

Tomorrow, now.



MVO-verslag Benelux
2021/2022

CWS Benelux in cijfers

2021

Financiële cijfers

Omzet (€ mln)	47
Aandelen in handen Haniel (%)	100
Locaties	33

Ecologische cijfers

Direct energieverbruik in wasserijen (GJ)	24.577
Aantal gerecyclede handdoekdispensers	1.508
CO ₂ -emissies (scope 1-3)	8.720

Sociale cijfers

Aantal medewerkers	1916
Aantal trainingsuren	8061
Audits relevante leveranciers (%)	93,8



Reduce Reuse Recycle
Think Circular

Wij richten ons op het beschermen van natuurlijke grondstoffen, de ontwikkeling van hoogwaardige, duurzame producten en het verlengen van hun levensduur door reparatie of recycling aan het einde van de levenscyclus.

Beste lezer,

Wij kunnen en willen onze verantwoordelijkheid niet ontlopen. Alles wat wij vandaag doen, heeft direct invloed op de toekomst van onze kinderen en kleinkinderen. De cruciale vraag daarbij is: wat voor wereld willen we voor hen creëren? Het antwoord is relatief simpel, de uitvoering daarentegen zeer complex. Wij moeten ons inzetten voor een wereld waarin de natuur intact blijft, bronnen van natuurlijke grondstoffen niet uitgeput raken en waarin mensen veilig, gezond en vreedzaam samenleven.

CWS wil als toonaangevend leverancier van duurzame, innovatieve en digitale huuroplossingen bijdragen aan deze gezonde en veilige toekomst. Dat is onze visie. Het idee om een betere wereld achter te laten voor toekomstige generaties draagt onze moedermaatschappij Haniel – en daarmee CWS – uit met het (onvertaalbaar) begrip 'enkelfähig'. Het betekent waarde gericht leven en dit verenigen met ondernemend denken. Met andere woorden: duurzaamheid wordt een voorwaarde voor economisch succes. Een benadering waarbij we rekening houden met de fundamentele, maatschappelijke uitdagingen met zowel globale als lokale factoren. De basis voor deze benadering komt van de economische filosoof Anders Indset.

Al ruim een eeuw geleden is CWS met deze benadering gestart door als aanbieder van huuroplossingen circulair te werken; dit is het leidende principe van 'Think Circular' (thema van ons vorige MVO-verslag). Wij streven ernaar om onze producten en processen continu te optimaliseren. Tegelijkertijd hebben wij de afgelopen jaren al vele maatregelen getroffen om het klimaat te beschermen. Om ervoor te zorgen dat ons bedrijfsmodel maatschappelijk verantwoord blijft, stellen wij onszelf steeds ambitieuzere doelen.

De visie en realiteit zijn nauw met elkaar verweven, waardoor continue inspanningen noodzakelijk zijn in samenwerking met onze medewerkers, klanten, partners en leveranciers. Dit verslag vertelt meer over de ontwikkelingen.

Wij nodigen elke lezer uit om mee te denken en mee te helpen om voor én met onze kinderen en kleinkinderen een leefbare toekomst op te bouwen.

Tomorrow. Now.

Regionale directie Benelux Hygiene, Workwear & Cleanrooms

Inhoudsopgave



Strategie

4 Voor een gezondere en veiligere toekomst

CWS leeft en ademt duurzaamheid. Met ons duurzame bedrijfsmodel werken we dagelijks aan een gezondere en veiligere wereld voor de toekomstige generaties, maar de urgentie voor het vinden van nog duurzamere oplossingen voelen we inmiddels allemaal.

6 Ons kader voor duurzaamheid

Duurzame producten

10 Stap voor stap

Decarbonisatie

16 Missie: red het klimaat

Een drastische stijging van de zeespiegel, het verlies van de ijskappen op de Noordpool: deze en nog grotere uitdagingen bedreigen de planeet als de uitstoot van broeikasgassen de temperatuur op aarde blijft opdrijven.

Duurzaam ecosysteem

22 Circulaire katoencascade

Internationale wereldleiders willen dat er in 2050 een circulaire economie zonder afval is, waarbij alles draait om herbruikbare grondstoffen. De huidige niet-circulaire productie en toepassingen van bijvoorbeeld kleding hebben een negatieve impact op mens en milieu.

Samenwerkingen

23 Het einde is nog maar het begin

Sluiten van de kringloop

24 Alles draait om samenwerken

Met onze partners werken we aan oplossingen die toegankelijk zijn voor iedereen. De sleutel tot succes is om elkaar te versterken en niet te beconcurreren.

Beste werkgever in zijn klasse

26 Samen verbeteren

Gemba Kaizen betekent letterlijk 'het voortdurend in kleine stapjes verbeteren van de werkplek'. Binnen CWS gebruiken we deze van oorsprong Japanse denkwijze uit het Lean management om problemen te identificeren en processen te optimaliseren.



Beste werkgever in zijn klasse

28 Werken aan diversiteit

30 Duurzame inzetbaarheid

32 Doelen tot 2025

34 Vooruitblik

Voor een gezondere en veiligere toekomst

CWS leeft en ademt duurzaamheid. Met ons duurzame bedrijfsmodel werken we dagelijks aan een gezondere en veiligere wereld voor de toekomstige generaties, maar de urgentie voor het vinden van nog duurzamere oplossingen voelen we inmiddels allemaal.

In dit interview spreken onze directieleden Maya Schot, Rik Hemelaer, Wil Gepkens en Markus Schad over het belang van duurzame producten en diensten, de uitdagingen om CO₂-neutraal te worden en de 'enkelfähig' denkwijze die onze aandeelhouder, de Haniel Groep, heeft geïntroduceerd.

Bij CWS zit duurzaamheid in het DNA. Wat betekent duurzaamheid voor jou persoonlijk?

“Duurzaamheid kent vele aspecten die verder gaan dan onze producten of diensten. Bij CWS werken we met passie, betrokkenheid en zijn we iedere dag gedreven. We streven naar een circulaire economie waarin zowel onze medewerkers, producten en diensten een belangrijke rol spelen.”

Maya Schot, Managing Director Hygiene NL/SE

Rik Hemelaer: Wat mij heeft verrast, is dat duurzaamheid bij CWS geen hol woord is. Het bedrijf denkt bij elk proces, elke productlancering of ander element in de bedrijfsvoering na wat de impact ervan is op de uitstoot en andere milieueffecten. Zo houden we rekening met de leefbaarheid van onze toekomstige generaties. We geven bovendien elk product dat we op de markt brengen een duurzaamheidsscore. Wij blijven dus continu verbeteren en kunnen zo producten die niet langer voldoen geleidelijk aan vervangen door een duurzamere oplossing.

Maya Schot: Duurzaamheid kent vele aspecten die verder gaan dan producten of diensten. Ik vind het belangrijk om een werkplek te creëren waar onze medewerkers zich in elk opzicht kunnen ontplooiën, altijd zichzelf zijn en waar ze zich bovenal veilig voelen. Bij CWS zijn we gedreven en werken we met passie en betrokkenheid. We streven naar een circulaire economie waarin zowel onze medewerkers, producten als diensten een belangrijke rol spelen.

Wil Gepkens: Duurzaam leven is geen modebegrip en mag geen onderwerp zijn om enkel in bedrijfsverband over te spreken. Het raakt ons allemaal en de urgentie om zelf een bijdrage te leveren wordt steeds voelbaarder. Het is mooi om onderdeel te zijn van een bedrijf waar duurzaamheid bovenaan de agenda staat. Het stimuleert om na te denken over waar je zelf invloed op kunt uitoefenen. Dan kom je steeds uit bij gezondheid, veiligheid en duurzaamheid. Ik maak mij zorgen over de toekomst van onze volgende generaties als ik zie hoe snel de wereld verandert. Het is nu tijd om te handelen!



Markus Schad

General Manager
Cleanrooms
& Healthcare

Markus Schad: De urgentie van duurzaamheid raakt mij vanwege alles wat er om ons heen gebeurt. Een betere en veilige toekomst voor volgende generaties begint bij de keuzes die wij nu maken. In de afgelopen decennia zijn cleanrooms ingericht als zuivere werkomgevingen waarbij hoogstaande kwaliteit en betrouwbaarheid van onze producten voorop staan. Deze waarden willen we graag uitbreiden naar de invloedssfeer op mens en milieu.

Waarom kiest CWS voor het model van circulaire economie?

Maya Schot: CWS heeft ruim 120 jaar geleden de keuze gemaakt om producten te verhuren. Omdat we onze producten niet alleen afleveren, maar ook ophalen en wassen, werken wij in een servicecyclus. Als je een product aanbiedt als dienst, is het belangrijk om te kiezen voor hoogwaardige kwaliteit om het zo lang mogelijk te gebruiken. We hebben er uiteraard zelf baat bij dat niet alleen onze producten duurzaam, herbruikbaar en recyclebaar zijn, maar we willen met onze dienstverlening bijdragen aan minimalisatie van effecten op mens, milieu en klimaat.

Wat hebben klanten aan duurzaamheid bij CWS?

Markus Schad: Door te kiezen voor onze producten en diensten, dragen onze klanten direct bij aan een betere toekomst. We bevorderen de veiligheid en gezondheid van onze klanten, maar we helpen hen tegelijkertijd te kiezen voor milieuvriendelijkere alternatieven waarmee we de sociale verantwoordelijkheid nemen in de toeleveringsketen.

Waar richt CWS zich op qua duurzaamheidsmaatregelen?

Rik Hemelaer: Wij richten ons op twee clusters van maatregelen: we brengen duurzame producten op de markt en daarnaast willen we ervoor zorgen dat de CO₂-uitstoot van onze processen drastisch verminderd wordt. Dit zijn de aspecten waar we het grootste verschil kunnen maken om zaken ten goede te veranderen.

Wat zijn onze doelstellingen?

Maya Schot: Tegen 2025 willen we meer dan 90% van onze nieuwe activiteiten uitvoeren met duurzame producten. Het vinden van een balans tussen het creëren van producten die duurzaam zijn en die bovendien een lange levensduur hebben, is de uitdaging. Ons doel is om in 2030 onze impact op het milieu gehalveerd te hebben, daarom kiezen we nu voor de juiste producten en materialen en zetten we belangrijke stappen om onze dienstverlening verder te verduurzamen.



