiteit		
Broeikasgasintensiteit op basis van netto-inkomsten (marktgebaseerd)	tCO ₂ e/KEUR	0,30
Broeikasgasintensiteit op basis van netto-inkomsten (op basis van locatie)	tCO ₂ e/KEUR	0,31
Broeikasgasintensiteit van gewassen volumes (thermische energie en elektriciteit) (CWS)	tCO ₂ e/t	0,37
Gebruik van hulpbronnen en circulaire economie (E5-4)		
Het totale gewicht van de producten en technische en biologische materialen die tijdens de verslagperiode zijn gebruikt	kg	166.100
Het gewicht in absolute waarde van biologisch materiaal (en biobrandstoffen gebruikt voor niet-energetische doeleinden)	kg	79.000
Het gewicht in absolute waarde van secundair hergebruikte of gerecyclede onderdelen	kg	87.000
Gebruik van hulpbronnen en circulaire economie - uitstroom van hulpbronnen (E5-5)		
Totale hoeveelheid niet-gevaarlijk afval dat niet wordt verwijderd		kg
Hoeveelheid ongevaarlijk afval – soort terugwinning: voorbereiding voor hergebruik		556.421
Hoeveelheid ongevaarlijk afval – soort terugwinning: recycling		112.320
Totale hoeveelheid ongevaarlijk afval afgevoerd naar afvalverwijdering		343.008
Hoeveelheid ongevaarlijk afval - soort behandeling: verbranding		135.360
Hoeveelheid ongevaarlijk afval - soort behandeling: storten		207.648
Water en mariene rijkdommen (E3-4)		
Totaal waterverbruik	m ³	803.778,00
Totaal gerecycled en hergebruikt water	m ³	206.682,00
Waterintensiteit	m ³ /KEUR	1,25



Veldnaam	Eenheid	Workwear
Sociaal		
Eigen personeel – informatie over medewerkers naar type contract, uitgesplitst naar geslacht (S1-6)**		
Aantal medewerkers – totaal aantal medewerkers (HC)	Totaal	5380
Aantal medewerkers – vrouwelijk	Vrouw (HC)	3226
Aantal medewerkers – mannelijk	Man (HC)	2154
Aantal medewerkers – vrouw %	Vrouw	60%
Aantal medewerkers – man %	Man	40%
Diversiteitsgegevens topmanagement* (S1-9)		
Totaal	Totaal	9,00
Diversiteitsgegevens topmanagement – aantal vrouwelijke medewerkers	Vrouw (HC)	1,00
Diversiteitsgegevens topmanagement – aantal mannelijke medewerkers	Man (HC)	8,00
Diversiteitsgegevens topmanagement – vrouwelijke medewerkers (%)	Vrouw	11%
Diversiteitsgegevens topmanagement – mannelijke medewerkers (%)	Man	89%
Kenmerken van medewerkers in het eigen personeelsbestand – landen (S1-6)		
Aantal medewerkers – totaal aantal medewerkers (HC)	Totaal	5327
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Oostenrijk	48
Presentatie van aantal medewerkers per land.	België	363
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Kroatië	11
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Tsjechië	69
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Duitsland	2754
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Hongarije	29
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Ierland	133
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Luxemburg	9
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Nederland	269
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Polen	731
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Roemenië	33
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Slowakije	121
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Slovenië	34
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Zweden	298
Presentatie van aantal medewerkers per land.	Zwitserland	425



Veldnaam	Eenheid	Workwear
Medewerkers naar soort contract (S1-6)**		
Aantal voltijdwerkers - totaal	Voltijds totaal (HC)	4598
Aantal voltijdwerkers - vrouwen	Vrouw (HC)	2587
Aantal voltijdwerkers - mannen	Man (HC)	2011
voltijdwerkers - vrouw %	Vrouw	56%
voltijdwerkers - man %	Man	44%
Aantal deeltijdwerkers - totaal	Deeltijd totaal (HC)	782
Aantal deeltijdwerkers - vrouwen	Vrouw (HC)	639
Aantal deeltijdwerkers - mannen	Man (HC)	143
Deeltijdwerkers - vrouwen %	Vrouw	82%
Deeltijdwerkers - mannen %	Man	18%
Aantal vaste medewerkers - totaal	Vast - totaal (HC)	4685
Aantal vaste medewerkers - vrouwen	Vrouw (HC)	2777
Aantal vaste medewerkers - mannen	Man (HC)	1908
Vaste medewerkers - vrouwen %	Vrouw	59%
Vaste medewerkers - mannen %	Man	41%
Aantal tijdelijke medewerkers - totaal	Tijdelijke medewerkers - totaal	670
Aantal tijdelijke medewerkers - vrouwen	Vrouw (HC)	436
Aantal tijdelijke medewerkers - mannen	Man (HC)	234
Tijdelijke medewerkers - vrouwen %	Vrouw	65%
Tijdelijke medewerkers - mannen %	Man	35%
Aantal medewerkers met nulurencontract - totaal (= inactieve medewerkers, bijv. langdurig zieken of vervroegd gepensioneerden)	Medewerkers met nulurencontract - totaal (HC)	25
Aantal medewerkers met nulurencontract - vrouwen	Vrouw (HC)	13
Aantal medewerkers met nulurencontract - mannen	Man (HC)	12
Medewerkers met nulurencontract - vrouwen %	Vrouw	52%
Medewerkers met nulurencontract - mannen %	Man	48%
Personeelsverloop		
Cijfers over eigen personeelsverloop	Cijfers	0,14
Aantal medewerkers dat vrijwillig vertrekt of door ontslag, pensionering of overlijden in dienst	antal# medewerkers verlieten bedrijf	766



