

Övergången

1/4

CWS Workwears rötter sträcker sig över hundra år tillbaka i tiden, till 1899. Grundaren av organisationen började med en innovativ affärsmodell för att hyra ut kläder och etablerade en cirkulär affärsmodell. Detta tillvägagångssätt var väldigt annorlunda mot övriga textilindustrin, där nästan alla organisationer var engagerade i att sälja. Många detaljer förändrades under åren, eftersom kvaliteten på produkterna måste vara mycket hög med industriell tvätt, reparation och leverans som en del av affärsmodellen.

Organisationen lärde sig att övervaka energi-, vatten-, gas- och bränsleförbrukningen i en tid då de flesta organisationer inte hade det fokuset. Vi lärde oss att vara effektiva i varje steg och lyckades ligga steget före när det gäller att ta ansvar för miljöaspekterna i vår verksamhet. Vi fokuserade också på det sociala ansvaret i vår leveranskedja för att säkerställa att vi kunde göra affärer utan tvångs- och barnarbete och med respekt för de mänskliga rättigheterna.

Vi inledde de starka partnerskapen med amfori BSCI och UN Global Compact för länge sedan för att fokusera på det sociala ansvaret i vår leveranskedja och vi är fortfarande stolta över att bidra till detta.

Miljöpåverkan från vår tvättprocess och fotavtrycket från leveransen till våra kunder övervakas och effektiviseras från början. Vi började rapportera och publicera vårt totala miljöavtryck 2006 och började publicera vårt koldioxidavtryck sedan 2021 enligt GRI-standarderna. Detta har medfört många innovativa initiativ som startats med våra partners för att återanvända vatten och värme, tvätta utan vatten, utforska lösningar för att minska användning av naturgas och upptäckt hur vi kan implementera elfordon i vår flotta.

Målen för hållbar utveckling implementerades under 2019 med specifika mål och åtaganden, och vi lanserade en förnyad hållbarhetsstrategi för att minska våra CO₂-utsläpp med 50% till 2030. 2025 kommer vi att börja publicera våra framsteg och ytterligare åtgärder för att minska våra CO₂-utsläpp i vår tvätter- och logistikverksamhet i Scope 1, 2 och inkludera de första aktiviteterna för våra Scope 3-utsläpp i leveranskedjan.

Klimatförändringarna påverkar skördar, tillgången till rent vatten och livshotande extrema väderhändelser över hela världen. Detta har en enorm inverkan på vår verksamhet och är den största risken för vår vision att hålla oss trygga och friska, idag och i framtiden.

Denna plan ska understryka vår verksamhet och klargöra för alla intressenter hur vi tar ansvar för affärsverksamheten.

Med vänlig hälsning,

Hartmut Engler
VD CWS Workwear

Omfattning

2/4

Denna handlingsplan gäller alla aspekter av vår verksamhet där vi har direkt kontroll, vilket omfattar anställda och entreprenörer som arbetar på våra tillverkningsanläggningar, anläggningar som inte är tillverkningsanläggningar (t.ex. kontor, FoU-anläggningar och datacenter) samt logistikanläggningar, inklusive lager. Dessutom uppmanar vi aktivt våra samarbetspartners i hela vår värdekedja, som vi inte har direkt kontroll över, att följa samma standarder och rutiner som beskrivs i planen.

För CWS Workwear och CWS Healthcare utgör kvalitet, miljö, säkerhet och hälsa grunden för vår affärsmodell. Dessa aspekter är viktiga för våra viktigaste strategiska prioriteringar: hållbarhet och socialt ansvar.

Vi erbjuder cirkulära affärsmodeller med en produkt-som-en-tjänst-strategi, med fokus på resurseffektivitet, vattenbesparing, minskade CO₂-utsläpp och minimering av plast- och textilavfall. Vårt mål är att tillhandahålla snygga, hållbara och skyddande arbetskläder och sjukvårdsprodukter som minskar våra kunders miljöavtryck.

Denna handlingsplan definierar de prioriterade fokusområdena:

- **Klimatförändringar**

- ✓ Energihantering: konsekvent övervakning och optimering av energianvändningen i alla verksamheter och åtagande för energieffektiv produktion och logistik.
- ✓ Utsläpp av växthusgaser: Vi strävar efter att minska vårt koldioxidavtryck genom att införa energieffektiv teknik, använda förnybara energikällor och kontinuerligt övervaka och förbättra vår energiförbrukning med upp till 50% år 2030. Vi siktar på att ansluta oss till SBTi (Science Based Targets initiative) för att visa vägen mot minskade koldioxidutsläpp, ökad innovation och hållbar tillväxt genom att sätta upp ambitiösa, vetenskapligt baserade mål för utsläppsminskningar 2025/2026.

