

CWS

WORKWEAR

Service with purpose

**CWS Workwear
Responsibility Report 2025/26**



Innehåll

CWS Workwears hållbarhetsrapport

03 Inledning

- 03 En ny era av ansvar
- 05 En värdeskapande strategi för hållbarhet
- 07 Hållbarhet i siffror

08 CWS Workwear Servicekretslopp

- 09 Försäljning
- 11 Rådgivning
- 13 Utprovning
- 15 Tvätt
- 21 Logistik
- 24 Kundtjänst

26 Utsikter

29 Viktiga siffror

- 31 Nationella datamängder
- 33 Fakta och siffror
- 38 GRI-innehållsregister



Den här rapporten tar dig med bakom kulisserna och visar hur CWS Workwear levererar sina tjänster genom arbetsklädernas hela livscykel. Den följer servicecykeln och visar människor, processer och teknik som strävar efter hög kvalitet, tillförlitlighet och ansvarsfull resursanvändning dag efter dag. Den ger liv åt årets mål: **Service with purpose, service från oss. Din väg till framtiden.**



Hartmut Engler, CEO CWS Workwear

Leonie Biesen, Head of Sustainability & ESG

En ny era av ansvar

På CWS Workwear är ansvar en affärsfrämjande faktor. Med vår hållbarhetsrapport 2025/26 fortsätter vårt engagemang för hållbarhet och visar hur detta har en positiv inverkan på människor och planeten. Hartmut Engler, CEO, och Leonie Biesen, Head of Sustainability & ESG, förklarar varför vår nya strategi för ansvarstagande förändrar spelreglerna i arbetsklädesbranschen.

Varför är ansvar så viktigt?

Hartmut Engler Det skapar ett långsiktigt värde för våra kunder, våra medarbetare, vårt företag och de samhällen vi verkar i. 2025 var ett rekordår för tillväxt, investeringar och strategisk expansion och ansvarstagande var en nyckelfaktor för vår framgång. En viktig förändring är att hållbarhet och ansvar har blivit integrerade delar av vår affärsstrategi och bidrar till att stärka vår långsiktiga affärs-mässighet, konkurrenskraft och vårt förtroende.

Leonie Biesen Det handlar också om effektiv ledning och transparent kommunikation i alla lägen. Detta gör denna rapport extra viktig, eftersom den visar hur vi integrerar ansvarsfulla metoder i det dagliga beslutsfattandet och i den service som vi erbjuder våra kunder. Bakom detta står våra medarbetare, som med sitt engagemang, sina initiativ och sin hängivenhet tar ansvar varje dag och är drivkraften bakom varje steg i de framsteg vi gör.



Vilka är synergierna mellan hållbarhet och ansvar?

HE De är sammankopplade och för oss utgör de också ett strategiskt ramverk för att säkerställa en långsiktig verksamhet och framgång för våra kunder. Det är genom ett starkare samspel mellan teknik, verksamhet, inköp, personal och hållbarhet som vi skapar ett mätbart affärsvärde. Ansvarstagande gör det också möjligt för oss att uppfylla kundernas förväntningar och myndigheternas krav.

LB Vi anser att hållbarhet och ansvar går hand i hand. Denna helhetssyn innebär att vi anpassar våra miljömål, sociala prioriteringar och styrningsstrukturer, med stöd av förbättrade digitala analyser och transparent rapportering. Och det har förändrat vårt sätt att göra affärer, eftersom vi fortsätter att integrera ansvar i vår kärnverksamhet i ännu högre grad. Våra framgångar återspeglas i de erkännanden, utmärkelser och omdömen vi har fått från ledande organisationer, däribland EcoVadis och SBTi.

»Med fokus på värdeskapande och verksamhetsoptimering vill vi uppnå en ansvarsfull tillväxt, stärka kundernas förtroende och säkerställa en långsiktig konkurrenskraft.«

Hartmut Engler, CEO CWS Workwear

Vilken roll spelar medarbetarna i ansvarstagandet?

HE Våra medarbetare är den resurs som vi sätter störst värde på. Jag är mycket imponerad av hur alla medarbetare har tagit sitt ansvar för att driva utvecklingen av vår verksamhet och service framåt i alla delar av organisationen.

LB Vi har en väldigt bred kompetens inom alla delar av vår organisation. Mångfald, säkerhet, utveckling och egenmakt är grunden för långsiktiga resultat, och vi utmanar ständigt oss själva, våra medarbetare och var vi står, samtidigt som vi fokuserar på områden som behöver förbättras ytterligare.

Vilka utmaningar ligger framför oss?

HE Vår resa mot ansvarsfullhet pågår ständigt. Vi vill fortsätta att växa, lära oss och anpassa oss varje år, och lyfta fram vårt arbete genom nya nyckeltal, starkare styrning och mer rigorös extern validering. Med fokus på värdeskapande och verksamhetsoptimering vill vi uppnå en ansvarsfull tillväxt och erbjuda våra kunder förstklassig service.

LB Och vi är fast beslutna att höja vår standard när det gäller transparens, klimatåtgärder och sociala aspekter. Genom att kombinera teknik, ansvarstagande och en människocentrerad strategi kommer vi med all säkerhet att påskynda våra framsteg under 2026 och framåt.





En värdeskapande strategi för hållbarhet

Med ESG-prioriteringar (Environment, Social and Governance) inbakade i vår värdeskapande plan utgör hållbarhet, ansvar och långsiktig påverkan en viktig del av CWS Workwears huvudverksamhet.

U

nder 2025 stärkte och förbättrade vi ytterligare våra ESG-resultat genom att fördjupa integreringen av hållbarhet i hela vår affärsverksamhet. Detta förbättrade arbetssätt har ökat transparensen när det gäller data och resultat i mätbara framsteg inom våra tre faktorer som vi fokuserar på: miljöhänsyn, socialt ansvar och utmärkt bolagsstyrning. Samtidigt har vi bekräftat våra åtaganden gentemot internationellt erkända ramverk, inklusive initiativet Science Based Targets (SBTi).

Resultaten och prestationerna visar den praktiska effekten av vår strategi. Initiativ som genomfördes i alla delar av vår organisation bidrog till lägre utsläpp, förbättrad resurseffektivitet, starkare medarbetarutveckling och stärkta efterlevnadsprocesser. Externa bedömningar och erkännanden speglar dessa framsteg. Som ett resultat av detta uppnådde vi guldbetyget från EcoVadis, vilket placerar oss bland de 5 %

bästa företagen i världen när det gäller hållbarhetsresultat.

Samtidigt fortsatte vi vår övergång från en ESG-hantering som bygger på efterlevnad till en strategi som är integrerad i den dagliga verksamheten och stöder långsiktigt värdeskapande. Vi stärkte den korsfunktionella samordningen tack vare uppdaterade nyckeltal, mer transparent datastyrning samt nya och tydligt definierade ägarroller i hela verksamheten. ESG-aspekter integreras i allt högre grad i upphandling, leverantörskedja (ledning), produktutveckling, personalutveckling och andra verksamhetsområden, vilket främjar konsekvens, ansvarstagande och ständiga förbättringar.

ECOVADIS GULDBETYG

de bästa

5%

Bland de globala toppskiktet av rankade företag.



Förvaltning av miljön

Vi fortsätter att minska vårt koldioxidavtryck genom att utöka användningen av förnybar energi, riktade effektivitetsförbättringar och en systematisk minskning av koldioxidutsläppen från våra anläggningar. I linje med vår hållbarhetsstrategi och våra kortsiktiga vetenskapliga mål strävar vi efter att minska scope 1- och 2-utsläppen upp till 42 % och scope 3-utsläppen upp till 25 % till och med 2030 (jämfört med 2021 års nivåer). Framsteg inom datainsamling och strukturerat leverantörsengagemang har ytterligare förbättrat transparensen för scope 3-utsläpp. Inom energihantering uppnådde vi en andel förnybar el på 81 % i hela verksamheten, medan slutförda energieffektiviseringsprojekt har gett uppskattade besparingar på minst 5,911 MWh per år. Vatten och avfall har fortsatt högsta prioritet och vattenanvändningen har effektiviserats på viktiga anläggningar. Återanvändning och återvinning av vatten sker i 90 % av våra tvätterier.

Socialt ansvar

Inom områdena medarbetare och kultur fortsatte vi att stärka mångfald, rättvisa och inkludering (DEI). Framstegen avspeglades i positiva förändringar när det gäller andelen kvinnliga ledare och program för talangutveckling. Detta innefattar CWS Workwear Trainings Academy, som öppnade i Dreieich, Tyskland, i slutet av 2024. Under 2025 utökade Trainings Academy sina format för lärande och kunskapsutbyte, bland annat genom kurser som "Sales Rocket" och "Train the Trainer". Dessa program är utformade för att stödja kompetensutveckling, ledarskapsförmåga och utbyte.

Vi införde ytterligare initiativ för psykologisk säkerhet och teamengagemang och utökade våra säkerhetsprotokoll i verksamheten och för fältteamen. Nya utbildningskoncept infördes också för att identifiera tillbud och förebygga olyckor, vilket förstärker ett proaktivt förhållningssätt till hälsa och säkerhet på arbetsplatsen och stödjer en kultur med delat ansvar.

Utmärkt bolagsstyrning

Vårt ramverk för ESG-styrning ger ett tydligt ansvarstagande på både styrelse- och operativ ledningsnivå. Vi har anpassat våra datakvalitetsprocesser till de europeiska standarderna för hållbarhetsredovisning (ESRS) och uppgraderat våra ESG-dataverktyg och digitala instrumentpaneler för transparens och tillsyn. För att förbättra kundservicen kan kunderna till exempel använda den uppdaterade CWS Workwear Repair-appen för att digitalt rapportera skador på plagg, vilket förbättrar reaktionstiderna, spårbarheten och samordningen mellan service och kund. När det gäller etik och efterlevnad har vi uppdaterat vår uppförandekod, utökat utbildningen i etik och efterlevnad i hela organisationen och fortsatt att stärka ansvarsprocesserna för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

WORKWEAR

Om oss

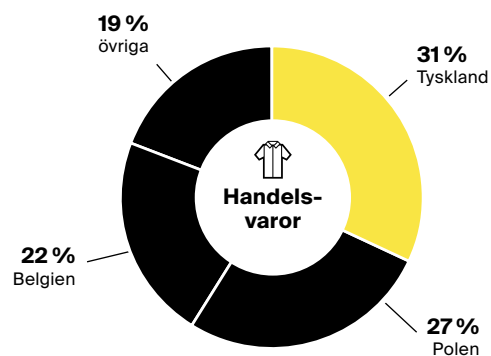
CWS Workwear grundades 1899 och i över 125 år har vi skyddat arbetare och värvat om planeten. Vi är ledande på marknaden för arbetskläder och tillhandahåller arbetskläder med fullservice, med skräddarsydda lösningar som är grundade på mer än ett sekel av innovation och service. Vi är verksamma i 15 länder och levererar dagligen hållbara plagg med lång livslängd till 1,5 miljoner användare.

Plan till och med 2030

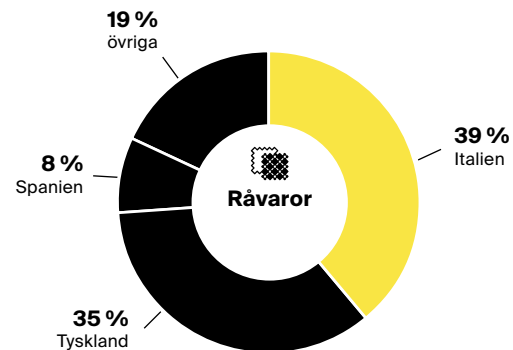
Vi fortsätter att integrera ESG-aspekter i hela vår verksamhet, utveckla vår cirkulära affärsmodell, minska utsläppen och hantera avfall, vatten och kemikalier på ett ansvarsfullt sätt som en del av vår plan till och med 2030. Etisk anskaffning, arbetsrätt och socialt ansvar förblir prioriterade områden, tillsammans med stärkt bolagsstyrning genom öppenhet, efterlevnad och riskhantering för att skapa en mer hållbar framtid.

Hållbarhet i siffror

Denna översikt visar våra framsteg när det gäller att minska vår miljöpåverkan och främja etiska arbetsmetoder i vår leveranskedja.

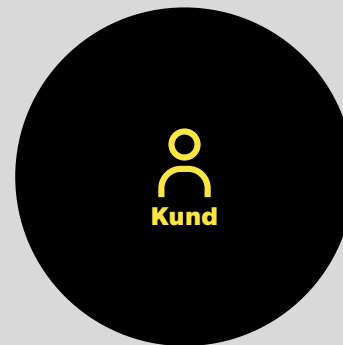


andel **handelsvaror**
per land (Tier 1)



andel **råvarukällor**
per land (Tier 2)

Lösningar för arbetskläder som gör skillnad



Med vår helhetslösning för arbetskläder samlar vi alla steg i hanteringen i en smidig och sammanhängande tjänst. Plaggen ingår i en kontinuerlig cykel, från rådgivning, utprovning och tvätt till reparation och leverans, som är framtagen för pålitlighet och effektivitet. Resultatet är en jämn kvalitet för våra kunder.