Maya Schot

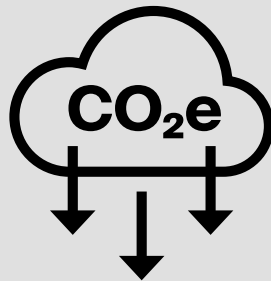
Managing Director
Hygiene
Nederland & Zweden

Ons kader voor duurzaamheid

Ons bedrijf CO₂-neutraal

Logistiek & wasserijen

Tegen 2030
50% uitstootreductie
(over de 3 scopes)



De kringloop sluiten

Upcycling & recycling,
hergebruik
grondstoffen

De beste werkgever in zijn klasse creëren

Veiligheid & gezondheid,
diversiteit

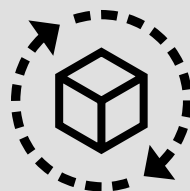
Verantwoorde supply chain

Maatschappelijk correct & CO₂-reductie

Duurzame producten bieden

Materialen & levensduur

Tegen 2025
duurzame en transparante
supply chains met 100%
audits voor risicolanden



90
procent

Tegen 2025
komt 90% van de
nieuwe business
van duurzame
producten



Wil Gepkens

Regional Managing
Director Workwear
Benelux & Zweden

Ben je ervan overtuigd dat deze ambitieuze klimaatdoelstellingen bereikt kunnen worden?

Wil Gepkens: Wij hebben al flinke stappen genomen als het gaat om de duurzaamheid van onze producten. Op het gebied van CO₂-reductie moeten we nog wel het nodige doen. Toch zijn we daarover positief gestemd omdat we bijna uitsluitend producten verhuren. Onze scope 3-emissies zijn daarom relatief laag. Wat eveneens meehelpt, is dat wij veel controle hebben op onze upstream-processen. Ook hier kunnen we de CO₂-reductie sterk beïnvloeden. Persoonlijk denk ik dat de hogere energieprijzen ons zullen helpen om de CO₂-reductie sneller te realiseren. Het wordt namelijk interessanter om te investeren, omdat de terugverdientijd van investeringen gunstiger worden.

“Duurzaam leven is geen modebegrip en mag geen onderwerp zijn waar je enkel in bedrijfsverband over spreekt. Het raakt ons allemaal en de urgentie om zelf een bijdrage te leveren wordt steeds voelbaarder.”

Wil Gepkens, Managing Director
Workwear BNL/SE

Welke concrete maatregelen worden genomen om deze doelen te bereiken?

Rik Hemelaer: We hebben duurzame producten geïntroduceerd. Denk daarbij aan onze vloermatten die gemaakt zijn van 100% gerecyclede PET-flessen. En onze handdoekrollen belasten het milieu veel minder dan het gebruik van papier om je handen te drogen. Na hun gebruiksfase worden de rollen verwerkt tot poetsdoeken. Voor alle divisies willen we de komende jaren nog meer producten introduceren die gemaakt zijn van duurzame en/of gerecyclede materialen. Samen met onze leveranciers vinden we steeds meer oplossingen om volledige circulaire producten te maken.

In de afgelopen 30 jaar hebben wij veel geleerd over energie- en waterbeheer in onze processen door de meerjarenafspraken die zijn vastgelegd met de overheid. In al onze Benelux vestigingen nemen wij deze ervaringen mee om nog meer concrete concepten te ontwikkelen om de komende jaren onze voetafdruk te neutraliseren.



Rik Hemelaer

Managing Director
Hygiene Belux

Wat betekent ‘enkelfähig’ zijn voor CWS?

Wil Gepkens: CWS neemt duurzaam ondernemen zeer serieus. We hebben immers de verantwoordelijkheid om een betere wereld achter te laten voor onze kinderen en kleinkinderen. We moeten een evenwicht zien te vinden tussen enerzijds een economisch rendabele bedrijfsvoering en anderzijds moeten wij onze sociale verantwoordelijkheden nemen en duurzaamheid nastreven in alle bedrijfsactiviteiten. Dat is het basisprincipe van ‘enkelfähig’. Het sluit naadloos aan bij ons leidende principe ‘Think Circular’ dat we vormgeven in de circulaire economie van ons verhuur- en servicemodel.

Duurzame producten

Aantal matten
gerepareerd in 2021:

21.887

(CWS Group)

5.282

(CWS Benelux)

Aantal kledingstukken
gerepareerd in een jaar in
onze wasserijen:

5 mln

(CWS Group)

324.296

(CWS Benelux)

Aantal items van duurzame
werkkleding in omloop:

2.7 mln

(CWS Group)

900.967

(CWS Benelux)

In 2021 bedroeg het aantal
gerepareerde en gerecyclede
handdoekautomaten:

37.701

(CWS Group)

1.508

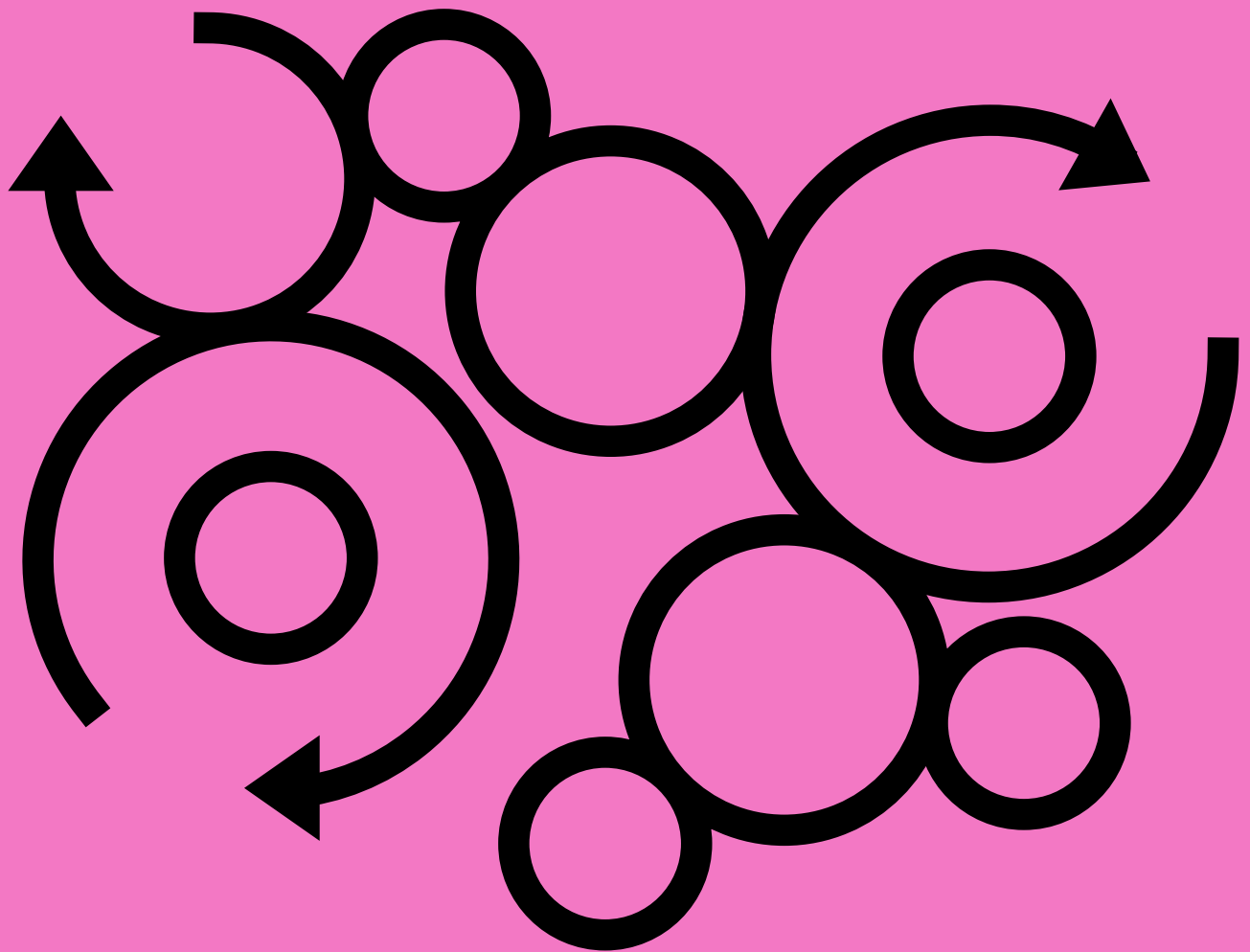
(CWS Benelux)

In 2021 heeft CWS de inkoop
van duurzame viscose voor
werkkleding verhoogd met

+21 t

(CWS Group)

“Think Circular’ gaat verder dan een belofte: we gebruiken duurzame en gerecyclede materialen en werken aan het vergroten van het aandeel gerepareerde producten tijdens de levensduur. Zo houden we onze producten zo lang mogelijk in omloop.”



Stap voor stap



CWS biedt een dienstverlening waarin producten gebruikt kunnen worden, zodat onze klanten worden ontzorgd. Onze producten worden geleverd, opgehaald en gewassen en blijven lange tijd in omloop. Om te kunnen analyseren hoe duurzaam de huidige producten zijn binnen onze divisies Hygiene, Workwear en Cleanrooms hebben wij een collectieve score voor duurzaamheid ontwikkeld.

✓ **Biodiversiteit**

✓ **Klimaatverandering**

✓ **Circulariteit**

✓ **Innovatie**

✓ **Gezondheid en veiligheid**

✓ **Winstgevendheid**

Met de "enkelfähig" methode evalueert en kwantificeert CWS de duurzaamheid van alle producten op basis van zes criteria.

Op basis van deze methode evalueren wij alle producten, krijgen ze een score en kunnen wij ze kwantificeren op de impact voor milieu, klimaat en sociale omstandigheden. Deze score bevat de volgende criteria: biodiversiteit, klimaatverandering, circulariteit, innovatie, gezondheid & veiligheid en winstgevendheid.

Deze methode is geïnspireerd op het evaluatieproces dat onze aandeelhouder, Haniel, hanteert om te beoordelen hoe producten of diensten bijdragen aan het 'enkelfähig' zijn.

