

تلویث اعلامی

مركز دبي العالمي يطلق "روف لайн"، الوجهة الجديدة للاحتفاء بالمأكولات والثقافة المحلية

- توفر الوجهة الجديدة مساحة مجتمعية متكاملة تتيح للزوار اللقاء واستكشاف تجارب عالمية المستوى في بيئة نابضة بالحياة
 - تعزز مكانة المركز كوجهة نابضة تجمع بين المطاعم المحلية والثقافة الأصلية
 - وجهة في الهواء الطلق تتميز بتشكيلية متعددة من المفاهيم والفعاليات المؤقتة

دبي، الإمارات العربية المتحدة؛ 22 يناير 2026: كشف مركز دبي المالي العالمي، إحدى أبرز الوجهات الثقافية وأساليب الحياة العصرية في دبي، عن إطلاق تجربته الجديدة "روف لайн" "ROOFLINE" التي تُضيف بُعداً جديداً إلى المشهد الاجتماعي في المدينة، حيث تهدف هذه الوجهة في الهواء الطلق إلى الاحتفاء بالمأكولات والثقافة المحلية، في وجهة تجمع تجارب دبي من خلال بوابة واحدة حتى 31 مارس 2026.

وتمتد "روف لain" على مستوى المنصة الواصل بين "جيit ديستركت" و"جيit أفينيو"، لتشكل مساحة متربطة تتيح الاستمتاع بإطلالات على أفق دبي والتصميم المعماري الرائع لمراكز دبي المالي العالمي. وصممت "روف لain" كوجهة اجتماعية نابضة تركز على المجتمع المحلي، وتسلط الضوء على المشهد الإبداعي والمأكولات الإماراتية الأصلية.

يتوفر "روف لاين" مجموعة متنوعة من المفاهيم والمطاعم المميزة، مثل مقهى "فلتر" FLTR الذي يمزج بين تجربة القهوة المتخصصة والتصميم الأخذ ثلاثي الأبعاد، والمقهى الأيقوني "أن كومون" The Uncommon المستوحى من أسطوانات الفينيل والمرايا العاكسة، وكذلك "آي واي كي واي كي" IYKYK الذي يجمع بين مفهوم المقهى والنادي المجتمعى، و"كرك هاوس" Karak House الذي يقدم أشهر الأصناف الإماراتية التقليدية بلمسة عصرية، و"راسكاizz" Rascals المعروف بتقديم دونات شهية مصنوعة يدوياً، بالإضافة إلى الوجهة المفضلة لعشاق القهوة والحلويات المتخصصة "بدو" Badou، و"بو برغر" Beau Burger الذي يقدم البرغر الفاخر بأسلوب عصري، وغيرها الكثير.

ومن 22 يناير إلى 15 فبراير تستضيف "روف لاين" عروض موسيقى عربية حية وعروض سينمائية في الهواء الطلق من الخميس إلى الأحد في "جييت أفينيو"، لتضيف أجواء ترفيهية مميزة إلى المكان. تقام عروض السينما في "جييت أفينيو" 4، برج إنديكس، فيما تحيي العروض الموسيقية "جييت أفينيو" 1 قرب "بو بргر" مع اختلاف المواعيد بحسب التاريخ.

وفي إطار تعليقه على الموضوع، قال صالح العقربي، الرئيس التنفيذي للعقارات في شركة مركز دبي المالي العالمي للاستثمارات: "بصفته إحدى أبرز وجهات دبي الحيوية، أطلق مركز دبي المالي العالمي تجربته الجديدة 'روف لاين' ROOFLINE لتجسد روح المدينة في وجهة واحدة تجمع بين الإبداع وأسلوب الحياة العصرية. ومن خلال استقطاب نخبة من المواهب والمفاهيم المحلية المتميزة في عالم المأكولات والثقافة، نعزز مكانة المركز كمساحة تحتفي بالإبداع المحلي وتمنح الزوار فرصة لاكتشاف تجارب جديدة والاستمتاع بلحظات استثنائية، في قلب مركز دبي المالي العالمي".

تقدّم "روف لاين" تجربة مميزة بعد ساعات العمل وخلال عطلات نهاية الأسبوع، للمقيمين والزوار، إضافة إلى العاملين في مركز دبي المالي العالمي، حيث يتميز هذا المكان بأجواء حضرية عصرية تمزج بين المأكولات والثقافة والتواصل الاجتماعي. وتشمل التجربة مجموعة من الأنشطة الصغيرة والعروض المؤقتة والترفيهية المنسق لضمان إبقاء الزوار مستمتعين طوال الموسم.

كما تستضيف "روف لاين" معرضاً خاصاً بشهر رمضان من تنظيم "كيوريتد بلاي ليست" Curated Playlist في الفترة من 16 فبراير إلى 8 مارس، مما يوفر تجارب تفاعلية فريدة تجمع بين الموضة والثقافة والموسيقى.

وتُسهم المحفظة المتنامية من العلامات التجارية المحلية والمستقلة في مركز دبي المالي العالمي، في جذب الزوار الباحثين عن خيارات ترفيه ومأكولات مميزة وسط أجواء ثقافية نابضة. استمتعوا بتجارب دبي من خلال بوابة واحدة في مركز دبي المالي العالمي.

للاطلاع على جدول الفعاليات، يُرجى زيارة [الرابط](#).

يمكن الوصول إلى مركز دبي المالي العالمي بواسطة مترو دبي، حيث تبعد محطة مترو المركز المالي مسافة قصيرة لا تتجاوز 3 دقائق سيراً على الأقدام .

للاستفسارات الإعلامية، الرجاء الاتصال بنا:

برسون | bursonglobal.com

DIFC@bursonglobal.com

رشا مزهرا

سلطة مركز دبي المالي العالمي

مديرة علاقات عامة - التسويق والاتصال المؤسسي

971 4 3622451

rasha.Mezher@difc.ae