

Der Übergang

1/5

Die Wurzeln von CWS Workwear reichen über hundert Jahre zurück bis ins Jahr 1899. Der Gründer des Unternehmens entwickelte einen neuen und innovativen Geschäftsansatz für die Vermietung von Bekleidung und etablierte ein zirkuläres Geschäftsmodell. Dieses Modell unterschied sich grundlegend vom Geschäftsmodell der herkömmlichen Textilindustrie, wo fast alle Aktivitäten auf den Verkauf ausgerichtet waren. Über die Zeit haben sich viele Aspekte und Details geändert und weiterentwickelt, da neben dem Waschen, z.B. auch die Reparatur und die Logistik ein wichtiger Teil des Geschäftsmodells sind, und in der industriellen Wäscherei die Qualität der Produkte den höchsten Ansprüchen genügen muss.

Im Laufe der Zeit ist unsere Organisation dazu übergegangen, den Verbrauch von Energie, Wasser, Gas und Treibstoff kontinuierlich zu überwachen, und das bereits zu einer Zeit, in der die meisten Organisationen dies nicht getan haben. Wir haben gelernt, in jedem Bereich effizient zu arbeiten, und es ist uns gelungen, bei der Übernahme der Verantwortung für die Umweltaspekte in unserem Unternehmen immer einen Schritt voraus zu sein. Weiterhin haben wir einen besonderen Fokus auf die soziale Verantwortung in unserer Lieferkette gelegt, um sicherzustellen, dass wir unsere Geschäfte ohne Zwangs- und Kinderarbeit und unter Wahrung der Menschenrechte führen können.

Wir haben schon vor langer Zeit eine starke Partnerschaft mit amfori BSCI und UN Global Compact begonnen, um uns auf die soziale Verantwortung in unserer Lieferkette zu konzentrieren, und wir sind immer noch stolz darauf, einen positiven Beitrag auf diesem Gebiet zu leisten.

Die Umweltauswirkungen unseres Waschprozesses und der Fußabdruck der Belieferung unserer Kunden werden von Anfang an überwacht und möglichst effizient gestaltet. Wir haben 2006 damit begonnen, über unseren gesamten ökologischen Fußabdruck zu berichten und ihn zu veröffentlichen. Seit 2021 veröffentlichen wir auch unseren CO₂-Emissionsfußabdruck gemäß den GRI-Standards. Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir viele innovative Initiativen gestartet, wie die Wiederverwendung von Wasser und Wärme, das Waschen ohne Wasser, die Erforschung von Lösungen ohne Einsatz von Gas als Energieträger und die Einführung von Elektrofahrzeugen in unserer Flotte.

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung werden seit 2019 mit konkreten Zielvorgaben und Verpflichtungen umgesetzt, und wir haben eine erneuerte Nachhaltigkeitsstrategie gestartet, um unsere CO₂-Emissionen bis 2030 um bis zu 50 % zu reduzieren. 2025 werden wir damit beginnen, unsere Fortschritte und weitere Maßnahmen zur Reduzierung unserer CO₂-Emissionen in unseren Wäscherei- und Logistikbetrieben in Scope 1 und 2 zu veröffentlichen und erste Aktivitäten für unsere Scope 3-Lieferkettenemissionen aufzunehmen.

Der Klimawandel beeinträchtigt Ernten, die Verfügbarkeit von sauberem Wasser und fördert lebensbedrohliche extreme Wetterereignisse auf der ganzen Welt. Dies hat enorme Auswirkungen auf unser Geschäft und ist das größte Risiko für unsere Vision, heute und in Zukunft sicher und gesund zu leben.

Der vorliegende Plan soll unsere Aktivitäten unterstreichen und allen unseren Interessengruppen verdeutlichen, wie wir mit unseren Geschäftsaktivitäten Verantwortung übernehmen.

Mit freundlichen Grüßen,

Hartmut Engler
CEO CWS Workwear

Anwendungsbereich

3/5

Dieser Maßnahmenplan gilt für alle Aspekte unserer Geschäftstätigkeit, auf die wir direkten Einfluss haben, d. h. für Mitarbeiter und Auftragnehmer, die an unseren Produktionsstandorten, an Standorten außerhalb der Produktion (z. B. Büros, F&E-Einrichtungen und Rechenzentren) und an Logistikstandorten, einschließlich Lagerhäusern, tätig sind. Darüber hinaus ermutigen wir auch unsere Partner in der gesamten Wertschöpfungskette, die nicht unter unserer direkten Kontrolle stehen, aktiv dazu, dieselben Standards und Praktiken einzuhalten, die in diesem Plan beschrieben sind.

Bei CWS Workwear und CWS Healthcare bilden die Aspekte Qualität, Umwelt, Sicherheit und Gesundheit die Grundlage unseres Geschäftsmodells. Diese Aspekte sind wichtig für unsere wichtigsten strategischen Prioritäten: Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.

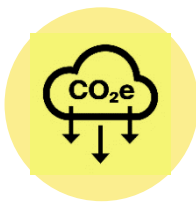
Wir bieten zirkuläre Geschäftsmodelle mit einem Product-as-a-Service-Ansatz, der sich auf Ressourceneffizienz, Wassereinsparung, CO₂-Emissionsreduzierung und die Minimierung von Kunststoff- und Textilabfällen konzentriert. Unser Ziel ist es, modische, langlebige und schützende Workwear- und Healthcareprodukte anzubieten, die den ökologischen Fußabdruck unserer Kunden reduzieren.

