

De overgang

1/4

De wortels van CWS Workwear gaan meer dan honderd jaar terug naar 1899. De oprichter van de organisatie begon met het maken van een innovatieve zakelijke aanpak voor het huren van de kleding en zette een circulaire zakelijke aanpak op. Deze aanpak was zo anders dan in de textielindustrie, waar bijna alle organisaties zich richtten op verkoop. Veel details veranderden in de loop der jaren, omdat de kwaliteit van de producten erg hoog moest zijn met industrieel wassen en het wassen, repareren en afleveren deel uitmaakte van het bedrijfsmodel.

De organisatie leerde het verbruik van energie, water, gas en brandstof in de gaten te houden in een tijd waarin de meeste organisaties deze focus niet hadden. We leerden efficiënt te zijn in elke stap en slaagden erin een stap voor te blijven in het nemen van verantwoordelijkheid voor onze milieuaspecten met ons bedrijf. We hebben ons ook gericht op de sociale verantwoordelijkheid in onze toeleveringsketen om ervoor te zorgen dat we zaken kunnen doen zonder dwang- en kinderarbeid en met respect voor de mensenrechten.

We zijn lang geleden begonnen met sterke samenwerkingsverbanden met amfori BSCI en UN Global Compact om ons te richten op de sociale verantwoordelijkheid in onze toeleveringsketen en we zijn er nog steeds' trots op dat we hieraan kunnen bijdragen.

De milieu-impact van ons wasproces en de voetafdruk van de levering aan onze klanten wordt vanaf het begin gecontroleerd en efficiënt gemaakt. We zijn begonnen met het rapporteren en publiceren van onze totale ecologische voetafdruk in 2006 en sinds 2021 publiceren we onze CO₂-emissievoetafdruk volgens de GRI-normen. Samen met onze partners zijn we veel innovatieve initiatieven gestart om water en warmte te hergebruiken, om te wassen zonder water, om oplossingen te onderzoeken om gas uit te schakelen en om elektrische voertuigen in ons wagenpark te implementeren.

De doelstellingen voor duurzame ontwikkeling zijn in 2019 geïmplementeerd met specifieke doelen en toezeggingen, en we hebben een vernieuwde duurzaamheidsstrategie gelanceerd om onze CO₂-uitstoot te verminderen tot 50% in 2030. In 2025 zullen we beginnen met het publiceren van onze voortgang en verdere acties om onze CO₂-uitstoot in onze wasserij- en logistieke activiteiten in Scope 1, 2 te verminderen en zullen we de eerste activiteiten voor onze Scope 3-uitstoot in de toeleveringsketen opnemen.

Klimaatverandering heeft invloed op oogsten, de beschikbaarheid van schoon water en levensbedreigende extreme weersomstandigheden over de hele wereld. Dit heeft een enorme impact op ons bedrijf en vormt het grootste risico voor onze visie om veilig en gezond te blijven, nu en in de toekomst.

Dit plan is bedoeld om onze activiteiten te onderstrepen en duidelijk te maken aan al onze belanghebbenden hoe we onze verantwoordelijkheid nemen met onze bedrijfsactiviteiten.

Vriendelijke groeten,

Hartmut Engler
CEO CWS Workwear

Toepassingsgebied

2/4

Dit actieplan is van toepassing op alle aspecten van onze activiteiten waar we directe controle over hebben, waaronder werknemers en aannemers die werkzaam zijn op onze productielocaties, niet-productielocaties (zoals kantoren, R&D-faciliteiten en datacenters) en logistieke locaties, waaronder magazijnen. Bovendien moedigen we, in samenwerking met partners in onze vale keten die niet onder onze directe controle vallen, hen actief aan om dezelfde normen en praktijken na te leven die in het plan worden beschreven.

Bij CWS Workwear en CWS Healthcare vormen de aspecten kwaliteit, milieu, veiligheid en gezondheid de basis van ons bedrijfsmodel. Deze aspecten zijn belangrijk voor onze belangrijkste strategische prioriteiten: duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid.

We bieden circulaire bedrijfsmodellen met een product-as-a-service benadering, gericht op efficiënt gebruik van hulpbronnen, waterbesparing, vermindering van CO₂-uitstoot en minimalisering van plastic en textielafval. Ons doel is om stijlvolle, duurzame en beschermende werkkleding en gezondheidsproducten te leveren die de ecologische voetafdruk van onze klanten verkleinen.