Kunskap om produkter och tjänster

Vår försäljningsexpert Racha Bidaoui delar med sig av viktiga insikter om sitt dagliga arbete med att få nya kunder till CWS Workwear.

Hur får du kontakt med nya kunder?

Racha Bidaoui Den första kontakten börjar ofta med ett kort telefonsamtal, följt av ett möte om det finns potential för samarbete. Vi prioriterar transparens redan från början och förlitar oss på strukturerad ledning, forskning och andra kundrelationer för att identifiera möjliga produkter. Syftet är att i ett tidigt skede avgöra om vår servicemodell stämmer överens med den potentiella kundens verksamhetsbehov.

Hur förstår och hanterar du kundens behov och krav?

RB Målet är att säkerställa att kundens medarbetare kan arbeta säkert och professionellt utan att själva behöva hantera arbetskläder och dess logistik. För det mesta är det den största bördan de har och något vi kan sköta åt dem. Med nya kunder investerar vi tid i att förstå deras processer, risker och krav. Genom att täcka operativa, finansiella och strategiska områden fastställer vi hur vi kan tillföra värde till kundens verksamhet.

Varför är CWS Workwears fullservice-modell viktig?

RB En styrd servicemodell som hanteras av CWS Workwear innebär att vi tar ansvar för hela servicecykeln, till exempel för utprovning, leverans och upphämtning, tvätt, underhåll, reparation och till och med utbyte. När kraven och personalstrukturerna har fastställts väljs plaggen ut i enlighet med detta och anpassas på rätt sätt. När servicen är igång ger vi tydlig rapportering om användning, slitage, förluster och optimeringsmöjligheter. Baserat på dessa insikter ger vi proaktiva råd om förbättringar för effektivitet, kostnadskontroll och hållbarhet.



RACHA BIDAOU
Sales Manager New Business

Fem år på CWS Workwear. Hon ger råd och stöd till nya och befintliga kunder och etablerar långsiktiga samarbeten mellan kunder och CWS Workwear.

»Vi ser till att kundens medarbetare kan arbeta säkert och professionellt utan att själva behöva hantera arbetskläder och logistiken kring dessa.«





»Vi vill ständigt förbättra vår service och göra upphandlingen av arbetskläder så enkel som möjligt för våra kunder.«

KAMIL THOMALLA
Sales Consultant Existing Business

15 år på CWS Workwear. Han arbetar med befintliga kunder för att etablera långsiktiga samarbeten mellan kunder och CWS Workwear.

Med en djup förståelse för vår servicemodell och driftkapacitet bygger Kamil Thomalla långsiktiga relationer med befintliga kunder.

Hur vet du att service som tillhandahålls av CWS Workwear fungerar bra?

Kamil Thomalla Kunderna behöver i optimala fall inte göra särskilt mycket när det gäller hantering av arbetskläder, eftersom vi tar hand om allt och servicen utförs tillförlitligt i bakgrunden. Öppen och transparent kommunikation är nyckeln. Återkoppling från kontaktpersoner på plats bekräftar att processerna är stabila och om problem uppstår är det viktigt att snabbt ta itu med dem för att upprätthålla förtroendet. Om allt går smidigt har vi gjort vårt jobb rätt.

Hur strukturerar ni regelbundna kontaktpunkter och avstämningar med kunderna?

KT Vi vill ständigt förbättra vår service och göra upphandlingen av arbetskläder så enkel som möjligt för våra kunder. Under mina besök pratar jag med kontaktpersonen och medarbetarna på plats för att få feedback och se till att allt fungerar smidigt. Jag kontrollerar alltid att antalet plagg fortfarande är lämpligt, att storlekarna och kläderna är korrekta och att listan över användare är aktuell.

Hur undviker du problem och ökar kundnöjdheten?

KT Även korta, regelbundna besök gör stor skillnad. Kommunikation är mycket viktig: att lyssna noga på feedback, särskilt från användarna, hjälper oss att ständigt förbättra oss. Ju bättre vi känner kunderna och deras processer desto mer målinriktad och tillförlitlig blir vår support. Och ju nöjdare de är desto bättre blir resultatet.




VÅR SERVICECYKEL I KORTHET

Vi hanterar arbetskläder från början till slut. När vi har utvärderat våra kunders behov väljer vi ut rätt plagg för den specifika arbetsmiljön och ser till att varje medarbetare får rätt passform.

Då börjar vår flexibla komfortcykel:

- Schemalagda upphämtningar av använda plagg
- Professionell industriell tvätt och torkning
- Omfattande kvalitetskontroller och reparationer
- Schemalagd leverans av rena plagg
- Ytterligare tilläggsmodeller baserade på kundernas behov som "flex cosy" och "flex prime"

Resultat: **Bekväma arbetskläder som servicelösning.**



»När vi förstår hur våra kunder arbetar kan vi skräddarsy vårservicemodell för att möta deras krav.«

META SRNEL

Sales Manager New Business

Fyra år på CWS Workwear. Hon arbetar med försäljning och rådgivning för att etablera långsiktiga samarbeten mellan kunder och CWS Workwear.

Rådgivning
2

Förståelse för kundernas behov

Redan vid första samtalet fokuserar våra rådgivare och säljare på att förstå hur kundernas verksamhet fungerar och bygga starka relationer. Deras roll är att omsätta krav till en robust tjänstemodell som passar kunden, garanterar säkerhet och kontinuitet och levererar mätbart värde från dag ett.

”

Vad är ditt krav och vad behöver du för att kunna fokusera helt och hållet på din verksamhet?” Detta är utgångspunkten för varje expertkonsultation hos CWS Workwear. Dessa frågor utgår från förståelsen att alla kunder är unika och att kraven på arbetskläder varierar kraftigt beroende på bransch, processer och riskprofiler.

Inom avfallshanteringen ligger fokus på säkerhet och tillförlitlighet. Inom livsmedelsindustrin är hygien och regelefterlevnad avgörande. Och inom hotell- och restaurangbranschen kan det vara utseendet och kontinuiteten i servicen som prioriteras. Vår servicemodell för arbetskläder bygger på en exakt utformad och



beprövad hyresmodell, samtidigt som den ger flexibilitet för att tillgodose dessa olika verksamhetsbehov.

”Det är viktigt att lyssna”, säger Meta Snel, Sales Manager för New Business på CWS Workwear. ”När vi förstår hur våra kunder arbetar och vilka utmaningar de står inför kan vi skraddars vår servicemodell så att den uppfyller deras krav.”

De inledande samtalen finns där för att bygga förtroende och skapa transparens kring dagliga arbetsflöden och förväntningar. I stället för att följa ett transaktionellt tillväggångssätt ger vi råd, eftersom vi vill hjälpa dem att optimera sina arbetsflöden. För företag som inte har testat modellen med uthyrning av arbetskläder ger dessa samtal också klarhet i hur till exempel professionell tvätt, reparation och utbyten samt upp-

SKILLNADEN MED CWS WORKWEAR

- Arbetskläder med en fullservicelösning som är anpassade efter kundernas drift- och säkerhetskrav
- Kompletta och enhetliga arbetskläder för alla roller och funktioner
- Certifierad hygienisk rengöring, reparation och utbyten
- Personliga servicekontakter och kundsupport med stöd av många digitala verktyg
- Och mycket mer

VAD GÖR EN EXPERTRÅDGIVARE?



Utöver teknisk kunskap och servicekunskap kräver expertrådgivning känslomässig medvetenhet och förmåga att lyssna uppmärksamt, inte endast till vad som uttalas, utan även till vad som lämnas osagt. Att förstå sammanhang, problem och avsikter är det som gör att ett inledande samtal blir till ett långvarigt och förtroendebaserat samarbete mellan kunden och oss.



hämtning och leverans fungerar och hur det kan minska belastningen hos kunden.

Vi upplever att frågor om hållbarhet och ansvarstagande blir allt viktigare i dessa tidiga samtal. Våra experter tillhandahåller information om miljöpåverkan, inklusive potentiella koldioxidbesparingar, via vår särskilda utsläppskalkylator. Centraliserade, certifierade tvättprocesser för arbetskläder och vår cirkulära servicemodell resulterar vanligtvis i lägre energianvändning, utsläpp och tvättmedelsanvändning jämfört med fristående tvätt i hemmet.

”En bra konsultation är en konsultation där kunderna känner sig förstådda och övertygade om att de föreslagna lösningarna verkligen passar deras respektive miljö”, säger Meta. ”Vår strategi bygger på integritet, öppenhet och långsiktigt ansvar.”



Upprovnig
3

Passar för ändamålet

»Arbetskläder måste sitta som en smäck för att fylla sin funktion: att skydda användaren.«

MARC BENSCHIEDT

Segment Manager Category PPE (Personal Protective Equipment) and PPE Expert

Har jobbat på CWS Workwear i 33 år. Har ett nära samarbete med kunderna för att omvandla risker på arbetsplatsen till lösningar med skyddande arbetskläder som passar både jobbet och de personer som använder dem.

Varje arbetsplats omgärdas av sina egna risker och varje skyddsklädsel måste byggas upp kring dem. Det är så våra team förvandlar skyddande arbetskläder till tillförlitliga, vardagliga skydd och potentiella livräddare.

Skyddskläder kan bara uppfylla sitt syfte om de passar både användaren och de specifika riskerna i arbetet. Därför är korrekt passform och val av arbetskläder en central del av vår modell arbetskläder med full-service. "Vårt mål är att tillhandahålla rätt personlig skyddsutrustning (PPE) för varje individ och de risker som de möter i sitt dagliga arbete", säger Marc Benschiedt. "Det handlar verkligen inte bara om kläder. Det handlar om att se till att det som människor har på sig skyddar dem på ett tillförlitligt, bekvämt och långsiktigt sätt."

Av denna anledning besöker våra experter kunderna på plats. Marc går runt i kundens lokaler, observerar arbetsprocesser och diskuterar de risker som finns vid olika arbetsstationer. I vissa miljöer är varsekläder ett måste. I andra fall krävs skydd mot värme och lågor eller komplexa plagg som måste uppfylla flera standarder, t.ex. Nomex®.



Här måste flera olika skyddsstandarder fungera tillsammans på ett tillförlitligt och konsekvent sätt. I de flesta fall är det rätt kombination av skyddsanordningar som gör skillnaden och kan bidra till att förhindra allvarliga skador.

Baserat på dessa insikter testas de första kläd-koncepten i praktiken. Medarbetarna har på sig provkläder under det dagliga arbetet och feedback från användare, skyddsombud, arbetsledare, chefer och andra intressenter införlivas systematiskt för att förfinas det slutliga upplägget. Bakom kulisserna stöds denna process av detaljerad kunskap om material, standarder och plaggens prestanda. I nära samarbete med skyddsombuden ger vi också vägledning om korrekt användning av plaggen, vilket säkerställer att varje lösning uppfyller säkerhetskraven och passar de verkliga arbetsförhållandena.

Rätt storlek från början

När en lösning som passar kundens behov och arbetsmiljö har valts, följer individuell utprovning. På plats hos kunden provar medarbetarna plaggen, rörelserna testas och justeringar görs vid behov. "Varje människa har en unik kroppsform, och det är viktigt att rätt storlek för var och en bestäms", förklarar Marc. I mer än 90 % av fallen sitter våra plagg rätt från början. På så sätt undviks onödiga byten, avfallet minskar och plaggets livslängd förlängs.

I mer än

90 %

av fallen passar våra plagg rätt från början

Med "EasyFit" erbjuder vi också en effektiv digital lösning för utprovning och storleksval. På mindre än två minuter kan användaren bestämma sin storlek online, vilket säkerställer tillförlitlig utprovning för större och fristående team. Uppföljningsbesök och regelbundna servicetider hos kunderna gör det möjligt att göra justeringar utan att störa verksamheten. För i slutändan handlar rätt passform inte bara om storlek. Det handlar om skydd som fungerar i vardagen och plagg som är utformade för att hålla under en ansvarsfull servicecykel.



PPE-expertis i korthet

Standarder: EN ISO 20471, EN ISO 11612, EN 1149



Certifierade lösningar för att synas väl, för värme- och flamskydd samt skydd enligt flera olika standarder



Riskbaserat urval anpassat efter varje arbetsplats



Vägledning om korrekt användning i samarbete med skyddsombuden



Utformad för hållbarhet inom en cirkulär servicemodell



»Rena kläder är ingen slump. Det är resultatet av en process som måste fungera på samma sätt, varje gång.«

KIM VAN ACKER
Plant Manager Lokeren

Sju år på CWS Workwear. Han ser till att varje plagg bearbetas, rengörs och returneras under kontrollerade förhållanden som garanterar jämn kvalitet och hygien.