In diesem Maßnahmenplan werden die prioritären Schwerpunktbereiche festgelegt:

- **Klimawandel**
 - ✓ Energiemanagement: konsequente Überwachung und Optimierung des Energieverbrauchs in allen Bereichen und Verpflichtung zu energieeffizienter Produktion und Logistik.
 - ✓ Treibhausgasemissionen: Wir wollen unseren CO₂-Fußabdruck durch den Einsatz energieeffizienter Technologien, die Nutzung erneuerbarer Energiequellen und die kontinuierliche Überwachung und Verbesserung unserer Energieverbrauchspraktiken bis 2030 um bis zu 50 % reduzieren. Wir wollen der SBTi-Initiative (Science Based Targets) beitreten, um durch die Festlegung ehrgeiziger, wissenschaftlich fundierter Emissionsreduktionsziele bis 2025/2026 eine Vorreiterrolle bei der Verringerung der Kohlendioxidemissionen, der Förderung von Innovationen und der Förderung eines nachhaltigen Wachstums zu übernehmen.
- **Schutz und Regenerierung der Natur**
 - ✓ Nachhaltige Beschaffung: Wir verpflichten uns, Materialien von Lieferanten zu beziehen, die sich an nachhaltige Praktiken halten, und streben hohe Umwelt- und Sozialstandards an, um verantwortungsvolle Beschaffungspraktiken entlang unserer Lieferkette zu fördern.
 - ✓ Water Stewardship: Wir reduzieren den Wasserverbrauch und die Wasserverschmutzung, engagieren uns für einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser und investieren in wassersparende Technologien und Prozesse.
 - ✓ Verantwortungsvoller Umgang mit Chemikalien: Wir schützen die natürlichen Lebensräume und fördern die biologische Vielfalt, indem wir umweltfreundliche Chemikalien verwenden, gefährliche Stoffe auf ein Minimum reduzieren und sichere Handhabungs- und Entsorgungspraktiken gewährleisten.

- ✓ Luftverschmutzung: Wir verpflichten uns, die Luftverschmutzung zu reduzieren, indem wir energieeffiziente Systeme einsetzen, umweltfreundliche Waschmittel verwenden und die Logistik optimieren, um die Emissionen in allen unseren Wäschereibetrieben zu senken.
 - ✓ Biologische Vielfalt: Im Betrieb: Maßnahmen zum Klimawandel (Maßnahmen und Management zur Senkung der Emissionen) - Wassermanagement zur Schonung der Wasserressourcen - in der Lieferkette (Baumwollinitiative, biologisch abbaubar, recyclebar)
- **Abfallfreie Welt**
 - ✓ Reduzierung von Kunststoff- und Textilabfällen: Wir konzentrieren uns auf die Reduzierung von Einwegkunststoffen und Textilabfällen durch Produktdesign, Re- und Upcycling-Initiativen und die Mitgestaltung von Kreislaufprodukten.
 - ✓ Abfallmanagement: Wir reduzieren unsere Betriebsabfälle auf ein Minimum und fördern eine optimale Abfalltrennung, Recycling und verantwortungsvolle Entsorgung.
 - **Ökoeffiziente Praktiken**
 - ✓ Wir verpflichten uns, unsere Emissionen in den Bereichen Wasser, Luft und Boden zu reduzieren, indem wir umweltfreundliche Technologien und Praktiken in unserer Produktion, unserem Transport und unseren betrieblichen Aktivitäten einsetzen.

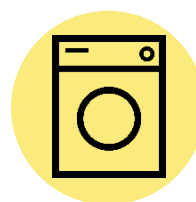
Unsere Ziele



Dekarbonisierung



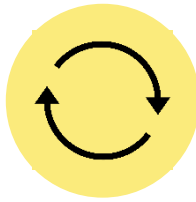
Energie-Effizienz



Grüner
Wäschereibetrieb



EV-Übergang



Effiziente
Ressourcenmanagemen



Produkt-Lebensdauer
Erweiterung

Ausführung und Verantwortlichkeit

Um die erfolgreiche Umsetzung dieses Maßnahmenplans zu gewährleisten, verpflichten sich CWS Workwear und CWS Healthcare zu folgenden Maßnahmen:

- Überwachung messbarer KPIs und Ziele für jeden Schwerpunktbereich und regelmäßige Überprüfung der Fortschritte in unserer Wertschöpfungsstrategie und Business Steer Co.
- Mitarbeiter, Partner und Kunden regelmäßig über nachhaltige Praktiken und die Bedeutung unserer Umweltziele aufklären und informieren.
- Zusammenarbeit mit Partnern aus der Industrie, Nichtregierungsorganisationen und staatlichen Stellen zur Förderung von Umweltstandards und Innovationen.
- Transparente Berichterstattung über unsere Umweltleistungen und -erfolge in unserem Nachhaltigkeitsbericht.
- Die Umsetzung wird durch weitere Richtlinien und Verfahren innerhalb unserer Organisationen forciert:
 - QESH-Politik (Qualität, Umwelt, Sicherheit, Gesundheit)
 - Nachhaltige Beschaffungspolitik

Governance und Aufsicht

CWS Workwear und CWS Healthcare sind sich darüber im Klaren, dass das Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele ständige Anstrengungen und Innovationen erfordert. Wir sind bestrebt, eine führende Rolle zu übernehmen, indem wir innerhalb unserer Organisation eine Kultur der Nachhaltigkeit fördern und darüber hinaus stets ein positives Beispiel geben. Unsere Führungskräfte werden diesen Maßnahmenplan jährlich überprüfen, um seine Relevanz und Effektivität zu gewährleisten und notwendige Anpassungen vorzunehmen, um neue Herausforderungen und Chancen in unserem Streben nach einer nachhaltigen Zukunft anzugehen.



Hartmut Engler
CEO CWS Workwear

August 2024