

Responsibility 2023/24

CWS Workwear
Responsibility Report



Innehåll

Responsibility Report
för CWS Workwear



Allmän information

- 3 Inledning
- 39 Om rapporten
- 40 Kontaktuppgifter

Ansvar på CWS Workwear

- 7 Förord
- 8 Vilka vi är
- 10 Strategi
- 12 Socialt arbete
- 13 Utsläppskalkylatorn
- 14 Ansvarsfull leveranskedja
- 17 Hållbara produkter
- 19 Att sluta materialcykler
- 20 Utsikter för 2024
- 21 Djupanalys av länder
 - 21 Tyskland
 - 23 Schweiz
 - 25 Belgien
 - 26 Nederländerna
 - 27 Sverige
 - 29 Polen
 - 30 Slovenien
- 31 Fakta och siffror
- 36 GRI-innehållsindex



Att ta ansvar för människor, samhället och planeten

P

å **CWS Hygiene** och **CWS Workwear** tar vi fullt ansvar för vår verksamhet och hur den påverkar människor, samhället och planeten. Hållbarhet är en central del av vår affärsidé och vi strävar efter en cirkulär ekonomi som har positiv inverkan på miljön.

Vi tillgodoser våra kunders specifika behov med skräddarsydda tjänster inom hygien och arbetskläder och delar ett starkt engagemang för cirkularitet i alla operativa förfaranden. Vi analyserar noggrant våra affärs- och arbetsprocesser för att bedöma hur dessa kan ha positiv effekt på klimatförändringarna. Resultaten hjälper oss att anpassa våra dagliga rutiner och ständigt förbättra vår verksamhet.

Vårt övergripande mål är att spara resurser, minska mängden avfall och minska vårt koldioxidavtryck, samtidigt som vi upprätthåller transparens och rättvisa i hela leverantörskedjan och värdekedjan. Detta gynnar alla våra intressenter – från kunder och medarbetare till leverantörer och affärspartner.



CWS Hygiene och CWS Workwear
är en del av CWS:

1 548 mn €

Omsättning

721 727

Total direkt energiförbrukning
(tvätteriverksamhet; GJ)

337 573 t

Totala utsläpp i CO₂e
(scope 1-3; marknadsbaserat)

12 269

Anställda

Vi gör skillnad

CWS Hygiene erbjuder innovativa och hållbara lösningar för hygien i tvättrum och mattor, medan CWS Workwear skapar hållbara och snygga lösningar för arbetskläder. Vi anammar en cirkulär affärsmodell och är fast beslutna att tjäna människor, samhället och miljön.

Nära våra kunder i hela Europa

Vi erbjuder hållbara och kundanpassade tjänster som bygger på den cirkulära principen. Genom att återanvända våra högkvalitativa och slitstarka produkter möjliggör vi långa livscykler och minskar därmed mängden avfall samt sparar på naturresurserna.

Hygienlösningar för en hälsosammare framtid

CWS Hygiene säkerställer hälsa, säkerhet och skydd på arbetsplatser och i offentliga miljöer med innovativa, hållbara och digitaliserade servicelösningar. Det handlar bland annat om hand- och toaletthygien för allt från små tvättrum till stora sanitetsanläggningar, samt rena entréer och utgångar med våra mattor i byggnadskomplex och industrianläggningar. Med 4 000 erfarna medarbetare driver vi 17 högteknologiska tvätterier i 15 länder runt om i Europa. Vi vill se en hälsosammare framtid och har försett våra kunder med miljövänliga uthyrningstjänster i 70 år sedan vi grundades 1954.

Skräddarsydda tjänster för hållbara arbetskläder

CWS Workwear tillhandahåller specialanpassade, snygga och slitstarka arbetskläder med fokus på komfort och skydd. Som en ledande aktör inom arbetsklädsbranschen erbjuder vi Workwear as a Service på fler än 100 platser i 15 europeiska länder. Med ett engagerat team på över 5 300 medarbetare tillhandahåller vi arbetskläder till cirka 35 000 kunder och 1,5 miljoner individer varje dag. CWS Workwear grundades 1899 och har hjälpt kunder att skydda sina anställda och planeten i 125 år.

CWS Hygiene och CWS Workwear är en del av CWS-koncernen. CWS International GmbH och dess dotterbolag ägs av Franz Haniel & Cie. GmbH. Alla lagstadgade rapporteringskrav, såsom CSRD och CSDDD, uppfylls av moderbolaget Haniel.

EcoVadis-betyg: Silver

CWS Group har tilldelats EcoVadis Silver-betyg, vilket placerar företaget bland de översta 15 procenten av alla företag som rankats. EcoVadis bedömning identifierar ett företags styrkor och förbättringsområden, och sedan omvandlas de evidensbaserade resultaten till lättförståeliga poängsammanfattningar. Trots strängare utvärderingskriterier har vi lyckats hålla oss kvar i 93:e percentilen, öka våra totala poäng med 2 jämfört med 2022, och till och med nå det näst högsta betyget, "avancerade nivå", för koldioxidhantering.



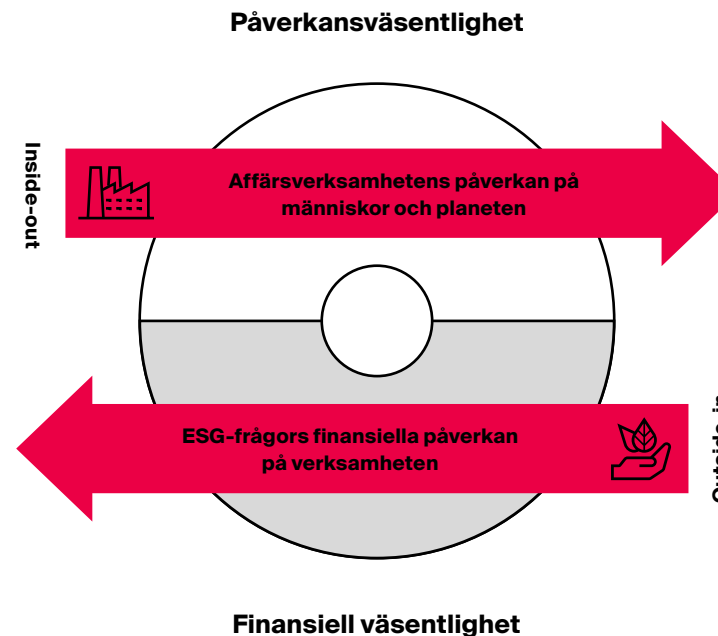
Att definiera våra prioriteringar genom väsentlighetsanalys

Dubbel väsentlighetsbedömning säkerställer att våra strategier är i linje med våra hållbarhetsprioriteringar.

Grunden för vår hållbarhetsstrategi är en gedigen analys av de områden som är av störst betydelse. I enlighet med rapporteringskraven i CSRD (Corporate Social Responsibility Directive) genomförde vi under 2023 en dubbel väsentlighetsbedömning (DMA), som har gjort det möjligt för oss att undersöka potentiellt viktiga områden: påverkansväsentlighet (inside-out, som hänvisar till vår affärsverksamhets påverkan på miljön och samhället) och finansiell väsentlighet (outside-in, som beaktar hållbarhetsfrågornas finansiella påverkan på vår verksamhet och bedömer relaterade risker och möjligheter).

Resultatet av denna analys – som för närvarande genomgår slutlig validering – kommer att fastställa fokusområdena för framtida rapportering. Med tanke på vår verksamhets struktur förväntar vi oss att följande områden kommer att ingå:

- Utsläpp av växthusgaser
- Flottans rörlighet
- Energi
- Logistik och transport
- Föroreningar
- Vatten
- Biologisk mångfald
- Cirkulär ekonomi
- Resurseffektivitet
- Avfallshantering
- Mänskliga rättigheter



Ansvar på CWS Workwear

- 7 Förord
- 8 Vilka vi är
- 10 Strategi
- 12 Socialt arbete
- 13 Utsläppskalkylatorn
- 14 Ansvarsfull leveranskedja
- 17 Hållbara produkter
- 19 Att sluta materialcykler
- 20 Utsikter för 2024
- 21 Djupanalys av länder
 - 21 Tyskland
 - 23 Schweiz
 - 25 Belgien
 - 26 Nederländerna
 - 27 Sverige
 - 29 Polen
 - 30 Slovenien
- 31 Fakta och siffror
- 36 GRI-innehållsindex





Kära läsare,

Vi gör allt vi kan för att påverka miljön, samhället och våra intressenter på ett positivt sätt. VD Hartmut Engler och Sustainability Lead Leonie Biesen förklarar hur ansvarstagande är nära sammanflätat med verksamheten på CWS Workwear.

Hartmut Engler

CEO CWS Workwear

»Ansvar och förtroende är nyckeln till en framgångsrik verksamhet.«

Leonie Biesen

Sustainability Lead
CWS Workwear

»Viktiga aspekter i vår cirkulära affärsmodell är lång livslängd, resurseffektivitet och återanvändbarhet.«

Vilka principer, övertygelser och värderingar styr ert engagemang för ansvarstagande?

Hartmut Engler Vi visar ansvar och bygger förtroende hos våra kunder genom att tillhandahålla "Workwear as a Service" utifrån en cirkulär affärsmodell. Arbetskläder ska vara snygga, funktionella och hållbara på samma gång, genom att vara slitstarka, återanvändbara och återvinningsbara.

Leonie Biesen Lång livslängd, resurseffektivitet och återanvändbarhet är alla viktiga aspekter i vår cirkulära affärsmodell. Vi strävar efter att uppnå detta i praktiken genom att främja återvinning, återanvändning och förnyad användning av material, sluta materialkretsloppet och minska mängden avfall.

Vilka var era viktigaste fokusområden när det gäller hållbarhet under 2023?

HE Vi lägger stor vikt vid att minska vårt koldioxidavtryck, och våra kunders. Initiativen omfattade lanseringen av vår utsläppskalkylator, ökad transparens hos våra produkter och i vår leveranskedja, införandet av e-mobilitet, samt ansvarsfullt agerande när det gäller utsläpp från tvätterier.

LB Vi stod också fast vid vårt åtagande att driva den gröna omställningen med innovativa metoder och tekniker. Optimering av våra tvättprocesser och vår logistikverksamhet har till exempel hjälpt oss att göra betydande framsteg när det gäller att minska våra egna och våra kunders koldioxidutsläpp.

»Hållbarhet är helt logiskt vettigt ur ett ekonomiskt perspektiv, eftersom de som använder resurser sparsamt sparar pengar, vilket gynnar våra kunder och miljön.«

Hartmut Engler, CEO CWS Workwear

Vad skulle ni vilja arbeta närmare på med kunderna i framtiden?

HE Implementering av ansvar, som inkluderar hållbarhetsaspekten, är ett långsiktigt åtagande. Tack vare vår framåtblickande inställning är vi beredda att övervinna utmaningar och ser fram emot att fortsätta vår ansvarsresa – i trygg förvisning om att vi kan nå våra mål.

LB På att upprätthålla våra standarder för leveranskedjan ännu striktare. Vår prioritet är att fortsätta att göra inköp på ett etiskt sätt, erbjuda transparens och samarbeta kring bästa miljöpraxis. Samt att främja vårt cirkulära ekosystem tillsammans med våra kunder, partner och leverantörer i Europa, där vi delar både ansvaret och fördelarna.





15

Vi är verksamma i **15 länder**, men vi upprätthåller nära relationer med våra kunder genom vårt fokus på "keep it local".



5 300

Vårt team med fler än **5 300 engagerade medarbetare** på fler än 100 platser har stor kulturell mångfald och består av runt 79 nationaliteter.

35 000

Vi tjänar fler än **35 000 kunder** och förser varje dag 1,5 miljoner människor med hållbara och snygga arbetskläder.



400 t

Fler än **30 högteknologiska tvätterier** kompletterar vår service genom att tvätta upp till 400 ton tvätt varje dag.