Rena kläder är ingen slump

Tvätt
4

Bakom varje tvättat plagg finns en kontrollerad, repeterbar process som är utformad för att garantera säkerhet, konsekvens och tillförlitlighet, samtidigt som vatten, energi och kemikalier används på ett ansvarsfullt sätt för att minimera miljöpåverkan. Denna kombination av servicekvalitet och resurseffektivitet är kärnan i hur vi levererar pålitligt driftstöd till våra kunder.

Varje dag kommer stora volymer använda arbetskläder tillbaka till de 30 CWS Workwear-tvätterierna runt om i Europa. Varje plagg återspeglar de krav som de senaste arbetsdagarna har ställt, från olja och fett till svett, matrester och andra fläckar. Alls smuts och alla fläckar måste tas bort på ett tillförlitligt sätt så att plaggen säkert kan återlämnas till nästa cykel. För att förhindra korskontaminering tillämpar vi strikt åtskillnad mellan smutsiga och rena områden och har ett enkelriktat arbetsflöde i alla våra tvätterier.

”När arbetskläderna kommer in till våra tvätterier är utmaningen alltid densamma”, säger Kim van Acker. ”Vi måste leverera tillförlitliga rengö-





ringsresultat och samtidigt minimera användningen av vatten, energi och kemikalier.” När plaggen kommer in i anläggningen identifieras de automatiskt, t.ex. via RFID-chip. RFID-chipen innehåller information om typen av material, tvättkategori och skyddsfunktion, vilket säkerställer korrekt och konsekvent behandling redan från första processteget.

Precision i varje steg

Innan de kommer in i tvättmaskinerna passerar alla plagg i vårt tvätteri i Lokeren genom ett röntgensystem för att upptäcka främmande föremål och förhindra skador på textilier, utrustning och anställda i tvätteriet. Automatiserad transport styr sedan varje plagg till lämplig tvättprocess. Att rengöra plagg på rätt sätt direkt är en nyckeltjänst och en viktig del i hållbarhetsarbetet: genom att undvika att tvätta om kläderna sparar man tid, minskar resursförbrukningen och skyddar tyget.

Inne i tvättmaskinerna är temperatur, kemi, mekanisk påverkan och behandlingstid kalibrerade för att säkerställa hygien samtidigt som plagget och dess funktion skyddas. För att minska miljöpåverkan återanvänds vatten genom motflödessystem, värme återvinns och maskinbelastningen optimeras. Dessa åtgärder stöder både jämn rengöringskvalitet och effektiv resursanvändning, cykel efter cykel.

Förlänger livslängden för varje plagg

Efter torkning spåras och inspekteras plaggen på den rena sidan av tvätteriet. Streckkods- och RFID-data styr varje plagg genom kvalitetskontrollen, där utbildad personal kontrollerar skador och slitage. Kundfeedback, till exempel via CWS Workwear Repair-appen, kan integreras direkt i denna process.

Om fel upptäcks dirigeras plaggen till specialiserade reparationsstationer. Mindre problem som sömmar, stängningar eller reflekterande plagg repareras omedelbart av utbildad personal. Om skyddsfunktionen är försämrad eller om plagget inte kan repareras längre, byts plagget ut respektive märks. ”Reparation är en standarddel av vår tvättprocess”, säger Kim van Acker. ”Det hjälper oss att förlänga livslängden på varje plagg samtidigt som vi bibehåller säkerhet och prestanda.” När alla kontroller är slutförda återgår plaggen till sorteringsystemet, medan beställningarna sammanställs per användare och förbereds för leverans. Detta säkerställer att kunderna får rena, funktionella arbetskläder exakt när de behövs, vilket stöder oavbruten drift och förutsägbara servicecykler.

Kontinuerlig förbättring och ytterligare investeringar

Framöver kommer CWS Workwear att investera i ytterligare automatisering och teknik, resurseffektivitet och avancerade vattenreningssystem.



Tvätteriprestanda i korthet

11,40

Vattenförbrukning
(liter per kg textil)

0,30

Elförbrukning
(kWh per kg textil)

1,38

Termisk energiförbrukning
(kWh per kg textil)



2 000

Maskinprestanda och kapacitetsutnyttjande En enda tvättmaskin kan tvätta upp till 2 000 ton plagg per år med ett kapacitetsutnyttjande upp till 80 %.

2,44%

Reparationsfrekvens och förlängd livslängd Reparationsfrekvens på 2,44 % för alla plagg, vilket motsvarar cirka 2 000 000 reparerade arbetskläder i alla WW¹- och HC²-tvätterier. Exklusive linjeservice eller andra servicelinjer.

Överensstämmelse med hygienkrav

(interna och externa test) Regelbunden mikrobiologisk övervakning för tillförlitliga hygienstandarder.

¹ CWS Workwear
² CWS Healthcare



”Vi ser till att plaggen fungerar”

Jan Ulrich, avdelningschef för Engineering och Operational Excellence på CWS Workwear och anställd i företaget i över 15 år, förklarar tvätteriernas roll när det gäller hållbara lösningar för arbetskläder.

Vad kännetecknar ett modernt tvätteri idag?

Jan Ulrich Ett modernt tvätteri är en plats där allt kommer samman. Det handlar inte bara om att rengöra textilier, utan först och främst om att hålla det löfte vi ger till våra kunder. Varje plagg som kommer in måste ut igen och vara redo att prestera igen. Det innebär naturligtvis rätt hygien, men det innebär också konsekvens, timing och kvalitet. I slutändan handlar det om att få en mycket komplex procedur att kännas enkel för kunden.

Hur bidrar tvätterier till hållbarhet?

JU Vi har 30 tvätterier i Europa och det är här vi verkligen kan göra skillnad. Varje beslut i tvätteriet, hur vi tvättar, hur vi sorterar, hur vi bearbetar, har en inverkan på vatten, energi och plaggets livslängd. Vi utmanar oss själva varje dag: hur kan vi uppnå samma höga resultat med mindre resurser?

Vad är det som ofta underskattas med tvätterier?

JU Ansvarsnivån. Vi rengör inte bara textilier, vi skyddar deras funktion och förlänger deras livslängd. När allt går bra kan det verka enkelt. Men bakom kulisserna krävs en hel del expertis, precision och omsorg.



Kvalitet som håller människor säkra

Varje cykel är viktig. På CWS Workwear är det vårt ansvar att kontrollera varje plagg för att se till att det fortfarande ger det skydd som det designades för. Det finns inga undantag.

Arbetskläder är inte bara kläder. I många arbetsmiljöer är det ett extra skydd och kan rädda liv. Det ansvaret styr vårt arbetssätt till hög kvalitet från allra första början. Långt innan ett plagg går in i servicecykeln fokuserar vi på högkvalitativa material, hållbara komponenter och omsorgsfull produkt- och funktionsdesign. I kombination med omfattande interna test säkerställer detta att våra arbetskläder klarar upprepade industriell bearbetning samtidigt som de bibehåller sin skyddande funktion.

När plaggen väl är i omlopp är kvaliteten kompromisslös. Efter tvätt inspekteras varje plagg på den rena sidan av tvätteriet. Utbildad personal bedömer till exempel reflekterande element, som är särskilt utsatta för slitage, samt sömmar,

stängningar, tygets skick och tecken på daglig användning, allt baserat på definierade inspektionskriterier. För personlig skyddsutrustning (PPE) och så kallade multinormplagg är dessa kontroller ännu viktigare. Kunderna kan också själva flagga defekter via CWS Workwear Repair-appen.

100+

cykler formar livslängden för ett genomsnittligt arbetsklädesplagg för uthyrning¹

¹ exklusive PPE



Om defekterna är mindre repareras de omedelbart med hjälp av material och industriell reparationsteknik i enlighet med gällande normer och standarder (särskilt viktigt för PPE-kläder). Om säkerheten inte längre kan garanteras byts plagget ut. "Vi tar inga risker. Om ett plagg inte kan repareras på ett säkert sätt byter vi ut det", säger Kim van Acker, Plant Manager i Lokeren. Dessa beslut stöds av inspektionsprotokoll, plagghistorik och dokumenterade kvalitetskontroller.

"Genom att kombinera kvalitetskontroller med tydliga beslut om reparation och utbyte förlänger vi plaggens livslängd samtidigt som skyddet bibehålls. Detta minskar onödiga utbyten, sparar resurser och säkerställer att endast plagg som uppfyller de nödvändiga standarderna återgår till cirkulation", förklarar Kim van Acker.

Tvätt
4



Byggda för att hålla

Kvalitet hos CWS Workwear är inte ett enda steg utan ett holistiskt synsätt som garanterar säkerhet, hållbarhet och prestanda, förklarar Melanie Deppe, Director Product Quality.

Var börjar kvaliteten hos CWS Workwear?

Melanie Deppe Långt innan ett plagg kommer in i vår servicecykel och

används av våra kunders personal. Kvalitet definieras redan i den tidiga produktutvecklingen genom materialval och design. Varje produkt valideras med omfattande test för att säkerställa tillförlitlig prestanda under många användnings- och tvättcykler. Det är så vi säkerställer att plaggen fungerar tillförlitligt under många cykler.

Hur bibehålls kvaliteten över tid?

MD Genom ett helhetskoncept och att kombinera produkt-, leverantörs- och driftkvalitetskontroller, med stöd av data från varje plagg. Detta hjälper oss att tidigt identifiera slitage mönster och kontinuerligt förbättra både produkter och processer när det behövs.

Hur väljer ni om ett plagg ska repareras eller bytas ut?

MD Det handlar alltid om säkerhet. Om skyddsfunktionen är intakt reparerar vi. Om inte, byter vi ut den. Det är så enkelt. Standardiserade kriterier och full spårbarhet gör att vi kan fatta snabba, konsekventa och ansvarsfulla beslut.



»Vissa av våra plagg, till exempel vårt sortiment av värme- och flamskydd, har räddat liv. När man får ett meddelande från en kund som är tacksam inser man än en gång vad ansvar verkligen innebär.«

Marc Benscheidt,

Segment Manager Category PPE
(Personal Protective Equipment) and PPE Expert



»Vi ser till att våra kunder kan lita på oss varje dag, utan undantag.«

JIŘINA DROZDOVÁ
Plant Manager Kralupy

24 år på CWS Workwear. Hon leder tvätteriet i Kralupy med ett praktiskt förhållningssätt och kombinerar operativ expertis med ett starkt fokus på lagarbete och tillförlitlighet.



Driftsäkerhet varje dag

Tvätteriet i Kralupy, som öppnades 2008 och kontinuerligt moderniseras, kombinerar avancerad teknik med operativ disciplin för att leverera tillförlitlig prestanda och tjänster till våra kunder varje dag.

På CWS Workwears tvätter i Kralupy bearbetas dagligen upp till 24 000 plagg för kunder i Tjeckien och Tyskland. Även om anläggningen drivs i stor skala är det som sticker ut hur konsekvent människor, processer och teknik arbetar tillsammans i den dagliga verksamheten.

Produktionsavdelningen består av 26 medarbetare, med stöd av tre tekniker och tvätterichefen. Tydliga ansvarsområden, strukturerade processer och ömsidig respekt inom avdelningen skapar en sund och stabil arbetsmiljö. En delad ansvarskänsla och en gemensam förståelse för kundcentrering spelar en avgörande roll för att hålla verksamheten enhetlig.

För kunderna innebär detta tillförlitlig service, konstanta hygienstandarder och plagg som tvättas som förväntat. Denna tillförlitlighet gör att de kan fokusera på sin egen verksamhet och vara säkra på att CWS Workwear i Kralupy levererar dag efter dag.

Tvätt

4

Kvalitet tack vare teamwork

Tvätteriets platschef Jiřina Drozdová om teamwork, tillförlitlighet och dagliga prestationer i Kralupy.

Vad motiverar dig varje dag?

Jiřina Drozdová Det är helt klart det faktum att jag får arbeta med människor. Att leda personalen, stötta och ta sig igenom krävande situationer tillsammans är det jag värdesätter högst. Det är motiverande att veta att vårt arbete har en direkt inverkan. Våra kunder kan lita på att få rena arbetskläder, varje dag.

Hur har tvätteriet utvecklats under de senaste åren?

JD Vi har gjort flera tekniska uppgraderingar, bland annat förnyat tvättanläggningen, byggt ut sorteringsystemet och

ersatt äldre tvättmaskiner med modern utrustning. Dessa investeringar har bidragit till att förbättra effektiviteten och kvaliteten. Samtidigt har personalen kommit närmare varandra och arbetar tillsammans, vilket är minst lika viktigt.