De score ondersteunt ons door duidelijkheid te geven hoe we het hele product- en dienstenportfolio in de richting van een gezondere en veiligere toekomst kunnen sturen. Met de resultaten van de eerste evaluatie richten we ons op producten die het laagst scoren op de impact voor klimaatverandering, biodiversiteit en circulariteit.

De score is opgebouwd in een schaal van 1 tot 5, waarbij een product minimaal 3,5 moet scoren om als duurzaam geclassificeerd te worden. Om deze scores te verbeteren gaan wij, samen met onze leveranciers, op zoek naar fundamentele verbeteringen in de waardeketen. Denk hierbij aan bijvoorbeeld het gebruik van groene energie door onze leverancier of het vervaardigen van katoen op een milieuvriendelijke manier. De scores worden ieder jaar geëvalueerd om continu te blijven verbeteren.

Voorbeelden van verduurzaming in producten

Unwaste

In ons vorige MVO-rapport vermeldden we dat CWS een testproject was gestart bij Nationale Nederlanden met circulaire handzeep van Unwaste in een CWS-zeepdispenser. Nu kunnen we met trots zeggen dat CWS heeft besloten deze vloeibare, van sinaasappelschillen gemaakte, zeep op te nemen in het assortiment. Bij Unwaste verwerken ze lokaal waardevolle "afvalstoffen" zoals sinaasappelschillen. Aangezien alleen gebruik wordt gemaakt van ingrediënten van natuurlijke grondstof, is deze zeep bovendien vegan. Ze is vrij van palmolie, microplastics en parabenen. Plantaardige producten zijn niet alleen aardig voor de natuur, maar ook voor je huid. Bij het gebruik van deze circulaire zeep draag je bij aan een lagere CO₂-uitstoot en ga je verspilling tegen.

PureLine

Bij CWS staat duurzaam innoveren voorop. Begin 2022 heeft CWS Hygiene een nieuwe productlijn van sanitaire dispensers, de CWS PureLine, gelanceerd. Deze staat voor een elegant design, een hoog gebruiksgemak en een duurzaam verbruik. Om dat laatste nog meer kracht bij te zetten, hebben de verbruiksproducten, zoals zeep en desinfectiegel, een nieuwe verpakking gekregen die duurzamer en gemakkelijker in gebruik zijn. Enkele voordelen van de nieuwe flacons op een rij:

- Vaste en meer stabiele flacons zorgen ervoor dat ze makkelijker hanteerbaar zijn. Dit vereenvoudigt het vervangen van een flacon in een dispenser.
- Vaste en meer stabiele flacons zijn makkelijker te stockeren in vergelijking met beweeglijke zakjes zoals voordien.
- De flacons zijn als 100% recyclebaar gecertificeerd door Interseroh (recyclingspecialist van de ALBA Group company) en mogen bij het PMD-afval.

Volledig circulaire kleding

We werken nauw samen met een organisatie uit België die onze afgedankte kledingstukken volledig kan ontmantelen door ritsen, knopen etc. van de kleding te halen. Onze recyclingpartner in Nederland verwerkt daarna de ontmantelde kleding en maakt er 100% gerecyclede T-shirts van. De verwachting is dat we deze T-shirts vanaf oktober 2022 in ons verhuurconcept kunnen opnemen.

Dit project is een succesvolle stap in het creëren van volledig circulaire kleding. In de toekomst zullen we verschillende producten op de markt gaan brengen die zijn vervaardigd van ons afgedankt textiel.



“Als dienstverlener houden wij producten lange tijd in omloop vanuit ons verhuurconcept. Ze mogen geen schade veroorzaken aan mens of milieu, ook niet indirect. We controleren onze producten in alle levensfasen zeer zorgvuldig en hanteren strenge kwaliteitscriteria bij het ontwerp en in de test- en gebruiksfase”

Thalia van Mensvoort,
QESH Manager BNL/IE/SE



The PureLine washroom solution



“Samen met onze partners creëren we stap voor stap volledig circulaire kleding. In de toekomst brengen we nog meer verschillende producten op de markt die zijn vervaardigd van ons afgedankte textiel”

Thalia van Mensvoort, Regional QESH
Manager BNL/IE/SE

Er is echter meer. Er worden bovendien voorwaarden gesteld aan sociale facetten zoals arbeidsomstandigheden, gezondheidsbescherming en arbeidsveiligheid tijdens het productieproces. Als een kledingstuk niet voldoet aan de hiervoor gestelde normen, krijgt het niet de kwalificatie 'duurzaam', ongeacht het materiaal, recyclebaarheid etc.

Alle 'duurzaamheidsuitdagingen' worden getoetst volgens de 'enkelfähig' scoringsmethode (zie pagina 11). Ook voor elk kledingstuk met het KQYW-label geldt dus dat het een duurzaamheidsscore van minimaal 3,5 heeft. Concreet wil dit zeggen dat een product ten minste moet voldoen aan één belangrijke duurzaamheidsuitdaging en goed moet presteren op andere gebieden. Dit geeft onze klanten de zekerheid dat elk kledingstuk met het KQYW-label voldoet aan hoge duurzaamheidseisen.

Know what you wear!

Als pionier op het gebied van duurzame werkkleding heeft CWS Workwear zichzelf hoge doelen gesteld: tegen 2025 zullen we ten minste 90% duurzame producten leveren bij nieuwe klanten. Maar hoe kan deze bewering eigenlijk worden gemeten? Wanneer is een product duurzaam?

Voor werkkleding is die oplossing gevonden in het 'KQYW' (Know what you wear) label dat informatie bevat over de ecologische voetafdruk van een kledingstuk. Elke nieuwe collectie of een uitbreiding van een bestaande collectie zal voortaan een KQYW-label dragen.

Voordat een collectie of zelfs een enkel kledingstuk een KQYW-label krijgt, moet het aan zeer strenge voorwaarden voldoen. Elk artikel wordt getoetst op drie aspecten:

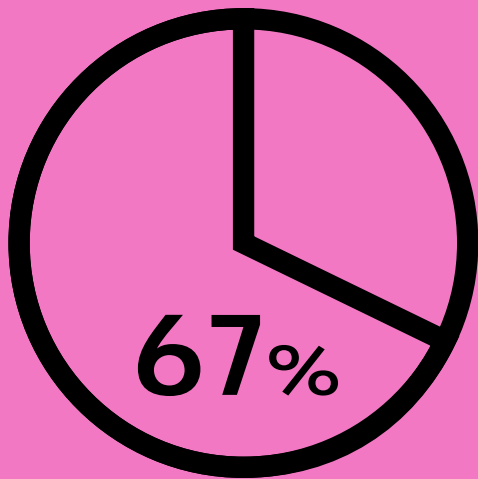
1. Gesloten productcyclus
2. Zo gering mogelijk effect op klimaat
3. Behoud van biodiversiteit

Cleanroom kleding en accessoires

We helpen bij het creëren van een cleanroom kledingsysteem op maat dat producten en productieomgevingen beschermt tegen deeltjes en mogelijke microbiologische contaminatie. Bovendien onderzoeken we ook de mogelijkheid om gerecyclede cleanroomartikelen aan te bieden. Onze focus ligt hierbij nog altijd op de perfecte functionaliteit van de stof, de pasvorm en het draagcomfort, echter het gebruik van duurzamere materialen in cleanroomkleding en -accessoires is essentieel om onze doelen te gaan bereiken.

We hebben inmiddels verschillende wasbare cleanroomproducten toegevoegd aan ons portfolio in plaats van de wegwerpvarianten. Zoals bijvoorbeeld de wasbare cleanroom wiper Clino® Carbon die wij bij voorkeur aanbieden per 5 stuks om het aantal verpakkingseenheden te kunnen verkleinen.

De reis naar CO₂e-neutraal zijn



67% - Zo laag is het aandeel scope 3 emissies in de totale voetafdruk van CWS. Dit komt doordat ons circulaire bedrijfsmodel de uitstoot gerelateerd aan productgebruik verrekent.

Scope 1 emissies omvatten directe emissies zoals die van wasserijen en het wagenpark. Voor 2021 bedroegen de emissies

67.529 t CO₂e
(CWS Group)

2.539 t CO₂e
(CWS Benelux)

Scope 2 emissies vloeien voort uit aangekochte energie. Voor 2021 bedroegen deze

3.450 t CO₂e
(CWS Group)

