

USER EXPERIENCE DESIGN BOOTCAMP FRANCE

English & French Syllabi

 **GENERAL ASSEMBLY**



OVERVIEW

General Assembly's User Experience Design Bootcamp is a transformative course that prepares students to break into UX careers.

Designed to get you hired, this 12-week UX bootcamp features best-in-class instruction, career coaching, and professional connections to top employers. Join us on campus or online in our remote classroom.

You'll graduate able to approach problems with creative and technical acumen in order to land a UX job and design the next generation of successful apps, websites, and digital products.

Throughout this expert-designed programme, you'll:

- Identify and implement the most effective methods of user research to gain a deeper understanding of what users want and need.
- Use interaction and visual design techniques to craft a dynamic digital product that brings delight and function to users.
- Conduct usability testing to make product experiences more accessible for diverse user populations and environments.
- Learn best practices for working within a product team, employing product management techniques and evaluating technical constraints to better collaborate with developers.
- Produce polished design documentation, including wireframes and prototypes, to articulate design decisions to clients and stakeholders.
- Touch on the basics of hot topics like service design, design operations, and design leadership.
- Prepare for the world of work, compiling a professional-grade portfolio of solo, group, and client projects.

To assess your skills, you will need to:

- Attend all class sessions throughout the course.
- Complete and present all projects to your instructor. A minimum score of 66% must be reached to pass each project.

Upon successfully meeting all of the course requirements, you will receive a certificate of completion.



PREREQUISITES

This is a beginner-friendly programme, although many students are familiar with common tools for graphic and web designers and some may have had exposure to UX concepts in the past. Whether you're new to the field or you're looking to formalise your practice, our curriculum helps you gain fluency in end-to-end UX processes, tools, and documentation and put them to work on the path to a new career in the field. Our Admissions team can discuss your background and learning goals to advise if this UX design bootcamp is a good fit for you.

To enrol to the course, you need to:

- Take the Admission task provided by the Admissions Team.
- Have access to a laptop (PC or Mac). It must be no more than four years old and able to run the most recent operating system, updated prior to starting the course.
- If remote, a webcam, headphones, and good access to the internet are required.

Note: The course also recommends a good level of English proficiency (for non-native speakers, a CEFR level of B2 or a TOEFL score of 90 is recommended). Check this [self-assessment grid](#). Our [Admissions team](#) can discuss your background and learning goals to advise if this course is a good fit for you. A level placement test must be taken online if your native language is not English.



WHAT TO EXPECT

Pre-Course Learning Paths

Set yourself up for success in this bootcamp with up to 20 hours of preparatory lessons covering essential UX concepts in user research, prototyping, and visual design. Tailored to introduce you to foundational design skills and context, UX Fundamentals is a self-paced online learning path meant to help you hit the ground running on day one of class.

The In-Class Experience

Engage in full-time, project-based learning that's tailored to prepare you for a career in UX design. As a UXDB student, you'll:

- Explore new concepts and tools through expert-led lectures and discussions.
- Complete hands-on design exercises to reinforce newly learned skills.
- Develop fluency in industry-essential topics and techniques via independent, pair, and group labs.
- Engage in real client work to execute the UX design process from start to finish.
- Receive individualised feedback and support from your expert instructional team.
- Build out a portfolio of sketches, user research, and prototypes to demonstrate hireability and job-ready skills to potential employers.

Dedicated Career Coaching

As a bootcamp student, you'll receive dedicated support from career coaches who will help you set goals, make a roadmap for success, and stay on track with your job search. Throughout the course, you'll:

- Get an inside look at the industry through day-in-the-life talks, hiring panel discussions, guest speakers, and more.
- Cultivate a competitive mindset, learning to assess your skill set against job descriptions, track progress, and recognise opportunities.
- Develop your professional brand: Polish your online and in-person presence, and practise design challenges and whiteboarding skills to set yourself apart in interviews.
- Tap into an exclusive global network of experts, influencers, and peers, plus learn strategies for leveraging your existing connections, in person and online.
- Become an active contributor to the UX community.

After graduation, you'll also gain access to resources to help fuel a lifetime of learning. Dive into new topics or continue honing your user experience design skills with discounts on a suite of tools, passes and packages to premier events, and more. You can also apply tuition discounts to future GA courses, classes, and workshops, both on campus and online.



