

PRODUCT MANAGEMENT FRANCE

English & French Syllabi

 **GENERAL ASSEMBLY**



OVERVIEW

Balance business viability, technical feasibility, and customer desire to lead products and features toward long-term success.

Build confidence and capability to lead teams through the product life cycle and solve customer problems. Students in General Assembly's Product Management course will apply the end-to-end product management (PM) process to a real-world scenario, from evaluating users and managing a roadmap to creating a minimum viable product (MVP) and developing metrics.

Throughout the course, you'll learn to:

- Describe the role and responsibilities of a product manager.
- Determine key risks and assumptions of a product in order to prioritise research and discovery work.
- Validate hypotheses by gathering user feedback via MVPs, interviews, experiments, and testing.
- Execute competitive research to highlight market gaps and trends.
- Speak fluently with developers, user experience designers, and other business stakeholders about priorities, requirements, and workflow.
- Act as a squad leader to drive collaboration and productivity on a product team.
- Implement Agile best practices to manage team workflow and continuously deliver value to users.
- Apply metrics alongside objectives and key results (OKRs) to measure a product's success and track its life cycle.

To assess your skills, you will need to:

- Attend all class sessions throughout the course.
- Complete and present your final project to your instructor. A minimum score of 66% must be reached to pass the project.

Upon successfully meeting all of the course requirements, you will receive a certificate of completion.



WHAT TO EXPECT

Engage in hands-on, project-based learning that's designed to advance your career in product management. You'll be given access to an hour of pre-work to prepare for the course.

As a student, you'll:

- Explore new concepts and tools through expert-led lectures and discussions.
- Dive deeper into topics and techniques via interactive exercises and real-world scenarios.
- Receive individualised feedback and support from your instructional team.
- Gain access to pre-work lessons via the myGA platform.
- Apply what you've learned to create a portfolio project: a presentation detailing your product creation strategy.
- Collaborate with your peers, instructors, and alumni via Slack, a collaborative messaging platform.





PREREQUISITES

This is a beginner-friendly programme, although students may have had exposure to product development concepts or be informally taking on PM responsibilities in their current role. Whether you're new to the field or you're looking to formalise your practice, our curriculum will enable you to explore critical tools for navigating the product life cycle and put them to work for you, your company, and your career.

To enrol in the course, you need to:

- Have access to a laptop (PC or Mac). It must be no more than four years old and able to run the most recent operating system, updated prior to starting the course.
- If remote, a webcam, headphones, and good access to the internet are required.

Note: The course also recommends a good level of English proficiency (for non-native speakers, a CEFR level of B2 or a TOEFL score of 90 is recommended). Check this [self-assessment grid](#). Our [Admissions team](#) can discuss your background and learning goals to advise if this course is a good fit for you. A level placement test must be taken online if your native language is not English.

THE FINAL PROJECT

For the Product Management final project, you will execute the PM process from end to end, developing a product or feature that's aligned with both customer needs and business goals.

The professional-standard documentation and stakeholder presentation you'll compile will showcase:

- Research and discovery work.
- Competitive research highlighting market gaps and trends.
- Prototypes and MVPs to validate key assumptions.
- Key metrics to monitor and improve product health.
- A roadmap to future growth.



COURSE STRUCTURE

Duration: 40 Hours

Pre-Work

Get up to speed on the fundamentals of product management by completing a series of self-paced preparatory lessons via our online learning platform, myGA.

Instructor-Led Sessions

Learn by doing with help from an expert. Explore key concepts and tools, then put them to work through hands-on activities grounded in real-world scenarios. Product Management courses may feature additional flexible sessions or final project studio time based on format, class interests, and trends in local employer requirements.

Homework

Apply what you've learned in class to cumulative assignments that build toward the final project.

Presentations

Share your final presentation and receive feedback from your instructional team and classmates.

Inside the Remote Classroom

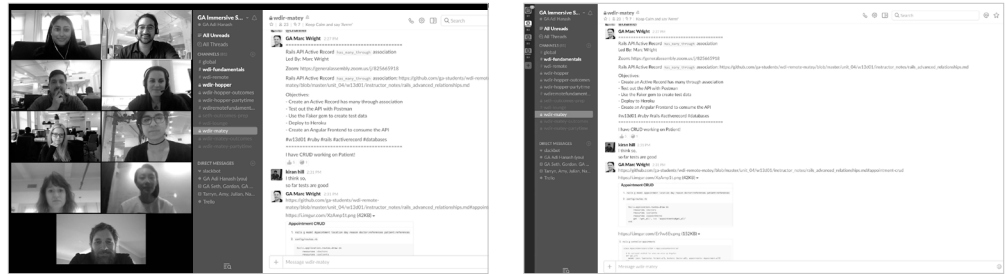
Engage in live, online, project-based learning that's designed to transform your career — from anywhere. Powered by Zoom, the major video conferencing tool, and the collaborative messaging platform Slack, our interactive classroom mirrors what you'll encounter as part of the modern workforce.