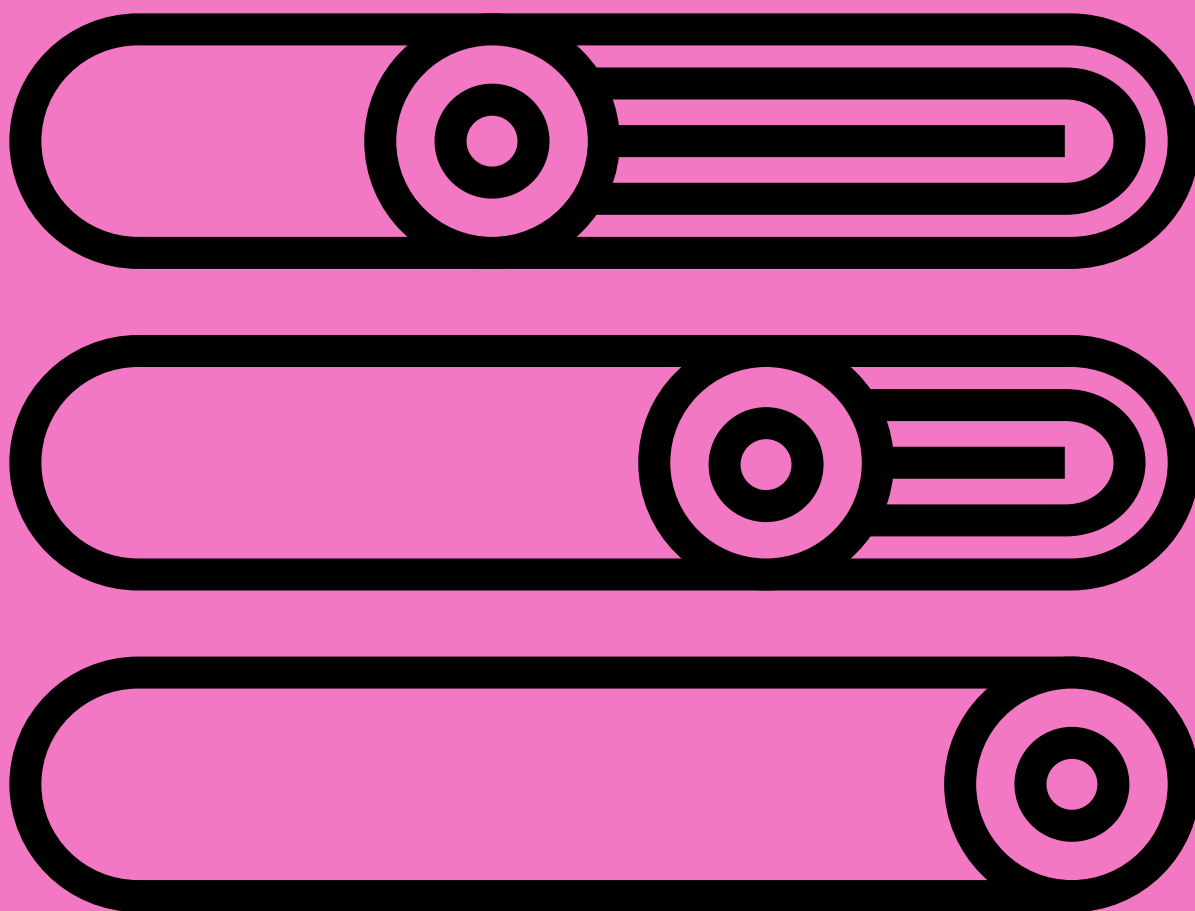
128 t CO₂e
(CWS Benelux)

Scope 3 emissies omvatten de leveringen van de grondstoffen en producten, het gebruik van producten door klanten en de terugname van producten. De totale hoeveelheid in 2021 bedroeg

147.000 t CO₂e
(CWS Group)

5.527 t CO₂e
(CWS Benelux)

“CWS publiceert voor het eerst een volledige voetafdruk van alle emissies (scope 1-3) van het bedrijf. Dit inzicht stelt ons in staat om maatregelen beter te plannen en uit te voeren om zo onze CO₂e-voetafdruk nog verder te verkleinen.”



De totale CO₂-uitstoot bedroeg in 2021

218.000 t CO₂e
(CWS Group)

8.197 t CO₂e
(CWS Benelux)

Missie: red het klimaat

Een drastische stijging van de zeespiegel, het verlies van de ijskappen op de Noordpool; deze en nog grotere uitdagingen bedreigen de planeet als de uitstoot van broeikasgassen de temperatuur op aarde blijft opdrijven.

CWS streeft ernaar om niet alleen maatschappelijk verantwoord te ondernemen, maar om juist ook een actieve bijdrage te leveren aan het vinden van oplossingen voor globale uitdagingen. Klimaatbescherming vereist vooral één ding: volledige transparantie van de CO₂-emissies van de hele waardeketen.

In de Benelux hebben wij in de afgelopen 30 jaar data verzameld en gerapporteerd over de emissies in ons eigen proces. Nu zijn binnen de CWS Group eveneens alle relevante cijfers vastgelegd in een volledige voetafdruk. Met deze inzichten kunnen we concrete strategische beslissingen nemen en gerichte investeringen doen om de emissies nog verder te verminderen en dichter bij onze ambitieuze klimaatdoelstellingen te komen.

De CO₂-voetafdruk van de organisatie in 2021

Uit de uitgebreide analyse van alle emissies blijkt dat 33% afkomstig is van scopes 1 en 2. Dit omvat onze eigen CO₂-bronnen, zoals het gebruik van energie, gas, water en brandstof in onze wasserijen, productie en logistiek. Het grootste deel van de totale uitstoot,

ongeveer 67%, wordt niet binnen CWS gegenereerd, maar in de upstream- en downstream-waardecreatie (scope 3). Deze emissies houden verband met zowel de producten en diensten die we inkopen als het gebruik van onze producten door klanten en partners.

In vergelijking tot andere grote bedrijven waarvan de scope 3 doorgaans tussen 80 tot 95% uitkomt, is deze bij CWS dus aanmerkelijk lager. Dit komt omdat ons businessmodel is gebaseerd op het verhuren, wassen en repareren van producten tijdens de levensduur.

Het reduceren van onze emissies is erg belangrijk en daarom blijven wij onze processen continu verbeteren. Hierbij zijn verschillende maatregelen belangrijk die wij onderzoeken, testen en verder ontwikkelen, zoals hergebruik van water en warmte, aanpassingen in het wasproces, verminderen van en plastic verpakkingen. Maar ook continue routeoptimalisatie, introductie van structureel thuiswerken en online contact met klanten, de aanleg van laadpalen en inzet van meer elektrische wagens.

Resultaten worden niet bereikt door steeds dingen te proberen, maar door samen met onze ingenieurs en leveranciers vooraf grondig onderzoek te doen, de huidige technologieën uit te dagen en soms zelfs te leren van andere sectoren.





Concreet verduurzamingsproject: wagenpark

Vanuit ons businessmodel richten wij ons op verhuren, wassen en repareren van producten in een vaste cyclus. Om niet onnodige kilometers te rijden bij het afleveren en ophalen van goederen, plannen we routes zo efficiënt mogelijk.

Fleet Coördinatoren, Lavinia De Maeyer (BeLux) en Monique Visscher (Nederland) vertellen over de vele aspecten waaraan de lay-out van een servicewagen moet voldoen en over het verduurzamen van onze vloot.

Wat is belangrijk voor de inrichting van onze servicewagens?

Lavinia: "Het is heel belangrijk dat er in al onze wagens een strikte scheiding is tussen schone en gebruikte producten en daarnaast worden de wagens zo licht mogelijk gemaakt (is gunstiger qua brandstofverbruik). We houden rekening met het comfort voor de chauffeurs en met veiligheidsaspecten. Daarom zijn er extra beugels geplaatst voor veilig in- en uitstappen. Het zorgen voor een veilige werkomgeving nemen we erg serieus. De wagens zijn voorzien van een dodehoekspiegel en achteruitrijcamera's om ook de veiligheid voor medeweggebruikers verder te vergroten."

Elektrificeren. Hoe staat het daarmee bij CWS?

Lavinia: "Binnen de logistieke wereld zijn er verschillende ontwikkelingen om te verduurzamen. Onze servicewagens zijn niet standaard en samen met leveranciers onderzoeken wij mogelijkheden om bijvoorbeeld te elektrificeren. Dit gaat verder dan het ontwerpen van een servicewagen met de juiste actieradius en het juiste laadvermogen. De volledige infrastructuur (denk aan beschikbare laadpalen) moet erop aangepast worden, zowel bij CWS, als op de weg, als ook bij onze klanten."

Monique: "In de afgelopen drie jaar heb ik veel ervaring opgedaan met de drie elektrische servicewagens die wij al gebruiken. Daarnaast hebben we in verschillende steden samengewerkt met organisaties om hubs aan de rand van steden op te zetten om de 'last mile' emissieloos uit te voeren. Er zijn dus verschillende methodes om het transport van onze producten van en naar de klanten duurzaam in te richten."

Waarom is het nog niet gelukt om onze vloot verder te verduurzamen?

Monique: "Onze vloot bestaat uit verschillende wagens waarbij de opbouw van de wagen, inclusief 360 graden camera's, erg belangrijk is voor het laadvermogen in combinatie met de actieradius. Uit onderzoek en diverse tests bleek de actieradius niet optimaal, waardoor wij nog geen balans hebben gevonden tussen onder meer het inzetten van extra elektrische wagens en de oplaadtijd. In onze routeplanning staan ritten van de wasserijen naar onze vestigingen en routes van onze vestigingen naar onze klanten. Een route kan bestaan uit één te bezoeken adres, maar de meeste routes bevatten (veel) meer adressen per dag. De combinatie van een korte tijd om te kunnen opladen tijdens een route met meer adressen en de huidige infrastructuur is nog niet optimaal."

Wat hebben we nodig om succesvol te worden?

Monique: "We hebben het lef en vertrouwen nodig van onze vaste leveranciers om samen wagens te ontwikkelen die in de praktijk echt het verschil maken. Dit vertrouwen hebben we gevonden bij onze partner, Ford. De eerste wagen is geleverd en wordt nu getest vanuit onze vestiging Deventer. We willen ontdekken in welke gebieden (steden, provinciale wegen, snelwegen) de infrastructuur het beste is. Deze wagen is de eerste van een serie van 14 stuks die in 2023 worden geleverd."

Hoe blijven we op de hoogte van ontwikkelingen in verduurzaming?

Lavinia: "We bezoeken beurzen, nemen deel aan webinars, overleggen met de overheid en zijn in gesprek met importeurs."

Monique: "Ik ben namens CWS aangesloten bij de duurzaamheidsgroep van Evofenedex, waar we samen met andere bedrijven afstemmen wat de meest duurzame methodes zijn."

Hoe gaan we nog meer concrete stappen zetten in de toekomst?

Monique: "We gaan ons richten op verschillende factoren zoals het verbeteren van de interne infrastructuur met laadpalen op elke vestiging en – tegen het eind van dit jaar - de verduurzaming in beleid voor alle bedrijfswagens. Daarnaast willen we ons niet alleen richten op het elektrificeren van onze vloot, maar we steunen ook onderzoek naar andere mogelijkheden zoals bijvoorbeeld waterstof."