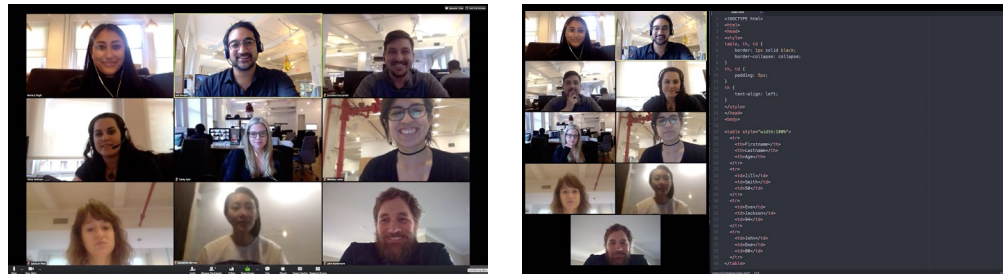
Supplemental Career Training

GA is more than skills acquisition, we lean into job readiness. Career readiness goes beyond the classroom — our post-course Career Modules help you apply your new skills to the next big challenge: breaking into your next career using your specialised skill set.

Find your speciality in today's hottest career areas. Career Modules are supplementary and can be used as you see fit, like when you're ready to pursue a career change and want to add additional skills to your User Experience tool belt.

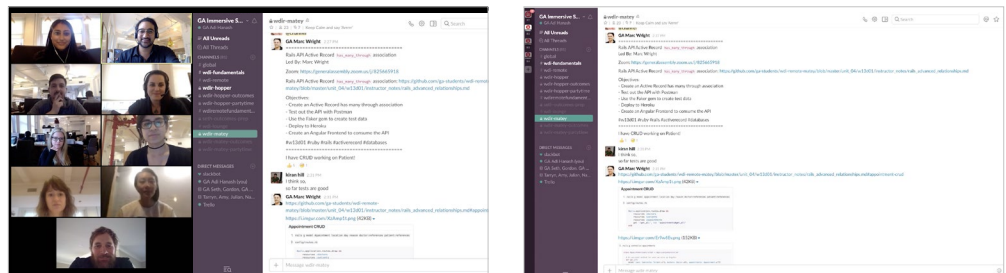
Inside the Remote Classroom

Engage in live, online, project-based learning that's designed to transform your career — from anywhere. Powered by Zoom, the major video conferencing tool, and the collaborative messaging platform Slack, our interactive classroom mirrors what you'll encounter as part of the modern workforce.



Instructor-led courses with Zoom.

You'll be able to not only share your screen and present your work to classmates but also collaborate in small groups via breakout rooms. Additionally, you can revisit recordings of class sessions in the future.



Chat and share with Slack.

Beyond class hours, get guidance, feedback, technical assistance, and more during frequent one-on-one check-ins and office hours.



WHAT YOU'LL LEARN

Course Duration: 480 Hours

Pre-Work **UX Fundamentals**

Prepare to hit the ground running on day one of class with self-paced online lessons.

Topics covered include:

- Getting started in UX
- The UX design process
- Conducting user research
- Competitive analysis
- Affinity mapping
- Creating personas
- Defining your users' problem
- Information architecture
- Designing intuitive navigation

Unit 1 **UX Foundations**

Build foundational knowledge of UX methodology. Explore the full range of concepts in the design process, from research and testing to design thinking and rapid prototyping.

Topics covered include:

- Identifying problems and needs.
- Planning, executing, and synthesising user interviews.
- Refining and confirming assumptions.
- Hand sketching.
- Rapid prototyping.
- Essentials of usability testing.
- An introduction to presentations.

Project Example: Create the foundation of an app through a lean UX process of rapid prototyping and ideation. This project immediately introduces the range of skills required in the UX field and helps you build a low-fidelity prototype.

Unit 2 **UI Foundations**

Explore how to bring delight and function to users through combining the worlds of user experience and user interface (UI) design. Create screens, pages, and visual elements that enable users to interact with products in an intuitive way.

Topics covered include:

- Contextual and comparative inquiry
- Competitive analysis
- Information architecture
- Navigation and sitemaps
- Web layouts and wireframes
- Interaction design principles



Unit 2 UI Foundations (Cont.)

- Visual design: typography, colour theory, and composition
- Responsive design
- Accessibility
- Building UI components

Project Example: Design a high-fidelity prototype for an online shopping experience that meets the goals of the users, the business, and the brand. This project introduces important structural and interactive UX skills.

Unit 3 Design Iteration and Development

Expand and apply the entire design process of user research, ideation, prototyping, interaction design, interface design, and usability testing.

Topics covered include:

- Project management and planning.
- Design studio brainstorming.
- Advanced testing and research.
- Feature prioritisation and integration.
- Group facilitation.
- Design iterations.
- UX writing.
- Content strategy.
- Designing for the future: VR, AR, and wearables.
- Team presentations.
- Creating a research report and specifications document.

Project Example: Work in teams to design a new feature for an existing product or brand in order to meet a business goal. Complete the entire design process, including user research, feature prioritisation, sketching, wireframing, prototyping, and testing.