Instructor-led courses with Zoom.



You'll be able to not only share your screen and present your work to classmates but also collaborate in small groups via breakout rooms. Additionally, you can revisit recordings of class sessions in the future.



Chat and share with Slack.

Beyond class hours, get guidance, feedback, technical assistance, and more during frequent one-on-one check-ins and office hours.

Supplemental Career Training

GA is more than skills acquisition, we lean into job readiness. Career readiness goes beyond the classroom — our post-course Career Modules help you apply your new skills to the next big challenge: breaking into your next career using your specialised skill set.

Find your speciality in today's hottest career areas. Career Modules are supplementary and can be used as you see fit, when you're ready to pursue a career change and if you want to add additional skills to your project management tool belt.



WHAT YOU'LL LEARN

Intro to Product Management

Understand what a product is, the role of a product manager, and the relationships PMs need to manage.

The PM Ecosystem

Examine the product development cycle through the lens of the stakeholders you'll work with and the data you'll use.

Aligning With Business Needs

Ensure that product planning and prioritisation are connected to overall business needs and objectives and key results (OKRs).

Understanding Your Market

Explore competitor behaviour and emerging trends to identify gaps and opportunities.

Customer Research

Prioritise and deploy research activities to understand customer goals, needs, and pain points.

From Research to Insights

Summarise research findings to pull out key insights that inform the product development process.

Validating Assumptions

Identify assumptions and risks and validate them using prototypes and minimum viable products (MVPs).

Working With UX

Learn about key tasks and deliverables that user experience designers work on and how they support the product management process.

Feature Prioritisation

Prioritise tasks to frequently release value to users and the business.



Product Planning

Plan and prioritise upcoming work using a product roadmap, epics, and user stories.

Product Development Frameworks

Get acquainted with the fundamentals of Agile — the de facto working approach for many teams — including how it's executed and how it can drive productivity.

Working With Developers

Discover key terms, workflows, and technologies that developers use every day and how you as a PM can best support their work.

Continuous Discovery

Gather customer insights through interviews and experiments on an ongoing basis to continuously improve products.

Managing Product Health

Understand where your product is in its life cycle and use data to make decisions about the future direction of the product.

Communicating Like a PM, Part 1

Working with stakeholders is something that PMs will need to do every day. Learn best practices and approaches for improving your communications.

Communicating Like a PM, Part 2

Prepare for final presentations by learning about presentation best practices.

Final Presentations

Share the final output of your projects. Discuss how to apply learnings from the class to jobs and job searches.

Optional

Career Specialisation

Get post-course career support and land the work you love. This module goes over:

- Finding Your Personal Brand
- Writing a Winning Resume
- Interview Tips
- Planning and Executing a Successful Job Search



FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Why are product management skills relevant today?

How do companies like Google and Adobe decide which new features to launch for their users? Enter product management. Lying at the intersection between business, design, and technology, product management is the practice of identifying and building out products that are viable, feasible, and desired by your customers.

Whether they're developing their own product or working within a larger organisation, product managers work with key stakeholders, designers, and developers to ensure that the final product satisfies both business objectives and customer needs. It's no wonder why LinkedIn ranks product manager as one of its [most promising jobs](#) — openings for the role have grown 29% year over year in the United States alone.

What are the professional backgrounds of product management students?

Product management is the best course for new product managers, entrepreneurs, and others exploring a career that bridges business, design, and tech. You'll find a diverse range of students in the classroom, including:

- New product managers who may have been recently promoted into the role or have been informally taking on PM tasks.
- Entrepreneurs applying product management principles to their own startup, and other professionals undertaking passion projects on the side.
- Non-PM professionals such as UX designers, engineers, and project managers who work with product teams and are looking to build fluency in the discipline.

Ultimately, this programme attracts a community of eager learners who have an interest in working cross-functionally and bringing successful products to life.

What learning goals are assessed by the end of the programme?

- Describe the role and responsibilities of a product manager.
- Determine key risks and assumptions of a product in order to prioritise research and discovery work.
- Validate hypotheses by gathering user feedback via interviews, experiments, and testing.
- Apply metrics and OKRs to measure a product's success and track its lifecycle.
- Implement agile best practices to manage team workflow and continuously deliver value to users.
- Act as a squad leader to drive collaboration and productivity on a product team.
- Speak fluently with developers, UXers, and other stakeholders about priorities, requirements, and workflow.
- Solve a problem and present to demonstrate your ability to align your product with business goals, plan for the future, and understand the broader market.



What does my tuition cover?