Veldnaam	Eenheid	Workwear
Indicatoren voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden (S1-13)		
Trainingsuren	Uren - Totaal	6052
Loopbaan- of vaardigheidsgerelateerde training	Uren	1198
Training bedrijfsethiek	Uren	1306
Compliancetraining	Uren	1866
Training diversiteit, discriminatie en/of intimidatie	Uren	52
Training milieukwesties	Uren	744
Training gezondheid en veiligheid	Uren	886
Regelmatige functionerings- en loopbaanontwikkelingsgesprekken (S1-13)		
Medewerkers die deelnamen aan regelmatige functionerings- en loopbaanontwikkelingsgesprekken	Totaal aantal medewerkers	770
Gezondheids- en veiligheidsindicatoren (S1-14)		
Percentage geregistreerde werkgerelateerde ongevallen: eigen personeel	Cijfers	9,56
Aantal geregistreerde werkgerelateerde ongevallen: eigen medewerkers	aantal gevallen	66
Aantal totaal gewerkte uren door medewerkers	Uren	6.901.606

Opmerking: WW verwerf 5 nieuwe wasserijen in de loop van 2023, die nog niet in het rapportagesysteem zijn opgenomen.

* Er worden momenteel verschillende definities van "topmanagement" toegepast. Dit zal worden geharmoniseerd in de gegevensverzameling van 2024.

** De totalen van de uitsplitsing van medewerkers naar contracttype wijken licht af van het totaal aantal personeelsleden, als gevolg van verschillende interne gegevensbronnen.



CWS Workwear – GRI content index

CWS Workwear International GmbH (CWS) heeft dit Responsibility Report opgesteld in verwijzing naar de Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021. Deze GRI-index verwijst naar informatie over relevante indicatoren zoals gedefinieerd door de GRI-normen. We rapporteren over milieu-, sociale en economische onderwerpen die voor ons van belang zijn, zoals gedefinieerd door onze meest recente materialiteitsanalyse uitgevoerd door ons moederbedrijf Franz Haniel & Cie. GmbH (Haniel), dat voor 100% eigenaar is van CWS.

Gebruiksverklaring: CWS Workwear International GmbH heeft de informatie in deze GRI-contentindex voor de periode van 1 januari 2023 tot en met 31 december 2023 gerapporteerd onder verwijzing naar de GRI-normen.

GRI-norm	Openbaarmaking	Locatie
GRI 2: algemene bekendmakingen 2021	De organisatie en haar rapportagepraktijken	
	2-1 Organisatorische details	CWS Workwear International GmbH Dreieich Plaza 1A 63303 Dreieich Duitsland Over dit rapport, pagina 64 Landen waar we actief zijn, pagina 33 Wie we zijn, pagina 33 e.v. Contactgegevens, pagina 65 www.cws.com/nl-NL/workwear/over-ons
	2-2 Entiteiten opgenomen in de duurzaamheidsrapportage van de organisatie	Over dit rapport, pagina 64 Wie we zijn, pagina 33 e.v. www.cws.com/nl-NL/workwear/over-ons
	2-3 Rapportageperiode, -frequentie en -contactpunt	Het Responsibility Report geeft een overzicht van onze duurzaamheidsgerelateerde activiteiten in het kalenderjaar 2023 Over dit rapport, pagina 64 Contactgegevens, pagina 65
	2-4 Herformuleringen van informatie	Het laatste rapport werd gepubliceerd door CWS International GmbH en had betrekking op al zijn vestigingen. Bovendien was het laatste rapport niet voltooid volgens de GRI-normen. Sommige cijfers kunnen niet meer worden vergeleken met de vorige rapporten, omdat de methodologie voor het ontwikkelen van de cijfers in dit rapport de wettelijke vereisten volgt die zijn vastgelegd in de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).
	2-5 Externe verificatie	Het rapport is niet extern geverifieerd. Het jaarverslag van de moedermaatschappij Haniel werd extern geverifieerd: zie jaarverslag: rapport van de onafhankelijke accountant, pagina 114.
	Activiteiten en medewerkers	
	2-6 Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties	Wie we zijn, pagina 33 e.v. Verantwoorde toeleveringsketen, pagina 39
	2-7 Medewerkers	Wie we zijn, pagina 33 e.v. Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
	2-8 Medewerkers die niet in dienst zijn	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.