Unit 4 Working With a Product Team

Learn how to work in an Agile development environment, simulating the hand-off points between product managers and developers. Build interpersonal skills in creative confidence and conversational storytelling to develop your portfolio and get industry ready.

Topics covered include:

- Product pitching.
- Product management.
- Sprint planning.
- Agile development methodology.
- Technology constraints.
- HTML and CSS.
- Objectives and key results (OKRs) and key performance indicators (KPIs).



Unit 4 Working With a Product Team (Cont.)

- Advanced prototypes
- Storytelling and stakeholder presentations
- Working with developers

Project Example: Create a website, utilising visual design (e.g., colour, type, composition, and layout) and storytelling techniques to showcase your work and portfolio.

Unit 5 UX in the Real World

Translate the culmination of your design skills into a professional client engagement. Work with real-world clients to deliver UX research and designs for an app, website, or product in a three-week design sprint.

Topics covered include:

- Client management
- Project management
- Product management
- Balancing business and user goals
- Managing clients and stakeholders

Project Example: Collaborate directly with external clients to create a brand-new feature or improve an existing one. Experience working with a diverse range of stakeholders to solve real business problems.

Unit 6 UX Career Planning

Get industry-ready and take your designs to the next level, exploring the basics of service design, design operations, and design leadership. Advise stakeholders on how to change operating procedures and workflows to deliver on new product experiences. Identify the traits that make you unique as a designer and continue preparing to start your UX career.

Topics covered include:

- Service design
- Design operations
- Design leadership
- Leading through influence
- Career planning
- Building your personal brand
- Mock interviews
- Whiteboard challenges

Project Example: Source a design problem to solve to showcase what makes you unique as a designer. Focus on honing one skill area within the UX discipline, for example user research, visual design, or interaction design. (We encourage you to start the project in the classroom and finalise it post-course to showcase your continuing growth.)



Optional **Career Specialization**

A quarter of job postings from Emsi data this year lists HTML, CSS, or JS as a required skill. Become job-ready with a new front-end development module, which can be taken post-course. This module:

- Provides an additional 22 hours of self-guided HTML, CSS, and JavaScript training.





FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Why is this UX design bootcamp relevant today?

Now more than ever, organisations are recognising the value of user-centred design, applying its principles everywhere from web experiences to physical products to service delivery. According to [InVision](#), 92% of the mature design organisations can draw a straight line from the efforts of their design team to their company's revenue.

We see this reflected on job boards: 70% of design teams increased their headcount in the past year, and employers ranked UX/UI as the most in-demand product design title. What's more, hiring managers place a high value on candidates who complement design and research knowledge with past experience in product management, marketing, engineering, and business strategy. Regardless of your professional background, there's ample opportunity to carve a fulfilling — and lucrative — career path.

What are the professional backgrounds of user experience design students?

UXDB students come from all walks of life but share one common mission: They are passionate about launching a career in design by learning to craft seamless human-computer interactions. We see career-changers from diverse professional backgrounds like graphic design, UI design, architecture, and marketing, as well as more far-flung fields like psychology and anthropology.

What skills are assessed by the end of the programme?

In order to earn a certificate, you will be evaluated based on your ability to do the following:

- Identify and implement the entire design process of user research, ideation, prototyping, interaction design, interface design, and usability testing.
- Use interaction and visual design techniques to craft a dynamic digital product that brings delight and function to users.
- Conduct usability testing to make product experiences more accessible for diverse user populations and environments.
- Employ product management techniques and evaluating technical constraints to better collaborate with developers.
- Produce polished design documentation, including wireframes and prototypes, to articulate design decisions to clients and stakeholders.
- Design a clickable prototype.



What does my tuition cover?

Here are just some of the benefits bootcamp students can expect at GA:

- Expert instruction in the skills you need to successfully transition into a UX career. If remote, you'll be given free access to Zoom, the video conferencing application for this instructor-led course.
- Access to self-paced pre-work to explore UX fundamentals and prepare to hit the ground running on day one of class.
- Robust coursework, including expert-vetted lesson decks, project toolkits, and more. Refresh and refine your knowledge throughout your professional journey as needed.
- A professional-grade portfolio to showcase your ability to solve real-world design challenges to potential employers and collaborators, including a mix of solo, team, and client work.
- Individual feedback and guidance from instructors and TAs during office hours. Stay motivated and make the most of your experience with the help of GA's dedicated team.
- Access to the collaborative chat tool Slack to communicate with your instructors, peers, and alumni throughout the course.
- Dedicated career services to help you navigate your personal job search experience, from design challenges to salary negotiation and more.
- Design interview prep, including resume reviews, mock interviews, and whiteboarding practice.
- Exclusive access to alumni discounts, networking events, and career workshops.
- A GA course certificate to showcase your new skill set on LinkedIn.
- Connections with a professional network of instructors and peers that lasts well beyond the course. The global GA community can help you navigate and succeed in the field.