Vi skyddar dina medarbetare och planeten

Vi skapar lösningar för arbetskläder som skyddar människor och planeten. Med partnerskap som bygger på förtroende kombinerar vi praktiska arbetskläder som en tjänst med stil, komfort och slitstyrka, och hjälper därmed våra kunder att uppfylla sina egna hållbarhetsmål.

S

om branschledande inom arbetskläder har vi mer än ett århundrade av innovation och service bakom oss. Vår metod med arbetskläder som en tjänst tillhandahåller specialanpassade, snygga, slitstarka och skyddande arbetskläder och en heltäckande kundupplevelse. Bekväma hyr- eller köpalternativ som inkluderar konsultation, storleksbestämning och eftervård, såsom upphämtning, tvätt och reparationer, som tillhandahålls av över 30 topmoderna industriella tvätterier i Europa.

Vi stödjer ansvarsfulla produktionsmetoder och strävar efter att avsevärt minska vårt eget och våra kunders koldioxidavtryck. Vår cirkulära affärsmodell är utformad för att bygga en hållbar och motståndskraftig framtid.

Håller rent sedan 1899

CWS Workwears historia började 1899, då Bernhard Burmeister grundade sin tvätteriverksamhet i Hamburg, Tyskland. Sju år senare, 1906, skapades varumärket "boco" genom en sammanslagning med Oszmer & Co. Över ett halvt sekel senare, 1960, började arbetsklädetjänsten.

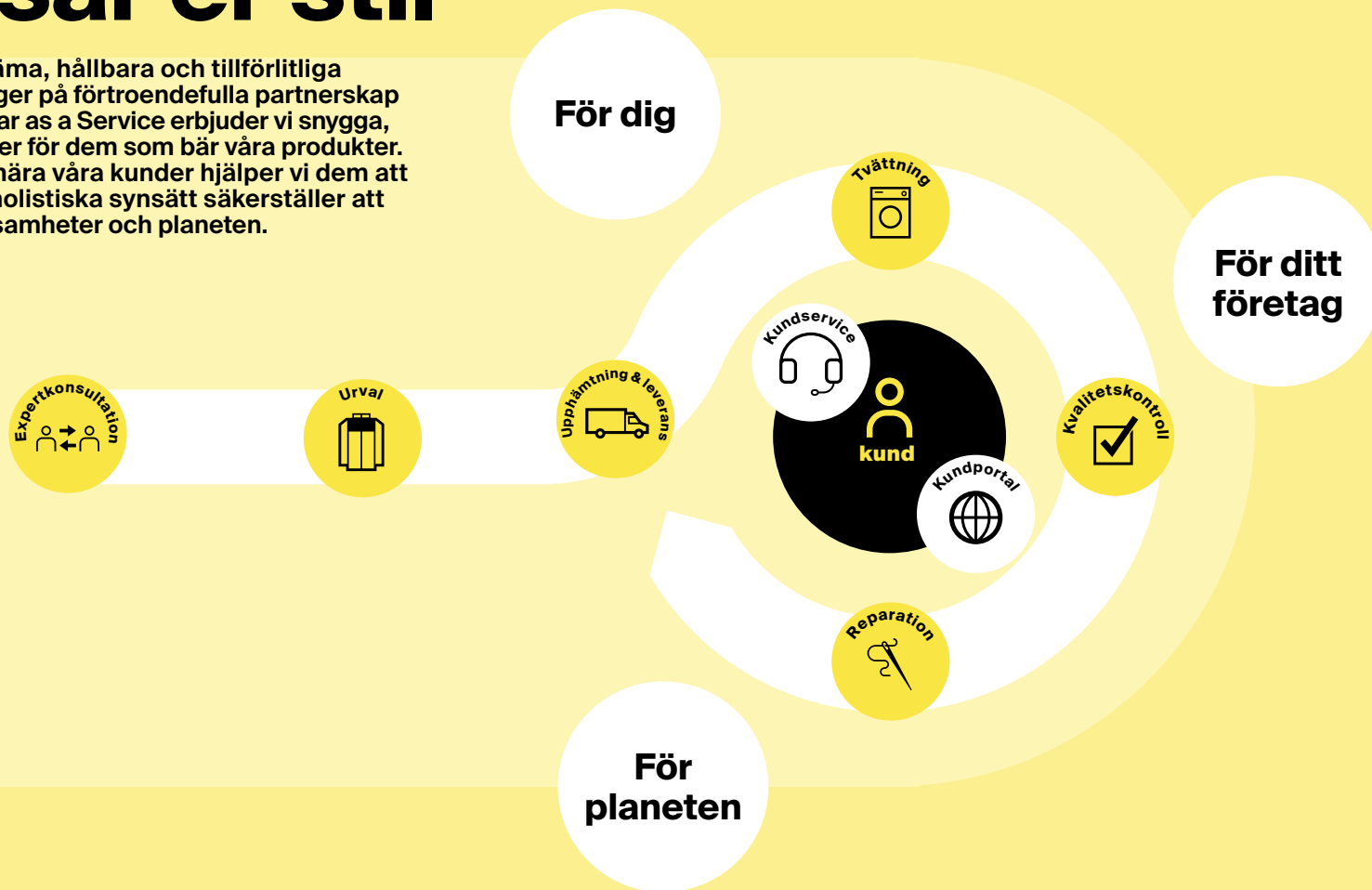
Under dessa 125 år har CWS Workwear utvecklats genom sammanslagningen med CWS, uppköpet av Franz Haniel & Cie. år 1998 och samriskföretaget med Initial år 2017. Idag är det ett internationellt företag med fler än 5 300 anställda i 15 europeiska länder.

Och historien fortsätter.



Arbetsklädslösningar som passar er stil

Vårt mål är att tillhandahålla bekväma, hållbara och tillförlitliga lösningar för arbetskläder som bygger på förtroendefulla partnerskap med våra intressenter. Med Workwear as a Service erbjuder vi snygga, hållbara och skyddande arbetskläder för dem som bär våra produkter. Genom att tänka lokalt och finnas nära våra kunder hjälper vi dem att minska sitt koldioxidavtryck. Vårt holistiska synsätt säkerställer att alla gynnas – kunderna, deras verksamheter och planeten.



Vi omdefinierar hållbarhet

Vår ambition är att fortsätta optimera vår miljöpåverkan genom att minimera vårt koldioxidavtryck och kontinuerligt utveckla vår strategi för cirkulär ekonomi.

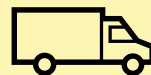
De fyra prioriteringarna i vår hållbarhetsstrategi

Vi använder en strategi med tre nivåer för att implementera hållbarhet i hela vår verksamhet. Rapportering, kunskapsöverföring och kommunikation är grundläggande för att sprida vår vision och mission till viktiga grupper – medarbetare, kunder, aktieägare och leverantörer. Den andra nivån definierar fyra åtgärdsområden, medan den tredje nivån sätter upp ambitiösa mål för att omvandla vår strategi till verkliga resultat.

Bas

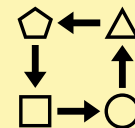
Kunskapsöverföring | Kommunikation | Rapportering

Åtgärdsområden för hållbarhet



Grön omställning

Logistik och tvätterier



Ansvarsfull leveranskedja

(Social) efterlevnad och leverantörer



Erbjuda hållbara produkter

Material och livslängd



Slut kretsloppet

Förädling och återvinning, avfall

Mål

Minska utsläppen

Omställning till grön energiförsörjning: upp till -50 % CO₂ år 2030

(Social) efterlevnad och certifieringar

Uppnå 100-procentig efterlevnad av uppförandekoden

Omställning av tjänsteportföljen

Öka andelen resurseffektiva material

EOL-infrastruktur

Utveckling av infrastruktur för återanvändning + fiber (återvinning)



Hållbarhet i siffror

Den här översikten visar framsteg vi gjort för att minska vår miljöpåverkan och främja etiska arbetsmetoder i hela vår leveranskedja.

50 %

Upp till 50 % minskning av CO₂-utsläppen (inklusive Scope 1-3) till 2030

98 %

av våra volymkostnader är avtalsenliga åtaganden för att upprätthålla våra sociala och miljömässiga standarder och sprida dessa i leverantörskedjorna

98,4 %

av inköpsvolymen signerade uppförandekoden år 2023

347

Antal leverantörer som har genomgått ett CSR-program

2,4

miljon artiklar som reparerats i vår verksamhet

5 760

anställda deltar i årlig utbildning rörande efterlevnad

100 %

grön energi används i vår tvätteri verksamhet (utom Bielefeld, CEE)

Att fostra talanger för att behålla personalen

Att främja personlig och yrkesmässig utveckling

Effektiv talanghantering hjälper oss att främja våra medarbetares utveckling och erbjuda mer attraktiva karriärmöjligheter. För att främja våra medarbetares personliga och yrkesmässiga utveckling samt främja samarbete mellan regioner och funktioner lanserade vi vårt nya Workwear Talent Programme.

Totalt deltog 29 medarbetare från olika länder och delar av företaget i programmet. Under flera månader deltog de i onlineutbildningar, mentor-skapsträningar och ombads att skapa gruppre-sentationer inom innovativa områden, vilket belyste vikten av kontinuerligt lärande och utveckling.

»Att jobba med projektet i fem länder var en utmaning, men absolut värt det. Alla var motiverade, stöttande och intresserade av att dela med sig av information och bygga upp ett nätverk.«

Helmi Mulder

Senior HR Business Partner, Boxtel, Nederländerna

Resultaten presenterades för koncernledningen. För att öka uppmärksamheten kring programmet inom företaget belönades det bästa projektet med ett pris. Resultaten kommer nu att anpassas och implementeras ytterligare i Workwear-verksamheten. För att främja fortsatt utveckling, samarbete och medvetenhet om kulturella skillnader fortsätter vi med programmet under 2024. Vi planerar också att erbjuda ytterligare individuella utbildnings- och utvecklingsmöjligheter för våra medarbetare.

Perspektiv för arbetare

Ett pilotprojekt i vår nederländska organisation visade att det fanns potential för medarbetarutveckling, särskilt för våra arbetare. Resultaten visade att det är viktigt att driva effektiv talanghantering och ha tillgängliga utvecklingsmöjligheter. Att känna sig uppskattad och ha stöd från företaget kan öka medarbetarnas tillfredsställelse, lojalitet och motivation. Resultaten kommer att ligga till grund för framtida initiativ för att stödja och utveckla våra arbetare i hela organisationen.

»Det var fantastiskt att lära känna olika människor från olika nivåer och team. Att lära mig mer om deras arbetsuppgifter har gett mig ett nytt perspektiv på min arbetsmiljö.«

Racha Bidaoui

Senior Sales Consultant New Business, Den Bosch, Nederländerna

»Att delta i det här programmet var en intressant och spännande utmaning. Att arbeta med det internationella nätverket och med min mentor gav mig nya perspektiv.«

Martin Schmidt

Regional Manager – Head of Customer Unit North, Hannover, Tyskland



Optimera effektiviteten, möjliggöra transparens

Vår innovativa CWS Workwear Utsläppskalkylator, i samarbete med Accenture, är utformad för att visa vägen för hur professionella tvätterier arbetar med hållbarhet genom att noggrant mäta koldioxidavtrycket.

C

WS Workwear har tagit fram ett verktyg för att belysa miljöfördelarna med professionell tvättservice jämfört med att tvätta hemma. Verktyget låter användarna välja bland en rad produktkategorier – från branschspecifika och skyddande arbetskläder till vanliga arbetskläder – och gör potentiella besparingsmöjligheter transparenta och begripliga. Tack vare effektiva processer, återanvändning av vatten, optimal användning av tvättmedel, stora tvättvolymen och höga standarder kan vi inte bara sänka vårt eget företags utsläpp och minska avfallet, utan även våra kunders.