Overzicht van scope 1 en 2 CO₂-emissies

Emissies in ton CO₂ voor CWS-activiteiten (scopes 1 en 2)

Service & logistiek:

35.137 t (CWS Group)	1.321 t (CWS Benelux)
--------------------------------	---------------------------------

Biomassa:

125 t (CWS Group)	0 t (CWS Benelux)
-----------------------------	-----------------------------

Stoom:

585 t (CWS Group)	22 t (CWS Benelux)
-----------------------------	------------------------------

Olie:

1.131 t (CWS Group)	0 t (CWS Benelux)
-------------------------------	-----------------------------

Energie:

2.857 t (CWS Group)	107 t (CWS Benelux)
-------------------------------	-------------------------------

Aardgas:

31.260 t (CWS Group)	1.175 t (CWS Benelux)
--------------------------------	---------------------------------

Ingekochte goederen en leveringen:

98.357 t	3.698 t
(CWS Group)	(CWS Benelux)

Geproduceerd afval:

1.811 t	68 t
(CWS Group)	(CWS Benelux)

Kapitaal goederen:

5.150 t	194 t
(CWS Group)	(CWS Benelux)

Transport opwaarts:

11.162 t	420 t
(CWS Group)	(CWS Benelux)

Zakelijke reizen:

817 t	31 t
(CWS Group)	(CWS Benelux)

Woon- werkverkeer:

11.507 t	433 t
(CWS Group)	(CWS Benelux)

Berekeningsmethoden

Scopes 1 en 2

Bij het verzamelen en analyseren van de gegevens zijn de richtlijnen en methodieken van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol gevolgd. De consistentie van de gegevens is ook extern gevalideerd. Voor scope 2 worden zowel locatie- als marktgebaseerde berekeningen verstrekt.

Scope 3

De scope 3-emissies zijn berekend met de hulp van externe partners. De basis voor deze berekening zijn de inkoopgegevens en statistische modellen van het bedrijf. Er worden twee methodes gebruikt:

- **Op gemiddelde gegevens gebaseerde methode**
Bij deze methode worden de emissies berekend door gegevens over aangekochte goederen en diensten (hoeveelheid, gewicht, enz.) te verzamelen en deze te vermenigvuldigen met de cradle-to-gate emissiefactoren van het sectorgemiddelde.
- **Op uitgaven gebaseerde methode**
Hierbij worden de emissies berekend door de economische waarde van de aangekochte goederen en diensten (bv. in euro's) te vermenigvuldigen met de overeenkomstige cradle-to-gate-emissiefactoren uit zogenaamde "Environmental Extended Input-Output models" (EEIO).



Duurzaam ecosysteem

Het ongevallenpercentage in 2021 was

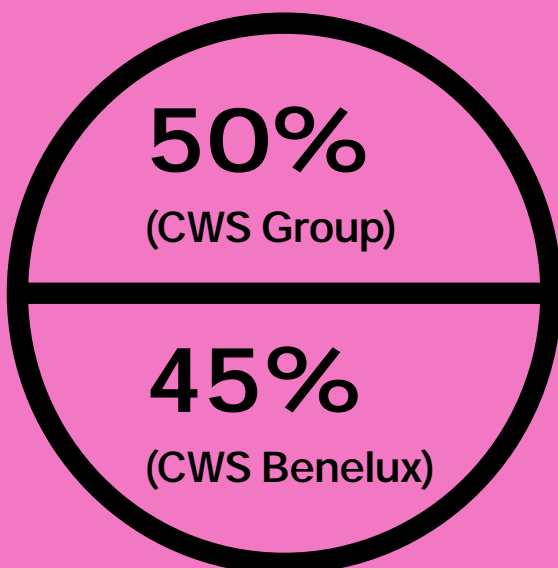
2.05

(CWS Group)

2.38

(CWS Benelux)

Het aandeel vrouwen
in het management
bedroeg in 2021



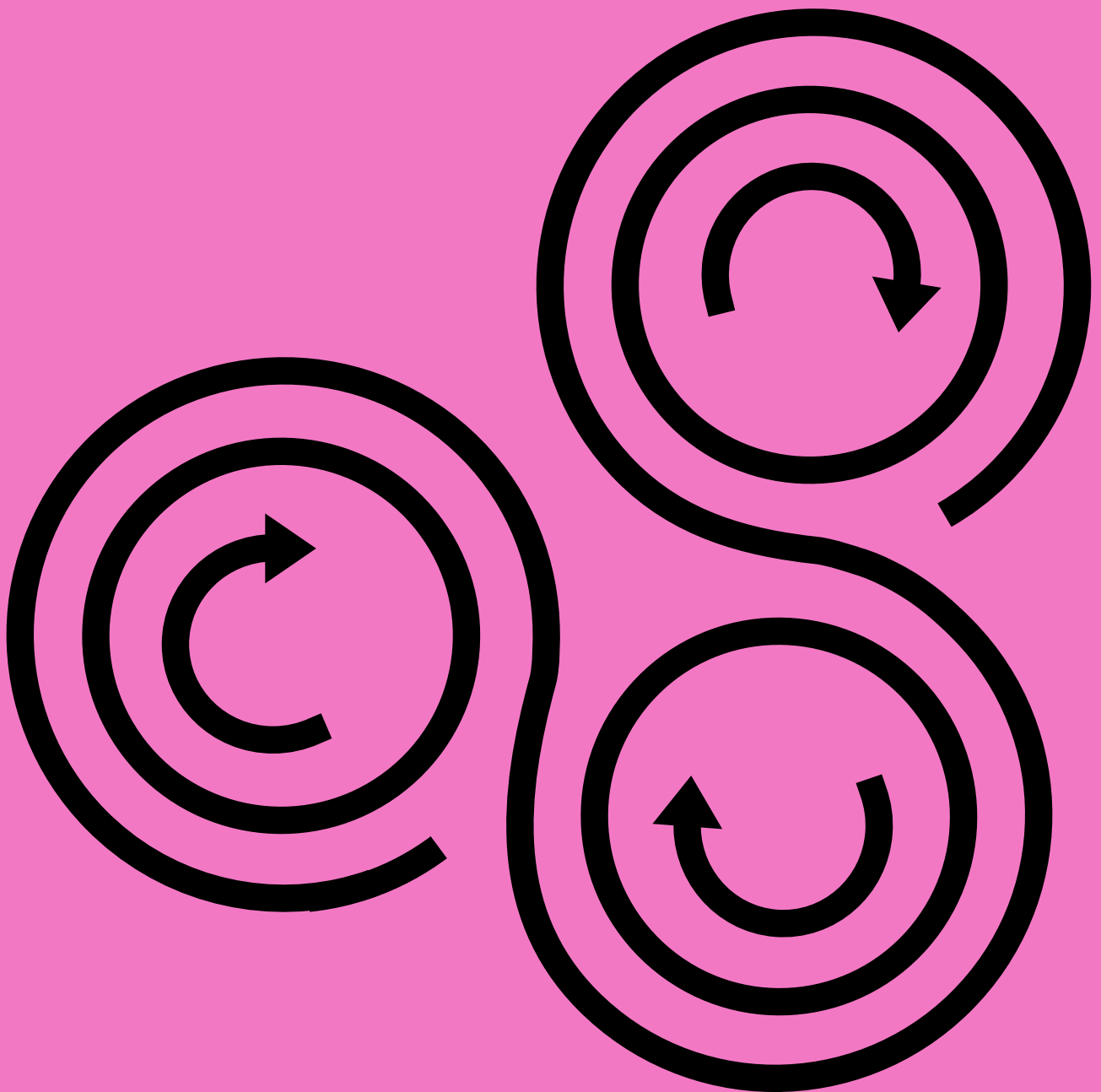
25%

Zo veel sneller drogen
de gerecyclede
polyestermatten die
we in samenwerking
met het CISUFLO-
project produceren.

216

vrijwilligers hebben
de training over
onbewuste zelf-
vooringenomenheid
gevolgd.

Met de "enkelfähig" werkwijze verkleinen wij niet alleen onze CO₂-voetafdruk. Deze stimuleert en versterkt ook het ideaal van onze onderneming waarin de huidige en toekomstige generaties veilig en harmonieus samenwerken.



Duurzaam ecosysteem

Waarde creëren in de toeleveringsketen

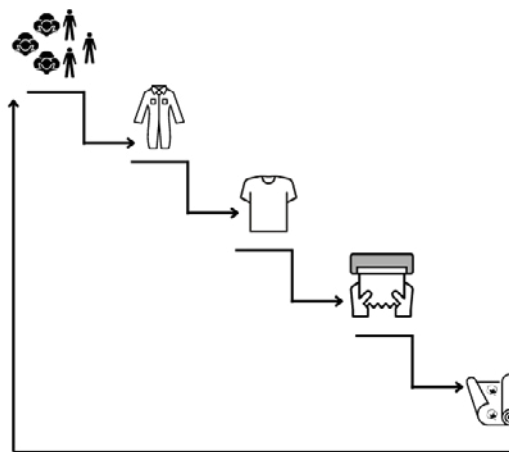
Circulaire katoen-cascade

Internationale wereldleiders willen dat er in 2050 een circulaire economie zonder afval is, waarbij alles draait om herbruikbare grondstoffen. De huidige niet-circulaire productie en toepassingen van bijvoorbeeld kleding hebben een negatieve impact op mens en milieu.

De textielindustrie staat bekend om het hoge waterverbruik, de grote afvalberg en de hoge CO₂-uitstoot. Afdankte kleding komt bij het restafval terecht om uiteindelijk te worden verbrand. Zowel de economische als duurzame kansen voor circulair textiel zijn dan ook enorm.

Er spelen veel belangen in de textielindustrie. Mede daarom is het verbeteren van de toeleveringsketen een enorme uitdaging. Iedere schakel in deze keten drukt een stempel op het geheel en dit kan alleen veranderen door deze schakels samen te brengen.

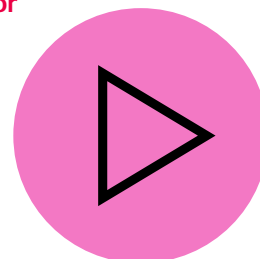
In een baanbrekend project werken CWS en andere Nederlandse bedrijven uit de gehele textielketen (onder begeleiding van Avans Hogeschool en MVO Nederland) samen met Indiase bedrijven om een gesloten keten te creëren voor het telen, verwerken en recyclen van katoen. Het idee is om katoenvezels, die regeneratief zijn geproduceerd, verschillende keren te recyclen en bij iedere stap waarde te behouden en creëren. Uiteindelijk doel is om de vezel te laten terugkeren in de biosfeer als grondstof van een nieuwe keten.