Will I receive a certificate?

Upon successfully meeting all of the course requirements, you will receive a UX Design Bootcamp certificate. To pass, you will need to:

- Attend all class sessions.
- Complete and present all projects to your instructor. A minimum score of 66% must be reached to pass each project.

Thousands of GA alumni use their course certificate to demonstrate skills to potential employers — including our 19K+ hiring partners — along with their LinkedIn networks. GA's UX design programmes are well-regarded by many top employers who contribute to our curriculum and partner with us to train their own teams.



What does student success look like for this course?

In 2021, on the French Campus, our evening and 1-week courses have an average of 100% completion rate and consistently earn an average of +67 Net Promoter Score.*

In 2022, on the French Campus, our evening and 1-week courses have an average of 100% completion rate and consistently earn an average of +50 Net Promoter Score.*

*NPS: This metric from students themselves evaluates their satisfaction to recommend this course to a friend.

To get more details or access all satisfaction indicators, rates, and outcomes, click on [this link](#).

What projects will I work on during this course?

For your capstone project, you'll translate the culmination of your design skills into a professional client engagement. Team up with classmates to deliver UX research and designs for an app, website, or product in a three-week design sprint.

Throughout this bootcamp, you'll also compile a portfolio of solo and group projects designed to reinforce what you've learned in each unit. Gain hands-on experience with each step in the UX process and create professional-standard documentation spanning research synthesis, information architecture, user flows, wireframes, and more.

Which format should I take this course in – on campus or online?

It's up to you! Our remote courses offer a learning experience that mirrors GA's on-campus offerings but allow you to learn from the comfort of home. If you don't live near a GA campus, have a busy travel schedule, or just want to save yourself the commute, a remote course could be a good option for you, if available in your market. You'll still get access to the expert instruction, learning resources, and support network that GA is known for.

If you prefer to learn alongside your peers and can make it to campus, our in-person courses allow you to take advantage of our beautiful classrooms and workspaces. Our [Admissions team](#) can advise you on the best format for your personal circumstances and learning style.

What do career services look like for remote students?

The same as our on-campus experience! We approach our remote Outcomes programming with the same philosophy, promise to, and expectations of our students. Get an insider's look at the UX industry through virtual sessions like studio tours, day-in-the-life talks, hiring panel discussions, guest speakers, and more. You'll work individually with your career coach to understand your local job market, find opportunities, and connect with the local UX community. Our Admissions team can provide more details on the dedicated support you'll receive on the path to landing a UX design role.



In what language is this programme taught?

Our courses will be delivered in two ways:

- Fully in English
- In French, with English materials

Please check with the Admissions team to confirm which is true of your course of interest and what is relevant for your situation. In both cases, if you are not a native speaker, a CEFR level of B2 or a TOEFL score of 90 is recommended. (Review this [self-assessment grid in English](#).) A level placement test must be taken online if your native language is not English.

What are my financing options?

We offer a variety of different [financing options](#), including instalment plans, so you can focus on what counts — your education. Speak with our [Admissions team](#) to learn more and find the best fit for you and your finances.



TAKE THE NEXT STEP

Have questions about our User Experience Design Bootcamp? Our [Admissions team](#) is here to help and can advise on if this programme is right for you and your learning goals.

You can also:

- Attend an info session [online](#) or at your [local campus](#).
- Explore your [financing options](#).
- [Apply](#) to enrol in the course.*
- Email us directly at paris-inscription@generalassemb.ly or call at +33 1.88.24.42.51.

Course Enrolment Availability

Enrolments are available up to 14 days before the course starts.

Course Dates & Prices

GA delivers about four sessions per year. To learn about our course dates and prices, please explore [this page](#) or contact our Admissions team.

* Course modality options vary by location, pending market availability. Please contact our Admissions team to discuss what version is available in your location.

ACCESSIBILITY

GA provides access to its courses for people with disabilities. Please contact our Admissions team to discuss your needs and learn how we could support you throughout your learning journey.



PRÉSENTATION DE LA FORMATION

La formation Bootcamp User Experience Design de General Assembly est un accélérateur de carrière. En trois mois intensifs, préparez votre nouvelle carrière dans le domaine de l'UX en tant que UX designer, et soyez prêt à vous lancer sur le marché de l'emploi !

Vous aurez les compétences nécessaires pour créer des expériences utilisateur en phase avec les besoins des utilisateurs. Que ce soit sur un site web, une application ou des produits digitaux, vous saurez répondre avec créativité aux défis techniques que vous rencontrerez afin d'orienter efficacement son utilisateur. Pour cela, vous ferez de la recherche utilisateurs pour être au plus près des clients et répondre à leur besoin, mais aussi serez créatif grâce aux tests et déploiement d'une UX efficace.