Here are just some of the benefits you can expect as a GA student:

- 40 hours of expert instruction designed to build a strong foundation in the practice of product management.
- Robust coursework, including expert-vetted lesson decks, project toolkits, and more. Refresh and refine your knowledge throughout your professional journey as needed.
- A real-world project where you'll apply the end-to-end PM process, developing a product or feature that's aligned with both customer needs and business goals.
- Individual feedback and guidance from instructors and TAs during office hours. Stay motivated and make the most of your experience with the help of GA's dedicated team.
- Access to the collaborative chat tool Slack to communicate with your instructors, peers, and alumni throughout the course.
- Exclusive access to alumni discounts, networking events, and career workshops.
- A GA course certificate to showcase your new skill set on LinkedIn.
- Connections with a professional network of instructors and peers that lasts well beyond the course. The global GA community can help you navigate and succeed in the field.

Are there any prerequisites?

This is a beginner-friendly programme, although students may have had exposure to product development concepts or be informally taking on PM responsibilities in their current role. Whether you're new to the field or you're looking to formalise your practice, our curriculum will enable you to explore critical tools for navigating the product life cycle and put them to work for you, your company, and your career.

To enrol in the course, you need to:

- Have access to a laptop (PC or Mac). It must be no more than four years old and able to run the most recent operating system, updated prior to starting the course.
- If remote, a webcam, headphones, and good access to the internet are required.

Note: The course also recommends a good level of English proficiency (for non-native speakers, a CEFR level of B2 or a TOEFL score of 90 is recommended). Check this [self-assessment grid](#). Our [Admissions team](#) can discuss your background and learning goals to advise if this course is a good fit for you. A level placement test must be taken online if your native language is not English.

Will I earn a certificate?

To pass the course, you will need to:

- Attend all class sessions.
- Complete and present your final project in front of the instructor. A minimum score of 66% must be reached to pass the project.

Thousands of GA alumni use their course certificate to demonstrate skills to employers and their LinkedIn networks. GA's Product Management course is well-regarded by many top employers, who contribute to our curriculum and use our programmes to train their own teams.



What are the professional outcomes and opportunities offered by this course?

In terms of outlets and professional opportunities, this course is able to provide a concrete response to the validation of the skills of students/candidates, within the framework of their professional activity, present or future.

It allows students:

- to support traditional product managers in the digital transition of their product or service.
- to train entrepreneurs or project leaders to design and manage the implementation of a digital product or service.
- to enable the acquisition of transversal skills such as the application of the product management method to developers, marketing executives, and designers in order to create or improve a digital product and/or service.

What projects will I work on during this course?

For your final project, you'll apply all of the concepts and tools learned in the course to develop a product or feature of your choice. You'll get hands-on practice with each step in the PM process and create professional standard documentation spanning market research, prototyping, health metrics, and more. You'll also deliver a final presentation, which can serve as a case study for stakeholders, future employers, and your portfolio.

We encourage you to tackle a product challenge that's related to your work or a passion project you've been meaning to carve out time for.

Throughout the course, you'll also complete a number of smaller projects designed to reinforce what you've learned in each unit.

Can I work full-time while enrolled in this course?

Yes! All of our evening and 1-week courses are designed for busy professionals with full-time work commitments. Depending on your location, classes meet twice per week in the evenings or all day on Saturday. If you're able to dedicate a full week to learning, we also have a full-time, accelerated 1-week option. Please keep in mind that our remote course is live online, which means that if you take the accelerated programme, you'll be connected live with your instructor and classmates the whole day.

You'll be expected to spend time working on homework and projects outside of class each week, but the workload is designed to be manageable with a full-time job.

If you need to miss a session or two, we offer resources to help you catch up. We recommend you discuss any planned absences with your instructor.

In what language is this programme taught?

Our courses will be delivered in two ways:

- Fully in English
- In French, with English materials

Please check with the Admissions team to confirm which is true of your course of interest and what is relevant for your situation. In both cases, if you are not a native speaker, a CEFR level of B2 or a TOEFL score of 90 is recommended. (Review this [self-assessment grid in English](#).) A level placement test must be taken online if your native language is not English.



What does student success look like for this course?

In 2021, on the French Campus, our evening and 1-week courses have an average of 92% completion rate and consistently earn an average +71 Net Promoter Score.*

In 2022, on the French Campus, our evening and 1-week courses have an average of 100% completion rate and consistently earn an average of +83 Net Promoter Score.*

**NPS: This metric from students themselves evaluates their satisfaction to recommend this course to a friend.*

To get more details, click on this [link](#).

What are my financing options?

We offer a variety of different [financing options](#), including instalment plans, so you can focus on what counts — your education. Plus, more than 45% of our evening and 1-week students receive full or partial tuition reimbursement from their employers. Speak with our [Admissions team](#) to learn more and find the best fit for you and your finances.





TAKE THE NEXT STEP

Have questions about our Product Management course? Our [Admissions team](#) is here to help and can advise on if this programme is right for you and your learning goals. You can also:

- Attend an info session [online](#) or at your [local campus](#).
- Explore your [financing options](#).
- [Apply](#) to enrol in the course.*
- Email us directly at paris-inscription@generalassemb.ly or call at +33 1.88.24.42.51.

Course Enrolment Availability

Enrolments are available up to 14 days before the course starts.