Vad värdesätter kunderna mest?

JD Det enhetliga resultatet. De förväntar sig kvalitet, hög hygienstandard och leverans i tid. Att vi kan vara så tillförlitliga beror på att teamet samarbetar tätt och följer fasta rutiner varje dag.

Tar hand om cirka

360

kunder i Tjeckien

Tar hand om cirka

1 400

kunder i Tyskland

Öppnade

2008



»Det är vårt löfte att hög tillförlitlighet aldrig sker på bekostnad av kvalitet.«

GUY BEECKMANS
Head of Service & Logistics at
CWS Workwear BeLux

13 år på CWS Workwear. Han ser till att det är smidigt för våra kunder vid varje besök: leverans av rena arbetskläder och upphämtning av använda arbetskläder.

Logistik
5

Tvättat, kontrollerat, levererat

Våra chaufförer följer optimerade rutter för att hämta använda arbetskläder hos våra kunder och lämnar tillbaka dem nytvättade, hygieniskt hantlade och redo att användas igen. Pålitligt, i tid och, om så krävs, direkt till medarbetarnas skåp.

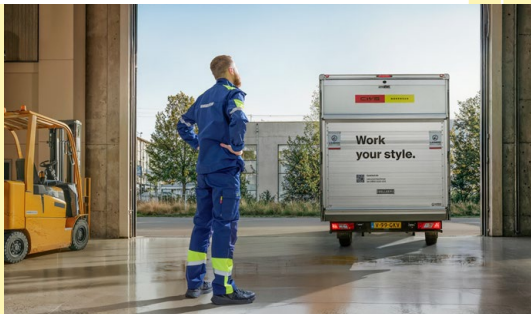
V

i erbjuder kompletta arbetskläder som en fullservicelösning, från rådgivning och val av plagg till tvätt, reparation och utbyten. Genom att hantera hela service- och livscykeln för arbetskläder gör vi det möjligt för våra kunder att fokusera på det som är viktigast: deras huvudverksamhet. Samtidigt stöder vår servicestrategi säkra arbetsförhållanden, driftskontinuitet och ansvarsfull resursanvändning.

Vårt helhetserbjudande stöds av en pålitlig upphämtnings- och leveransservice. Varje kund har en särskild kontaktperson som hanterar rutinmässiga behov och tar hand om frågor, funderingar och undantagsfall. Fasta upphämtnings- och leveransdagar ger tillförlitlighet och oavbrutna arbetspass.

”Vi strukturerar alla våra upphämtningar och leveranser utifrån våra kunders verksamhet och behov”, säger Guy Beeckmans, Head of Service & Logistics på CWS Workwear BeLux. ”Att hämta och leverera exakt när det förväntas och behövs hjälper våra kunder att hantera arbetsbelast-





Tillförlitlighet i praktiken

- Fast leveransfrekvens för maximal förutsägbarhet
- Digital registrering (RFID-scanning in/ut) vid varje stopp för full spårbarhet
- Omedelbar rapportering av avvikelser från förarna
- Tydlig processdokumentation och hygienstandarder (ISO, RABC etc.)
- Förarappen möjliggör skanning, transport, rapportering och informationsflöde i realtid
- Tillförlitliga och transparenta leveranstider, inklusive expresshantering vid behov
- Positiv feedback på packningskvaliteten och den professionella hanteringen av plaggen



På väg mot hållbar logistik

- Optimerad ruttplanering för att minska körsträckorna och utsläppen
- Gradvis elektrifiering av våra fordon
- Digitaliserade tjänster eliminerar fysiskt pappersarbete
- Minimal och ändamålsenlig användning av plastförpackningar

Logistik

5

ningen och skiftplaneringen på ett tillförlitligt sätt. Och om det behövs kan vi till och med erbjuda expressleverans inom 24–48 timmar.”

En smidig logistikprocess är viktig för vårt löfte om utmärkt service. Våra förplanerade rutter, skalbara servicecykler, upphämtningar på jourtid vid behov samt snabba leveranstider säkerställer punktlighet och förutsägbarhet för leveranserna, med ett övergripande OTIF-resultat (On-Time In-Full) på över 98 % i genomsnitt.

”Vi lovar att hög tillförlitlighet aldrig får ske på bekostnad av kvalitet”, säger Beeckmans. ”Vi arbetar med förseglade tvättsäckar och skyddade rullcontainrar för att förhindra kontaminering och säkerställa hygien. Våra genomtänkta arbetsflöden och processer i våra tvätterier och servicedepåer skiljer tydligt mellan smutsiga plagg och rena zoner.”



Säker hantering av kontaminerade plagg stöder aktivt våra kunders standarder för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Automatiserade inspektioner och integrerade reparationsprocesser minskar uppföljningsarbetet och onödigt kommunikation ytterligare. Våra kunder får en enkel åtgärd vid varje besök: leverans av rena arbetskläder och upphämtning av använda arbetskläder. Den smidiga kommunikationen mellan förare, drift och kundtjänst säkerställer snabb respons och kontinuitet, även i oväntade situationer.



FÖRARAPP

Våra förare använder en särskild app som ger tillgång till relevant kundinformation och navigering till varje plats. Uppdateringar kan göras i realtid av anläggningschefen. Bland nyckelfunktionerna finns spårning av fordon, streckodsläsning och RFID-skanning av delar. Kundsynpunkter kan registreras direkt i appen, inklusive foton. Dessa frågor skickas till kundtjänstavdelningen och feedback eller instruktioner skickas tillbaka till föraren via samma system, vilket säkerställer tydlig kommunikation i rätt tid.



”Vi förlitar oss på standardiserade förpackningar, dokumenterade rutiner och beprövade processer för tvätt, inspektion och reparation”, förklarar Beeckmans. ”På så sätt kan vi säkerställa jämn kvalitet, full spårbarhet och att plaggen returneras i optimalt skick.”

För extra bekvämlighet kan våra kunder välja vår ”Locker Service”. I så fall levererar våra servicechaufförer arbetskläder direkt till skåpen hos våra kunders anställda. Detta ger kontinuerlig tillgång till rena plagg, stödjer skiftbaserad och dygnet runt-verksamhet, minskar den interna logistiken och kan till och med förbättra medarbetarnöjdheten.

Precision i rörelse

Mike Goldmann förklarar hur vår upphämnings- och leveransservice fungerar i praktiken och varför konsekvens och tydliga processer är viktiga för våra kunder.

Vad gör CWS Workwears upphämnings- och leveransservice tillförlitlig för våra kunder?

Mike Goldmann Våra rutiner är tydligt definierade och upprepas regelbundet. Det innebär att våra kunder får samma service med samma kvalitetsnivå varje gång. Våra chaufförer vet var vagnarna ska placeras och var tvätten ska hämtas, så kunderna behöver inte förklara saker upprepade gånger eller avsätta interna resurser för att hantera processen. Vår service är utformad för att fungera smidigt i bakgrunden.

Hur stöder verktyg och information logistiken?

MG CWS Workwears förarapp är det centrala verktyget för våra förare. Den ger vägvisning, uppdateringar i realtid och tydlig information om varje kunds anläggning. Med fasta leveransdagar undviker vi onödiga resor och stöder därmed våra hållbarhetsmål. De ger också våra kunder trygghet i sin planering. Vi använder också samarbetsgränssnitt, KPI-utvärderingar och tillhandahåller regelbundna förarutbildningar. Det är viktigt att våra förare förstår sin roll i vår övergripande serviceprocess.

Hur gynnas kunderna av förutsägbara processer?

MG Pålitlighet minskar arbetet för kunderna och kunderna är vår högsta prioritet. När leveranser och upphämtningar sker som förväntat kan kunderna planera utifrån dem och behöver inte följa upp dem. Detta spelar

en avgörande roll när det gäller att bygga upp långvariga och pålitliga kundrelationer. När vi kommer fram till kunden är tvätten oftast redan förberedd för upphämtning och processerna är tydligt anpassade till varandra. Digital dokumentation minskar det administrativa arbetet och tydliga kommunikationskanaler gör det möjligt att snabbt hantera särskilda önskemål eller reparationer.



»Vi omvandlar hanteringen av arbetskläder från en nödvändig uppgift till en självgående process som sparar tid, utrymme och är mindre stressig för kunden.«

MIKE GOLDMANN
Depot Manager at
CWS Workwear

28 år på CWS Workwear. Mike ansvarar för att säkerställa att de dagliga logistikprocesserna på anläggningen är strukturerade, transparenta och tillförlitliga.

DRKW





»Vårt mål är alltid att vända en svår situation till ett bra resultat.«

MAJA REBERNIK
Sales Consultant Existing Business

18 år på CWS Workwear.

Kundtjänst
6

Till din tjänst, dygnet runt

Kundservice på CWS Workwear innebär att ta ansvar från första kontakt till lösning och att finnas där när kunderna behöver hjälp.

Det är inte alltid som allt löper smidigt i den dagliga verksamheten. Det är dock viktigt hur problemen hanteras. Vår kundtjänstpersonal fokuserar på att hitta lösningar snabbt, att driva varje ärende i mål och därmed bidra till ökad kundnöjdhet. Det innebär ett nära samarbete med förare, lager, tvätterier och säljare, och att använda digitala verktyg, som Repair-appen, där de verkligen är till hjälp. Våra kunder har också tillgång till vår kundportal, där de kan rapportera problem när som helst på dygnet och till och med lösa dem själva om de så önskar.

”Det här är en mycket praktisk roll som kombinerar samordning med direkt kundkontakt”, säger Maja Rebernik, Sales Consultant Existing Business. ”Det handlar inte bara om att hantera order, leveranser och returerna. Kunderna förväntar sig främst två saker: tydliga och tillförlitliga svar samt snabb återkoppling.”

Tydlig kommunikation är en mycket viktig del av arbetet, oavsett om det är via telefon, e-post eller portalmeddelanden. Varje kund har en särskild kontaktperson som stöds av den digitala kundportalen, som erbjuder självbetjäningalternativ,



t.ex. hantering av användardata, spårning av utrustning, kontrollera fakturor och kontroll av leveransscheman.

”Vårt mål är alltid att vända en svår situation till ett bra resultat”, säger Rebernik. ”En viktig del av detta är ansvar. Vi tar varje problem på allvar, erkänner eventuella misstag och samarbetar med personalen för att erbjuda den bästa lösningen och avsluta ärendet på ett tillfredsställande sätt.”



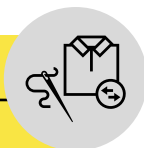
MÄTNING AV DET SOM BETYDER MEST

Vi följer ett fåtal indikatorer för att förstå inom vilka områden vi når goda resultat och var det fortfarande finns utrymme för förbättringar:

- Ärendet löst vid första kontakt
- Hålla sig till överenskomna tidsfrister
- Kundnöjdhet
- Tid till beslut
- Kvalitet och tydlighet i kommunikationen
- Feedback från kunder

REPAIR-APP

För att se till att arbetskläderna alltid är i bästa skick erbjuder vi våra kunder en enkel lösning för att rapportera reparationsbegäran snabbt, enkelt och när som helst på dygnet: CWS Workwears Repair-app. Skanna bara streckkoden på arbetskläderna, välj den reparation som krävs och skicka reparationsbegäran. Vi tar hand om resten.



Kundservice i praktiken

Hur ser en typisk dag ut inom kundservice?

Lilli Rast Vår kundservicepersonal sköter rådgivning, processkoordination och uppföljning längs hela kedjan arbetskläder med fullservice. Kundservice är den centrala länken mellan kunder och interna avdelningar och ser till att saker och ting rullar på. Det finns många beroenden och våra kundservicemedarbetares roll är att se till att våra serviceprocesser fungerar på ett tillförlitligt sätt. Vår kundservice är en strategisk nyckelfaktor för kundupplevelse, effektivitet och tillväxt.

Vad gör kundservice effektiv?

LR Snabb hantering, transparens och lösningskompetens. Kunden får kontakt med någon som förstår ärendet och som tar ansvar. Sedan förklarar vi vad som kommer att hända härnäst, vilka som är inblandade och vilken tidsplan som är realistisk att förvänta sig. När det är möjligt strävar vi efter att lösa problem redan vid första kontakten, vilket bygger upp förtroende och sparar arbete för båda parter.

Hur hanterar ni utmanande situationer?

LR Alla situationer är inte lätta, särskilt inte när leveranser störs eller faktorer utanför vår kontroll spelar in, som extremt väder och avstängda vägar. I dessa situationer lyssnar vi noga, kommunicerar ärligt och är aktivt involverade tills en lösning har hittats. Det är vår högsta prioritet att göra våra kunder nöjda, och vi har ett nära samarbete och en nära samordning med dem.