À l'issue de ce bootcamp de trois mois, vous obtiendrez un certificat et saurez répondre avec créativité aux défis techniques que vous rencontrerez. Il vous sera possible de postuler à un emploi dans le domaine de l'UX et de participer à la conception de la prochaine génération d'applications, de sites web et de produits digitaux.

Chez General Assembly, la formation mélange des séances théoriques et pratiques, animées par un expert métier. Vous réalisez pas à pas, des projets concrets afin de constituer votre portfolio professionnel.

À la fin de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier et implémenter des méthodes de recherche utilisateur efficaces pour comprendre les attentes et besoins des utilisateurs
- Utiliser des techniques d'interaction et de conception visuelle pour créer un produit digital dynamique, agréable, et fonctionnel
- Effectuer des tests d'utilisabilité pour rendre les produits accessibles à tous les types d'utilisateurs et d'environnements
- Apprendre les meilleures pratiques de travail au sein d'une équipe produit, mettre en oeuvre des techniques de gestion de produits, et évaluer les contraintes pour collaborer avec les développeurs



- Produire une documentation de conception soignée, incluant les wireframes et les prototypes, pour justifier les décisions en matière de conception auprès des clients et des parties prenantes
- Aborder les bases de thèmes actuels comme le design de service, le design opérations (DesignOps), et le design leadership

Pour valider la formation, il faut :

- Être assidu aux journées de cours
- Réaliser et soutenir les projets face au formateur. Pour attester de la maîtrise de l'ensemble des compétences visées, vous devez obtenir un score de min. 66% pour chacun des projets de la formation.

Le respect de ces deux critères donne accès à la validation de la formation et à son certificat.

Préparez votre entrée dans le monde du travail en vous constituant un portfolio de projets professionnalisants réalisés seul ou en groupe.

PRÉ-REQUIS

Même si de nombreux étudiants sont déjà familiers avec le concept d'UX ou encore, maîtrisent les outils de design graphique et web, ce programme est destiné aux débutants.

Que ce domaine soit nouveau pour vous ou que vous souhaitez valider vos acquis, notre programme vous permet de maîtriser l'ensemble des processus, outils, et documentation de l'UX et de les utiliser pour démarrer une nouvelle carrière dans ce domaine.

Pour accéder à la formation, vous devez :

- Valider le test d'entrée fourni par notre équipe Admission
- Avoir un ordinateur portable PC ou Mac (le système d'exploitation doit être le plus récent - moins de 4 ans - ou mis à jour avant la formation)
- Si la formation se déroule à distance, une connexion à Internet, webcam et des écouteurs sont nécessaires.



Lorsque la formation est délivrée en anglais, il est recommandé de :

- Disposer d'un niveau B2 en anglais (CECRL) ou un score au TOEFL d'au moins 90. En effet, en fonction des possibilités et de votre choix, la formation peut être entièrement en anglais ou en français avec des supports pédagogiques en anglais. Vous pouvez vous auto-évaluer à partir de ces grilles ([description en français](#)/ [description en anglais](#)). Un test de placement de niveau devra être passé en ligne si votre langue maternelle n'est pas l'anglais.

N'hésitez pas à contacter notre [équipe d'admission](#) (ou écrivez directement à paris-inscription@generalassemb.ly) pour faire le point sur votre parcours et vos objectifs afin de vérifier si ce bootcamp est adapté à vos besoins.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Vous participez à une formation très pratique, basée sur des projets concrets et conçue pour couvrir tous les concepts et outils de base. Notre expert vous apporte toutes les compétences nécessaires pour réaliser, pas à pas, vos projets et mobiliser vos compétences. Vous construisez ainsi votre portfolio professionnel et faites avancer votre carrière.

Pre-work : Préparez votre formation

Pour préparer la formation, vous avez accès au "pre-work," des cours en ligne sur notre plateforme, entièrement dédiés aux concepts clés de l'UX design :

- La recherche utilisateur
- Le prototypage
- La conception visuelle

Conçu pour vous initier aux compétences et au contexte de l'UX design, ce travail préparatoire, est d'une durée d'environ 20h entièrement en anglais. Il est à compléter à votre rythme, avant le début de la formation. Il vous aidera à partir du bon pied dès le premier jour de cours.

L'expérience d'apprentissage

Construisez, vous aussi, votre carrière en UX design : suivez, pendant trois mois à temps plein, une formation complète basée sur des projets concrets et conçus pour inspirer une vie toute entière de découvertes.