Vi hittar sätt att kontinuerligt vidareutveckla verktyget och därmed sätta ett riktmärke för marknaden. CWS Workweares Utsläppskalkylator finns tillgänglig kostnadsfritt på vår webbplats.

Visar vägen mot en mer hållbar framtid

Hur påverkar CWS Workweares Utsläppskalkylator CWS Workweares tvätteritjänster?

Leonie Biesen Verktyget ger många fördelar genom att noggrant mäta de potentiella koldioxidbesparingarna professionella tvätteritjänster erbjuder jämfört med hushållstvätt. På så sätt kan vi samla in data som i slutändan hjälper oss att optimera tvätteritjänster och lagerverksamheten, kontinuerligt minska vårt koldioxidavtryck, öka effektiviteten med mera.

Vilka affärsmässiga fördelar ger Utsläppskalkylator kunderna?

LB Utsläppskalkylatorn är ett transparent och tillförlitligt verktyg som visar miljöfördelarna med våra tjänster. Genom att erbjuda detta verktyg sätter vi ett riktmärke på marknaden och ger kunderna insyn.

Verktyget hjälper också kunderna att följa befintliga och kommande EU-regler samt gör det möjligt för dem att använda resultaten för sin utsläppsrapportering, målsättning och statusanalys. Dessutom hjälper den folk att förstå själva ämnet miljöpåverkan och resurshantering.

I vilken utsträckning bidrar Utsläppskalkylatorn till CWS Workweares hållbarhetsstrategi?

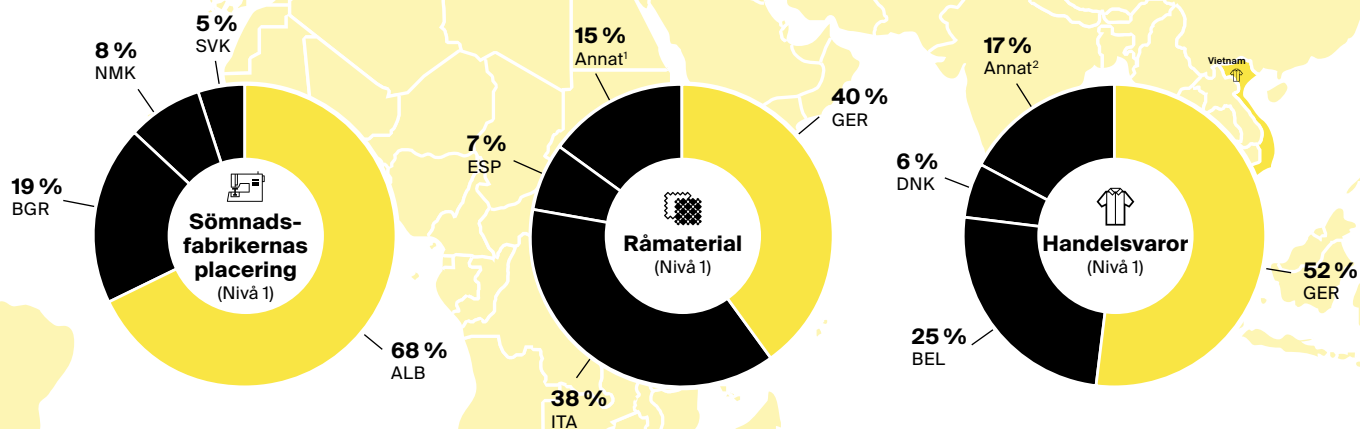
LB På CWS Workwear utövar vi hållbarhet dag in och dag ut: från vår cirkulära affärsmodell till att alltid hitta sätt att minska vår vattenförbrukning och fatta smarta beslut om var vi ska investera för att nå en hållbar framtid. Utsläppskalkylatorn gör koldioxidutsläppen transparenta och visar var det finns potential att minska dem. Vi strävar inte bara efter att minska våra egna utsläpp, utan även våra kunders.



Leonie Biesen
Sustainability Lead
på CWS Workwear

Hållbarhet börjar vid källan

CWS Workwear är ett föredöme för textilindustrin med sitt orubbliga engagemang för hållbarhet och socialt ansvar i hela leveranskedjan. I enlighet med våra kärnvärderingar etablerar vi nära samarbeten med våra leverantörer för att säkerställa etiska inköp av råvaror och handelsvaror. Detta säkerställer inte bara att vi agerar ansvarsfullt gentemot miljön, utan stöder också lokala samhällen och skapar en långvarig positiv inverkan för framtida generationer.



¹ Nederländerna 4 %, Sverige 3 %, Österrike 3 %, Frankrike 2 %, Polen 1 %, Irland 1 %, Annat 1 %.

² Nederländerna 4 %, Tunisien 3 %, Frankrike 3 %, Portugal 2 %, Bulgarien 2 %, Vietnam 2 %, Polen 1 %, Annat 1 %



»Vi vill ha leverantörer som delar våra värderingar«

Dirk Baykal, CSR Coordinator Supply Chain på CWS Workwear, diskuterar vår strategi för att säkerställa miljömässigt och socialt ansvar. Han förklarar de utmaningar vi står inför och de åtgärder vi vidtar för att upprätthålla en hög standard i hela vår leveranskedja.

Vilka avgörande kriterier sätter CWS Workwear för sina leverantörer?

Dirk Baykal Vi strävar efter en god och nära relation med våra leverantörer och söker aktivt efter företag som delar våra värderingar: samarbete, ökat självbestämmande och ständigt förbättring av arbetsförhållanden. Vi vill att de ska dela vårt tankesätt. Det är därför vi har skapat en detaljerad uppförandekod för leverantörer för att säkerställa att våra mål för miljömässig, social och styrningsmässig hållbarhet är i linje med varandra och att vi rör oss i samma riktning.

»Vi analyserar vår direkta leveranskedja regelbundet och noggrant. Våra goda och i vissa fall decennielånga relationer med våra leverantörer gör det möjligt för oss att göra detta.«

Dirk Baykal

CSR Coordinator Supply Chain på CWS Workwear

Hur säkerställer ni att dessa värderingar och riktlinjer följs?

DB Vi analyserar vår direkta leveranskedja regelbundet och noggrant. Våra goda och i vissa fall decennielånga relationer med våra leverantörer gör det möjligt för oss att göra detta. Genom regelbundna interna och externa revisioner säkerställer vi att våra leverantörer följer vår uppförandekod.

Kan du ge ett exempel på de problemområden som ni undersöker?

DB Textilprodukter i synnerhet har en betydande inverkan på miljön längs hela leveranskedjan och under hela sin livscykel. När vi till exempel utvärderar material är bomull ett avgörande material. Därför undersöker vi viktiga aspekter som vattenförbrukning och användning av bekämpningsmedel för att säkerställa att bomullsproduktionen följer våra högt ställda krav på miljömässig hållbarhet. Dessutom är sociala normer, såsom arbetstagnans rättigheter, arbetssäkerhet och rättvis ersättning, mycket viktiga.

Hur bedöms risker med avseende på sociala normer?

DB Vår riskanalys fokuserar på produkten, ursprungslandet och våra affärspartner. Vårt mål är att säkerställa ansvarsfulla levnadslöner och sociala förmåner, vilka beskrivs i vår uppförandekod. Dessutom granskas våra producenter i högriskländer varannat år av oberoende institut. Vi prioriterar långsiktiga samarbeten och genomför regelbundna revisioner på plats. Våra experter kontrollerar förhållandena och ger även teknisk support. Naturligtvis agerar vi också i linje med lagen om tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan: Transparent och hållbar hantering av leveranskedjan har varit en del av vår holistiska hållbarhetsstrategi under många år. I år har vi till exempel gått skilda vägar med tre leverantörer som trots upprepade uppmaningar inte har uppfyllt kraven i vår uppförandekod.



Dirk Baykal

CSR Coordinator Supply Chain
på CWS Workwear



Delade värderingar: vårt samarbete med Fairtrade

Som långvariga samarbetspartner till Fairtrade stöder vi Fairtrades standarder och principer. Dessa handlar bland annat om att säkra ansvarsfulla inkomster genom att betala rättvisa priser för att främja miljövänlig odling, att stärka den sociala, ekonomiska och miljömässiga utvecklingen i lokalsamhällena genom att stärka lokala företag samt att garantera säkra arbetsförhållanden genom förbud mot diskriminering, barnarbete och slaveri.

Detta är också i linje med principerna i

 **CWS Workwears uppförandekod** som baseras på Amfori BSCI:s standarder. Denna samordning med våra leverantörer omfattar allmänna affärsmetoder avseende rättvisa anställningsförhållanden samt ansvar för miljön och de samhällen som vi samarbetar med. Vår uppförandekod är ett effektivt instrument för att säkerställa ansvarsfull och transparent hantering av leveranskedjan.

Det mycket framgångsrika gemensamma programmet med Fairtrade har gett oss ovärderliga insikter. Efter Fairtrades beslut att avsluta projektet i dess nuvarande form går vi nu in i nästa fas och kommer att ansluta oss till initiativet Cotton made in Africa (CmiA). Övergången till CmiA har skett efter noggrant övervägande och är i linje med våra värderingar som bolag.

Vi vill tacka Fairtrade.

Att bygga en bättre framtid med hållbar bomull

Bomullsproduktion har historiskt sett förknippats med ojämlikhet och exploatering. Organisationer som Fairtrade visar att det finns ett bättre sätt – och gör det möjligt för oss att tillhandahålla hållbara arbetskläder till våra kunder.

Under 2020 tog vi ett stort steg framåt genom att ansluta oss till Fairtrade Supported Cotton Programme och därmed stödja rättvisa arbetskläder och rättvisa inköpsmetoder. Tillsammans med Fairtrade har vi visat att hållbarhet och rättvisa kan gå hand i hand – från bomullsfälten till din arbetsplats.

Fairtrade Supported Cotton Programme stärker våra hållbarhetsambitioner på flera sätt. För det första får bomullsodlarna en andel av intäkterna från de plagg som tillverkas av deras bomull. För det andra kräver Fairtrade att bomullsproduktionen ska vara miljömässigt hållbar, vilket direkt skyddar miljön, till exempel genom att undvika kemiska bekämpningsmedel.

Pratibha Syntex Ltd, en av världens största textilproducenter med fokus på hållbarhet, är en lokal partner till CWS Workwear i Indien. Pratibha är också en av de första textilleverantörerna i Indien som erbjuder och övervakar samtliga produktionssteg i egen regi. Totalt fick organisationen in cirka 92 000 euro genom Fairtrade-program förra året. Av detta kom 21 605 euro från oss, fördelat på tre bomullsproducentgrupper.

Tack vare dessa finansiella resurser får inte bara bomullsproducenterna rättvisa löner, utan de stöder även lokala projekt för att förbättra infrastrukturen. Under det fyraåriga samarbetet byggdes en skola, och en del av finansieringen användes för att inrätta en datasal på skolan.



A Den ekologiska bomullsodlaren Lalita Bai fotograferad med sin bomullsskörd i sitt vardagsrum.

B Elever på Vasudha Vidhya Vihar-skolan i Karahi.

C Omogen bomullskapsel i händerna på bonden Bhala.



Produkter och tjänster som sätter hållbarheten först

CWS Workwears produkter och tjänster gynnar människor och planeten, från materialinköp till den färdiga kollektionen. Majoriteten av våra plagg tillverkas av hållbara material. Men vi stannar inte där: Vår reparationservice förlänger arbetsklädernas livscykel, minskar mängden avfall och bidrar till att spara naturresurser.



CWS Workwears reparationsapp – för en längre livscykel

I enlighet med vår cirkulära affärsmodell hittar vi sätt att förlänga livslängden på våra plagg. En aspekt är reparation av plagg. Med vår användarvänliga CWS Workwear reparationsapp skapar vi ett digitalt gränssnitt mellan kunden och våra service-team. Om ett plagg behöver repareras kan användarna starta processen i tre enkla steg: Skanna plaggets streckkod, välj reparationsalternativ och trycka på skicka.