»Vår kundservice är en strategisk nyckelfaktor för kundupplevelse, effektivitet och tillväxt.«

Lilli Rast,

Head of Customer Care Excellence



Investeringar i framtiden

2026 markerar en avgörande milstolpe på vår hållbarhetsresa. Det är det första hela året som vi arbetar som en SBTi-validerad organisation (Science-Based Targets initiative). Leonie Biesen, Head of Sustainability & ESG, och Claudia Kärcher, Chief Transformation Officer, förklarar hur CWS Workwear fortsätter att investera i och förbättra sin verksamhet samtidigt som man levererar mätbara och trovärdiga klimatframsteg.

Vilka är de viktigaste målen för 2026?

Leonie Biesen Med utgångspunkt i de framsteg och det externa erkännandet som vi uppnådde under 2025 är vårt fokus under 2026 att ytterligare integrera hållbarhet och ansvar i alla aspekter av vår verksamhet och fortsätta vår förändringsresa. Genom att samordna innovation, operativ excellens och hållbarhet strävar vi efter att minska koldioxidutsläppen, modernisera vår infrastruktur och stärka motståndskraften i vår verksamhet.

Claudia Kärcher Vår förändringsagenda fokuserar på att bygga en organisation som är redo för framtiden och som är både hållbar och motståndskraftig. Under 2026 kommer vi att fortsätta investera i vårt europeiska fotavtryck genom att öppna tvätterier i Irland, Rumänien och Tyskland, vilket stärker vår infrastruktur och operativa kapacitet. Dessa och ytterligare investeringar kommer att stödja långsiktigt värdeskapande för kunder, medarbetare och andra intressenter, samtidigt som vi säkerställer att tillväxten är strukturellt anpassad till våra hållbarhets- och ansvarsmål.

Vad innebär det att vara ett SBTi-validerat företag?

LB SBTi-valideringen som vi uppnådde 2025 är ett tydligt ramverk för vår klimatstrategi. 2026 går vi från åtagande till fullständig operativ integrering av de vetenskapligt

baserade målen. Dessa riktmärken vägleder vår verksamhet, ökar vårt ansvar och ger ökad stabilitet mellan regioner och funktioner. Det är ett enormt steg i en ny riktning i vårt företags historia.

CK SBTi-validering innebär att klimathänsyn integreras direkt i hur vi investerar, moderniserar och expanderar. Tillväxt och minskade koldioxidutsläpp är inte längre motstridiga mål. Klimatkriterierna formar våra beslut om teknik, infrastruktur och anläggningsutveckling, vilket skapar starkare styrning, skalbara utsläppsminskningar och påtagliga effektivitetsvinster i hela verksamheten.

Hur kommer detta att påverka ESG-resultatet?

LB Under 2026 strävar vi efter att uppnå ytterligare förbättringar i våra externa ESG-betyg och oberoende utvärderingar. Vi förbereder oss för ökad noggrannhet i vår rapportering, förbättrad kartläggning av klimatrisker och datainsamling samt mer strukturerat leverantörsengagemang. Vi fördjupar samarbetet med våra leverantörer och fortsätter att stärka konsekvensanalysen gällande mänskliga rättigheter genom uppdaterade riskbedömningar och målinriktade revisioner.



Leonie Biesen,
Head of Sustainability & ESG

Claudia Kärcher,
Chief Transformation Officer



»Under 2026 fortsätter vi att investera i Europa genom att modernisera vår verksamhet och integrera hållbarhet, teknik och ansvarsfull tillväxt i vår förändringsresa.«

Claudia Kärcher, Chief Transformation Officer at CWS Workwear

CK Starka ESG-resultat börjar med tillförlitliga data och robusta interna kontroller. Digital övervakning och transparenta CSRD-anpassade processer stärker styrningen, förbättrar beslutsfattandet och säkerställer trovärdigheten. Externa ESG-betyg återspeglar i allt högre grad denna interna mognad och stärker förtroendet hos kunder, partners och tillsynsmyndigheter.

Vilka investeringar planeras för 2026?

LB 2026 förväntas bli vårt största investeringsår hittills, med öppning av nya anläggningar på utvalda platser i Europa och uppgradering av våra befintliga anläggningar och infrastruktur. Dessa investeringar utökar vår kapacitet, förbättrar motståndskraften i leveranskedjan och stöder implementeringen av avancerad teknik och digitala system, samtidigt som verksamheten anpassas till klimat- och resurseffektivitetsmålen.

CK Vi fokuserar stort på att införa energieffektiv teknik och utvalda automationslösningar. Detta minskar inte bara utsläppen utan stärker också den långsiktiga driftstabiliteten. Våra investeringar visar vårt engagemang för våra kunder och intressenter, och att Europa är en produktions- och innovationsregion. Vi ser inte lagstadgade krav som begränsningar, utan snarare som en möjlighet att leda genom en ansvarsfull förändring.

Nya tvätterier öppnar i Europa

Genom att satsa på vår tvättkapacitet kan vi garantera en stabilare service för våra kunder, samtidigt som vi minskar miljöpåverkan och stärker vårt engagemang i de regioner där vi är verksamma. Under de senaste åren, särskilt under 2025 och 2026, har CWS Workwear investerat i nya anläggningar i Europa för att bistå kunderna mer effektivt och utveckla vår resurseffektiva verksamhet.



Cork, Irland



Det nya tvätteriet CWS Workwear i Cork har en förbättrad utformning, skalbarhet och effektivare arbetsflöden. Med en kapacitet på cirka 125 000 artiklar per vecka har tvätteriet och depån en utnyttjandegrad på cirka 80 %, och ytterligare ökning planeras under de kommande åren. Den nya anläggningen för CWS Workwear i Cork spelar en central roll för regionala kunder genom att ytterligare förbättra servicenivån och minska transporttiderna.

Anläggningen har energiklass A3 (en toppklassning som indikerar en modern byggnad med minimal miljöpåverkan) och är utrustad med de senaste tvättssystemen och toppmodern teknik, vilket ger en hög grad av automatisering och kontinuerlig processtyrning. Vattenförbrukningen har minskat med uppskattningsvis 40 % jämfört med den tidigare anläggningen, medan ett värmeåtervinningssystem fångar upp upp till 40 % av värmen från varmvattnet, vilket bidrar till ett lägre totalt energibehov. Ytterligare system för återvinning av avloppsvatten minskar energiförbrukningen per tvättcykel och bidrar till en jämn rengöringskvalitet.



Lingen, Tyskland

CWS Workwear gör en betydande investering i Lingen, Tyskland. Byggprojektet, som också omfattar en depå och kontorsbyggnader, kommer att ersätta de tidigare lokalerna och skapa en modern anläggning med miljövänliga och resursbesparande lösningar, inklusive ett solcellssystem. När lokalerna är klara minskas koldioxidutsläppen nästan till hälften jämfört med den tidigare tvätteriet.

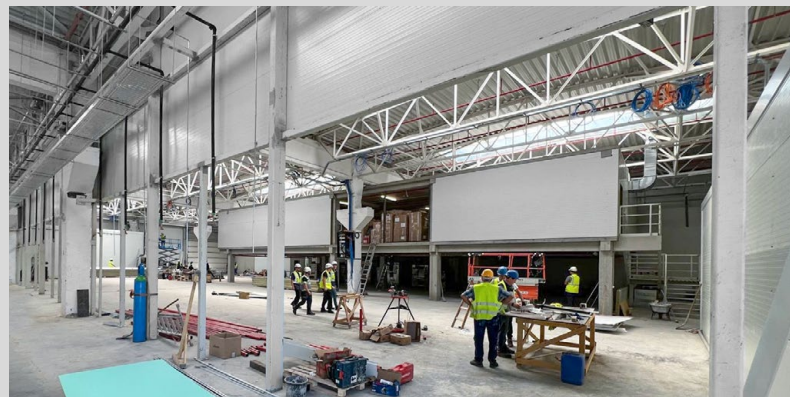
Med den nya anläggningen kommer vår servicekapacitet i Lingen att öka från 20 000 till 26 000 artiklar per dag. Den helautomatiska tekniken för tvättsortering och de automatiska tvättlastningssystem gör processerna ännu effektivare och mer ergonomiska. En AI-baserad kvalitetskontrollstation säkerställer korrekt och snabb verifiering av produkter, medan manuella kvalitetskontroller säkerställer att kundernas höga förväntningar alltid uppfylls. Genom vattenåtervinning och rening av avloppsvatten förväntas vi spara 291,5 ton koldioxid per år, en besparing på 43,7 %. Den nya byggnaden kommer att omfatta tvätteriet, vagnpark, kundtjänst, personalavdelning och kundnära servicefunktioner på en geografiskt viktig plats.



EN ÅRLIG MINSKNING PÅ

43,7%

när det gäller **koldioxidutsläpp** tack vare vattenåtervinning och rening av avloppsvatten i Lingen.



Braşov, Rumänien

För att utöka vår service till våra nya och befintliga kunder bygger vi för närvarande det första tvätteriet för CWS Workwear i Rumänien. Det nya tvätteriet kommer att ha en kapacitet på 24 000 artiklar per dag med möjlighet till tre arbetsskift. Det centrala läget i Braşov, Rumänien, möjliggör effektiva distributionsvägar och optimerad transportplanering för alla våra kunder. När vår nya tvätt- och service depå är i drift kommer den att avsevärt minska transportavstånden mellan produktions- och leveransplatserna, vilket bidrar till mindre utsläpp och bättre serviceplanering.

Anläggningen kommer att ha energi- och resurseffektiva system, inklusive en värmeväxlare och återvinningsteknik för att minska gas- och ångförbrukningen samt åtgärder för att minska den totala vattenförbrukningen. För att vi ska kunna serva våra kunder under övergångsfasen har ytterligare tillfällig tvätt- och lagerkapacitet hyrts in. De nya kontorslokaler och lagret är redan i bruk.

KAPACITET

Kapaciteten kommer att vara

24 000

artiklar per dag

för det nya tvätteriet i Braşov med en potentiell treskiftsmodell.

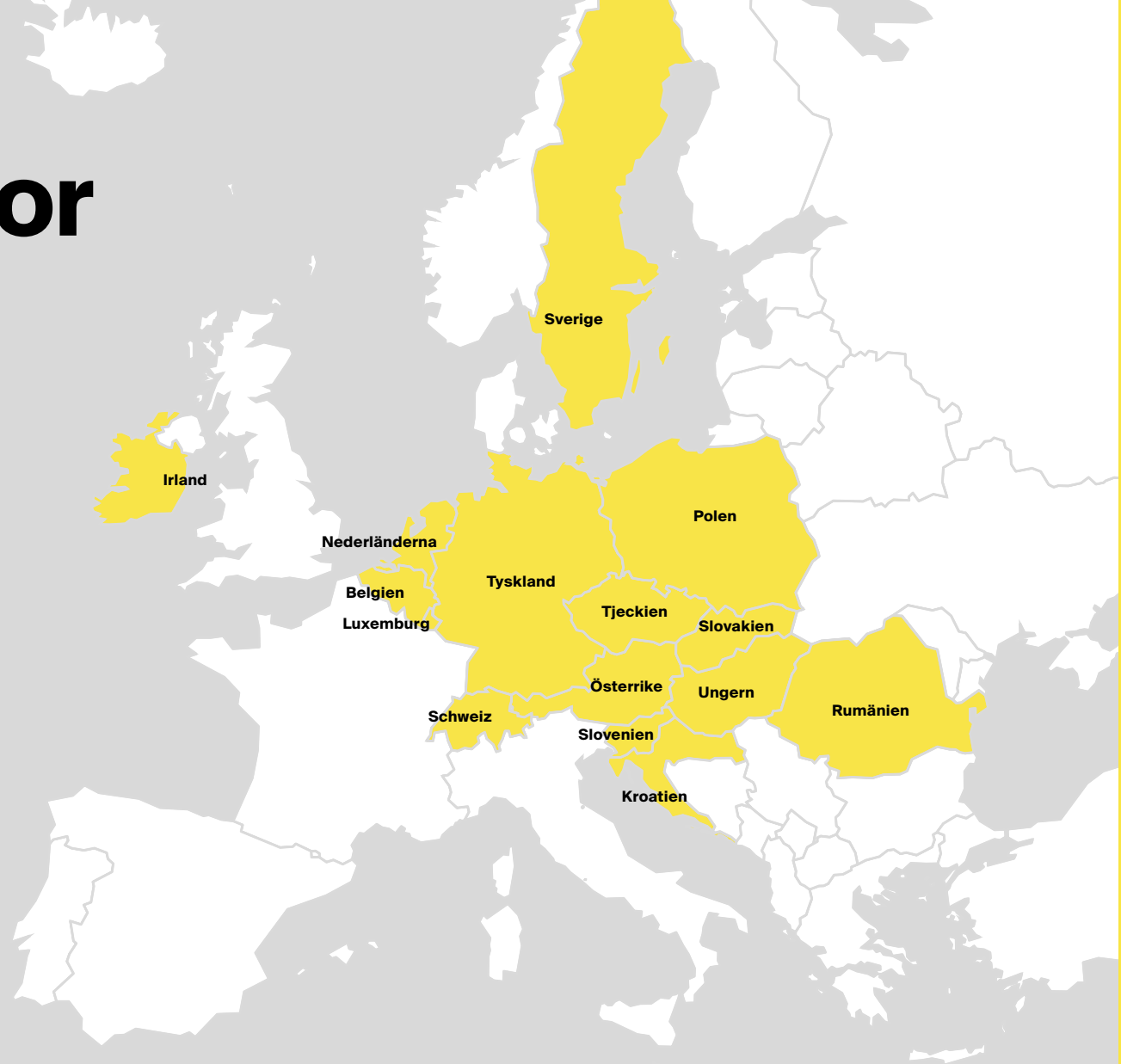


Viktiga siffror

31 Nationella datamängder

33 Fakta och siffror

38 GRI-innehållsregister



Förändrad metodik och jämförbarhet av klimatavtryck

Översikt över viktiga metodiska och datarelaterade förändringar som påverkar jämförelsen mellan rapportperioderna.