Que vous suiviez la formation en présentiel sur notre campus ou entièrement à distance, en tant qu'étudiant chez GA, vous :

- Explorez de nouveaux concepts et outils à travers des conférences et des discussions et activités menées par des experts
- Réalisez des exercices de conception pratiques pour renforcer les compétences nouvellement acquises



- Développez la maîtrise des sujets et des techniques essentiels au secteur par le biais d'ateliers individuels, en binôme et en groupe et en travaillant auprès de la clientèle en situation réelle
- Lancez-vous dans une problématique client réelle pour appliquer un processus UX design de A à Z
- Recevez un soutien personnalisé de la part de votre équipe pédagogique d'experts
- Créez un portfolio professionnel de croquis, recherches utilisateurs et prototypes pour présenter vos compétences prêtes à l'emploi en UX design à des employeurs et collaborateurs potentiels

Coaching carrière spécialisé

En tant qu'étudiant dans un programme d'immersion, vous recevrez un soutien spécialisé par des coachs de carrière qui vous aideront à fixer des objectifs, à établir une feuille de route vers le succès et à rester sur la bonne voie dans votre recherche d'emploi. Tout au long de la formation, en ligne ou sur notre campus, vous :

- Assistez à des interventions d'experts externes qui partagent avec vous leur réalité professionnelle et participez à des ateliers pour vous préparer à l'emploi dans un nouveau secteur
- Apprenez à identifier des opportunités d'emploi et valoriser vos compétences en fonction des offres sélectionnées
- Développez une stratégie de recherche d'emploi en suivant vos progrès grâce à un tableau de bord
- Développez votre personal branding en compilant un portfolio convaincant, en améliorant votre présence en ligne et en face à face, en vous entraînant à résoudre des défis techniques, et à pitcher vos compétences pour vous démarquer lors des entretiens
- Bénéficiez d'un réseau mondial exclusif d'experts, d'influenceurs, et d'anciens élèves, afin de partager des stratégies pour tirer parti de vos connexions existantes, en présentiel et en ligne
- Devenez contributeur actif de la communauté UX design en partageant votre travail par le biais de discussions en ligne et de rencontres en personne

Après l'obtention du certificat, vous aurez également accès à des ressources pour vous aider à parfaire votre apprentissage tout au long de votre carrière. Plongez dans de nouveaux sujets ou continuez à perfectionner vos compétences en UX design grâce à nos offres promotionnelles sur une suite d'outils, des pass et des forfaits pour des événements de premier plan, et plus encore.

Vous pouvez aussi demander des promotions sur les frais d'inscription aux futurs autres formations GA, sur les workshops et les ateliers de GA, que ce soit sur le campus et en ligne.

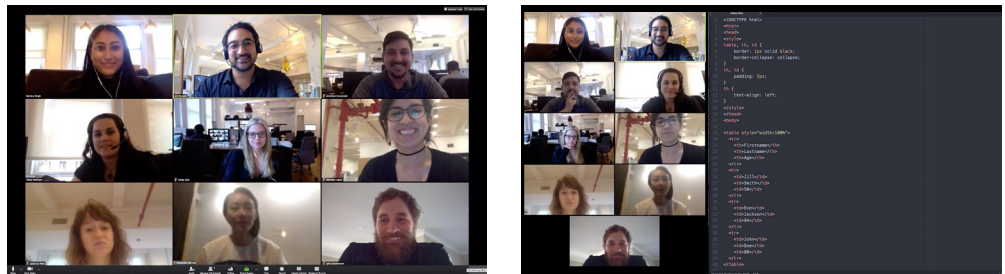


Si vous suivez la formation entièrement en ligne

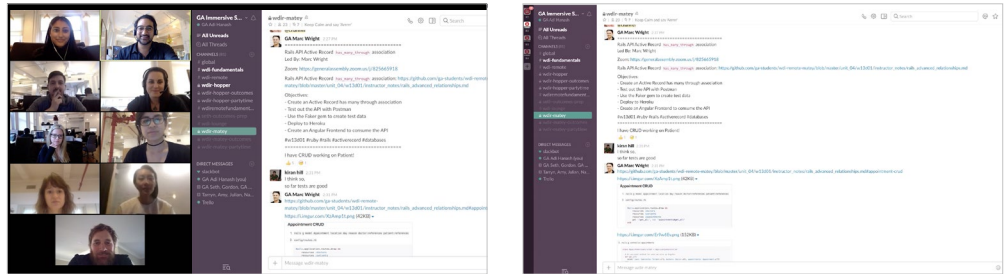
Vous vivrez l'expérience campus, depuis chez vous!

Comment? Grâce aux sessions en classe virtuelle, avec tous les participants. Notre expert animera la formation via [Zoom](#), notre outil de visioconférence.