Fördelarna för kunderna är uppenbara. Appen är tillgänglig 24/7, man behöver inte registrera sig, och den integrerade scannern låter en starta processen snabbt.



[www.cws.com/se-SE/arbetsklader/
tillaggstjanster/reparationsapp](http://www.cws.com/se-SE/arbetsklader/tillaggstjanster/reparationsapp)

»Att reparera plagg är ett utmärkt sätt att spara resurser. Genom att använda appen tar kunderna en aktiv roll i vårt hållbarhetsarbete.«

Alfred van Asten

Head of Customer Care, CWS Workwear

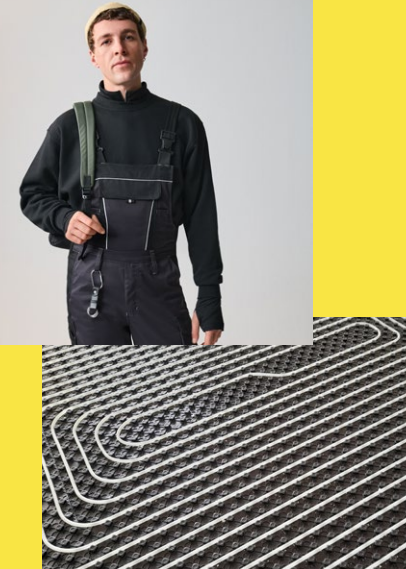
Fairtrade-märkt bomull: det etiska valet

Leverantörskedjornas karaktär gör det till ett globalt arbete att skapa en rättvisare och mer hållbar värld. Detta innebär också att vi ökar andelen Fairtrade-märkt bomull i våra plagg. Rättvisa leverantörsavtal med fasta inköpskvantiteter ger direkt stöd till bomullstillverkare, småbrukare och arbetare, vilket ger dem full planeringssäkerhet. Det hjälper oss att gå framåt när det gäller våra egna CSR-mål och att uppfylla våra kunders mål.

»Att samarbeta med Fairtrade ger oss och våra kunder tillgång till en etisk och ekologisk leverantörskedja. Det skyddar bomullsodlare från exploatering exploatering, stödjer utbildning och hälsoprojekt samt främjar främjar miljövänlig sund odling.«

Dirk Baykal

Project & Process Manager
Supply Chain Management Workwear



CWS Workwear – snygga, långlivade och hållbara

Vår PRObasics-kollektion – en del av PROknit Industry – erbjuder stil och komfort som tillverkas av hållbart anskaffade tyger som innehåller upp till 70 % Fairtrade-bomull. Kollektionen omfattar t-shirts, polotröjor, huvtröjor och sweatshirts i olika färger. Högkvalitativa material och vår reparationservice förlänger artiklarnas livscykel i linje med vår vision: Work your style. För dig, för ditt företag, för planeten.





Förädling av arbetskläder med stil

Den unga designern Jessica Reiske utsågs till Upcycling Talent 2023 för att ha förvandlat kasserade arbetskläder från CWS till trendiga streetwear-kläder. När hon förklarar sitt arbetssätt säger hon att det är viktigt för henne att de enskilda föremål hon designar kan mixas och matchas för att skapa olika outfits.

Jessica säljer nu en hållbar modekollektion online. Det understryker hennes engagemang för att köpa in miljövänliga material och skapa nytt mode genom förädling – ett tillvägagångssätt som återspeglar CWS Workwears anda och hållbarhetsarbete.

Ett andra liv för arbetskläder

En viktig del av en cirkulär ekonomi är att "sluta kretsloppet". Det innebär att man flyttar material inom ett slutet cirkulärt system i stället för att använda dem en gång och sedan göra sig av med dem.

Från arbetsplatsen till catwalken

År 2023 uppmuntrade vi unga formgivare att delta i CWS Workwears Upcycling Fashion Competition och presentera kreativa idéer för att förvandla vanliga arbetskläder till moderna streetwear-plagg och samtidigt främja cirkulära metoder. Vi tillhandahöll kasserade arbetskläder som arbetsmaterial. Fler än 45 designförslag lämnades in. Sex unga formgivare bjöds in för

att presentera sina kläder på Frankfurt Fashion Lounges catwalk. Resultatet: Levande och spännande kollektioner av återvunna artiklar som återspeglade väldigt olika koncept, stil och utseende.

Tävlingen visade också vad som går att åstadkomma med högkvalitativa material i händerna på innovativa, unga och kreativa sinnen. Den ökade även medvetenheten om vikten av att återvinna och förädla textilier till ansvarsfulla och hållbara modeprodukter. Juryn utsåg Jessica Reiske till "Upcycling Talent 2023" – hennes innovativa, urbana street-style-designer gjorde definitivt ett bestående intryck.

Vi är måna om våra arbetskläders kvalitet, hållbarhet och reparerbarhet. På så sätt kan vi behålla våra plagg i cykeln så länge som möjligt. Vi använder redan hållbara material som Fairtrade-bomull, återvunnen polyester och certifierad viskos i flera kollektioner. Cirka 55 % av våra textilier återvinns redan på olika sätt när de når slutet av sin livslängd.

»Det här evenemanget visar att hållbarhet aldrig har varit så djärvt och snyggt.«

Heike Seltman

Chief Commercial Officer, CWS Workwear



Stärka medvetenheten och främja innovation

Vår ansvarsresa fortsätter – under 2024 och framåt.

CWS Workwears innovationslabb för hållbara textilier

Vårt toppmoderna innovationslabb i Dreieich är en innovativ kombination av laboratorium, showroom och utbildningscenter.

Fokus ligger på undersökning av textil, kvalitets- och hållbarhetsstandarder samt individuell och professionell felanalys i syfte att förlänga livslängden på våra produkter. Dessutom fortsätter vi att följa vår strategi för cirkulär ekonomi.

I linje med vårt åtagande om öppenhet bjuder vi in kunder och alla intresserade att ta en titt bakom kulisserna på ett testlaboratorium och låta dem få en inblick i världen av hållbara textilier. Vi erbjuder också kundorienterade workshops och planerar att inleda samarbeten med universitet. Vi kommer att hålla dig uppdaterad om allt som rör CWS Workwear Innovation Lab.

Förbättrad hållbarhet genom livscykelanalys (LCA)

CWS Workwear har samarbetat med den franska plattformen WARO för att öppet kommunicera vår miljöpåverkan. Genom att mäta denna, registrera minskningar och kommunicera resultaten online kan intressenter se exakt var vi står när det gäller hållbarhet.

Plattformen hjälper oss också i vår egen interna kunskapsöverföring och fungerar som ett värdefullt utbildningsverktyg. Medarbetarna kan samla all information som behövs och visa kunderna hur den här tjänsten kan gynna dem också.

Den lättanvända WARO-instrumentpanelen ger mervärde till våra kunder och gör det möjligt för dem att fatta välgrundade beslut i och för sina egna företag. Kunderna kan t.ex. skapa en QR-kod för att få tillgång till information. Denna



framåtblickande service ger CWS Workwears hållbarhetsarbete en position i utvecklingens framkant.

Förändring börjar inifrån

På CWS Workwear strävar vi efter att integrera ansvarstagande i vår företagskultur genom kommunikation, utbildningsprogram och utbytesplattformar.

"Kan vi prata om" är ett av de format vi erbjuder våra medarbetare. Det främjar kunskapsöverföring avseende alla hållbarhetsrelevanta aspekter av vår verksamhet och sprider medvetenhet inom vår organisation.





Gör vår flotta mer e-mobil

Omfattande tester av fyra nya e-transporter i vardagliga körförhållanden sedan 2023 har visat den stora potentialen för att öka andelen e-mobilitet i vår tjänsteflotta.

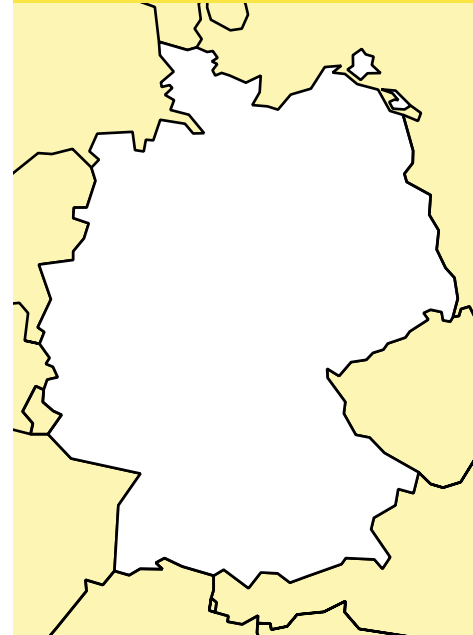
Under den 7 månader långa testfasen klarade sig våra e-transportörer bra under mycket olika yttre förhållanden. Bland dessa fanns tätorterna Stuttgart och Karlsruhe samt sträckor med branta backar och kalla temperaturer. Resultatet: Fordonen klarade utmaningarna med bravur. Tack vare den välutvecklade regionala laddningsinfrastrukturen, även i mindre befolkade landsbygdsområden, kan e-transporterna betjäna en radie på 350 till 400 km. Ett annat positivt resultat var att våra förare var mycket nöjda tack vare ökad körkomfort och arbetssäkerhet. Testresultaten visade att 80 % av våra leveransturer kunde täckas av elbilar utan någon förlust av service eller prestanda.

Beräkningar visar att vi kan spara upp till 292 g CO₂ per körd kilometer. Med en körsträcka på cirka 40 000 kilometer per år motsvarar detta cirka 11,6 ton CO₂ per år och fordon. Eftersom vi laddar våra elbilar både på våra egna anläggningar och på laddstationer hos leverantören ENBW med enbart grön el, uppnår vi en 100-procentig minskning av våra CO₂-utsläpp per kilometer. På så sätt kan e-mobility ge ett värdefullt bidrag till vårt mål för grön omställning, att spara upp till 50 % CO₂ till 2030. En stor e-lastbil nästa år är det första steget i vår expansion inom e-mobility. Våra anläggningar i södra Tyskland utför ett banbrytande arbete som andra regioner kan följa i framtiden.

CWS Workwear planterar 1 000 träd

I mars 2023 planterades 1 000 träd som donerats av CWS Workwear nära en vandringsled i Hessen i Tyskland. Kollegor från vårt team deltog i planteringen av lindar och torminalis som värdefulla tillskott till det lokala ekosystemet.

Återbeskogning förbättrar den biologiska mångfalden, och träd lagrar koldioxid, producerar syre och fungerar som livsmiljö för otaliga djur och växter. Små åtgärder ger en positiv och kontinuerlig effekt. Astrid Wozniak, Teamlead Integrated Marketing, förklarar: "Träddonationer är helt klart ett bra sätt att bidra till natur- och klimatskyddet i regionen."



Förbrukning	
Vatten (m ³)	233 460
Gas (MWh)	84 391
Elektricitet (MWh)	14 643



8 109 t CO₂e¹
Scope 1

614 t CO₂e¹
Scope 2

65 248 t CO₂e¹
Scope 3

¹ marknadsbaserad



Förvandlar arbetskläder med en kreativ touch

Samarbetet mellan CWS Workwear och Berlins förärdlande modeexpert **Daniel Kroh** visar vårt engagemang för att ge kasserade arbetskläder ett nytt och snyggt syfte och utseende.

Att de är uttjänta är inte slutet på vägen för våra arbetskläder. Förärdlingspionjären Daniel Kroh har sedan 2006 återanvänt CWS Workwears plagg för att skapa unika modeprodukter. Varje år har upp till 3,5 ton kasserade arbetskläder förlängt sin livscykel som nya och snygga designartiklar.