GRI-norm	Openbaarmaking	Locatie
GRI 2: algemene bekendmakingen 2021	Bestuur	
	2-11 Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	www.cws.com/nl-NL/workwear/over-ons
	2-12 Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het overzien van het beheer van effecten	www.cws.com/nl-NL/workwear/over-ons
	2-13 Delegatie van verantwoordelijkheid voor impactbeheer	www.cws.com/nl-NL/workwear/over-ons
	2-14 Rol van het hoogste bestuursorgaan in duurzaamheidsrapportage	De CEO is verantwoordelijk voor het beoordelen en goedkeuren van de gerapporteerde informatie, inclusief de materiële onderwerpen van de organisatie.
	2-17 Collectieve kennis van het hoogste bestuursorgaan	www.cws.com/nl-NL/workwear/over-ons
	2-18 Evaluatie van de prestaties van het hoogste bestuursorgaan	www.cws.com/nl-NL/workwear/over-ons
	Strategie, beleid en praktijken	
	2-22 Verklaring over de strategie voor duurzame ontwikkeling	Voorwoord, pagina 32 www.cws.com/nl-NL/werkkleding/over-ons/duurzaamheid
	2-27 Naleving van wet- en regelgeving	www.cws.com/nl-NL/samen-onze-waarden-beschermen
	Betrokkenheid van belanghebbenden	
2-29 Benadering van betrokkenheid van belanghebbenden	Strategie, pagina 34 e.v.	
GRI 3: materiële onderwerpen 2021	3-1 Proces om materiële onderwerpen te bepalen	Inleiding, pagina 3 e.v.
	3-2 Lijst van materiële onderwerpen	Inleiding, pagina 5
	3-3 Beheer van materiële onderwerpen	Inleiding, pagina 5
GRI 301: materialen 2016	3-3 Beheer van materiële onderwerpen	Strategie, pagina 35 e.v.
	301-1 Gebruikte materialen naar gewicht of volume	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
	301-2 Gebruikte gerecyclede grondstoffen	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
GRI 302: energie 2016	302-1 Energieverbruik binnen de organisatie	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
	302-3 Energie-intensiteit	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
GRI 303: water en afvalwater 2018	303-1 Interacties met water als gedeelde hulpbron	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v. incl. gewassen volumes
	303-2 Beheer van de effecten van waterafvoer	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
	303-5 Waterverbruik	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v. incl. gewassen volumes



GRI-norm	Openbaarmaking	Locatie
GRI 305: emissies 2016	305-1 Directe (Scope 1) broeikasgasemissies	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
	305-2 Indirecte uitstoot van broeikasgassen door energie (Scope 2)	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
	305-3 Andere indirecte (Scope 3) broeikasgasemissies	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
	305-4 Intensiteit broeikasgasemissies	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v. incl. gewassen volumes
GRI 306: afval 2020	306-2 Beheer van significante afvalgerelateerde effecten	Strategie, pagina 35 e.v.
	306-3 Geproduceerd afval	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
	306-4 Afval dat niet wordt verwijderd	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
	306-5 Afval afvoeren	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
GRI 405: Diversiteit en gelijke kansen 2016	405-1 Diversiteit van bestuursorganen en medewerkers	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
GRI 401: Werkgelegenheid 2016	401-1 Nieuwe medewerkers en personeelsverloop	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
GRI 404: Training en opleiding 2016	404-3 Percentage medewerkers dat regelmatig wordt ingelicht omtrent prestatie- en loopbaanontwikkeling	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.
GRI 403: Gezondheid en veiligheid op het werk 2018	403-9 Werkgerelateerde verwondingen	Feiten en cijfers, pagina 56 e.v.



Over dit rapport

Dit Responsibility Report is opgesteld en gepubliceerd door de teams Duurzaamheid en Communicatie en goedgekeurd voor publicatie door de Raad van Bestuur van CWS Hygiene International GmbH en CWS Workwear International GmbH.