Vous assisterez en temps réel à la formation et pourrez collaborer avec tous les autres participants en classe entière ou en groupe. Ces sessions sont interactives. Vous pourrez produire, interagir, partager votre écran, et présenter vos travaux, travailler en petit groupe via nos classes virtuelles et le chat intégré, pour suivre la formation, comme si vous y étiez. Vous pouvez d'ailleurs visionner les vidéos en replay pour voir, ou revoir, le cours.



Grâce à [Slack](#), une application de messagerie téléchargeable sur votre ordinateur et votre mobile, vous pourrez chatter pendant ou en dehors du cours avec votre formateur ou les participants. Cet espace d'échange et de collaboration permettra de partager des documents, discuter, débattre ou même faire un point sur votre avancement.



Le chat collaboratif

En ligne, comme sur nos campus, vous participez à une formation très pratique, basée sur des projets professionnalisants et conçue pour couvrir tous les concepts et outils de base. Notre expert vous apporte toutes les compétences nécessaires pour réaliser pas à pas, votre projet et mobiliser vos compétences. Vous construisez ainsi votre portfolio et faites avancer votre carrière.



CE QUE VOUS APPRENDREZ

Durée de la formation : 480h

Travail préparatoire (pre-work)

Bases d'UX

Soyez prêt pour le début de la formation grâce à des cours préparatoires en ligne à suivre à votre rythme et en toute autonomie.

- Débuter en UX
- Découvrir le processus d'UX design et la recherche utilisateur
- Découvrir les concepts de : analyse concurrentielle, cartographie d'affinités, et personas
- Identifier les problèmes de vos utilisateurs
- Comprendre ce qu'est l'architecture de l'information et la conception d'une navigation intuitive

Module 1

Fondamentaux en UX

Acquérez les connaissances clés sur la méthodologie UX et explorez l'ensemble des concepts relatifs au processus de conception, de la recherche aux tests, en passant par le design thinking, et le prototypage rapide.

- Identifier des problèmes et des besoins
- Planifier, exécuter, et synthétiser des entretiens utilisateurs
- Affiner et valider des hypothèses
- Effectuer des croquis à la main
- S'initier au prototypage rapide
- Découvrir les bases des tests d'utilisabilité
- S'initier à la présentation orale

Exemple de projet : Créez les bases d'une application via un processus UX simple de prototypage rapide et d'idéation. Ce projet présente immédiatement l'éventail des compétences requises dans le domaine de l'UX et vous permet de construire un prototype basse fidélité.

Module 2

Fondamentaux en UI

Découvrez comment permettre aux utilisateurs de joindre l'utile à l'agréable en associant l'univers de l'expérience utilisateur (UX) à celui de la conception d'interfaces utilisateurs (UI). Créez des écrans, des pages, et des éléments visuels pour que les utilisateurs interagissent avec les produits de manière intuitive.

- Effectuer des études contextuelles et comparatives
- Effectuer une analyse concurrentielle
- Découvrir l'architecture de l'information, la navigation, et plans de site
- Effectuer de la mise en page web et wireframes



Module 2 **Fondamentaux en UI (Cont.)**

- Découvrir les principes de la conception interactive
- Réaliser des conceptions visuelles : typographie, théorie des couleurs et composition, et de la conception responsive
- S'initier aux principes d'accessibilité
- Créer de composants UI

Exemple de projet : Concevez un prototype cliquable pour une boutique en ligne qui prend en charge les objectifs des utilisateurs, de l'entreprise, et de la marque.

Module 3 **Conception itérative et développement**

Développez et appliquez l'ensemble des processus de conception pour la recherche utilisateur, l'idéation, le prototypage, la conception interactive, la conception d'interface et les tests d'utilisabilité.

- Gérer et planifier des projets
- Effectuer un brainstorming en studio de design
- Réaliser des tests et recherches avancés
- Hiérarchiser et intégrer des fonctionnalités
- Animer des groupes
- Effectuer des itérations conceptuelles et de l'écriture UX
- Réaliser de la stratégie de contenu
- Concevoir pour l'avenir : VR (réalité virtuelle), AR (réalité augmentée), et appareils portables
- Effectuer des présentations en équipe
- Créer un rapport de recherche et un document de spécifications

Exemple de projet : Travaillez en équipe à la conception de la nouvelle fonctionnalité d'un produit ou d'une marque existant pour répondre à un objectif de l'entreprise. Appliquez tous les processus de conception, notamment recherche utilisateur, hiérarchisation des fonctionnalités, croquis, wireframing, prototypage, et tests.

Module 4 **Collaborer avec une équipe produit**

Travaillez dans un environnement de développement Agile, en simulant les points de transfert entre responsables produit et développeurs. Développez vos compétences interpersonnelles en matière de créativité et de storytelling conversationnel pour enrichir votre portfolio et être prêt pour votre nouvel emploi.

