



نستله تتعاون مع "كامبس دبي للذكاء الاصطناعي" لتحويل مستقبل ابتكار المنتجات باستخدام الذكاء الاصطناعي

الشراكة تستهدف توقع اتجاهات المستهلكين وإعادة تشكيل مستقبل الأغذية والمشروبات في المنطقة

أعلنت شركة نستله، اليوم، عن توقيع اتفاقية شراكة مع "كامبس دبي للذكاء الاصطناعي"، أكبر مجمع مُتخصص لشركات الذكاء الاصطناعي في المنطقة والواقع ضمن مركز "إنوفيشن هب" في مركز دبي المالي العالمي، لتطوير أداة حديثة قائمة على توظيف الذكاء الاصطناعي لتحديد فرص ابتكار المنتجات. وستعمل الأداة المبتكرة على تحليل الاتجاهات الناشئة وتوفير رؤى حول سلوك المستهلكين، مما يساهم في تمكين "نستله" من اتخاذ قرارات قابلة للتنفيذ تكشف عن فرص تجارية جديدة وتساهم في تسريع تطوير المنتجات لتلبية احتياجات المستهلكين المتغيرة في المنطقة. وتتماشى هذه الشراكة مع رؤية "كامبس دبي للذكاء الاصطناعي"، والرامية إلى تعزيز بيئة تعاونية تدفع عجلة التقدم التكنولوجي وترسخ الريادة العالمية لإمارة دبي في مجال الابتكار.

وتم توقيع مذكرة التفاهم خلال حفل أقيم في مركز دبي المالي العالمي بحضور لوران فريكس، الرئيس التنفيذي لشركة نستله؛ وريمي عجل، نائب الرئيس التنفيذي لشركة نستله ورئيس منطقة آسيا والمحيط الهادئ وأفريقيا؛ وياسر عبد الملك، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة نستله الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وعارف أميري، الرئيس التنفيذي لسلطة مركز دبي المالي العالمي؛ ومحمد البلوشي، الرئيس التنفيذي لمركز "إنوفيشن هب" في مركز دبي المالي العالمي.

وتعليقاً على هذه الشراكة، قال ياسر عبد الملك، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة نستله الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "يسعدنا الدخول في شراكة استراتيجية مع "كامبس دبي للذكاء الاصطناعي" في مركز دبي المالي العالمي لترسيخ ريادتنا في استخدام الذكاء الاصطناعي، وتعزيز قدرتنا على توقع اتجاهات المستهلكين والابتكار للمستقبل. إن بيئة الأعمال الديناميكية في دبي، إلى جانب الريادة الرقمية والتكنولوجية ونهج التفكير المستقبلي، تجعلها موقعاً مثالياً لإطلاق هذه المبادرة. ونتطلع إلى رؤية كيف ستساهم هذه الأداة القائمة على الذكاء الاصطناعي في تحفيز الابتكار الهادف الذي يعود بالنفع على مستهلكينا وعملائنا".

من جهته، قال محمد البلوشي، الرئيس التنفيذي لمركز "إنوفيشن هب" في مركز دبي المالي العالمي: "نحن فخورون بالتعاون مع نستله لتعزيز الريادة في توظيف الذكاء الاصطناعي في تشكيل مستقبل قطاع الأغذية والمشروبات. ويسعى "كامبس دبي للذكاء الاصطناعي" إلى دعم وتمكين الشركات العالمية من خلال توفير البنية التحتية المتطورة وتعزيز الابتكار. ويعكس هذا التعاون التزامنا المستمر بدفع الحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتي تستشرف وتتوقع

توجهات المستهلكين وتوفر قيمة تحويلية. وتتطلع معاً إلى وضع معايير جديدة للابتكار، بما يعود بالفائدة على الشركات والمستهلكين على حدٍ سواء."

لمزيد من المعلومات حول نستله ومبادراتها، يرجى زيارة www.nestle-mena.com

-انتهى-

للمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

ليال دلال، مدير العلاقات الإعلامية، نستله الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

البريد الإلكتروني: layal.dalal@AE.nestle.com

نبذة عن شركة نستله في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

يعود إرث وتاريخ نستله في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إلى أكثر من 100 عاماً، عندما تمت أول عملية بيع لمنتجات دقيق الحبوب للأطفال في مصر. واليوم، تدير نستله 24 مصنعاً للأغذية والمشروبات في 19 بلداً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتوفر فرص عملٍ مباشرة لأكثر من 12 ألف موظف يلتزمون جميعاً بهدف الشركة في "تحسين جودة الحياة والمساهمة في بناء مستقبلٍ صحي أكثر". كما تساهم الشركة أيضاً بمنح فرص عملٍ غير مباشرة لآلاف آخرين من مختلف البلدان في المنطقة.

تضم قائمة منتجات نستله في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أكثر من 60 منتجاً مبتكراً لمختلف الفئات: منتجات الحليب وغذاء الرضع، والقهوة، ومبيضات القهوة، والحلويات والسكريات، وعبوات المياه، وحبوب الفطور، ومنتجات الطهي، وهيلث ساينس، وطعام الحيوانات الأليفة وغيرها من المنتجات. وذلك تحت علامات تجارية متعددة مثل: نستله نيدو، ونستله سيريلك، ونستله نان، وS-26، وبروجرس، ونسكافيه، ونسبريسو، وبونجورنو كافيه، وكوفي مايت، وكيت كات، وماجي، ونستله فيتنس، ونستله بيورلايف، وأوبتيفاست، وبورينا فريسكيز.

لمزيد من المعلومات، يمكنكم زيارة:

الموقع الرسمي: www.nestle-mena.com

فيسبوك: <https://www.facebook.com/NestleMiddleeastNorthAfrica>

إنستغرام: <http://www.instagram.com/nestlemena>

لينكدإن: <https://www.linkedin.com/company/nestle-s-a>

منصة (X): <http://www.twitter.com/NestleMe>