- **Skydda och återskapa naturen**

- ✓ Hållbara inköp: vi åtar oss att köpa material från leverantörer som följer hållbara metoder och strävar efter höga miljömässiga och sociala standarder för att främja ansvarsfulla inköpsmetoder i hela vår leveranskedja.
- ✓ Water Stewardship: vi minskar vattenförbrukningen och föroreningarna, har en ansvarsfull vattenanvändning och investerar i vattneffektiva tekniker och processer.
- ✓ Ansvarsfull kemikalieanvändning: Vi skyddar naturliga livsmiljöer och främjar biologisk mångfald genom att använda miljövänliga kemikalier, minimera farliga ämnen och säkerställa säker hantering och avfallshantering.
- ✓ Luffföroreningar: Vi har åtagit oss att minska luftföroreningarna genom att införa energieffektiva system, använda miljövänliga tvättmedel och optimera logistiken för att minska utsläppen i hela vår tvätterverksamhet.
- ✓ Biologisk mångfald: I verksamheten: Åtgärder för klimatförändringar (åtgärder och hantering för att minska utsläppen) - Vattenhantering för att bevara vattenresurser - i leverantörskedjan (bomullsinitiativ, biologiskt nedbrytbart, återvinningsbart)

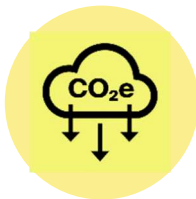
- **Avfallsfri värld**

- ✓ Minskning av plast- och textilavfall: Vi fokuserar på att minska plast- och textilavfall för engångsbruk genom produktdesign, återvinnings- och upcycling-initiativ samt genom att skapa cirkulära produkter.
- ✓ Avfallshantering: vi minskar vårt verksamhetsavfall till ett minimum och förbättrar optimal avfallssortering, återvinning och ansvarsfullt bortskaffande.

- **Praxis för miljöeffektivitet**

- ✓ Vi har åtagit oss att minska våra utsläpp till vatten, luft och mark genom att använda miljövänliga tekniker och metoder i vår produktion, våra transporter och vår operativa verksamhet.

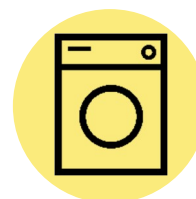
Våra målsättningar



Minskning av
koldioxidutsläpp



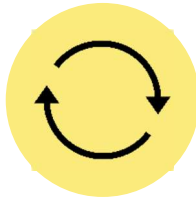
Energieffektivitet



Grön
tvättverksamhet



EV-övergång



Effektivt
resurshantering



Produktens livslängd
Förlängning

Verkställande och ansvar

För att säkerställa ett framgångsrikt genomförande av denna handlingsplan kommer CWS Workwear och CWS Healthcare att förbinda sig att:

- Övervaka mätbara KPI:er och mål för varje fokusområde och regelbundet granska framstegen i vår strategi för värdeskapande och Business Steer Co
- Regelbundet utbilda och engagera medarbetare, partners och kunder i hållbara metoder och vikten av våra miljömål.
- Samarbeta med branschpartners, icke-statliga organisationer och statliga organ för att främja miljöstandarder och innovationer.
- Rapportera öppet om vår miljöprestanda och våra miljöprestationer i vår ansvarsrapport.
- Implementeringen tvingade fram ytterligare policyer och rutiner inom våra organisationer:
 - QESH-policy (kvalitet, miljö, säkerhet och hälsa)
 - Policy för hållbar upphandling

Styrning och tillsyn

CWS Workwear och CWS Healthcare förstår att det krävs ständiga ansträngningar och innovation för att nå våra hållbarhetsmål. Vi är fast beslutna att visa ledarskap genom att främja en hållbarhetskultur inom vår organisation och föregå med gott exempel utanför den. Vår ledning kommer att granska denna handlingsplan årligen för att säkerställa att den är relevant och effektiv, och göra nödvändiga justeringar för att hantera nya utmaningar och möjligheter i vår strävan efter en hållbar framtid.


Hartmut Engler
VD CWS Workwear

augusti 2024