Som en del av förberedelserna av den CSRD-kompatibla rapporteringen har CWS Workwear förbättrat sin metod för redovisning av koldioxidutsläpp och dataregistrering för 2025, vilket resulterade i betydande avvikelser jämfört med 2024, särskilt i utvalda scope 3-kategorier.

Dessa avvikelser bör i första hand tolkas som **metodiska och datarelaterade effekter**, snarare än som en direkt återspeglning av åtgärder för att minska utsläppen. Operativa förändringar (t.ex. variationer i energiförbrukningen på anläggningarna) förklarar bara delvis skillnaderna mellan åren. De viktigaste förändringsfaktorerna beskrivs nedan.

Viktiga faktorer bakom avvikelserna

- **Förbättrade metoder**
En uppdaterad metod för koldioxidredovisning har tillämpats för utvalda kategorier i scope 3, inklusive reviderade beräkningsmetoder och, där så är relevant, uppdaterade databaser med emissionsfaktorer för att förbättra noggrannheten och anpassningen till ESRS.
- **Förbättrad datakvalitet och täckning**
Utökade och mer kompletta datamängder (särskilt för avfall, servicefordon och tjänstebilars bränsleförbrukning) ökar transparensen men påverkar jämförelsen mellan åren.

Den nya metoden för koldioxidredovisning påverkar särskilt följande kategorier:



3.1 – Inköpta varor och tjänster

Utsläppen för både 2024 och 2025 beräknas med hjälp av Ecoinvent-databasen. De nyare Ecoinvent-versionerna som har använts för 2025-analysen innehåller dock reviderade emissionsfaktorer för flera textilrelaterade material som utgör en betydande del av CWS Workwears inköpsvolym. Dessa uppdateringar påverkar i stor grad de rapporterade utsläppen för denna kategori.



3.2 – Kapitalvaror

Från och med 2025 har utsläppen beräknats med hjälp av DEFRA:s emissionsfaktorer, som ersätter den tidigare använda EXIOBASE-databasen. Den observerade minskningen i denna kategori återspeglar främst DEFRA:s jämförelsevis snävare och mer aggregerade systemgränser. DEFRA lägger större vikt vid konsekvens och tillämplighet i företagets rapportering, snarare än vid detaljerad modellering av komplexa globala leveranskedjor. Med tanke på att CWS Workwears verksamhet huvudsakligen är baserad i Europa anses denna metod vara mer representativ för företagets aktuella fotavtryck för kapitalvaror.



3.4 – Transport och distribution uppströms

Denna kategori återspeglar också övergången från EXIO-BASE:s till DEFRA:s emissionsfaktorer. Den rapporterade ökningen beror till stor del på DEFRA:s fokus på fysiska, bränslebaserade transporter och den konsekventa tillämpningen av well-to-wheel-utsläppsfaktorer. Denna metod stämmer bättre överens med CWS Workwears logistikintensiva affärsmodell, som i hög grad bygger på vägbaserade interna och externa transporter.



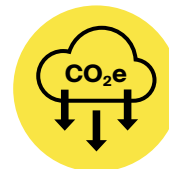
3.7 – Anställdas pendlning

En ny och mer robust metod infördes 2025, som tillhandahålls av CWS Workwears externa samarbetspartner för koldioxidredovisning, och ersätter den tidigare interna uppskattningsmetoden. Den reviderade metoden baseras på kalibrerade antaganden om färdmedelsval, vilka underbyggs av regionspecifika datamängder samt datamängder på stadsnivåer, vilket resulterar i en mer exakt representation av pendlingsrelaterade utsläpp.

I linje med sitt åtagande om transparent, beslutsgrundande rapportering redovisar CWS Workwear dessa avvikelser och deras drivande faktorer. En ny beräkning av de historiska utsläppen med hjälp av den uppdaterade metoden håller på att utvärderas för att underlätta framtida jämförelser.

En mer detaljerad beskrivning av metoder, antaganden och datakällor finns i [Metodbilagan](#).

Nationella datamängder



Nationella datamängder ger en översikt över resursförbrukning (vatten, gas och el) och koldioxidequivivalenta utsläpp inom scope 1, 2 och 3 på nationell nivå. Eftersom datainsamlingsprocesserna kontinuerligt förbättras är historikdata för 2024 ännu inte tillgängliga för alla länder. Utsläppen beräknas i enlighet med DEFRA:s metodik.

Österrike⁴

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	-	459
Gas (MWh)	-	272
El (MWh)	-	194

571,19 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 1

1,07 ton
koldioxidequivivalenter¹
Scope 2

2 662,50 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 3

Belgien

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	57 228	49 825
Gas (MWh)	5 016	4 541
El (MWh)	1 460	1 620

1 713,80 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 1

0,00 ton
koldioxidequivivalenter¹
Scope 2

8 304,12 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 3

Kroatien⁴

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	-	15 251
Gas (MWh)	-	1 292
El (MWh)	-	870

261,96 ton
koldioxidequivivalenter⁵
Scope 1

270,62 ton
koldioxidequivivalenter²
Scope 2

413,04 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 3

Tjeckien⁴

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	-	25 738
Gas (MWh)	-	2 255
El (MWh)	-	398

573,67 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 1

155,53 ton
koldioxidequivivalenter²
Scope 2

321,55 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 3

Tyskland (totalt)

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	430 176	460 990
Gas (MWh)	48 378	55 073
El (MWh)	9 412	10 796

20 700,30 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 1

806,78 ton
koldioxidequivivalenter²
Scope 2

34 150,12 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 3

Tyskland (arbetskläder)

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	207 972	209 824
Gas (MWh)	24 307	25 618
El (MWh)	5 784	6 202

9 476,98 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 1

720,26 ton
koldioxidequivivalenter²
Scope 2

22 597,64 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 3

Tyskland (sjukvård)

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	222 204	251 166
Gas (MWh)	24 071	29 455
El (MWh)	3 628	4 594

11 223,32 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 1

86,52 ton
koldioxidequivivalenter²
Scope 2

11 552,48 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 3

Ungern⁴

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	-	43
Gas (MWh)	-	-
El (MWh)	-	88

143,15 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 1

8,23 ton
koldioxidequivivalenter²
Scope 2

619,52 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 3

Irland^{3,4}

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	-	-
Gas (MWh)	-	-
El (MWh)	-	-

0,00 ton
koldioxidequivivalenter³
Scope 1

0,00 ton
koldioxidequivivalenter^{1,3}
Scope 2

2 044,86 ton
koldioxidequivivalenter
Scope 3



Luxemburg⁴

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	-	-
Gas (MWh)	-	-
EI (MWh)	-	2

78,81 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 1

0,00 ton
koldioxidekvivalenter¹

Scope 2

318,91 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 3



Rumänien⁴

Förbrukning ¹	2024	2025
Vatten (m ³)	-	340
Gas (MWh)	-	-
EI (MWh)	-	159 [≠]

268,40 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 1

31,79 ton
koldioxidekvivalenter²

Scope 2

271,66 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 3



Sverige

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	90 146	75 207
Gas (MWh)	0	-
EI (MWh)	3 379	3 749

904,36 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 1

0,00 ton
koldioxidekvivalenter¹

Scope 2

3 019,73 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 3



Nederländerna

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	47 949	36 981
Gas (MWh)	2 273	4 464
EI (MWh)	1 127	958

1 730,76 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 1

0,00 ton
koldioxidekvivalenter¹

Scope 2

5 488,89 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 3



Slovakien⁴

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	-	41 951
Gas (MWh)	-	4 149
EI (MWh)	-	589

1 717,99 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 1

197,06 ton
koldioxidekvivalenter²

Scope 2

865,73 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 3



Schweiz

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	99 851	102 265
Gas (MWh)	12 663	13 601
EI (MWh)	2 012	2 177

3 660,63 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 1

0,00 ton
koldioxidekvivalenter¹

Scope 2

5 941,21 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 3



Polen

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	68 917	77 047
Gas (MWh)	6 688	9 571
EI (MWh)	2 014	2 065

2 560,47 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 1

1 763,46 ton
koldioxidekvivalenter²

Scope 2

3 997,91 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 3



Slovenien⁴

Förbrukning	2024	2025
Vatten (m ³)	-	3 886
Gas (MWh)	-	38
EI (MWh)	-	79

7,74 ton
koldioxidekvivalenter⁵

Scope 1

33,79 ton
koldioxidekvivalenter²

Scope 2

259,07 ton
koldioxidekvivalenter

Scope 3

¹ Låga till noll marknadsbaserade scope 2-utsläpp till följd av övervägande förnybar elproduktion.

² Marknadsbaserade utsläpp

³ Uppgifter för 2025 är inte tillgängliga på grund av outsourcing av tvätteritjänster.

⁴ Historikdata för 2024 för detta land ännu inte tillgängliga på grund av pågående dataförbättring.

⁵ Uppgifter om 2025 års vagnpark var inte tillgängliga vid rapporteringen.

Fakta och siffror

I väntan på obligatorisk CSRD-rapportering har CWS Workwear/CWS Healthcare gjort en ESRS-anpassad testövning under 2025 inom Haniel Group. Denna övning omfattade en inledande dubbel väsentlighetsbedömning och en första strukturerad kartläggning mot ESRS upplysningskrav. Resultaten presenteras i tabellen nedan och kompletteras med ett GRI-index för referens och jämförbarhet.

Fältnamn	Enhet	Totalt 2025	Totalt 2024	Delta
Energiförbrukning och energisammansättning				
Total energiförbrukning	MWh	193 757,2	190 593,5	3 163,7
Total energiförbrukning fossila källor	MWh	161 904,0	156 692,5	5 211,5
Bränsleförbrukning olja/petroleum	MWh	60 717,9	53 813,6	6 904,3 ¹
Bränsleförbrukning naturgas	MWh	95 256,7	87 257,0	7 999,7
Inköpt el/värme/ånga	MWh	5 929,5	15 622,0	-9 692,5 ²
Total energiförbrukning av förnybara energikällor	MWh	31 853,2	33 901,1	-2 047,9
Bränsleförbrukning av förnybara källor	MWh	14 039,0	17 025,6	-2 986,6 ³
Inköpt el/värme/ånga RES	MWh	17 814,2	16 875,5	938,7
Egenproducerad ej bränslebaserad förnybar energi	MWh	0	0	0,0
Andel förnybara energikällor totalt	MWh	16 %	18 %	0,0
% fossila bränslen totalt	MWh	84 %	82 %	0,0
Ej förnybar energiproduktion	MWh	0,0	-	
Förnybar energiproduktion	MWh	0,0	17 233,2	-17 233,2⁴
Nettointäkt	€	668 380 000	656 600 000	11 780 000,0
Energiintensitet	MWh/k€	0,290	0,290	0,000
Energiintensitet	kWh/kg	2,182	2,171	0,011