Vårt samarbete med Daniel Kroh visar hur snygga, mångsidiga och moderiktiga kasserade arbetskläder kan vara. Hängselbyxor, overaller och hantverksjackor blev plötsligt blazers, skraddarsydd byxor och kjolkostymer, vilket visar vad man kan åstadkomma när man blandar hög kvalitet med kreativitet och en känsla för hållbarhet.

CWS Workwear ger Daniel Kroh allt kreativt utrymme han behöver, och resultaten bidrar på ett värdefullt sätt till att sluta vår materialcykel. När våra arbetskläder når slutet av sin livslängd börjar en helt ny och spännande historia.



CWS Workwear uppnår EcoVadis guldstandard



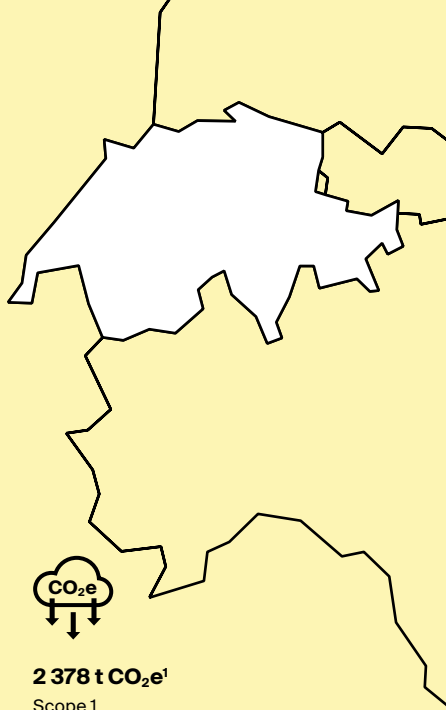
EcoVadis betygssystem utvärderar fler än 75.000 företag baserat på internationella hållbarhetsstandarder som Global Reporting Initiative, FN:s Global Compact och ISO 26000-riktlinjerna. Prestationen bedöms utifrån totalt 21 kriterier inom fyra områden: miljö, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, etik samt hållbar upphandling.

CWS Workwear Germany rankades återigen bland de främsta fem procenten av de över 75 000 företag som utvärderades. Vi utmärkte oss särskilt inom mänskliga rättigheter och miljöarbete, med 80 respektive 90 poäng av 100 möjliga. Dessutom har vi gjort betydande förbättringar inom hållbar upphandling, vilket är ett viktigt steg framåt.

2023 års tyska Fairnesspris går till CWS Workwear

CWS Workwear utsågs till branschens bästa textiluthyrningstjänst i en onlineundersökning från 2023 i vilken 73 600 kunder deltog. De ombads att utvärdera företagen med avseende på förhållandet mellan pris och prestanda, tillförlitlighet och öppenhet. Lena Pohlmann, Head of Strategy CWS Workwear, kommenterade utmärkelsen med följande ord: "Priset återspeglar våra kunders tillfredsställelse med vår servicekvalitet och det faktum att vi ser våra kunder som samarbetspartner." Fairnesspriset 2023 delades ut av det tyska institutet för tjänstekvalitet (DISQ) och nyhetsbolaget ntv.





2 378 t CO₂e¹

Scope 1

0 t CO₂e²

Scope 2

2 793 t CO₂e¹

Scope 3

Förbrukning	
Vatten (m ³)	64 050
Gas (MWh)	9 185
Elektricitet (MWh)	1 237

¹ marknadsbaserad

² tack vare förnybar energi och uteslutning av anläggningar = CO₂-utsläpp på 0

2023 års förvärv i Lyssach och Bronschhofen omfattas ännu inte av rapporteringsordningen

Använda vetenskap för att sluta kretsloppet

I Schweiz arbetar CWS Workwear med hållbarhet på flera olika sätt. I samarbete med Luzerns universitet (HSLU) och kunder utvecklar vi koncept för cirkulär ekonomi för textilier. Noëmi Mariacher, kvalitets- och miljösamordnare på CWS Workwear, tycker om den gemensamma utmaningen att omvandla avfall till värde.

CWS Workwear Switzerland samarbetar med HSLU och andra för att etablera en cirkulär ekonomi för textilier.

Exakt vilka är målen?

Noëmi Mariacher Vi strävar efter att återanvända textilavfall och skapa ett slutet kretslopp. Vi vill återvinna fibrer som vi sedan kan förädla tillbaka till skjortor, kappor eller byxor. Detta börjar med designen: Hur kan vi förlänga livslängden? Hur kan vi återvinna textilier så att så mycket material som möjligt är återanvändbart? Detta är den grundläggande idén bakom projektet. Vi ger stöd genom vår expertis, våra workshops och tester i våra tvätterier.

CWS Workwear genomför redan ett återvinningsprojekt med en kund. Hur ser det ut?

NM En av våra kunder har ett uttryckligt önskemål om att deras textilier ska återvinnas. Vi har därför inlett ett samarbete med ett partnerföretag och har även startat ett projekt för att återanvända sängkläder som lakan, dukar och liknande för att visa att återanvändning är möjlig och att effektiv resurshantering kan uppnås även med textilier.

Projektledare: Luzerns universitet för design, film och konst

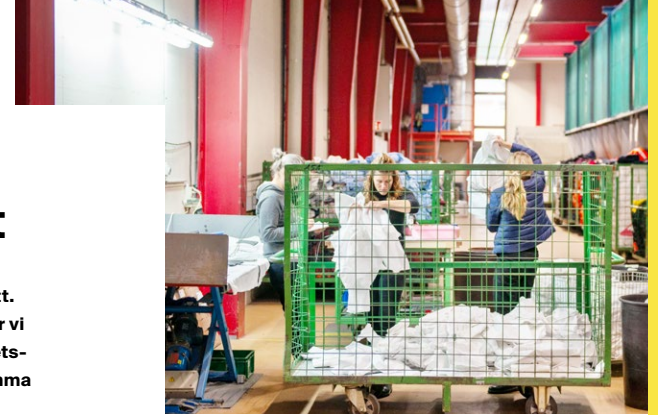
Projektpartner: CWS Workwear, Datamars, Hüsler Berufskleider, Texaid, Luzerns universitet för datavetenskap och informationsteknik, Luzerns universitet för ingenjörskonst och arkitektur

Vilka är utmaningarna?

NM När det gäller arbetskläder handlar det om textilier som, beroende på användningsområde, måste ge olika skyddsnivåer. Som sådan är vi föremål för strikta regler och standarder. Ofta är användningen av återvunna tyger begränsad eller ännu inte tillåten. På lång sikt kommer detta att behöva förändras eftersom företagen är skyldiga att öka resurseffektiviteten.

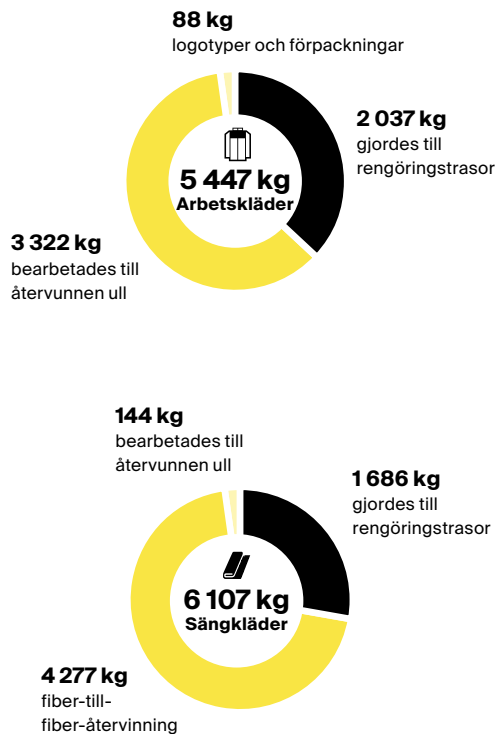
CO₂-avgiften i Schweiz främjar upprättandet av hållbara värdekedjor. Vad har CWS Workwear hittills gjort i detta avseende?

NM I Schweiz är varje ton CO₂ som släpps ut föremål för en avgift. För att få denna avgift återbetald måste minskningsmål definieras och uppfyllas. Sedan 2013 har vi följt en kontinuerlig plan för att minska koldioxidutsläppen, optimerat processerna i våra tvätterier och ersatt gammal teknik med mer energieffektiv utrustning. Vi har bytt uppvärmningssystem från olja till gas. Och 2025 kommer ett nytt program med åtgärder för att nå koldioxidneutralitet senast 2040.





Återanvänt textilavfall år 2023



CWS Workwear har åtagit sig att **transparent kommunicera hållbarhetsmål** enligt initiativet Sustainable Textiles Switzerland 2030 (STS 2030). Detta är ett omfattande program som startats av schweiziska intressenter inom textilindustrin som syftar till att göra ett betydande bidrag till att uppnå målen för hållbar utveckling inom textil- och klädsektorn.

När vi levererar tvätt till våra kunder använder vi nu **papperskartonger i stället för plastlådor**. På så sätt kan vi följa hygienbestämmelserna och samtidigt undvika plastavfall.

Sedan 2020 har vi **uteslutande använt vattenkraft** för våra tvätterier.

En ny ångpanna installerades i oktober 2023, vilken kommer att minska energiförbrukningen genom bättre isolering och högre effektivitet.

Vi ställer kontinuerligt om vår fordonsflotta till **elbilar**.

På våra kontor i Châtel-St-Denis, St Gallen, Bronschhofen, Lyssach och Kriens **samlar vi in oanvända elektroniska apparater**. Dessa renoveras av externa partner och kan sedan säljas och återanvändas.



Håller lamporna tända i Lokeren med solenergi

Ett lovande sätt att minska koldioxidutsläppen och ha positiv inverkan på miljön är att generera egen grön energi. Vårt tvätteri i den belgiska staden Lokeren har just fått en uppgradering genom installationen av ett nytt solcellssystem. 745 solpaneler bidrar nu på ett betydande sätt till att förse anläggningen med ström – på ett miljövänligt sätt.

De nya solcellspanelerna, som installerades i december 2023, ger 452 kWp och sparar cirka 390 MWh per år. Denna betydande minskning av vårt beroende av fossila bränslen minskar koldioxidutsläppen från tvättanläggningen. Nästan 30 % av den energi som används nu kommer från solpanelerna. Vi är stolta över att ha nått denna milstolpe och fortsätter att utöka användningen av hållbara energikällor till fler tvätterier och serviceanläggningar i Europa.

Solpanelerna är inte den enda åtgärden mot matförförändringarna på anläggningen i Lokeren. Tvätteriet har också ett vattenåtervinningssystem och har nyligen börjat omarbota kemikaliedoseringssystemet. Detta använder återvunnet vatten och optimerar kemikalieanvändningen, vilket ger optimala resultat samtidigt som de negativa effekterna på miljön minimeras.

452 kW

i toppeffekt ger de nya solpanelerna.

390 MWh

sparas per år.

~30%

av den energi som används i Lokeren kommer från solenergi.

Förbrukning	
Vatten (m ³)	51 182
Gas (MWh)	4 766
Elektricitet (MWh)	1 395

¹ marknadsbaserad

² tack vare förnybar energi och uteslutning av anläggningar = CO₂-utsläpp på 0



1 029 t CO₂e¹

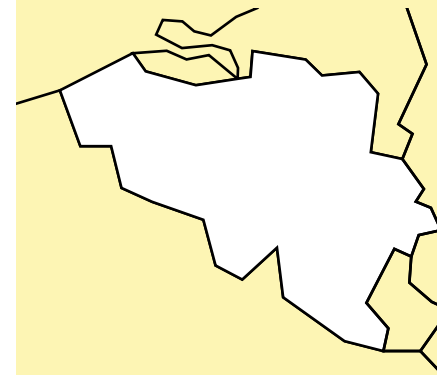
Scope 1

0 t CO₂e²

Scope 2

8 454 t CO₂e¹

Scope 3





Ökad hållbarhet i Den Bosch

I ett viktigt steg mot att minska utsläppen har vårt tvätteri i Den Bosch i Nederländerna genomfört flera gröna initiativ, bland annat en installation av 1280 solcellspaneler och en övergång till ångfri drift.