Course Dates & Prices

GA delivers about four sessions per year. To learn about our course dates and prices, please explore [this page](#) or contact our Admissions team.

** Course modality options vary by location, pending market availability. Please contact our Admissions team to discuss what version is available in your location.*

ACCESSIBILITY

GA provides access to its courses for people with disabilities. Please contact our Admissions team to discuss your needs and learn how we could support you throughout your learning journey.



PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Développez des produits digitaux et leurs fonctionnalités, qui séduiront vos clients, tout en veillant à sa viabilité commerciale et sa faisabilité technique. Apprenez à écouter vos clients pour créer un produit axé sur leur besoin, attractif, et viable.

Comment ? En appliquant la démarche de product management, vous maîtriserez toutes les étapes pour construire la vision de votre produit grâce à vos entretiens utilisateurs, votre roadmap produit, et ses OKR, afin de mettre en production chaque étape de façon agile, grâce à votre produit minimum viable (MVP), et le suivi des indicateurs de réussite.

Notre formation chez General Assembly mélange des séances théoriques et pratiques, animées par un expert du secteur. Vous réalisez pas à pas, un projet professionnel afin de constituer votre portfolio professionnel.

À la fin de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier le rôle et les responsabilités d'un product manager
- Déterminer les principaux risques et hypothèses d'un produit afin de privilégier les travaux de recherche et de découverte
- Valider les hypothèses en recueillant les commentaires d'utilisateurs via des MVP, des interviews, des expériences, et des tests
- Faire des recherches concurrentielles mettant en évidence les lacunes et les tendances du marché
- Échanger avec des développeurs, des designers d'expérience utilisateur, et d'autres partenaires de l'entreprise sur les priorités, les exigences, et le workflow
- Agir en leader pour promouvoir la collaboration et la productivité au sein d'une équipe produit
- Mettre en œuvre les meilleures pratiques Agile pour gérer le workflow en équipe et offrir constamment une valeur ajoutée aux utilisateurs
- Utiliser des metrics et les comparer aux objectifs et résultats clés (OKR) pour mesurer le succès d'un produit et suivre son cycle de vie

Pour valider la formation, il faut :

- Être assidu aux journées de cours
- Réaliser et soutenir votre projet final face au formateur. Pour attester de la maîtrise de l'ensemble des compétences visées, vous devez obtenir un score de 66%.



VOTRE EXPÉRIENCE

En ligne, comme sur nos campus, vous participez à une formation très pratique, basée sur un projet professionnalisant et conçue pour couvrir tous les concepts et outils de base. Notre expert vous apporte toutes les compétences nécessaires pour réaliser pas à pas, votre projet, mobiliser vos compétences et ainsi, faire avancer votre carrière.

Pour préparer la formation, vous avez accès au “pre-work,” des cours en ligne sur notre plateforme, entièrement dédiés aux bases du product management. Ce travail préparatoire, d’une durée d’environ 1h, est à compléter avant le début de la formation.

Se former avec General Assembly, c’est :

- Découvrir de nouveaux concepts et outils lors de conférences et de débats menés par des experts
- Accéder à notre plateforme de travail préparatoire myGA. Avec ce pre-work, bénéficiez de nombreux cours en ligne afin de vous préparer à la formation ou de renforcer vos acquis
- Plonger au cœur de sujets en mettant en pratique très concrètement vos compétences lors d’exercices interactifs, et d’études de cas, à réaliser seul et en groupe
- Être accompagné par nos experts et avoir leur soutien personnalisé, ainsi que celui de notre équipe pédagogique
- Appliquer, pas à pas, ce que vous avez appris en réalisant un projet type : développer de A à Z toutes les étapes de conception et mise en production d’un produit numérique ou d’une fonctionnalité, en préparant une présentation détaillant votre stratégie de création de produit
- Échanger avec notre communauté d’étudiants, d’experts, et d’alumni via l’outil de communication collaboratif, Slack. Retrouvez de nombreux conseils, événements, ou opportunités même après votre formation



PRÉ-REQUIS

Cette formation est accessible aux débutants.

Pour accéder à la formation, vous devez :

- Avoir un ordinateur portable PC ou Mac (le système d'exploitation doit être le plus récent - moins de 4 ans - ou mis à jour avant la formation)
- Si la formation se déroule à distance, une connexion à Internet, webcam et des écouteurs sont nécessaires.

Lorsque la formation est délivrée en anglais, il est recommandé de :

- Disposer d'un niveau B2 en anglais (CECRL) ou un score au TOEFL d'au moins 90. En effet, en fonction des possibilités et de votre choix, la formation peut être entièrement en anglais ou en français avec des supports pédagogiques en anglais. Vous pouvez vous auto-évaluer à partir de ces grilles ([description en français](#)/ [description en anglais](#)). Un test de placement de niveau devra être passé en ligne si votre langue maternelle n'est pas l'anglais.

N'hésitez pas à contacter notre [équipe d'admission](#) (ou écrivez directement à paris-inscription@generalassemb.ly) pour faire le point sur votre parcours et vos objectifs.