Het aandeel van CWS in deze cascade is als volgt: nadat de gebruiksfase van het eerste product, de katoenen bedrijfskleding, is behaald, worden deze gerecycled tot T-shirts. De T-shirts zijn de grondstof voor onze katoenen handdoekrollen. Aan het einde van de levensduur worden deze verwerkt tot biodegradeerbaar worteldoek wat na verloop van tijd voeding is voor nieuwe gewassen.

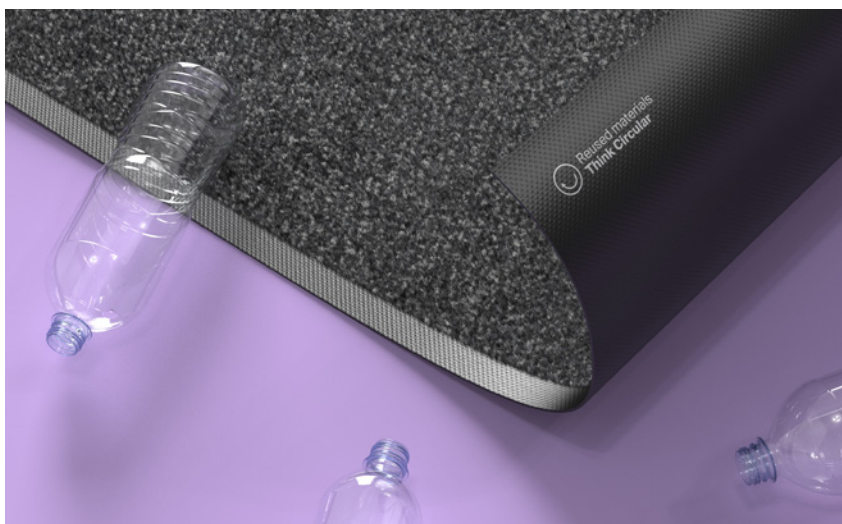
Een circulair model is alleen mogelijk als alle betrokken partijen samenwerken en niemand benadeeld wordt. Het project richt zich met name op zowel het onderzoek naar de technische haalbaarheid van de recycling van de katoenvezel als op de ontwikkeling van samenwerkende bedrijfsmodellen.

Bekijk de video voor meer informatie:



Het einde is nog maar het begin

Het is niet alleen het productieproces en het product zelf dat duurzaam is. De CWS GreenMats zijn bovendien recyclebaar aan het einde van hun levenscyclus. In het kader van het door de EU gefinancierde onderzoeksproject CISUFLO werkt CWS mee aan de optimalisering van een duurzame afvalstroom van haar matten.



Als het gaat om duurzame matten, is CWS een echte pionier. De GreenMats en GreenPremium Mats die gelanceerd zijn in 2021, zijn voor 100% gemaakt van gerecyclede PET-flessen (polyester). De schoonloopmatten drogen hierdoor tot 25% sneller na reiniging. Hierdoor besparen we op het energieverbruik tijdens het wasproces. Tijdens dit duurzame was- en droogproces zijn er bovendien minder middelen nodig in vergelijking met het standaard wasproces. Zo besparen we tot 50% op water en tot 75% aan energie, wat de CO₂-uitstoot aanzienlijk verlaagt. Voor de duurzaamheidsstrategie van CWS is dat echter nog niet genoeg.

"Wij streven naar een zo circulair mogelijk bedrijfsmodel voor Floor Care. Naast het product en het wasproces, willen we ook een duurzame verwerking van het eindproduct realiseren en zo de kringloop sluiten. Een voorbeeld hiervan is het recyclen van oude matten tot nieuwe duurzame deurmatten of andere producten. Op deze manier kunnen we de

cirkel sluiten en een geheel duurzaam proces bereiken", legt Erik Dorrepaal, Product Manager NL, uit.

We moedigen recycling van matten aan

In het CISUFLO-project werkt CWS samen met verschillende onderzoeksinstituten, bedrijven en de European Floor Coverings Association (EuFCA). Op dit moment is het een enorme uitdaging om vloerbedekking te recyclen in Europa, daarom is het belangrijk om onderdeel te zijn van dit project om dit proces in de toekomst te verbeteren.

Dana Brocatus, Product Manager BeLux: "Wij gebruiken onze praktijkervaring om de haalbaarheid van de ideeën al in de ontwikkelingsfase te beoordelen. Wij zijn ook diegenen die de nieuwe recyclingmatten uiteindelijk in de praktijk op de markt testen."



Alles draait om samenwerken

Met onze partners werken we aan oplossingen die toegankelijk zijn voor iedereen. De sleutel tot succes is om elkaar te versterken en niet om de concurrentie met elkaar aan te gaan.

In het ontwerpproces of bij de keuze van onze nieuwe producten houden wij al decennia rekening met hergebruik en recycling. Een hoogwaardige kwaliteit van grondstoffen is belangrijk om producten zo lang mogelijk te gebruiken. Onze producten kunnen gewassen worden in een industriële wasserij of zijn modulair opgebouwd, zodat eventuele reparatie gemakkelijk is. Ze zijn veelal uniform en kunnen gemakkelijk hergebruikt worden. Deze methode is voor CWS een tweede natuur geworden. Toch blijft het sluiten van de volledige kringloop een enorme uitdaging.

Samenwerken is de sleutel

Met de huidige infrastructuur biedt onze sector al mogelijkheden om textiel op grote schaal te recyclen. Maar deze nieuwe producten worden voornamelijk gebruikt in andere sectoren, zoals wandpanelen of isolatiematerialen.

CWS is onderdeel van het netwerk Textiel van MVO Nederland en het consortium 'Clothes the Circle'. Samen met andere bedrijven zoeken we naar oplossingen om de kringloop te sluiten. We werken ook samen met de Nederlandse en Belgische Federaties van de wasserijsector en steeds meer concrete acties komen tot stand in samenwerking met onze leveranciers en met recycling partners. Van afgedankt textiel worden nu bijvoorbeeld nieuwe garens en stoffen gemaakt. We werken aan oplossingen die toegankelijk zijn voor iedereen en de sleutel tot succes is om elkaar te versterken en niet de concurrentie met elkaar aan te gaan.

Ons korte termijn doel is om 90% van onze nieuwe activiteiten in 2025 te verwezenlijken met duurzame materialen. Op de middellange termijn willen we volledig circulaire producten creëren.

Upcycling op de catwalk

Van werkkleding tot een duurzaam modestatement: de ontwerpers Daniel Kroh en Oxana Jameljanow creëren upcycled mode van afgedankte CWS-werkkleding.

CWS houdt de kledingstukken in zijn werkkledingcollecties gedurende lange tijd in omloop. Ze worden gewassen, gerepareerd en zo vaak mogelijk hergebruikt. Desondanks zijn er elk jaar toch kledingstukken die niet meer ingezet kunnen worden voor onze klanten.

Om deze afgedankte werkkleding een nieuw leven te geven als duurzame geüpcyclede mode, werkt CWS samen met ambitieuze ontwerpers.

Daniel Kroh

Al enkele jaren levert CWS jaarlijks ongeveer 2,5 ton afgedankte kleding. Kroh gebruikt deze voor het ontwerpen van voornamelijk herenmode voor klanten die waarde hechten aan duurzame outfits.

Oxana Jameljanow

Oxana is productiemanager bij CWS. In 2020 nam ze deel aan de interne CWS Workwear Challenge en presenteerde een streetwear-collectie gemaakt van afgedankte werkkleding. De stukken vielen op door hun slimme snit, felle neonkleuren en prominent geplaatste reflecterende strepen. Jameljanow's ontwerpen hebben nu ook succes buiten CWS.



Daniel Kroh



Streetwear-collectie van Oxana Jameljanow

Beste werkgever in zijn klasse

Samen verbeteren



Gemba Kaizen betekent letterlijk 'het voortdurend in kleine stapjes verbeteren van de werkplek'. Binnen CWS gebruiken we deze van oorsprong Japanse denkwijze uit het Lean management om problemen te identificeren en processen te optimaliseren.

Continue verbetering is essentieel voor de vooruitgang en het succes van een organisatie en daarom heeft CWS deze Daily Performance Management filosofie omarmd. Het 5S model dat daarbij wordt gebruikt, staat voor 'Sorteren, Schikken, Schoonmaken, Standaardiseren en Standhouden'.

Kaizen hebben wij in de afgelopen jaren met wisselende resultaten geïmplementeerd. Michael Pijpers (Plantmanager Hygiene wasserij Den Bosch) legt aan de hand van vijf vragen uit welke impact deze methode op het werk in de wasserij heeft.

Welke tools hebben jullie inmiddels geïmplementeerd?

"Wij zijn in 2018 met Daily Performance Management (DPM) gestart. Drie keer per dag spreken we met zes medewerkers per ploeg over onze resultaten. Vanwege het groot aantal Poolse medewerkers wordt zelfs iedere week een sessie in het Pools gehouden. Deze tool biedt de mogelijkheid om te spreken over veiligheid, kwaliteit, levering, kosten en voorraad. Aan de hand van de resultaten kunnen we zaken direct bijstellen. Medewerkers denken mee en ontvangen feedback. Daarnaast lopen de teamleider en een productie-medewerker drie keer per dag een Gembawalk. Tijdens deze rondgangen door de wasserij letten ze op mogelijke verbeteringen."

Zijn er al resultaten zichtbaar?

“Sinds de introductie van 5S heeft al het materieel een vaste plek die visueel is gemarkeerd. Dit helpt ons bijvoorbeeld om ervoor te zorgen dat de looppaden vrij blijven en de nooduitgangen altijd onbelemmerd toegankelijk zijn.

Het verbruik van gas, water en elektra is in de DPM-methode toegevoegd om de bewustwording van medewerkers en teamleiders te verhogen. Een directe verbetering is dat nu per dag in elke ploegendienst dezelfde mangel wordt gebruikt, zodat er geen andere mangel verwarmd hoeft te worden.”

Wat heeft deze methode jullie verder nog gebracht?