Fältnamn	Enhet	Totalt 2025	Totalt 2024	Delta
Utsläpp av växthusgaser				
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade)	ton koldioxidkvivalenter	109 236,5	128 157,2	-18 921⁵
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)	ton koldioxidkvivalenter	106 831,2	127 803,2	-20 972,0
Växthusgasintensitet (marknadsbaserad)	ton koldioxidkvivalenter/k€	0,163	0,195	0,0
Växthusgasintensitet (platsbaserad)	ton koldioxidkvivalenter/k€	0,160	0,195	0,0
Scope 1 utsläpp av växthusgaser	ton koldioxidkvivalenter	34 893,2	31 484,6	3 408,6
Scope 2 utsläpp av växthusgaser (platsbaserade)	ton koldioxidkvivalenter	5 673,7	5 769,6	-96,0
Scope 2 utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)	ton koldioxidkvivalenter	3 268,3	5 415,6	-2 147,3²
Scope 3 bruttoutsäpp av växthusgaser	ton koldioxidkvivalenter	68 669,6	90 903,0	-22 233,3
1 Inköpta varor och tjänster	ton koldioxidkvivalenter	32 019,6	44 916,6	-12 897,0
2 Kapitalvaror	ton koldioxidkvivalenter	9 763,0	27 996,4	-18 233,4 ⁶
3 Bränsle- och energirelaterad verksamhet	ton koldioxidkvivalenter	8 749,4	8 522,9	226,5
4 Transport och distribution uppströms	ton koldioxidkvivalenter	9 377,3	5 600,8	3 776,5 ⁶
5 Avfall som genereras i verksamheten	ton koldioxidkvivalenter	2 754,1	515,2	2 238,9 ⁷



Fältnamn	Enhet	Totalt 2025	Totalt 2024	Delta
6 Tjänsteresor	ton koldioxidkvivalenter	470,9	289,2	181,7
7 Anställdas pendling	ton koldioxidkvivalenter	5 544,5	3 061,8	2 482,7 ⁸
3.21 Hantering av utslitna sålda produkter	ton koldioxidkvivalenter	2,3		2,3
Biogena utsläpp	ton koldioxidkvivalenter	4 847,2		
Vattenresurser				
Total vattenförbrukning	m ³	889 984	916 171	-26 188
Vattenintensitet	m ³ /k€	1,332	1,395	-0,06
Vattenintensitet	m ³ /t	10,021	10,435	-0,41
Tvättade volymer	kg	88 813 268	87 799 329	1 013 938
Cirkulär ekonomi och avfall⁹				
Totalt genererat avfall	ton	5 821,3	1 913,4	3 907,9
Inte återvunnet avfall	ton	4 633,2	232,1	4 184,9
Andel ej återvunnet avfall	%	80	12	69
Farligt avfall som omdirigerats från bortscaffande	ton	161,3	4,5	156,7
Farligt avfall förberett för återanvändning	ton	0,1	3,3	-3,2
Återvinning av farligt avfall	ton	161,2	1,3	159,9
Farligt avfall annan återvinning	ton	0,0	0,0	0,0
Totalt farligt och radioaktivt avfall	ton	938,1	146,5	-45,4
Icke-farligt avfall som bortscaffats	ton	776,8	142,0	634,9
Farligt avfall som förbränts	ton	2,9	45,3	-42,4
Deponerat farligt avfall	ton	1,6	0,0	1,6
Farligt avfall för annat bortscaffande	ton	772,4	96,7	675,7
Icke-farligt avfall som omdirigerats från bortscaffande	ton	1 560,4	705,5	635,3
Icke-farligt avfall förberett för återanvändning	ton	546,3	511,7	-7,9
Återvinning av inte farligt avfall	ton	1 014,1	193,8	643,3
Icke-farligt avfall annan återvinning	ton	0,0	0,0	0,0

Fältnamn	Enhet	Totalt 2025	Totalt 2024	Delta
Icke-farligt avfall som bortscaffats	ton	3 321,7	1 061,4	2 074,9
Icke-farligt avfall som förbränts	ton	461,5	327,1	10,5
Deponerat icke-farligt avfall	ton	372,5	245,1	115,4
Icke-farligt avfall till annat bortscaffande	ton	2 487,7	489,2	1 949,0
Personaldata				
Personal - totalt antal anställda		5 255,41	5 231,16	24,25
Anställda - kvinnor		3 046,94	3 060,36	-13,42
Anställda - män		2 208,47	2 170,80	37,67
Totalt antal anställda - kvinnor	%	58	59	-1
Totalt antal anställda - män	%	42	41	1
Anställda på högsta ledningsnivå		12,0	11,0	1,0
Anställda på högsta ledningsnivå - kvinnor		2,8	2,0	0,8
Anställda på högsta ledningsnivå - män		9,2	9,0	0,2
Anställda på högsta ledningsnivå - kvinnor	%	23	18	5
Anställda på högsta ledningsnivå - män	%	77	82	-5
Anställda per land		5 255,41	5 231,16	24,25
Österrike		51,59	51,41	0,18
Belgien		361,65	372,36	-10,70
Kroatien		63,31	52,64	10,68
Tjeckien		76,50	79,50	-3,01
Tyskland		2 793,50	2 740,78	52,72
Ungern		19,95	18,70	1,25
Irland		129,07	116,39	12,68
Luxemburg		8,97	9,35	-0,38
Nederländerna		181,62	187,78	-6,16
Polen		610,48	697,55	-87,07
Rumänien		35,84	33,50	2,34
Slovakien		122,92	124,11	-1,19
Slovenien		106,82	54,98	51,84
Sverige		279,90	292,12	-12,22
Schweiz		413,29	400,00	13,30



Fältnamn	Enhet	Totalt 2025	Totalt 2024	Delta
Anställda efter avtalstyp				
Heltidsanställda - totalt		4 646,46	4 495,40	151,06
Heltidsanställda - kvinnor		2 551,83	2 470,88	80,95
Heltidsanställda - män		2 094,63	2 024,52	70,11
Heltidsanställda - kvinnor	%	55	55	0
Heltidsanställda - män	%	45	45	0
Deltidsanställda - totalt		608,95	735,76	-126,81
Deltidsanställda - kvinnor		495,11	589,48	-94,37
Deltidsanställda - män		113,84	146,28	-32,44
Deltidsanställda - kvinnor	%	81	80	1
Deltidsanställda - män	%	19	20	-1
Tillsvidareanställda - totalt		4 559,16	4 579,00	-19,83
Tillsvidareanställda - kvinnor		2 668,68	2 685,51	-16,84
Tillsvidareanställda - män		1 890,48	1 893,48	-3,00
Tillsvidareanställda - kvinnor	%	59	59	0
Tillsvidareanställda - män	%	41	41	0
Tillfälligt anställda - totalt		696,25	652,16	44,09
Tillfälligt anställda - kvinnor		378,26	374,84	3,42
Tillfälligt anställda - män		317,99	277,32	40,67
Tillfälligt anställda - kvinnor	%	54	57	-3
Tillfälligt anställda - män	%	46	43	3
Timanställda - totalt		0,00	0,00	0,00
Timanställda - kvinnor		0,00	0,00	0,00
Timanställda - män		0,00	0,00	0,00
Timanställda - kvinnor	%	0	0	0
Timanställda - män	%	0	0	0

Fältnamn	Enhet	Totalt 2025	Totalt 2024	Delta
Personalens ålder				
Andel anställda under 30 år		503,88	490,52	13,37
Andel anställda under 30 år	%	9,6	9,4	0
Anställda 30–50 år		2 448,65	2 433,29	15,37
Andel anställda 30–50 år	%	46,6	46,5	0
Anställda över 50 år		2 302,87	2 307,36	-4,48
Andel anställda över 50 år	%	43,8	44,1	0
Personalomsättning				
Antal anställda som lämnar företaget		815	965	-150
Omsättning av egen personal		15,5	18,4	-2,94
Anställda - totalt (nämnamre)		5 255,41	5 231,16	24,25
Utbildning och kompetensutveckling				
Totalt antal utbildningstimmar	h	6 719	5 379	1 340
Totalt antal utbildningstimmar - kvinnor	h	2 529	2 980	-451
Totalt antal utbildningstimmar - män	h	4 190	2 399	1 791
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per person	h	1,3	1,0	0,3
Genomsnittliga utbildningstimmar - kvinnor	h	0,8	1,0	-0,2
Genomsnittliga utbildningstimmar - män	h	1,9	1,1	0,8
Utbildningar per ämne				
Affärsetik - antal deltagare		2 309	1 210	1 099
Affärsetik - totalt antal timmar	h	1 487,1	1 657,5	-170,4
Affärsetik - omfattning av anställda	%	43,9	23,1	20,8
Efterlevnad - antal deltagare		1 045	1 278	-233
Efterlevnad - totalt antal timmar	h	608,6	1 599,1	-990,5
Efterlevnad - omfattning av anställda	%	19,9	24,4	-4,5



Fältnamn	Enhet	Totalt 2025	Totalt 2024	Delta
Mångfald, diskriminering och trakasserier – antal deltagare		0	59	-59
Mångfald, diskriminering och trakasserier – totalt antal timmar		0,0	27,4	-27,4
Mångfald, diskriminering och trakasserier – omfattning av anställda		0,0	1,1	-1,1
Miljö – antal deltagare		72	1 154	-1 082
Miljö – totalt antal timmar	h	143,2	272,2	-129,1
Miljö – omfattning av anställda	%	1,4	22,1	-20,7
Arbetsmiljö – antal deltagare		70	152	-82
Arbetsmiljö – totalt antal timmar	h	70,4	116,5	-46,2
Arbetsmiljö – omfattning av anställda	%	1,3	2,9	-1,6
Kompetensrelaterat – totalt antal deltagare		3 570	-	3 570
Kompetensrelaterat – totalt antal timmar	h	4 410,3	-	4 410,3
Kompetensrelaterat – omfattning av anställda	%	67,9	-	67,9
Regelbundna utvecklingssamtal				
Anställda som deltagit i utvecklingssamtal		790	767	23
Totalt antal kontorsarbetare		1 521	1 647	-126
Andel anställda deltagit i utvecklingssamtal	%	52	47	5
Arbetsmiljö egen personal				
Antal anställda som omfattas av våra arbetsmiljöpolicyer		5 255	3 500	1 800
Andel anställda som omfattas av våra arbetsmiljöpolicyer	%	100	67	34
Antal registrerade arbetsrelaterade olyckor		77	52	25
Antal dödsfall		1	0	1
Totalt antal arbetstimmar	h	7 146 907	6 925 178	221 729
Andel registrerade arbetsrelaterade olyckor (per hundra tusen timmar)		10,774	7,509	3,265
Antal förlorade dagar		inga uppgifter	528	-528

Fältnamn	Enhet	Totalt 2025	Totalt 2024	Delta
Kollektivförhandlingar och social dialog¹⁰				
Antal anställda som omfattas av kollektivavtal		2 315	2 372	-57
Anställda i Tyskland		2 794	2 741	53
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	%	83	87	-4
Antal anställda som arbetar på anläggningar med fackombud		2 710	2 626	84
Andel anställda som arbetar på anläggningar med fackombud	%	97	96	1
Balans mellan arbete och privatliv – familjerelaterade ledigheter (FRL)¹⁰				
Antal anställda som har rätt till familjerelaterad ledighet		2 794	2 719	75
Andel anställda som har rätt till familjerelaterad ledighet	%	100	99	1
Antal berättigade anställda som tog ut familjerelaterad ledighet – kvinnor		62	79	-17
Antal berättigade anställda som tog ut familjerelaterad ledighet – män		28	25	3
Andel av de berättigade anställda som tog ut familjerelaterad ledighet	%	3	4	-1
Andel berättigade anställda som tog ut familjerelaterad ledighet – kvinnor	%	69	76	-7
Andel berättigade anställda som tog ut familjerelaterad ledighet – män	%	31	24	7
Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor¹¹				
Andel riskfyllda tjänster som omfattas av utbildningsprogram	%	100	100	0
Antal funktioner som bedöms vara i riskzonen – utbildade	Antal	4	4	0
Antal funktioner som bedöms vara i riskzonen	Antal	4	4	0
Antal fällande domar	Antal	0	0	0
Bötesbelopp för överträdelse	€	0	0	0
Böter för brott mot antikorrupsions- och mutlagar	€	0	0	0



Fältnamn	Enhet	Totalt 2025	Totalt 2024	Delta
Antal rapporter relaterade till visseblåsarproceduren	Antal	7	0	7
... varav bekräftade	Antal	4	-	4
Antal incidenter med informationssäkerhet	Antal	0	-	
Anpassade KPI för CWS Workwear				
Genomsnittlig anställningstid för medarbetare	år	10	10	0
Andel av arbetskläderna som återvinns eller återanvänds i hela organisationen	%	55	66	-11
Totalt antal leverantörer		308	333	-25
Andel av leverantörerna som uppfyller ESG-kriterierna	%	100	100	0
Antal leverantörer som har genomgått ett CSR-program		308	333	-25
Andel handelsvaror per land (nivå 1) – Belgien	%	22	16	6
Andel handelsvaror per land (nivå 1) – Bulgarien	%	2	2	0
Andel handelsvaror per land (nivå 1) – Danmark	%	4	5	-1
Andel handelsvaror per land (nivå 1) – Frankrike	%	1	2	-1
Andel handelsvaror per land (nivå 1) – Tyskland	%	31	32	-1
Andel handelsvaror per land (nivå 1) – Vietnam	%	1	0	1
Andel handelsvaror per land (nivå 1) – Nederländerna	%	3	3	0
Andel handelsvaror per land (nivå 1) – Polen	%	27	32	-5
Andel handelsvaror per land (nivå 1) – Portugal	%	1	1	0
Andel handelsvaror per land (nivå 1) – Schweiz	%	0	1	-1
Andel handelsvaror per land (nivå 1) – Tunisien	%	4	3	1

Fältnamn	Enhet	Totalt 2025	Totalt 2024	Delta
Andel handelsvaror per land (nivå 1) – Vietnam	%	3	3	0
Andel råvarukällor per land (nivå 1) – Österrike	%	3	5	-2
Andel råvarukällor per land (nivå 1) – Sverige	%	1	0	1
Andel råvarukällor per land (nivå 1) – Bulgarien	%	2	2	0
Andel råvarukällor per land (nivå 1) – Frankrike	%	3	2	1
Andel råvarukällor per land (nivå 1) – Sverige	%	35	35	0
Andel råvarukällor per land (nivå 1) – Irland	%	2	1	1
Andel råvarukällor per land (nivå 1) – Italien	%	39	36	3
Andel råvarukällor per land (nivå 1) – Nederländerna	%	4	4	0
Andel råvarukällor per land (nivå 1) – Polen	%	2	4	-2
Andel råvarukällor per land (nivå 1) – Spanien	%	8	10	-2
Andel råvarukällor per land (nivå 1) – Sverige	%	2	2	0

¹ En del av ökningen beror på förbättrad täckning av data om vagnparker och fordonsförbrukning.