VOTRE PROJET FINAL

Pour réaliser le projet final de cette formation, vous devez appliquer de A à Z la démarche de product management. Pour cela, vous créez un produit ou une fonctionnalité qui répond à la fois aux besoins du client et aux objectifs business.

La documentation de qualité que vous compilez et la présentation aux partenaires que vous préparez devront rendre compte de plusieurs étapes clés de validation du projet :

- Hypothèses et analyses tirées des entretiens utilisateurs
- Recherche concurrentielle mettant en évidence les lacunes et les tendances du marché
- Prototypes et MVP pour valider les hypothèses clés
- Indicateurs clés pour surveiller et améliorer la santé des produits
- Une roadmap produit pour la croissance future (OKR)



DÉROULÉ DE LA FORMATION

Durée : 40 heures

Pre-work : Travail préparatoire

Pour préparer la formation, vous avez accès au “pre-work,” des cours en ligne sur notre plateforme, entièrement dédiés aux bases du product management.

Ce travail préparatoire, conçu pour vous initier aux compétences et au contexte des données fondamentales, est d'une durée d'environ 1h entièrement en anglais. Il est à compléter avant le début de la formation. Il vous aidera à partir du bon pied dès le premier jour de cours.

Animé par un expert métier

Passez de la théorie à la pratique avec un expert métier. Mettez en pratique les principaux concepts et outils abordés via des activités basées sur des projets concrets. La formation Product Management peut varier en termes de format, de temps dédié au projet final et de contenus qui sont adaptés aux intérêts manifestés par l'ensemble des participants ou aux besoins identifiés des employeurs. Nos formations en ligne sont dispensées sur Zoom, notre outil de visioconférence.

Travaux pratiques

Appliquez vos acquis et mobilisez les compétences vues lors des cours pour réaliser les TP pendant et après les sessions de cours. Ils vous permettront de construire pas à pas, le projet professionnalisant final.

Projet final

En fin de formation, vous présenterez votre projet face aux autres participants et au formateur expert.

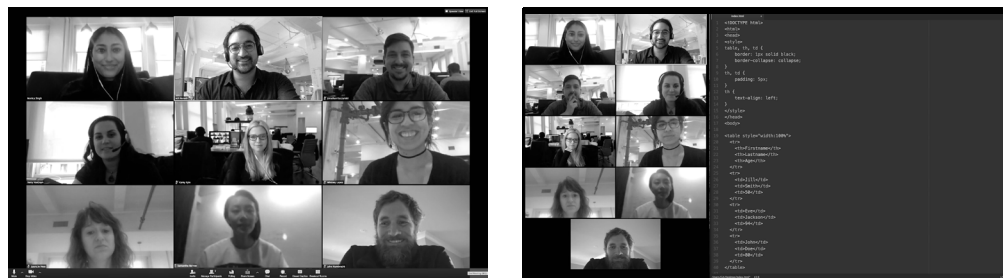


Si vous suivez la formation entièrement en ligne

Vous vivrez l'expérience campus, depuis chez vous!

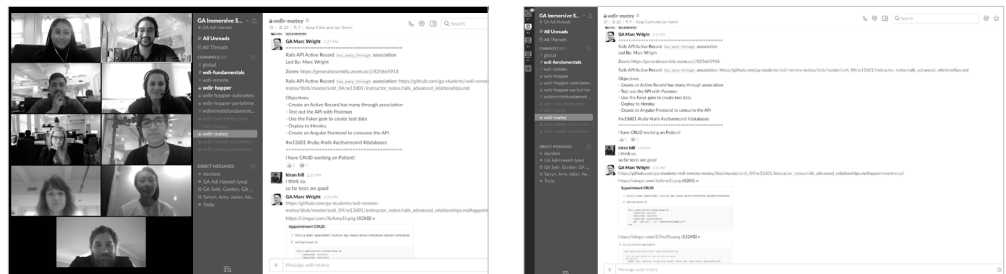
Comment? Grâce aux sessions en classe virtuelle, avec tous les participants. Notre expert animera la formation via [Zoom](#), notre outil de visioconférence.

Vous assisterez en temps réel à la formation et pourrez collaborer avec tous les autres participants en classe entière ou en groupe. Ces sessions sont interactives. Vous pourrez produire, interagir, partager votre écran, et présenter vos travaux, travailler en petit groupe via nos classes virtuelles et le chat intégré, pour suivre la formation, comme si vous y étiez. Vous pouvez d'ailleurs visionner les vidéos en replay pour voir, ou revoir, le cours.



Les classes virtuelles en groupe

Grâce à [Slack](#), une application de messagerie téléchargeable sur votre ordinateur et votre mobile, vous pourrez chatter pendant ou en dehors du cours avec votre formateur ou les participants. Cet espace d'échange et de collaboration permettra de partager des documents, discuter, débattre, ou même faire un point sur votre avancement.