Med den nyligen genomförda installationen av 1280 solcellspaneler vid vårt tvätteri i Den Bosch har vi tagit ett stort steg framåt i vårt engagemang för hållbarhet. Den nya installationen har en total kapacitet på 544 kWp, vilket är tillräckligt för att tillgodose anläggningens produktionsbehov under större delen av året. Solpanelerna har redan visat sig vara effektiva och har minskat anläggningens elkostnader med nästan en tredjedel.

"Det befintliga taket behövde förberedas för installationen, och vi ersatte delvis det översta lagret med ny bitumen", förklarar Frank Bentink, Laundry Manager i Den Bosch. "Dessutom ersattes byggnadens mycket gamla huvudfördelningscentral med moderna installationer. Detta möjliggör också framtida utbyggnad." Systemet togs i drift i september 2023. Sedan dess har tusentals genererade kWh redan använts i vår tvättprocess.

Vi gör också framsteg mot en mer miljövänlig drift. Anläggningen har ersatt sitt 5 000 kubikmeter stora gasdrivna ångsystem med ett elektriskt system som drivs av förnybar energi. "Besparingarna på energikostnaderna och den minskade miljöpåverkan är väl värda investeringen", säger Bentink.

Det pågår också ett arbete med att modifiera tvättmaskiner och pressar så att de fungerar utan ånga, med målet att minska ångförbrukningen med 80 %. Frank Bentink tillägger: "Vi har också ett system för att rena och återanvända vatten. Vi använder värme från efterbehandlarna för att värma upp vattnet från cirka 20 °C till 45–50 °C, innan vi återanvänder det i tvättrören. Detta sänker temperaturen på den värme som avges, vilket minimerar miljöpåverkan. Det här projektet pågår och vi letar efter ytterligare sätt att förbättra våra hållbarhetsmetoder."

Vi fortsätter att utforska och implementera innovativa hållbarhetsmetoder, vilket visar på ett starkt engagemang för att minska vår miljöpåverkan samtidigt som vi upprätthåller en effektiv verksamhet.



1 280

fotovoltaiska paneler driver anläggningen i Den Bosch.

544 kWp

genereras med hjälp av hållbar energi från solen.

-80%

Användningen av ånga har minskats med 80 %.

Förbrukning	
Vatten (m ³)	74 398
Gas (MWh)	8 679
Elektricitet (MWh)	1 640



963 t CO₂e¹

Scope 1

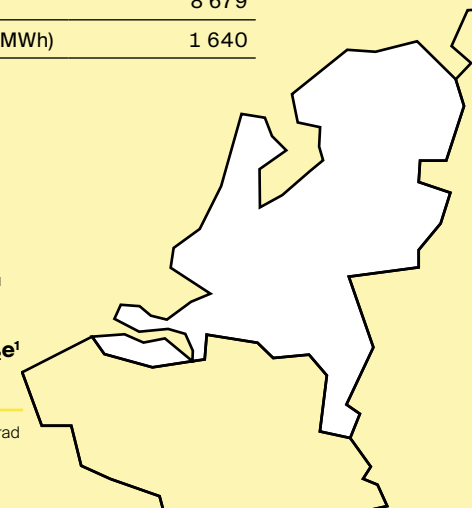
288 t CO₂e¹

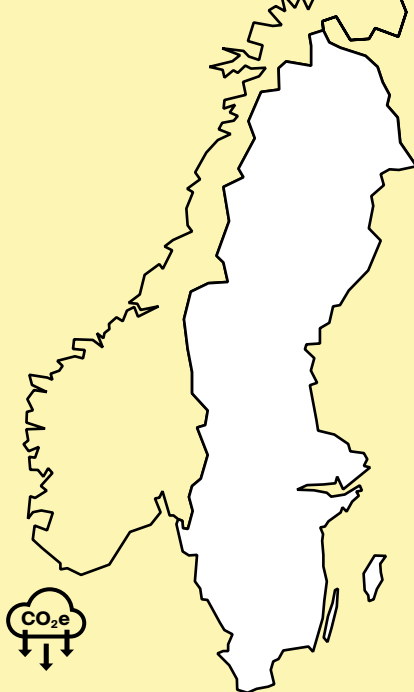
Scope 2

5 969 t CO₂e¹

Scope 3

¹ marknadsbaserad





426 t CO₂e¹

Scope 1

0 t CO₂e²

Scope 2

13 000 t CO₂e¹

Scope 3

Förbrukning	
Vatten (m ³)	111 399
Gas (MWh)	17 022
Elektricitet (MWh)	3 444

¹ marknadsbaserad

² tack vare förnybar energi och uteslutning av anläggningar = CO₂-utsläpp på 0

2023 års förvärv i Umeå omfattas ännu inte av rapporteringsordningen

Ringar på vattnet med projektet "Blue Ocean"

Rent vatten är en värdefull resurs. Projektledare Jens Abeling om hur vi gör meningsfulla besparingar i vattenförbrukningen.

Kan du berätta mer om "Blue Ocean"-projektet och dess mål?

Jens Abeling "Blue Ocean" syftar till att förbättra den övergripande hållbarheten i alla våra tvättprocesser. Initiativet är en del av vårt bredare åtagande att minimera vår miljöpåverkan genom att återanvända vatten och främja effektiv resursanvändning.

Ni återanvänder vatten i förtvättfasen. Vilka är fördelarna?

JA Det återanvända vattnet kommer från tvättprocessen för linne och frotté. Att återanvända vatten minskar vår totala vattenförbrukning. Och eftersom det återvunna vattnet håller högre temperatur sparar vi energi.

Hur passar det här projektet in i CWS Workwear övergripande hållbarhetsstrategi?

JA "Blue Ocean" exemplifierar vårt engagemang för innovativa lösningar som minskar miljöpåverkan. Genom att integrera sådana initiativ strävar vi efter att bidra positivt till globala miljömål.

Introduktion av förmåncyklar för anställda

CWS Workwear erbjuder alla anställda i Sverige möjligheten att köpa förmåncyklar. Detta initiativ gör det möjligt för anställda att köpa nya el- eller standardcyklar för pendling till arbetsplatsen och för privat bruk till ett reducerat pris. Genom att erbjuda ett hållbart pendlingsalternativ utnyttjar vi synergier för att öka välbefinnandet hos våra team och har en positiv inverkan på miljön. Vi har även liknande personalförmåner i andra länder.

Kör mot en grönare framtid

Som en del av vårt engagemang för hållbarhet kommer endast elbilar eller hybrider att tillhandahållas anställda i framtiden. Vi började fasa ut gamla fossildrivna bilar 2023 och gick från 35 % till över 60 % hybrider eller elfordon (EV) i vår fordonsflotta. Detta minskar vårt koldioxidavtryck och för oss mot en renare och grönare framtid.



Arbetskläder levereras med cykel

Att främja hållbarhet och följa strategin för en cirkulär ekonomi i alla våra affärsbeslut driver oss att ständigt söka nya sätt att minska koldioxidavtrycket. Att leverera våra plagg med cykel passar perfekt in i detta.

Sedan december 2023 har en betydande del av våra nytvättade arbetskläder i Malmö levererats med koldioxidneutrala metoder. Denna innovativa leveransmetod är ett gemensamt initiativ med vår långsiktiga partner MoveByBike, ett grönt logistikföretag. Vid det här laget får 44 % av våra kunder i Malmö sina leveranser med cykel. Detta samarbete visar än en gång på vårt proaktiva engagemang i kampen mot klimattförändringarna.

Framöver planerar vi att utöka detta hållbara leveranskoncept till andra städer och där det är möjligt. Detta återspeglar vårt långsiktiga engagemang för att värna om miljön och visar på vårt ledarskap inom hållbarhet och innovation, även när det gäller logistik – en viktig del av vår servicemodell.

Förädlingspartnerskap med Rester

För att säkerställa en sömlös vagga-till-vagga-process, där allt material kan återanvändas utan kvalitetsförlust, har CWS Workwear samarbetat med det finska företaget Rester Oy för textilåtervinning.

Rester är en välkänd aktör inom återvinningsindustrin. Företaget erbjuder B2B-lösningar för textilåtervinning och förädlar återvunna fibrer för olika industriella användningsområden som icke-vävt material, isolering och komposit. Processen främjar förädling och omvandlar avfall till värdefulla råvaror som kan återanvändas inom textilindustrin. Genom att använda en mekanisk återvinningsmetod krävs inget vatten eller kemikalier.

»Vårt samarbete med Rester har varit fantastiskt och vi kommer att utöka det framgångsrika pilotprojektet till fler platser. Återvinning och återanvändning av textilier är avgörande.«

Jesper Tapper

Project Manager på CWS Sweden

Tillsammans har vi nått en viktig milstolpe genom att tillhandahålla textil-till-textil-lösningar för kasserat linne för att skapa nya basmaterial för textil- och kläindustrin. Vi skickar nästan 100 % av sängkläderna och handdukarna från vårt pilotväveri till Rester och kommer att utöka detta till andra anläggningar under 2024. Sedan starten i september 2023 har vi skickat mer än 12,9 ton textilier till Rester. Detta initiativ understryker vårt engagemang för hållbarhet och den cirkulära ekonomin.

I flera workshops identifierade vi ytterligare lämpliga textila materialflöden och sorteringsmöjligheter. CWS Workwear och Rester kommer att utöka sitt samarbete för att omfatta lösningar för tyska kunder.



Soliga framtidsutsikter och vattenbesparing

Vi är fast beslutna att minska vårt koldioxidavtryck och fatta beslut som gynnar miljön. I april 2023 installerades nya solcellssystem med en effekt på 50 kW i Międzyrzecz. I slutet av 2023 hade panelerna producerat 95,71 MWh hållbar energi, sparat 23,41 ton kol och eliminerat användningen av 27,80 ton CO₂, vilket motsvarar plantering av 38 träd.

Dessutom vidtogs olika åtgärder på alla platser för att minska vattenförbrukningen. Bland annat utrustades tvättmaskinerna med vägar för att väga tvätten och på så sätt välja rätt mängd vatten och tvättmedel.

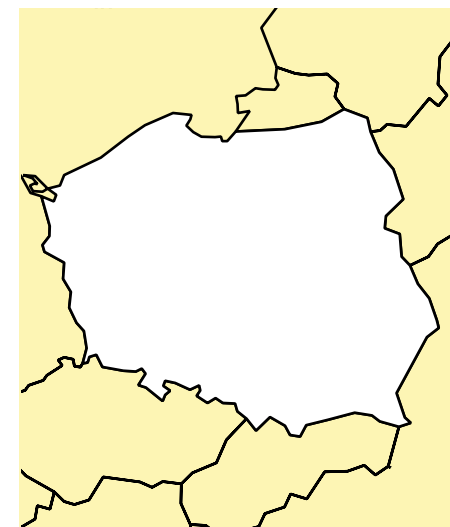
På rätt spår – med positiv inverkan på miljön

I december 2023 införde CWS Workwear Poland en ny bilpolicy för tjänstebilar och servicebilar. Denna syftar till att hålla utsläppen så låga som möjligt genom att definiera en obligatorisk förbränningsgrad för vanliga bilar och servicelastbilar. De individuella målen beror på fordonstypen och dess tekniska specifikationer, men medarbetarna får regelbunden utbildning för att lära sig mer om miljövänlig körning och dess positiva inverkan på miljön. I Polen har vi för närvarande fler än 50 tjänstebilar och 20 servicebilar i bruk.