“Deze methode heeft ons kennis, ervaring en bewustwording gegeven om te blijven verbeteren. Een voorbeeld hiervan is het kaartjesbord. Met behulp van een kaartje kan een medewerker een gevaarlijke situatie of verbetering onder de aandacht brengen. Op het kaartje noteert men ook de eigen naam en datum. De leiding van de wasserij leest de kaartjes, verifieert de informatie bij de medewerker en bepaalt wat gaat gebeuren. De medewerker wordt betrokken bij de oplossing. Na wederzijdse goedkeuring van het eindresultaat wordt het kaartje gearchiveerd.”

Wat wil je nog bereiken?

“We willen graag een cultuur creëren waarin zoveel mogelijk medewerkers proactief problemen identificeren, we elkaar continu terugkoppeling geven van de ontwikkelingen en we elkaar aanspreken om er als persoon en als bedrijf sterker uit te komen.”

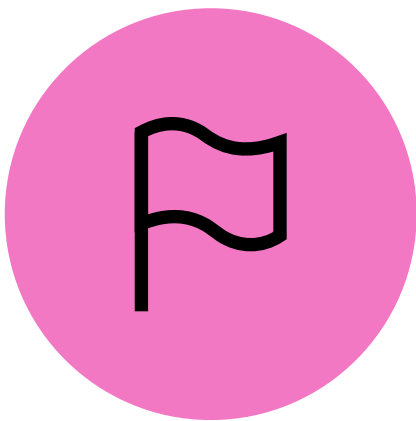
Wat is hiervoor nodig?

“We moeten onze aandacht blijven richten op onze medewerkers in de wasserij. Alleen samen kunnen we die cultuur bereiken. Wanneer processen over verschillende afdelingen lopen, geeft dat extra uitdagingen. Het vraagt om een nog intensievere samenwerking waarbij de inzet van Lean tools noodzakelijk is.”



Werken aan diversiteit

CWS is in alle opzichten een divers bedrijf. Het uitdragen en bevorderen van diversiteit kan enorm bijdragen aan het succes van een onderneming. Dat is de reden waarom collega's vrijwillig aan werkgroepen deelnemen en verschillende diversiteitsprojecten opzetten. Maar er is nog meer.



Nationaliteit

De wereld verandert sneller dan ooit. Wie daarin een leidende rol wil spelen, heeft vooral één ding nodig: innovatiekracht. De werknemers van een bedrijf kunnen hier een grote bijdrage aan leveren. En meer diversiteit is meer innovatiekracht.

Bij CWS is diversiteit in alle opzichten een vanzelfsprekendheid. Met dochterondernemingen in 15 verschillende landen heeft ons bedrijf de meest uiteenlopende types van klanten waar we een breed aanbod aan oplossingen bieden. Daar bovenop komt dat de medewerkers van CWS werken in uiteenlopende gebieden, van logistiek tot administratie, van sales tot wasserij. Samen streven ze ernaar om onze klanten te inspireren en leveren ze een bijdrage aan het succes van de organisatie.

Om diversiteit structureel te stimuleren en te promoten, heeft CWS een Diversity & Inclusion Council (D&I) opgericht. Deze raad stuurt vier werkgroepen aan van in totaal ongeveer 120 medewerkers die vrijwillig deelnemen aan verschillende projecten over de thema's 'leeftijd, geslacht, nationaliteit en mensen met een beperking'. Andere vrijwilligers hebben meegewerkt aan de ontwikkeling van een e-learning programma over hoe om te gaan met onbewuste vooroordelen.

Vier kernprojecten rond diversiteit

Binnen CWS zijn er een aantal projecten waar veel aandacht aan besteed wordt en die de komende jaren verder in het dagelijkse werk geïntegreerd worden:

• Passend werk

Wij kijken graag naar de kracht van een individu en creëren hier een passende functie voor. Het kan wel eens voorkomen dat iemand door bepaalde omstandigheden (denk aan personen met een arbeidsbeperking, talenten uit het buitenland of oudere medewerkers) niet in staat is een bestaande functie uit te voeren. In zo'n geval bekijken we met de medewerker hoe de functie wel passend gemaakt kan worden. Hiermee geven we personen met een afstand tot de arbeidsmarkt ook een kans om zoals ieder ander aan de slag te gaan.

• Rotatie in werk

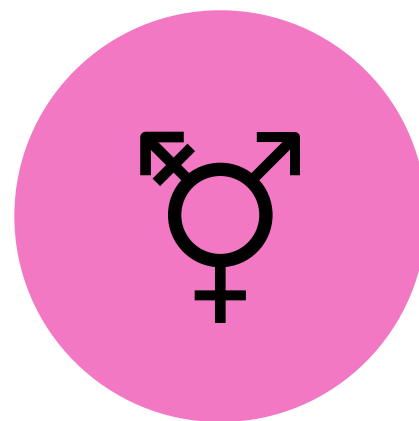
CWS moedigt haar medewerkers aan om hun carrière voort te zetten in een ander land of regio. Een internationaal personeelsbestand versterkt het bewustzijn van diversiteit en de waarde van verschillende zienswijzen. Voor medewerkers opent het interessante carrièremogelijkheden en de mogelijkheid om voor een internationaal management te werken.

• Buddy-programma

Dit mentorproject brengt ervaren en minder ervaren medewerkers met elkaar in contact. Het doel is niet om een professionele opleiding te geven, maar om de 'ongeschreven regels' van het bedrijf bij te brengen. Tegelijkertijd brengt een minder ervaren medewerker andere inzichten en nieuwe vaardigheden in de samenwerking. Het buddy-programma vergemakkelijkt het inwerken en versterkt het netwerk binnen het bedrijf.

• Samenwerking JINC (NL)

Sinds 2 jaar is CWS trotse partner van JINC. JINC helpt kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma kunnen kinderen kennismaken met verschillende beroepen en hierdoor kunnen zij ontdekken welk werk bij hun talenten aansluit. CWS levert een bijdrage in de vorm van carrière coaching waarin onder andere de verschillende facetten van het solliciteren aan bod komen.



Geslacht



Mensen met een beperking



Leeftijd

Duurzame inzetbaarheid

Onze gezondheid is ons grootste goed. Daarom vindt CWS het belangrijk dat medewerkers duurzaam inzetbaar zijn en in staat zijn om gezond, productief en met plezier huidig en toekomstig werk te kunnen en willen uitvoeren. Duurzame inzetbaarheid is een gedeelde verantwoordelijkheid van medewerkers en CWS als werkgever.

Het volstaat niet dat de directie een beleidsplan opstelt en medewerkers van de juiste arbeidsmiddelen voorziet. Om succesvol te zijn, is het cruciaal om de dialoog aan te gaan en samen na te denken over thema's als persoonlijke ontwikkeling, mobiliteit, vitaliteit en gezondheid.

In 2020 is in Nederland een 'Preventief Medisch Onderzoek' (PMO) uitgevoerd om de gezondheid en het werkvermogen van onze medewerkers te meten. Het PMO bestaat uit een verzameling methodieken om de levensstijl, het werkvermogen en de arbeidsgerelateerde gezondheid van de medewerkers in kaart te brengen, te bewaken en te bevorderen. Uit het PMO kwam een aantal adviezen waar we in 2021 mee aan de slag zijn gegaan. Zo zijn bijvoorbeeld naar aanleiding van het PMO de risico's bij fysieke belasting voor onze service & logistiek en wasserijmedewerkers in kaart gebracht. Deze verschillen sterk van de risico's voor de kantoor- en buitendienst medewerkers (belasting vanwege beeldschermwerk en werk-privé balans door gedeeltelijk thuiswerken).

Concreet actieplan

Mede op basis van de adviezen uit het PMO, zijn er werkgroepen voor Hygiene en Workwear van 5 tot 10

personen samengesteld. Een brede mix aan medewerkers was hierin vertegenwoordigd. Met deze medewerkers zijn vier 'sprints' georganiseerd: korte periodes waarin een deelproject wordt opgeleverd.

Aan de hand van de uitkomsten van de 'sprints' heeft WELDER (het externe bedrijf dat het traject faciliteerde) een concreet actieplan opgesteld met verschillende initiatieven rond het thema duurzame inzetbaarheid.

Voorbeelden van succesvol geïmplementeerde initiatieven:

Persoonlijk ontwikkelingsgesprek

Bij CWS heeft nu elke medewerker minimaal 1 keer per jaar een gesprek met de leidinggevende over de prestaties en ontwikkelbehoefte. Deze prestaties worden beoordeeld op basis van onze vijf 'core values' (kernwaarden): klant in het middelpunt, elkaar motiveren, elke dag verbeteren, verantwoordelijkheid nemen en streven naar succes. De leidinggevenden zijn getraind om met iedere medewerker te spreken over o.a. de huidige prestaties en verdere persoonlijke ontwikkeling. De gesprekken - inclusief



in overleg vastgestelde vervolgstappen - worden gestructureerd vastgelegd. We geloven in ontwikkeling door coaching-on-the-job, aangevuld met trainingen, workshops of opleidingen.

Mindfulness cursus

Voor kantoor- en buitendienstmedewerkers heeft CWS een mindfulness training georganiseerd. Men kon zich hier vrijwillig voor inschrijven. De training onder leiding van een professionele trainer bestond uit aandachtsoefeningen die gericht zijn op het lichaam, de ademhaling, de voeding, beweging en de verschillende zintuigen. Het helpt bij het tegengaan van stress.

CWS Schuldhulpverlening & maatjes

Onder het motto 'Kom uit je schuld' hebben we onze medewerkers aangespoord om financieel bewust en zelfredzaam te zijn. Cruciaal daarbij is om het taboe te doorbreken en bespreekbaar te maken als er toch schulden ontstaan. Iedereen kan financiële zorgen krijgen, denk aan de gevolgen van een scheiding, met pensioen gaan, ziek worden of werkloos raken.

Vrijwilligers hebben zich gemeld als 'schuldhelpmaatje' om collega's te helpen een uitweg uit de schulden te vinden. Leidinggevenden konden een online training volgen waarin werd uitgelegd hoe ze bij een medewerker signalen kunnen opvangen die duiden op financiële moeilijkheden. Het belangrijkste is echter dat een medewerker zelf de eerste stap zet. Vertrouwen en vertrouwelijkheid zijn de sleutels om schaamte weg te nemen.