Le chat collaboratif



CE QUE VOUS APPRENDREZ

Introduction au product management

- Définir un produit numérique
- Identifier le rôle d'un product manager et les relations que les PM doivent gérer

L'écosystème du PM

- Examiner le cycle de développement de produits du point de vue des partenaires avec lesquels vous travaillerez
- Sélectionner des données et indicateurs à mesurer

Identification des besoins du monde de l'entreprise

- Planifier et hiérarchiser des produits liées aux besoins globaux de l'entreprise
- Sélectionner des objectifs et résultats clés (OKR)

Compréhension de votre marché

- Analyser le comportement des concurrents et les nouvelles tendances
- Identifier les lacunes et les opportunités
- Effectuer une veille

Recherche sur la clientèle

- Privilégier et déployer les activités de recherche pour comprendre les objectifs, les besoins, et les points faibles du client
- Réaliser une étude comparative

Exploitation de la recherche

- Rédiger des questionnaires ou questions d'entretien
- Mener des entretiens utilisateurs
- Analyser les résultats de la recherche
- Tirer des informations clés qui éclairent le processus de product development

Validation des hypothèses

- Identifier les hypothèses et les risques
- Créer un prototypes et de produits viables minimaux (MVP)
- Valider les hypothèses à l'aide de prototypes et de produits viables minimaux (MVP)

Collaboration avec l'UX

- Identifier les tâches et les livrables sur lesquels les UX designers travaillent principalement et comment ils prennent en charge le processus de gestion des produits



Hierarchisation des fonctionnalités

- Hierarchiser les tâches pour offrir régulièrement de la valeur aux utilisateurs et à l'entreprise

Planification des produits

- Planifier et hierarchiser les travaux à venir à l'aide d'une roadmap produit, de récits, et de témoignages d'utilisateurs
- Créer une roadmap produit

Systemes de product development

- Se familiariser avec les principes fondamentaux Agile, y compris avec leurs fonctionnements et la manière dont ils permettent d'améliorer la productivité

Travail avec les développeurs

- Découvrir les principaux termes, les workflows, et les technologies que les développeurs utilisent au quotidien et comment vous, en tant que PM, pouvez mieux les assister dans leur travail

Découverte continue

- Effectuer des tests utilisateurs
- Recueillir des retours clients à travers des entretiens et des expériences de manière constante pour améliorer continuellement les produits

Gestion de la santé des produits

- Connaître la position de votre produit dans son cycle de vie et utiliser les données pour prendre des décisions sur l'orientation future du produit

Communiquer comme un PM

- Découvrir les meilleures pratiques et les approches innovantes pour améliorer vos communications
- Préparer vos présentations finales en analysant les meilleures pratiques de présentation
- Pitcher votre vision

Présentation finale

- Après avoir appliqué toutes les étapes de développement d'un produit numérique ou d'une fonctionnalité, les étudiants sont amenés à communiquer les étapes et résultats : problématique et hypothèses, recherche utilisateurs, veille concurrentielle, MVP, roadmap produit, et OKR, ainsi que les indicateurs de mesure.

QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES

Pourquoi les compétences en product management sont-elles pertinentes aujourd'hui ?

Comment des entreprises telles que Google et Adobe décident-elles du lancement de nouvelles fonctionnalités pour leurs utilisateurs ? Située au croisement entre business, design, et technologie, la méthode du product management consiste à identifier et développer des produits numériques viables, faisables, qui répondent à des attentes ciblées et qui plaisent aux clients futurs et existants.

Qu'ils développent leur propre produit ou interviennent au sein de plus grandes entreprises, les product managers travaillent de concert avec les principaux partenaires, designers, et développeurs pour s'assurer que le produit final répond à la fois aux objectifs commerciaux et aux besoins des clients. Il n'est donc pas étonnant que LinkedIn classe le métier de product manager parmi ses [emplois les plus prometteurs](#). Ne serait-ce qu'aux États-Unis, le nombre de postes vacants a augmenté de 29%.

Quels sont les antécédents professionnels des étudiants en product management ?

La formation Product Management est adaptée aux jeunes product managers, aux entrepreneurs, et autres professionnels qui envisagent une carrière au carrefour entre business, design, et technologie. Lors de cette formation, vous rencontrez une grande diversité de parcours parmi les étudiants de la formation, notamment :

- De jeunes product managers, récemment promus à ce poste ou ayant assumé de manière informelle des fonctions de PM
- Des entrepreneurs appliquant les principes de product management à leur propre startup, et d'autres professionnels ayant un projet annexe
- Des professionnels en poste, tels que des UX designers, des ingénieurs, et des chefs de projet qui travaillent avec des équipes produit et qui cherchent à s'améliorer sur le sujet

Quels que soient leurs antécédents, ce programme attire une communauté d'étudiants avides de connaissances qui souhaitent manipuler de grands ensembles de données afin de résoudre des problèmes.

Quels sont les objectifs pédagogiques ?