² Minskningen beror på en revidering av tidigare rapporterade uppgifter om ångförbrukning för 2024.

³ Avvikelsen beror delvis på avvikelser i datarapporteringen 2024 av tvätteriernas förbrukning.

⁴ Oberoende verifiering av data för 2025 var inte tillgänglig vid tidpunkten för publiceringen.

⁵ Minskningen beror till stor del på kategori 3.1 (se nedan).

⁶ Minskningen beror till stor del på en förändring i DEFRA:s databas för utsläppsfaktorer. Mer information finns i metodbilagan.

⁷ Den rapporterade ökningen återspeglar en betydande utvidgning av datatäckningen. Ytterligare metodinformation finns i metodbilagan.

⁸ Förbättrad metodik tillämpad. Mer information finns i metodbilagan.

⁹ Den rapporterade ökningen återspeglar en betydande utökning av datatäckningen.

¹⁰ Data är endast tillgängliga för Workwear Germany.

¹¹ Inte tillgängliga på Workwear-nivå, återspeglar koncernsiffror.

CWS Workwear – GRI-innehållsregister

CWS Workwear International GmbH (CWS) har sammanställt denna hållbarhetsrapport. Detta GRI-index ger information om relevanta indikatorer som definieras av GRI-standarderna. Vi rapporterar om miljömässiga, sociala och ekonomiska ämnen som är väsentliga för oss enligt vår senaste väsentlighetsanalys som utförts av vårt moderbolag Franz Haniel & Cie. GmbH (Haniel) av vilket CWS ägs till 100 %.

Användningsförsäkran: CWS Workwear International GmbH har rapporterat den information som anges i detta GRI-innehållsindex för perioden 1 januari 2025 till 31 december 2025.

Upplysningar	Hänvisning
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021	
Organisationen och dess rapporteringsrutiner	
2-1 Organisationsinformation	CWS Workwear International GmbH Dreieich Plaza 1A 63303 Dreieich Tyskland Nationella datamängder, fr.o.m. sid. 31 Om oss, sid. 6 Offentliggörande och kontaktuppgifter, sid. 41 www.cws.com/en/workwear/about-us
2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	Offentliggörande och kontaktuppgifter, sid. 41
2-3 Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktpunkt	Rapporteringsperiod: 20250101–20251231 CWS Workwear – GRI-innehållsregister, fr.o.m. sid. 38 Offentliggörande och kontaktuppgifter, sid. 41
2-4 Omformuleringar av information	Ingen
2-5 Extern granskning	Rapporten har inte granskats externt. Årsredovisningen för moderbolaget Haniel granskas externt. Se årsredovisningen: https://www.haniel.de/fileadmin/content/Creditor_Relations/Downloads/Haniel_Jahresbericht_2025_EN.pdf sid. 4
Verksamheter och anställda	
2-6 Verksamheter, värdekedja och andra affärsrelationer	En ny era av ansvar, fr.o.m. sid. 3 En värdeskapande strategi för hållbarhet, fr.o.m. sid. 5 Hållbarhet i siffror, sid. 7 Lösningar för arbetskläder som gör skillnad, sid. 8 Investeringar i framtiden, sid. 26 Nationella datamängder, sid. 31–32 https://www.cws.com/en/workwear/sustainability

Upplysningar	Hänvisning
2-7 Anställda	Fakta och siffror, fr.o.m. sid. 34 Lösningar för arbetskläder som gör skillnad, fr.o.m. sid. 8 www.cws.com/en/workwear/about-us
2-8 Arbetstagare som inte är anställda	Fakta och siffror, sid. 35
Bolagsstyrning	
2-11 Ordförande för det högsta styrande organet	www.cws.com/en/workwear/about-us
2-12 Det högsta styrande organets roll när det gäller att övervaka hanteringen av konsekvenserna	www.cws.com/en/workwear/about-us
2-13 Delegering av ansvar för hantering av konsekvenser	www.cws.com/en/workwear/about-us
2-14 Det högsta styrande organets roll i hållbarhetsrapporteringen	Verkställande direktören ansvarar för att granska och godkänna den rapporterade informationen, inklusive organisationens viktiga ämnen. En ny era av ansvar, sid. 3 En värdeskapande strategi för hållbarhet fr.o.m. sid. 5
2-17 Samlad kunskap hos bolagsstyrelsen	www.cws.com/en/workwear/about-us
Strategi, policyer och praxis	
2-22 Förklaring av strategin för hållbar utveckling	En ny era av ansvarsskyldighet, fr.o.m. sid. 3 En värdeskapande strategi för hållbarhet, fr.o.m. sid. 5 Investeringar i framtiden, fr.o.m. sid. 26
2-23 Politiska åtaganden	En ny era av ansvar, fr.o.m. sid. 3 Hållbarhet i siffror, sid. 7 CWS Workwear rankas bland de 5 % bästa företagen gällande hållbarhet, sid. 5 Fakta och siffror, fr.o.m. sid. 33 https://www.cws.com/en/workwear/responsibility-report



Upplysningar	Hänvisning
2-25 Processer för att avhjälpa negativa effekter	Fakta och siffror, fr.o.m. sid. 33 https://www.cws.com/en/together-protecting-our-values
2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	Investeringar i framtiden, fr.o.m. sid. 26 Fakta och siffror, fr.o.m. sid. 33 https://www.cws.com/en/together-protecting-our-values
Intressenternas engagemang	
2-29 Strategi för intressenternas engagemang	Lösningar för arbetskläder som gör skillnad fr.o.m. sid. 8
2-30 Kollektivavtal	Fakta och siffror, sid. 36 https://www.cws.com/en/together-protecting-our-values
GRI 3: Faktorer 2021	
3-1 Process för att bestämma viktiga ämnen	https://www.cws.com/en
3-2 Förteckning över viktiga ämnen	En hållbarhetsstrategi som bygger på värdeskapande, sid. 5 Miljöhänsyn, socialt ansvar, bolagsstyrning sid. 6 https://www.cws.com/en
3-3 Hantering av viktiga ämnen	https://www.cws.com/en
GRI 203: Indirekta ekonomiska konsekvenser 2016	
203-1 Stöd till infrastrukturinvesteringar och infrastrukturtjänster	Investeringar i framtiden, fr.o.m. sid. 26 Nya tvätterier öppnar i Europa fr.o.m. sid. 27
GRI 204: Upphandlingsrutiner 2016	
204-1 Andel utgifter för lokala leverantörer	Fakta och siffror, sid. 37
GRI 205: Korruptionsbekämpning 2016	
205-1 Insatser som bedöms med avseende på korruptionsrisker	https://www.cws.com/en/together-protecting-our-values
205-2 Information och utbildning om strategier och metoder för korruptionsbekämpning	Fakta och siffror, sid. 35
GRI 301: Material 2016	
301-1 Material som används efter vikt eller volym	Fakta och siffror, sid. 37
301-2 Återvunnet insatsmaterial som använts	Fakta och siffror, sid. 37
GRI 302: Energi 2016	
302-1 Energiförbrukning inom organisationen	Nationella datamängder, fr.o.m. sid. 31 Fakta och siffror, sid. 33

Upplysningar	Hänvisning
302-3 Energiintensitet	Fakta och siffror, sid. 33 Nationella datamängder, fr.o.m. sid. 31
302-4 Minskad energiförbrukning	Nationella datamängder, sid. 31-32 Fakta och siffror, sid. 33
GRI 303: Vatten och spillvatten 2018	
303-1 Samverkan med vatten som en delad resurs	Rena kläder är ingen slump, fr.o.m. sid. 15 Nationella datamängder, fr.o.m. sid. 31 Nya tvätterier öppnar i Europa, sid. 27 Cork, Irland, Lingen, Tyskland, Brasov, Rumänien
303-2 Hantering av påverkan relaterad till vattenutsläpp	Rena kläder är ingen slump, fr.o.m. sid. 15 Nationella datamängder, fr.o.m. sid. 31 Nya tvätterier öppnar i Europa, sid. 27 Cork, Irland, Lingen, Tyskland, Brasov, Rumänien
303-5 Vattenförbrukning	Fakta och siffror, sid. 34 Nationella datamängder, fr.o.m. sid. 31
GRI 305: Utsläpp 2016	
305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	Nationella datamängder, fr.o.m. sid. 31 Fakta och siffror, sid. 33
305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser från energi (scope 2)	Nationella datamängder, fr.o.m. sid. 31 Fakta och siffror, sid. 33
305-3 Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	Nationella datamängder, fr.o.m. sid. 31 Fakta och siffror, sid. 33
305-4 GHG-utsläppsintensitet	Nationella datamängder, fr.o.m. sid. 31 Fakta och siffror, sid. 33
305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	Nationella datamängder, fr.o.m. sid. 31 Fakta och siffror, sid. 33
GRI 306: Avfall 2020	
306-1 Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterade konsekvenser	Fakta och siffror, sid. 34
306-2 Hantering av betydande avfallsrelaterade konsekvenser	Fakta och siffror, sid. 34
306-3 Genererat avfall	Fakta och siffror, sid. 34
306-4 Avfall som omdirigerats från bortscaffande	Fakta och siffror, sid. 34
306-5 Avfall avsett för bortscaffande	Fakta och siffror, sid. 34



Upplysningar	Hänvisning
GRI 401: Sysselsättning 2016	
401-1 Nyanställningar och personalomsättning	Hållbarhet i siffror, sid. 7 Fakta och siffror, sid. 35
403-8 Arbetstagare som omfattas av ett hanteringssystem för arbetsmiljö	Fakta och siffror, sid. 36
403-9 Arbetsskador	Fakta och siffror, sid. 36
GRI 404: Utbildning 2016	
404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år per anställd	Fakta och siffror, fr.o.m. sid. 35
404-2 Program för förbättring av arbetstagnas kompetens och program för övergångsstöd	Fakta och siffror, fr.o.m. sid. 35
404-3 Andel anställda som får regelbundna resultat- och karriärutvecklingsöversikter	Fakta och siffror, fr.o.m. sid. 35
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	
405-1 Mångfald hos styrelse, ledning och anställda	Fakta och siffror, fr.o.m. sid. 34
GRI 414: Leverantörens sociala bedömning 2016	
414-1 Nya leverantörer som kontrollerats med hjälp av sociala kriterier	Fakta och siffror, sid. 37
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	
416-1 Bedömning av produkt- och tjänstekategoriernas inverkan på hälsa och säkerhet	En värdeskapande strategi för hållbarhet – socialt ansvar, sid. 6 EcoVadis guldebetyg, sid. 5



Offentliggörande och kontaktuppgifter



Kontakt

CWS Workwear International GmbH

Head of Sustainability & ESG

Leonie Biesen

Tel: +49 1511 6828 118

E-post: Leonie.Biesen@cws.com

Head of Corporate Communications & Events

Stefanie Wilhelm

Tel: +491736679425

E-post: Stefanie.Wilhelm@cws.com

Koncept, design och text

RYZE Digital

www.ryze-digital.de

Foton

CWS Workwear innehar upphovsrätten till bilderna i denna rapport.

Rapporten innehåller uppgifter för 2025 för CWS Workwear/CWS Healthcare. I relevanta fall hänvisas till standarderna i Global Reporting Initiative (GRI), utan certifiering.