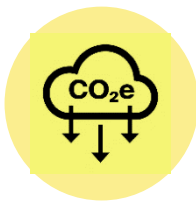
Dit actieplan definieert de prioritaire aandachtsgebieden:

- **Klimaatverandering**
 - ✓ Energiebeheer: consequent controleren en optimaliseren van het energieverbruik bij alle activiteiten en inzetten op energie-efficiënte productie en logistiek.
 - ✓ Uitstoot van broeikasgassen: we willen onze koolstofvoetafdruk verminderen door energie-efficiënte technologieën in te zetten, hernieuwbare energiebronnen te gebruiken en ons energieverbruik voortdurend te controleren en te verbeteren, tot 50% in 2030. We willen ons aansluiten bij het SBTi (Science Based Targets initiative) om het voortouw te nemen bij het verminderen van koolstofemissies, het stimuleren van innovatie en het aanjagen van duurzame groei door ambitieuze, op wetenschap gebaseerde emissiereductiedoelstellingen vast te stellen in 2025/2026.

- **De natuur beschermen en regenereren**
 - ✓ Duurzame inkoop: we verplichten ons om materialen te betrekken van leveranciers die zich houden aan duurzame praktijken, waarbij we streven naar hoge milieu- en sociale normen om verantwoorde inkoopmethoden in onze hele toeleveringsketen te bevorderen.
 - ✓ Waterbeheer: we verminderen waterverbruik en -vervuiling, gaan verantwoord om met water en investeren in waterefficiënte technologieën en processen.
 - ✓ Verantwoordelijk gebruik van chemicaliën: we beschermen de natuurlijke habitats en bevorderen de biodiversiteit door milieuvriendelijke chemicaliën te gebruiken, gevaarlijke stoffen tot een minimum te beperken en te zorgen voor veilige verwerkings- en verwijderingspraktijken.
 - ✓ Luchtvervuiling: we zetten ons in om luchtvervuiling te verminderen door energiezuinige systemen te implementeren, milieuvriendelijke wasmiddelen te gebruiken en de logistiek te optimaliseren om de uitstoot in al onze wasserijen te verminderen.

- ✓ Biodiversiteit: In bedrijfsactiviteiten: Acties voor klimaatverandering (maatregelen en beheer om emissies te verlagen) - Waterbeheer om watervoorraden te behouden - In de toeleveringsketen (katoeninitiatief, biologisch afbreekbaar, recyclebaar)
- **Afvalvrije wereld**
 - ✓ Vermindering van plastic- en textielafval: we richten ons op het verminderen van plastic- en textielafval voor eenmalig gebruik door middel van productontwerp, her- en upcyclinginitiatieven en het co-creëren van circulaire producten.
 - ✓ Afvalbeheer: we beperken ons bedrijfsafval tot een minimum en verbeteren optimale afvalscheiding, recycling en verantwoorde afvalverwijdering.
- **Eco-efficiënte praktijken**
 - ✓ We zetten ons in om onze emissies naar water, lucht en land te verminderen door milieuvriendelijke technologieën en praktijken toe te passen in onze productie-, transport- en operationele activiteiten.

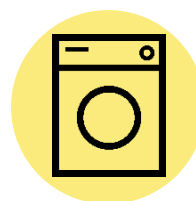
Onze doelen



Ontkoling



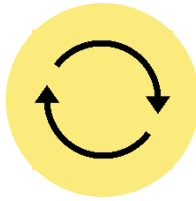
Energie-efficiëntie



Groen wassen



EV-overgang



Efficiënt
Beheer van



Product levensduur
Uitbreiding

Uitvoering en verantwoordelijkheid

Om ervoor te zorgen dat dit actieplan succesvol wordt uitgevoerd, zullen CWS Workwear en CWS Healthcare zich inzetten om:

- Meetbare KPI's en doelen voor elk aandachtsgebied bewaken en regelmatig de voortgang in onze waardecreatiestrategie en bedrijfsstrategie evalueren.
- Werknemers, partners en klanten regelmatig informeren over duurzame praktijken en het belang van onze milieudoelstellingen.
- Samenwerken met industriële partners, NGO's en overheidsinstanties om milieunormen en innovaties te bevorderen.
- Transparant rapporteren over onze milieuprestaties en -prestaties in ons Duurzaamheidsverslag.
- Implementatie geforceerd door verder beleid en procedures binnen onze organisaties:
 - QESH-beleid (kwaliteit, milieu, veiligheid, gezondheid)
 - Beleid voor duurzaam inkopen

Bestuur en toezicht

CWS Workwear en CWS Healthcare begrijpen dat het bereiken van onze duurzaamheidsdoelen voortdurende inspanning en innovatie vereist. We zijn toegewijd aan het tonen van leiderschap door het bevorderen van een cultuur van duurzaamheid binnen onze organisatie en het stellen van een positief voorbeeld daarbuiten. Ons leiderschap zal dit actieplan jaarlijks evalueren om de relevantie en effectiviteit te waarborgen, en de nodige aanpassingen maken om nieuwe uitdagingen en kansen aan te pakken in ons streven naar een duurzame toekomst.



Hartmut Engler
CEO CWS Workwear

Augustus 2024