Varje kork räknas – socialt ansvar möter miljöåtgärder

På CWS Workwear visar vi vårt engagemang för samhället och miljön genom att stödja lokala initiativ och goda syften. Ett perfekt exempel är ett fantastiskt initiativ från medarbetare på tre platser i Polen, som samlade in cirka 23 000 plastkorkar till hospis och sjukhus i Łódź. Anläggningarna i Łódź skickade sedan korkarna, som vägde mer än 70 kilo, till återvinningscentraler och har använt pengarna för att köpa in mediciner, vaccinationer med mera.

Sedan juli 2024 har EU-direktivet om fastsatta korkar syftat till att minska avfallet och stödja återvinning av korkar och engångsflaskor i PET samt av återvinningsbara förpackningar och flaskor. Detta är ett första steg i rätt riktning.



Förbrukning	
Vatten (m ³)	78 172
Gas (MWh)	6 385
Elektricitet (MWh)	1 688

1 294 t CO₂e¹
Scope 1

1 810 t CO₂e¹
Scope 2

4 174 t CO₂e¹
Scope 3



¹ marknadsbaserad



15

personer med funktionsnedsättning var anställda i slutet av 2023. Tvätterianläggningens mål är att hålla andelen personer med funktionsnedsättning i personalen över 50 %.

»Vi ser vårt tvätteri inte bara som en arbetsplats. Det är en plats för utveckling och inkludering.«

Dejan Buhovac

Country Manager, CWS Workwear Slovenia & Croatia

Hur en traditionell textilservice främjar integration

I juli 2023 gick CWS Workwear samman med ett mycket speciellt familjeägt företag från den lilla staden Ptuj, som tidigare hade drivit en egen service för arbetskläder och textilvård med 20 anställda. Tjänsten har åtagit sig att anställa personer med funktionsnedsättning och tillhandahålla tillgängliga arbetsmiljöer.

I slutet av 2023 hade personalstyrkan på CWS Workwear IP Ptuj vuxit till 28 personer, varav 15 har en funktionsnedsättning. Tvätteriet tillhandahåller ett brett utbud av produkter och tjänster inom områdena sjukvård, hotell och restaurang samt arbetarindustrier.

Skräddarsydda utbildningsprogram som tillgodoser individuella behov

”Vi är djupt engagerade i att skapa en inkluderande arbetsplats som värdesätter mångfald och ger alla anställda lika möjligheter”, säger Dejan Buhovac, Country Manager på CWS Workwear Slovenia & Croatia. ”Vårt engagemang återspeglas i våra anställningsformer och den stödjande miljön.”

Tvätteriet erbjuder skräddarsydda utbildningsprogram och möjligheter till yrkesmässig utveckling som tillgodoser individuella behov. Genom att tillhandahålla dessa resurser får varje medarbetare möjlighet att nå sin fulla potential och utvecklas i sin karriär. Anpassningar och tekniska hjälpmedel skapar en arbetsplats utan hinder.

Kollegor med funktionsnedsättning inspirerar teamet

”Vi vill göra det möjligt för våra funktionshindrade medarbetare att arbeta bekvämt och se till att de är helt integrerade i vår arbetsstyrka”, säger Buhovac. ”Vi tror att alla har unika styrkor och talanger som kan bidra till att göra vår verksamhet framgångsrik.”

Våra erfarenheter har visat att funktionshindrade kollegors bidrag på många sätt överstiger deras arbetsroller. Deras beslutsamhet att övervinna utmaningar är en källa till inspiration och styrka för hela teamet. Buhovac säger: ”De påminner oss dagligen om att förmåga inte definieras av fysiskt tillstånd utan av viljan att lyckas och modet att fortsätta. Och siffrorna talar sitt tydliga språk – vår personal är mycket effektiv och produktiv.”



Fakta och siffror

CWS förbereder sig för CSRD-rapportering, som kommer att vara obligatorisk för verksamheten från och med 2026 och kommer att konsolideras på Haniels koncernnivå (CWS är ett till 100 % ägt dotterbolag till Franz Haniel & Cie GmbH). Uppgifterna nedan är resultatet av en första testkörning mot ESRS:s krav och ramverk, och baseras på en preliminär dubbel väsentlighetsanalys. Ett GRI-index finns också med som referens.

Fältets namn	Enhet	Workwear
Miljö		
Energiförbrukning (E1-5)		
Total energiförbrukning och mix	MWh	169 779
Total energiförbrukning från icke-förnybara källor uppdelad efter:	MWh	138 050
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	MWh	34 327
Bränsleförbrukning från naturgas	MWh	96 894
Förbrukning av köpt eller förvärvat el, värme, ånga och kyla från icke förnybara källor	MWh	6 828
Total energiförbrukning från förnybara källor uppdelad efter:	MWh	31 730
Bränsleförbrukning från förnybara källor (inklusive biomassa, biogas, icke-fossilt bränsleavfall, vätgas från förnybara källor etc.)	MWh	17 019
Förbrukning av köpt eller förvärvat el, värme, ånga och kyla från förnybara källor	MWh	14 711
Energiintensitet		
Intäkter	EUR	643 000 000,00
Energiintensitet baserad på nettoomsättning	MWh/TEUR	0,264
Tvättade volymer (CWS)		
Tvättade volymer	kg	86 023 349
Scope 1, 2, 3 bruttoutsläpp av växthusgaser (E1-6)		
Scope 1 bruttoutsläpp av växthusgaser	t CO ₂ e	28 645
Scope 2 bruttoutsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)	t CO ₂ e	3 228
Scope 2 bruttoutsläpp av växthusgaser (platsbaserade)	t CO ₂ e	6 209
Scope 3 bruttoutsläpp av växthusgaser	t CO ₂ e	162 366



Fältets namn	Enhet	Workwear
Scope 3 utsläpp av växthusgaser		
Inköpta varor och tjänster	t CO ₂ e	107 374
Kapitalvaror	t CO ₂ e	21 500
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	t CO ₂ e	7 410
Transport och distribution uppströms	t CO ₂ e	22 519
Affärsresor	t CO ₂ e	445
Anställdas pendling	t CO ₂ e	3 118
Totala utsläpp av växthusgaser		
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)	t CO ₂ e	194 239
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade)	t CO ₂ e	197 220
Utsläppsintensitet		
Växthusgasintensitet baserad på nettointäkter (marknadsbaserad)	t CO ₂ e/TEUR	0,30
Växthusgasintensitet baserad på nettointäkter (platsbaserad)	t CO ₂ e/TEUR	0,31
Växthusgasintensitet för tvättade volymer (värmeenergi och elektricitet) (CWS)	t CO ₂ e/t	0,37
Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5-4)		
Den totala vikten av de produkter och tekniska samt biologiska material som använts under rapporteringsperioden	kg	166 100
Vikt i absolutvärde för biologiska material (och biobränslen som används för andra ändamål än energi)	kg	79 000
Vikten i absolut värde av sekundära återanvända eller återvunna komponenter	kg	87 000
Resursanvändning och cirkulär ekonomi - Utflöde av resurser (E5-5)		
Total mängd icke-farligt avfall som avletts från bortskaffande		kg 668 741
Mängd icke-farligt avfall - Typ av återvinning: Förberedelse för återanvändning	kg	556 421
Mängd icke-farligt avfall - Typ av återvinning: Återvinning	kg	112 320
Total mängd icke-farligt avfall som dirigerats för bortskaffande	kg	343 008
Mängd icke-farligt avfall - Typ av behandling: Förbränning	kg	135 360
Mängd icke-farligt avfall - Typ av behandling: Deponering	kg	207 648
Vatten och marina resurser (E3-4)		
Total vattenförbrukning	m ³	803 778,00
Totalt återvunnet och återanvänt vatten	m ³	206 682,00
Vattenintensitet	m ³ /TEUR	1,25



Fältets namn	Enhet	Workwear
Socialt		
Egen personal – Information om anställda efter anställningstyp, uppdelad efter kön (S1-6)**		
Antal anställda – Totalt antal anställda (HC)	Totalt	5 380
Antal anställda – Kvinnor	Kvinnliga anställda	3 226
Antal anställda – Män	Manliga anställda	2 154
Antal anställda – Kvinnor %	Kvinna	60 %
Antal anställda – Män %	Man	40 %
Mångfaldsmått för högsta ledningen* (S1-9)		
Mångfaldsmått för högsta ledningen – Antal kvinnliga anställda	Totalt	9,00
Mångfaldsmått för högsta ledningen – Antal kvinnliga anställda	Kvinnliga anställda	1,00
Mångfaldsmått för högsta ledningen – Antal manliga anställda	Manliga anställda	8,00
Mångfaldsmått för högsta ledningen – kvinnliga anställda (%)	Kvinna	11 %
Mångfaldsmått för högsta ledningen – manliga anställda (%)	Man	89 %
Egenskaper hos anställda i den egna personalstyrkan – länder (S1-6)		
Antal anställda – Totalt antal anställda (HC)	Totalt	5 327
Redovisning av antal anställda i länder.	Österrike	48
Redovisning av antal anställda i länder.	Belgien	363
Redovisning av antal anställda i länder.	Kroatien	11
Redovisning av antal anställda i länder.	Tjeckien	69
Redovisning av antal anställda i länder.	Tyskland	2 754
Redovisning av antal anställda i länder.	Ungern	29
Redovisning av antal anställda i länder.	Irland	133
Redovisning av antal anställda i länder.	Luxemburg	9
Redovisning av antal anställda i länder.	Nederländerna	269
Redovisning av antal anställda i länder.	Polen	731
Redovisning av antal anställda i länder.	Rumänien	33
Redovisning av antal anställda i länder.	Slovakien	121
Redovisning av antal anställda i länder.	Slovenien	34
Redovisning av antal anställda i länder.	Sverige	298
Redovisning av antal anställda i länder.	Schweiz	425



Fältets namn	Enhet	Workwear
Anställda per anställningstyp (S1-6)**		
Antal heltidsanställda - Totalt	Heltid Totalt (HC)	4 598
Antal heltidsanställda - Kvinnor	Kvinnliga anställda	2 587
Antal heltidsanställda - Män	Manliga anställda	2 011
Heltidsanställda - Kvinnor %	Kvinna	56 %
Heltidsanställda - Män %	Man	44 %
Antal deltidanställda - Totalt	Deltid Totalt (HC)	782
Antal deltidanställda - Kvinnor	Kvinnliga anställda	639
Antal deltidanställda - Män	Manliga anställda	143
Deltidsanställda - Kvinnor %	Kvinna	82 %
Deltidsanställda - Män %	Man	18 %
Antal tillsvidareanställda - Totalt	Tillsvidareanställda - Totalt (HC)	4 685
Antal tillsvidareanställda - Kvinnor	Kvinnliga anställda	2 777
Antal tillsvidareanställda - Män	Manliga anställda	1 908
Tillsvidareanställda - Kvinnor %	Kvinna	59 %
Tillsvidareanställda - Män %	Man	41 %
Antal tillfälligt anställda - Totalt	Tillfälligt anställda - Totalt	670
Antal tillfälligt anställda - Kvinnor	Kvinnliga anställda	436
Antal tillfälligt anställda - Män	Manliga anställda	234
Tidsbegränsat anställda - Kvinnor %	Kvinna	65 %
Tidsbegränsat anställda - Män %	Man	35 %
Antal anställda med icke-garanterade arbetstimmar - Totalt (= inaktiva anställda, t.ex. långtidssjukskrivna eller förtidspensionerade)	Anställda med icke-garanterade arbetstimmar - Totalt (HC)	25
Antal anställda med icke-garanterade arbetstimmar - Kvinnor	Kvinnliga anställda	13
Antal anställda med icke-garanterade arbetstimmar - Män	Manliga anställda	12
Anställda med icke-garanterade arbetstimmar - Kvinnor %	Kvinna	52 %
Anställda med icke-garanterade arbetstimmar - Män %	Man	48 %
Personalomsättning		
Omsättningshastighet för egna anställda	Grad	0,14
Antal anställda som slutar frivilligt eller på grund av uppsägning, pensionering eller dödsfall i tjänsten	# Antal anställda som lämnat företaget	766



Fältets namn	Enhet	Workwear
Indikatorer för utbildning och kompetensutveckling (S1-13)		
Utbildningstimmar	Timmar - Totalt	6 052
Karriär- eller kompetensrelaterad utbildning	Timmar	1 198
Utbildning i affärsetik	Timmar	1 306
Utbildning i regelefterlevnad	Timmar	1 866
Utbildning om mångfald, diskriminering och/eller trakasserier	Timmar	52
Utbildning i miljöfrågor	Timmar	744
Utbildning i hälso- och säkerhetsfrågor	Timmar	886
Regelbundna utvärderingar av prestation och karriärutveckling (S1-13)		
Medarbetare som deltog i regelbundna utvärderingar av prestation och karriärutveckling	Totalt antal anställda	770
Indikatorer för hälsa och säkerhet (S1-14)		
Grad av registrerbara arbetsrelaterade olyckor: Egen personalstyrka	Grad	9,56
Antal registrerbara arbetsrelaterade olyckor: egen personal	antal fall	66
Totalt antal timmar anställda har arbetat	Timmar	6 901 606

Obs: WW förvärvade 5 nya tvätterier under 2023 som ännu inte är integrerade i rapporteringssystemet

* Olika definitioner av "högsta ledningen" tillämpas för närvarande. Dessa kommer att harmoniseras i 2024 års datainsamling

** Totalsummorna för uppdelningen av anställda efter anställningstyp skiljer sig något från det totala antalet anställda på grund av olika interna datakällor.