B

ide bedrijven hebben hun hoofdkantoor in Dreieich (Duitsland). Het Responsibility Report geeft een overzicht van onze duurzaamheidsgerelateerde activiteiten in het kalenderjaar 2023 en beslaat alle dochterondernemingen van de twee bedrijven. De redactionele deadline was 31 augustus 2024. Het rapport wordt jaarlijks gepubliceerd.

CWS International GmbH rapporteert onder verwijzing naar de GRI-normen. De GRI-content-index is beschikbaar in de vorm van een bijlage bij dit verslag, waarin een overzicht wordt gegeven van de specifieke GRI-normmeldingen die worden behandeld. Potentiële wettelijke vereisten met betrekking tot rapportage over duurzaamheids-impactactiviteiten zoals de nieuwe "Corporate Sustainability Reporting Directive" (CSRD) of de EU-taxonomie worden gedekt door het moederbedrijf Haniel. CWS International is 100% eigendom van Haniel.

Dit rapport is ook beschikbaar in het Nederlands, Frans en Duits. Voor CWS Workwear is het ook beschikbaar in het Pools en Zweeds. In geval van tegenstrijdigheden prevaleert de Engelse versie van het rapport. De rapporten zijn online beschikbaar in pdf-indeling. Alle uitspraken in dit rapport met betrekking tot beroepen en doelgroepen gelden altijd en ongeacht de formulering voor alle personen van elk geslacht. Wanneer in het rapport wordt gesproken over CWS, CWS Hygiene of CWS Workwear, bedoelen we de bedrijven die als uitgevers worden genoemd.

De cijfers in dit verslag zijn afgerond in overeenstemming met de gangbare commerciële praktijk. In individuele gevallen kan dit betekenen dat cijfers niet precies optellen tot het vermelde totaal en dat percentages niet kunnen worden afgeleid van de getoonde waarden. Hoewel de methodologie die heeft gebruikt om indicatoren te berekenen in overeenstemming is met de standaardpraktijk, zijn sommige indicatoren niet direct vergelijkbaar met de waarden die door andere bedrijven worden gerapporteerd.

Dit Responsibility Report bevat toekomstgerichte uitspraken. Deze uitspraken worden gedaan op basis van veronderstellingen en verwachtingen, die op hun beurt zijn gebaseerd op de informatie die beschikbaar was op het moment van publicatie van het verslag. Ze worden daarom geassocieerd met risico's en mogen niet worden beschouwd als garanties voor verwachte ontwikkelingen en resultaten. In het algemeen voldoen alle gegevens in dit verslag aan de wettelijke vereisten van de CSRD.

Veel van deze risico's en onzekerheden worden bepaald door factoren waarover CWS Hygiene International GmbH en CWS Workwear International GmbH geen controle hebben en die op dit moment niet betrouwbaar kunnen worden ingeschat. Deze risicofactoren omvatten toekomstige marktomstandigheden en algemene economische gegevens, het behalen van verwachte synergieën en juridische en politieke beslissingen. CWS Hygiene International GmbH en CWS Workwear International GmbH nemen geen verplichting op zich om de toekomstgerichte uitspraken in dit rapport te actualiseren.

Publicatie en contactgegevens

Contact

CWS Hygiene International GmbH
Sustainability
Lukas Emge
Tel: +49 (0) 1511 6828 539
E-mail: Lukas.Emge@cws.com

Corporate Communications
Sandra Englert
Tel: + 49 (0) 152 288 42902
E-mail: Sandra.Englert@cws.com

CWS Workwear International GmbH
Sustainability
Leonie Biesen
Tel: +49 (0) 1511 6828 118
E-mail: Leonie.Biesen@cws.com

Corporate Communications
Stefanie Wilhelm
Tel: +49 (0) 171 864 6569
E-mail: Stefanie.Wilhelm@cws.com

Concept, ontwerp en tekst

RYZE Digital
www.ryze-digital.de

Fotografie

p. 1, p. 7: Bettina Engel-Albustin | Fotoagentur Ruhr moers;
p. 3, p. 6: Adobe Stock;
p. 12, p.17, p. 19, p. 22: ARTIS – Uli Deck;
p. 13, p. 15, p. 16: Mario Andreyra;
p. 14: RYZE Digital;
p. 21: whmin Belgium;
p. 41: Fabian Sturm/Subindu Garkhel;
p. 44: Tobias Joest;
p. 47: DISQ DEUTSCHES INSTITUT FÜR
SERVICE-QUALITÄT GMBH & CO. KG;
p. 48: Lucerne School of Design, Film and Art

Tenzij anders vermeld, zijn de auteursrechten van de afbeeldingen in dit rapport in handen van CWS.

In dit verslag wordt de gegevenssituatie van de CWS-groep voor 2022 gepresenteerd. Waar relevant wordt verwezen naar de standaarden van het Global Reporting Initiative (GRI), zonder certificering.