Rek- en strekoefeningen

In onze cleanroomwasserij in Eindhoven is een initiatief gestart, waarbij iedere dag bij de start van een ploegendienst rek- en strekoefeningen worden gedaan. De oefeningen verbeteren de bloedcirculatie, lichaamshouding en de flexibiliteit in de spieren. Soepele spieren en gewrichten zijn beter bestand tegen fysieke belasting. Extra pluspunt is dat deze actieve, gezamenlijke start van de dienst de samenhang en het teamgevoel bevordert.

Meekijksessies

Het fenomeen meekijksessie is niet volledig nieuw. Elke medewerker die in dienst komt, doorloopt een inwerkprogramma en kijkt en werkt mee op verschillende afdelingen. De meekijksessies in het kader van duurzame inzetbaarheid zijn bedoeld voor medewerkers die al wat langer in dienst zijn. Ze worden nu structureler gepland met als doel om onderling meer begrip te creëren en inzicht te krijgen in elkaars werkzaamheden. Dit helpt om makkelijker feedback te geven en te krijgen, en om samen te verbeteren.

Stoppen met roken

Uit het PMO kwam naar voren dat het percentage rokers bij CWS Nederland lager is dan in andere Nederlandse bedrijven. Dat is redelijk positief nieuws, maar kanttekening daarbij is dat het percentage rokers bij logistiek en in de wasserijen juist wat hoger is dan het landelijk gemiddelde. Mede daarom is CWS in samenwerking met WeQuit een actie 'stoppen met roken' gestart. Een medewerker die zich hiervoor opgeeft, mag de training volgen op de dag en tijd die hem/haar het beste uitkomt.

Extra aandacht voor Operations en Cleanrooms

Duurzame inzetbaarheid is een heel ruim begrip. Het omvat niet alleen de fysieke en geestelijke gezondheid van onze medewerkers maar ook hun vitaliteit, kennis, kunde en talenten. Om echt te weten wat er onder de medewerkers van Operations (de wasserijen) en Cleanrooms speelt en waar men behoefte aan heeft, is het belangrijk om hierover met de medewerkers in gesprek te gaan en te blijven.

De projectgroep die zich specifiek op deze doelgroep richt komt één keer per kwartaal een dagdeel (max. 2,5 uur) bijeen. Een of twee medewerkers en één leidinggevende vertellen de aanwezigen waar binnen hun teams behoefte aan is. Elke bijeenkomst vindt op een andere CWS-locatie plaats, zodat de medewerkers ook ter plekke van elkaar leren en ervaringen kunnen uitwisselen. Voorafgaand aan de bijeenkomst krijgen de deelnemers een huiswerkopdracht die tijdens de sessie besproken wordt. Alle waardevolle informatie en ideeën kunnen dan direct gedeeld worden.

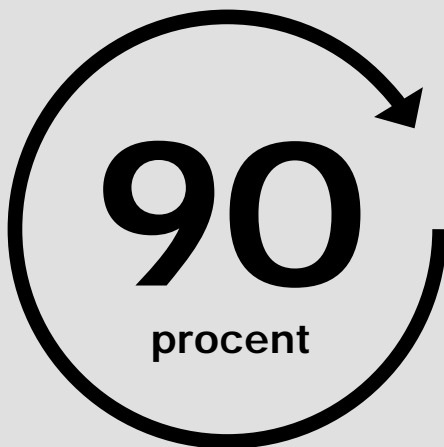
Doelen tot 2025

In onze activiteiten staan mens en milieu altijd centraal. Wij willen laten zien dat een organisatie die intrinsiek gemotiveerd is om maatschappelijk verantwoord te ondernemen een inspiratie kan zijn voor andere bedrijven. Om dit te bereiken, hebben wij doelen vastgelegd die wij actief nastreven.

Steeds efficiëntere processen

↗ Duurzame producten

2021 **30%**



Tegen 2025 is meer dan 90% van onze activiteiten gebaseerd op duurzame producten

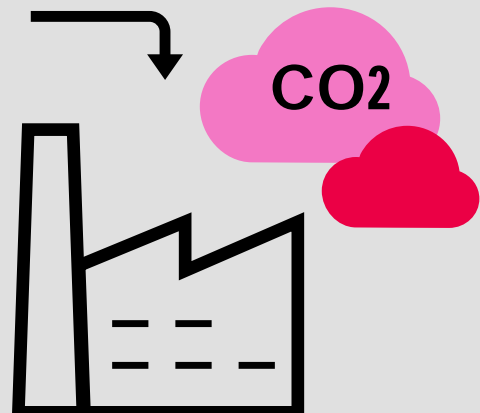
➔ Klimaatstrategie

2021 **-5%** reductie



CWS Group heeft een klimaatstrategie uitgewerkt en een volledig overzicht van de CO₂-voetafdruk van de internationale organisatie gemaakt (scope 1-3).

Onze Nederlandse organisatie heeft de stap al gezet in 2020 en heeft in mei 2021 het certificaat CO₂-Prestatieladder niveau 3 behaald. Transparantie is belangrijk in de CO₂-Prestatieladder, daarom publiceren wij ieder half jaar een voortgangsverslag.



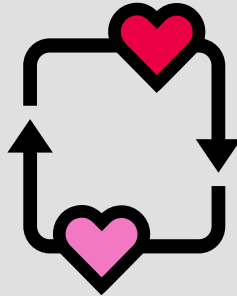
Medewerkers op één

➔ Sociale normen in de toeleveringsketen

2021 **90%**



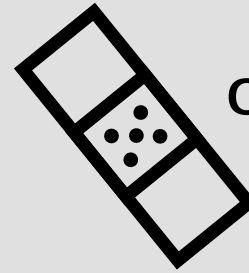
100% van de betrokken leveranciers in risicolanden moet periodiek worden gecontroleerd op naleving en borging van arbeids- en sociale normen.



Verificatie van het naleven van de universele rechten van de mens

➔ Gezondheid en veiligheid op het werk

2021 **2,38%**



Ongevallen

0%*

Ziekteverzuim **3.5%****

2021 **12%**

* Aantal gerapporteerde ongevallen x 200.000/ aantal effectief gewerkte uren

** Afwezigheidspercentage (in %): afwezigheid/ geplande werkuren x 100

Duurzaam presteren

➔ Compliance

2021 **100%**



100%

van de medewerkers voor wie de compliance-onderwerpen relevant zijn, hebben een training gevolgd.

➔ Klant- en medewerkerstevredenheid

2021 **+27**



+70*

* NPS/eNPS = supporter in % - detractor in %, (waarde promotor = > 9; waarde detractor = < 6)



➔ Diversiteit

2021 **45%**



50%

huidige focus: gendergelijkheid in key posities

Net Promoter Score voor klanten en medewerkers

Vooruitblik



Samen de toekomst creëren

Wij voelen een enorme verantwoordelijkheid om bij te dragen aan een veilige en gezonde toekomst voor ons, onze kinderen en onze kleinkinderen. We denken daarom "enkelfähig" en 'in cirkels' en leveren voortdurend inspanningen om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Dit verantwoordelijkheidsgevoel is de basis van ons businessmodel en de enige sleutel tot succes.

CWS streeft het ambitieuze doel na om tegen 2025 meer dan 90% van onze nieuwe activiteiten te baseren op duurzame producten. Onze totale uitstoot van broeikasgassen gaan we tegen 2030 met 50% verminderen. Met deze doelstellingen nemen we onze verantwoordelijkheid om onze voetafdruk aanzienlijk te verlagen in de volledige waardeketen.

Onze voetafdruk hebben wij bovendien volledig in kaart gebracht, waarbij we de emissies uit onze eigen processen zelfs iedere maand rapporteren. Deze transparantie helpt ons om een uitgebreide klimaatstrategie uit te stippelen en concrete projecten uit te werken. Deze projecten worden veelal internationaal uitgevoerd, maar we proberen daarnaast ook in België, Nederland en Luxemburg aan te sluiten bij de lokale mogelijkheden en behoeften.

In de afgelopen decennia hebben we met onze vaste partners gesprekken gevoerd en manieren gevonden om CO₂ te besparen. Voorbeelden hiervan zijn: technologie inzetten om water te hergebruiken, restwarmte opnieuw gebruiken, routes zo efficiënt mogelijk indelen om minder kilometers te maken, het aantal logistieke hubs uitbreiden en gebruik maken van groene stroom en stadsverwarming¹ (alleen in Nederland). We zijn en blijven ambitieus en vooruitstrevend om nog meer stappen te maken om CO₂ te reduceren, maar we zijn zeker ook realistisch.

We worden graag uitgedaagd door veranderende wet- en regelgeving, zoals de aankomende CSR Directive, de Supply Chain-Act of de UPV voor textiel. Dit vergt een nieuwe manier van denken. We moeten andere oplossingen vinden en met onze medewerkers, klanten, partners en leveranciers die gezamenlijke reis maken.

Op naar een duurzamere, veiligere en gezondere toekomst!

Tomorrow. Now.

¹ Bij stadsverwarming wordt de afvalwarmte die vrijkomt bij het opwekken van stroom of bij het verbranden van afval gebruikt. De warmte gaat via een ondergronds leidingnet naar huizen of bedrijven.

Colofon

Inhoud

Projectteam Duurzaam Ondernemen
CWS Benelux

Vormgeving

Aliens - 's-Hertogenbosch

Online versie

cws.com/nl-NL/duurzaamheid
cws.com/nl-BE/duurzaamheid

Contact

Mocht je vragen hebben over ons verslag of de inhoud ervan, neem dan contact op met Thalia van Mensvoort, Regional QESH Manager Benelux-Ierland-Zweden, via thalia.vanmensvoort@cws.com

De informatie in dit verslag is met de grootste zorg samengesteld. Het verslag is gebaseerd op het CR-report van de CWS Group waarin de monitoring conform de GRI-index aangetoond is.

CWS handelt 'enkelfähig'. Als onderdeel van het enkelfähig initiatief van onze moedermaatschappij Haniel, dragen we bij aan een gezondere en veiligere toekomst met ons circulaire model. We creëren waarde voor generaties door economisch succes te koppelen aan waardegericht handelen. Voor ons zijn duurzaamheid en winstgevendheid nauw met elkaar verbonden. Wij doen zaken op een manier die generatievriendelijk, en dus enkelfähig, is.



CWS.COM