CWS Workwear – GRI-innehållsindex

CWS Workwear International GmbH (CWS) har upprättat denna ansvarsrapport med hänvisning till 2021 års GRI-standarder (Global Reporting Initiative). Detta GRI-index leder dig till information om relevanta indikatorer som definieras av GRI-standarderna. Vi rapporterar om miljömässiga, sociala och ekonomiska frågor som är väsentliga för oss enligt definitionen i vår senaste väsentlighetsanalys som genomfördes av vårt moderbolag Franz Haniel & Cie. GmbH (Haniel) av vilket CWS ägs till 100 %.

Meddelande om användning: CWS Workwear International GmbH har redovisat den information som anges i detta GRI-innehållsindex för perioden 1 januari 2023 till 31 december 2023 med hänvisning till GRI-standarderna.

GRI-standard	Upplysning	Plats
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021	Organisationen och dess rapporteringsrutiner	
	2-1 Organisatoriska detaljer	CWS Workwear International GmbH Dreieich Plaza 1A 63303 Dreieich Tyskland Om rapporten, s. 39 Verksamhetsländer, s. 8 Vilka vi är, s. 8 ff Kontakt & Utgivare, s. 40 www.cws.com/se-SE/workwear/om-oss
	2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsredovisning	Om rapporten, s. 39 Vilka vi är, s. 8 ff www.cws.com/se-SE/workwear/om-oss
	2-3 Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktpunkt	Ansvarsrapporten ger en sammanfattning av våra hållbarhetsrelaterade aktiviteter under kalenderåret 2023 Om rapporten, s. 39 Kontakt & Utgivare, s. 40
	2-4 Omformuleringar av information	Den senaste rapporten utgavs av CWS International GmbH och omfattade alla dess verksamheter. Dessutom var den senaste rapporten inte färdigställd i enlighet med GRI-standarderna. Vissa siffror kan inte längre jämföras med tidigare rapporter eftersom metoden för att beräkna siffrorna i denna rapport följer de rättsliga krav som fastställs i direktivet om företags sociala ansvar (CSRD).
	2-5 Extern försäkran	Rapporten har inte blivit externt granskad. Moderbolaget Haniels årsredovisning har granskats externt: visa årsrapport: Oberoende revisors rapport, s. 114.
	Aktiviteter och medarbetare	
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	Vilka vi är, sid. 8 ff Ansvarsfull leveranskedja, s. 14 ff
	2-7 Anställda	Vilka vi är, s. 8 ff Fakta och siffror, s. 31 ff
	2-8 Arbetstagare som inte är anställda	Fakta och siffror, s. 31 ff



GRI-standard	Uppllysning	Plats
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021	Styrning	
	2-11 Ordförande i det högsta styrande organet	www.cws.com/se-SE/workwear/om-oss
	2-12 Det högsta styrande organets roll i övervakningen av hanteringen av påverkan	www.cws.com/se-SE/workwear/om-oss
	2-13 Delegering av ansvar för hantering av påverkan	www.cws.com/se-SE/workwear/om-oss
	2-14 Det högsta styrande organets roll i hållbarhetsrapporteringen	VD:n ansvarar för att granska och godkänna den rapporterade informationen, inklusive organisationens väsentliga ämnen.
	2-17 Det högsta styrande organets kollektiva kunskap	www.cws.com/se-SE/workwear/om-oss
	2-18 Utvärdering av det högsta styrande organets arbete	www.cws.com/se-SE/workwear/om-oss
	Strategi, policyer och praxis	
	2-22 Uttalande om strategin för hållbar utveckling	Förord, s. 7 www.cws.com/se-SE/arbetsklader/hallbara-cirkulara-arbetsklader
	2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	www.cws.com/se-SE/vi-skyddar-vara-varden-tillsammans
	Engagemang från intressenter	
	2-29 Tillvägagångssätt för att engagera intressenter	Strategi, s. 10 ff
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-1 Process för att fastställa väsentliga ämnen	Inledning, s. 3 ff
	3-2 Lista över väsentliga ämnen	Inledning, s. 5
	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	Inledning, s. 5
GRI 301: Material 2016	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	Strategi, s. 11 ff
	301-1 Använda material efter vikt eller volym	Fakta och siffror, s. 31 ff
	301-2 Använda återvunna insatsmaterial	Fakta och siffror, s. 31 ff
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energiförbrukning inom organisationen	Fakta och siffror, s. 31 ff
	302-3 Energiintensitet	Fakta och siffror, s. 31 ff
GRI 303: Vatten och avloppsvatten 2018	303-1 Interaktioner med vatten som en delad resurs	Fakta och siffror, s. 31 ff inkl. tvättade polymer
	303-2 Hantering av påverkan relaterad till vattenutsläpp	Fakta och siffror, s. 31 ff
	303-5 Vattenförbrukning	Fakta och siffror, s. 31 ff inkl. tvättade polymer



GRI-standard	Uppllysning	Plats
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta (Scope 1) utsläpp av växthusgaser	Fakta och siffror, s. 31 ff
	305-2 Indirekta utsläpp (Scope 2) av växthusgaser från energi	Fakta och siffror, s. 31 ff
	305-3 Andra indirekta (Scope 3) utsläpp av växthusgaser	Fakta och siffror, s. 31 ff
	305-4 Växthusgasintensitet	Fakta och siffror, s. 31 ff inkl. tvättade volymer
GRI 306: Avfall 2020	306-2 Hantering av betydande avfallsrelaterad påverkan	Strategi, s. 11 ff
	306-3 Genererat avfall	Fakta och siffror, s. 31 ff
	306-4 Avfall som avletts från bortscaffande	Fakta och siffror, s. 31 ff
	306-5 Avfall som dirigerats för bortscaffande	Fakta och siffror, s. 31 ff
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1 Mångfald bland styrande organ och anställda	Fakta och siffror, s. 31 ff
GRI 401: Syssetsättning 2016	401-1 Nyanställningar och personalomsättning	Fakta och siffror, s. 31 ff
GRI 404: Utbildning och fortbildning 2016	404-3 Andel anställda som får regelbundna utvärderingar av sin prestation och karriärutveckling	Fakta och siffror, s. 31 ff
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018	403-9 Arbetsrelaterade skador	Fakta och siffror, s. 31 ff

Om rapporten

Denna Responsibility Report har utarbetats och publicerats av teamen för hållbarhet och kommunikation och godkänts för publicering av styrelsen för CWS Hygiene International GmbH och CWS Workwear International GmbH.

B

åda företagen har sina huvudkontor i Dreieich, Tyskland. Rapporten ger en sammanfattning av våra hållbarhetsrelaterade aktiviteter under kalenderåret 2023 och omfattar samtliga dotterbolag till de två företagen. Den redaktionella deadline var 31 augusti 2024. Rapporten publiceras årligen.

CWS International GmbH rapporterar med hänvisning till GRI-standarderna. GRI-innehållsindexet finns tillgängligt i form av en bilaga till denna rapport, som beskriver de specifika under GRI standardupplysningar som behandlas. Potentiella lagkrav angående rapportering om hållbarhetspåverkande aktiviteter såsom det nya direktivet "Corporate Sustainability Reporting Directive" (CSRD) eller EU-taxonomin täcks av moderbolaget Haniel. CWS International ägs till 100 % av Haniel.

Rapporten finns också tillgänglig på nederländska, franska och tyska. För CWS Workwear finns rapporten också tillgänglig på polska och svenska. Vid eventuella avvikelser ska den engelska versionen av rapporten gälla. Rapporterna finns tillgängliga online i PDF-format. Alla uttalanden i denna rapport angående yrken och målgrupper gäller alltid och oavsett formulering för alla personer av alla kön. När rapporten nämner CWS, CWS Hygiene eller CWS Workwear, avser vi de företag som nämns som utgivare.

Siffror som presenteras i denna rapport har avrundats i enlighet enligt normal affärspraxis. I enskilda fall kan detta innebära att siffrorna inte exakt motsvarar den angivna summan och att procentsatser inte kan härledas från de visade värdena. Även om den metodik som använts för att beräkna indikatorer är i linje med standardpraxis, är vissa indikatorer inte direkt jämförbara med de värden som rapporteras av andra företag.

Denna Responsibility Report innehåller framåtblickande uttalanden. Dessa uttalanden görs på grundval av antaganden och förväntningar, som i sin tur baseras på den information som finns tillgänglig vid tidpunkten för rapportens publicering. De är därför förknippade med risker och bör inte anses utgöra garantier för prognostiserade utvecklingar och resultat. I allmänhet följer alla data som presenteras i denna rapport de juridiska krav som fastställts av CSRD.

Många av dessa risker och osäkerheter bestäms av faktorer som ligger utanför CWS Hygiene International GmbHs och CWS Workwear International GmbHs kontroll, och som för närvarande inte kan bedömas på ett tillförlitligt sätt. Dessa riskfaktorer inkluderar framtida marknadsförhållanden och allmän ekonomisk information, uppnåendet av förväntade synergier samt juridiska och politiska beslut. CWS Hygiene International GmbH och CWS Workwear International GmbH åtar sig inte någon skyldighet att uppdatera de framåtblickande uttalanden som förekommer i denna rapport.



Publicerings- och kontaktuppgifter

Kontakt

CWS Workwear International GmbH

Hållbarhet

Leonie Biesen

Tel: +49 (0) 1511 6828 118

E-post: Leonie.Biesen@cws.com

Företagskommunikation

Stefanie Wilhelm

Tel: +49 (0) 171 864 6569

E-post: Stefanie.Wilhelm@cws.com

Koncept, design och text

RYZE Digital

www.ryze-digital.de

Foto

s. 1: Bettina Engel-Albustin | Fotoagentur Ruhr moers;

s. 3: Adobe Stock;

s. 16: Fabian Sturm/ Subindu Garkhel;

s. 19: Tobias Joest;

s. 22: DISQ DEUTSCHES INSTITUT FÜR
SERVICE-QUALITÄT GMBH & CO. KG;

s. 23: Lucerne School of Design, Film and Art

Om inget annat anges är det CWS som innehar upphovsrätten till bilderna i denna rapport.

Rapporten presenterar CWS-gruppens uppgifter för 2022. Där detta är relevant hänvisar den till GRI:s standarder (Global Reporting Initiative), utan certifiering.