- Identifier le rôle et les responsabilités d'un chef de produit.
- Identifier les principaux risques et hypothèses d'un produit afin de prioriser le travail de recherche et de découverte.
- Valider les hypothèses en recueillant les réactions des utilisateurs par le biais d'entretiens, d'expériences et de tests.
- Appliquer des métriques et des OKR pour mesurer le succès d'un produit et suivre son cycle de vie.
- Mettre en œuvre les meilleures pratiques agiles pour gérer le flux de travail de l'équipe et fournir en permanence de la valeur aux utilisateurs.
- Agir en tant que chef d'équipe pour stimuler la collaboration et la productivité au sein d'une équipe produit.



- S'entretenir avec les développeurs, les UX Designers et les autres parties prenantes sur les priorités, les exigences et le flux de travail.
- Résoudre un problème et faire une présentation pour démontrer votre capacité à aligner votre produit sur les objectifs de l'entreprise, à planifier l'avenir et à comprendre le marché dans son ensemble.

Comment se déroule la formation et que couvrent ses coûts ?

Suivre une formation chez General Assembly, c'est accéder à de nombreux services.

- Une formation dirigée par des experts, sur les compétences clés, en campus ou entièrement à distance (en classe virtuelle)
- Un accès à notre plateforme de cours en ligne myGA pour effectuer le travail préparatoire pre-work afin d'actualiser et d'affiner vos connaissances en product management tout au long de la formation
- Un projet concret consistant à appliquer de A à Z la méthodologie de product management, afin de créer ou améliorer une fonctionnalité dans le respect des besoins utilisateurs et business
- Un accompagnement personnalisé par notre équipe pédagogique (expert et équipe de student experience)
- Un accès à notre outil de communication collaboratif, Slack, avant, pendant, et après la formation pour échanger avec notre communauté d'étudiants, d'experts, et d'alumni et retrouver ainsi de nombreux conseils, événements, ou opportunités même après votre formation
- Une attestation et un certificat GA pour mettre en valeur vos nouvelles compétences sur LinkedIn
- Un accès exclusif aux avantages en tant qu'alumni : promotions, invitations aux événements de réseautage, et aux ateliers de développement professionnel pour booster votre carrière

Quelles sont les conditions d'admission et pré-requis?

Cette formation est accessible aux débutants.

Pour accéder à suivre la formation, vous devez :

- Avoir un ordinateur portable PC ou Mac (le système d'exploitation doit être le plus récent - moins de 4 ans - ou mis à jour avant la formation)
- Si la formation se déroule à distance, une connexion à Internet, webcam et des écouteurs sont nécessaires.

Lorsque la formation est délivrée en anglais, il est recommandé de :

- Disposer d'un niveau B2 en anglais (CECRL) ou un score au TOEFL d'au moins 90. En effet, en fonction des possibilités et de votre choix, la formation peut être entièrement en anglais ou en français avec des supports pédagogiques en anglais. Vous pouvez vous auto-évaluer à partir de ces grilles ([description en français](#)/ [description en anglais](#)). Un test de placement de niveau devra être passé en ligne si votre langue maternelle n'est pas l'anglais.

N'hésitez pas à contacter notre [équipe d'admission](#) (ou écrivez directement à paris-inscription@generalassemb.ly) pour faire le point sur votre parcours et vos objectifs afin de vérifier si cette formation est adaptée à vos besoins.



Comment valider la formation et obtenir un certificat ?

Pour valider la formation, il vous faut :

- Être assidu aux journées de cours
- Réaliser et soutenir votre projet final face à l'instructeur. Pour attester de la maîtrise de l'ensemble des compétences visées, vous devez obtenir un score minimum de 66%.

Des milliers d'anciens étudiants de GA utilisent leur certification pour démontrer leurs compétences aux employeurs et à leurs réseaux sur LinkedIn. La formation Product Management de GA est appréciée et reconnue par de nombreuses grandes entreprises qui participent à la conception de notre programme et/ou l'utilisent afin de former leurs propres équipes.

Quels sont les débouchés et opportunités professionnelles que permet l'obtention du certificat ?

En termes de débouchés et d'opportunités professionnelles, ce cours est à même d'apporter une réponse concrète à la validation des compétences des apprenants/candidats, dans le cadre de leur activité professionnelle, présente ou future.

Elle permet :

- d'accompagner les chefs de produits traditionnels dans la transition digital de leur produit ou service
- de former les entrepreneurs ou porteurs de projet à concevoir et piloter la mise en oeuvre d'un produit ou service numérique
- de permettre l'acquisition de compétences transverses comme l'application de la méthode de product management aux développeurs, cadres en marketing et designer afin de créer ou améliorer un produit et/ou service numérique.

Sur quels projets vais-je travailler pendant la formation ?

Pour votre projet final, vous appliquez toutes les techniques abordées durant la formation pour développer un produit numérique ou une fonctionnalité afin de répondre aux besoins de vos utilisateurs ou clients potentiels. Vous identifierez une problématique et ses hypothèses, ferez une recherche utilisateurs, créez un prototype, et listez les indicateurs de mesure, etc., afin de communiquer votre vision et ses résultats lors d'une présentation devant les partenaires.

Nous vous encourageons à relever un défi en vous appuyant sur un besoin issu de votre environnement professionnel ou personnel afin d'apprendre ces nouvelles compétences dans un domaine qui vous passionne.

Tout au long de cette formation à distance, vous complétez également un certain nombre de mini-projets (TP) conçus pour renforcer ce que vous avez appris dans chaque module.

Puis-je travailler à temps plein pendant que je suis cette formation ?

Oui, c'est possible. Nous proposons plusieurs modalités de suivi de formation : entièrement en ligne, à temps partiel, cours du soir ou week-end ou à temps complet sur une semaine. Selon votre région, les sessions de formation peuvent avoir lieu deux fois par semaine le soir, ou toute la journée le samedi. Si vous avez la possibilité de consacrer une semaine complète



à votre formation, nous proposons également l'option accélérée d'une semaine à temps plein en ligne. Gardez bien à l'esprit que vous devez être en ligne avec votre expert et les autres participants toute la journée.

Lors de la formation, vous devez réaliser une série de travaux pratiques intermédiaires conduisant au projet final en dehors des heures de formation mais la charge de travail est conçue pour être réalisable avec un emploi à temps plein.

Si vous devez manquer une session ou deux, nous proposons des ressources pour vous permettre de les rattraper. Nous vous recommandons de prévenir votre formateur de toute absence prévue.

Dans quelle langue a lieu la formation?

Nous proposons la formation sous les deux formes suivantes :

- Entièrement en anglais
- En français, sur la base de supports pédagogiques en anglais

Dans les deux cas, nous vous recommandons d'avoir le niveau suivant en anglais :

- Un niveau B2 en anglais (CECRL) ou un score au TOEFL d'au moins 90. En effet, en fonction de votre choix, la formation peut être entièrement en anglais ou en français avec des supports pédagogiques en anglais. Vous pouvez vous auto-évaluer à partir de ces grilles ([description en français](#) / [description en anglais](#)) Un test de placement de niveau devra être passé en ligne si votre langue maternelle n'est pas l'anglais.

Quelle est la satisfaction de cette formation par les alumni ?

En 2021, sur le Campus français, nos cours du soir et nos cours intensif sur une semaine ont un taux d'achèvement moyen de 92% et obtiennent régulièrement un score de recommandation net moyen de +71 (NPS*).

En 2022, sur le Campus français, nos cours du soir et nos cours intensif sur une semaine ont un taux d'achèvement moyen de 100 % et obtiennent régulièrement un score NPS de +83.

**NPS : Cette mesure, réalisée par les apprenants eux-mêmes, évalue leur satisfaction à recommander ce cours à un tiers.*

Pour obtenir plus de détails ou accéder à plus d'indicateurs de satisfaction et de résultats, cliquez sur [ce lien](#).

Quelles sont mes options de financement ?

Nous proposons différentes [options de financement](#), y compris des programmes de paiements échelonnés, afin que vous puissiez vous concentrer sur ce qui compte : votre formation.

Discutez avec notre [équipe d'admission](#) pour en savoir plus et trouver la solution la mieux adaptée à vous et vos finances.



PASSEZ À LA PROCHAINE ÉTAPE

Vous avez des questions sur notre formation “Product Management” ? Notre équipe d’admission est là pour vous aider à déterminer si cette formation est faite pour vous et adaptée à vos objectifs.

Vous pouvez aussi :

- Assister à une séance d'information [en ligne](#) ou sur [votre campus local](#)
- Découvrir vos [options de financement](#)
- [Envoyer votre candidature](#) pour vous inscrire au cursus*
- Nous contacter par email à paris-inscription@generalassemb.ly ou par téléphone au +33 1.88.24.42.51.

Délai d'accès de la formation

Les inscriptions peuvent avoir lieu jusqu’à 14 jours avant le début de la formation. Contactez-nous via ce [formulaire](#).

Dates et prix de la formation

Nous proposons régulièrement des sessions de formation : en moyenne, 4 sessions de formation par an. Pour obtenir les dates et le tarif, consultez directement notre [site web](#) ou contactez notre équipe Admission.

** Les options de modalités de formation varient selon le lieu géographique, dans l'attente de la disponibilité du marché. N'hésitez pas à contacter notre équipe d'admission pour savoir quelles modalités sont disponibles dans votre région.*



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

General Assembly soutient la diversité, l'équité et l'inclusion des personnes en situation de handicap. Pour cela, nos formations sont disponibles sous différentes modalités (à distance ou en présentiel). Notre équipe peut vous proposer une assistance spécifique sur demande et étude de vos besoins.

Contactez notre équipe Admission afin de faire le point sur vos besoins et discuter avec notre représentant au handicap sur la meilleure façon de vous accompagner lors de votre expérience d'apprentissage.