- Construire un argumentaire de vente (pitching)
- Effectuer de la gestion de produits
- Planifier un sprint
- Appliquer la méthodologie de développement Agile



Module 4 Collaborer avec une équipe produit (Cont.)

- Identifier les contraintes techniques
- S'initier au code HTML et CSS
- Définir des objectifs et résultats clés (OKR) et indicateurs clés de performance (KPI)
- Effectuer des prototypes avancés
- Développer son storytelling et réaliser des présentations auprès des parties prenantes
- Collaborer avec les développeurs

Exemple de projet : Utilisez la conception visuelle (couleur, type, composition, mise en page, etc.) et des techniques de storytelling pour créer un site web présentant votre travail et votre portfolio.

Module 5 L'UX dans la vraie vie!

Illustrez les compétences acquises en conception dans un projet professionnalisant. Travaillez avec de véritables clients et fournissez-leur des recherches et conceptions UX pour une application, un site web, ou un produit en trois semaines.

- Effectuer de la gestion de clients, de projets, et de produits
- Identifier comment équilibrer entre objectifs de l'entreprise et des utilisateurs
- Gérer les clients et les parties prenantes

Exemple de projet : Collaborez avec des clients externes en direct et créez une nouvelle fonctionnalité ou améliorez-en une qui existe. Collaborez avec un large éventail de parties prenantes intéressées pour résoudre des problèmes d'entreprise réels.

Module 6 Planifier votre carrière en UX

Préparez-vous pour votre nouvel emploi et améliorer vos conceptions en explorant les bases du service design, des design opérations (DesignOps), et du leadership design. Conseillez les parties prenantes sur les méthodes de modification des procédures opératoires et des workflows pour présenter les produits différemment. Identifiez les caractéristiques qui font de vous un designer unique et continuez à vous préparer pour lancer votre carrière UX.

- Découvrir le service design, DesignOps, et design leadership
- Développer votre leadership par l'influence
- Planifier sa carrière
- Construire sa marque personnelle
- Effectuer des simulations d'entretiens



Module 6 **Planifier votre carrière en UX (Cont.)**

Exemple de projet : Créez un problème de conception à résoudre pour mettre en valeur ce qui fait de vous un designer unique. Focalisez-vous sur la consolidation d'un domaine de compétence de la discipline UX, comme la recherche utilisateur, la conception visuelle, ou la conception interactive. (Nous vous encourageons à démarrer le projet en classe et à le finaliser après la formation pour montrer votre constante évolution.)





QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES

Pourquoi cette formation en UX design est-elle pertinente aujourd'hui ?

Plus que jamais, les entreprises reconnaissent l'importance de la conception centrée sur l'utilisateur et appliquent ses principes partout, du web aux produits, en passant par la prestation de services. Selon [InVision](#), 92 % des organismes de conception matures peuvent relier directement le travail de leur équipe de conception au chiffre d'affaires de leur entreprise.

Cela se reflète sur les sites dédiés à la recherche d'emploi : 70 % des équipes de conception ont augmenté leurs effectifs au cours de l'année écoulée et les employeurs ont classé l'UX/UI en tête des besoins relatifs à la conception de produits. De plus, les recruteurs s'intéressent beaucoup aux candidats qui maîtrisent la conception et la recherche et qui ont aussi une expérience en gestion de produits, marketing, ingénierie, ou stratégie d'entreprise. Quel que soit votre parcours professionnel, les possibilités d'évoluer dans une carrière épanouissante et bien rémunérée ne manquent pas.

Quel type de communauté vais-je rencontrer lors de cette formation de trois mois ?

Les étudiants de ce bootcamp viennent de tous les horizons mais partagent un même objectif : débiter une carrière dans la conception en apprenant à créer des interactions homme-machine harmonieuses. Nous voyons divers profils professionnels, notamment dans la conception graphique, la conception UI, l'architecture et le marketing, ainsi que dans des domaines plus éloignés comme la psychologie et l'anthropologie, entamer un changement de carrière.

Quelles sont les compétences évaluées ?

À la fin de notre formation Bootcamp UX Design, vous serez en mesure de :

- Identifier et implémenter des méthodes de recherche utilisateur efficaces pour comprendre les attentes et besoins des utilisateurs
- Utiliser des techniques d'interaction et de conception visuelle pour créer un produit digital dynamique, agréable, et fonctionnel
- Effectuer des tests d'utilisabilité pour rendre les produits accessibles à tous les types d'utilisateurs et d'environnements
- Apprendre les meilleures pratiques de travail au sein d'une équipe produit, mettre en oeuvre des techniques de gestion de produits, et évaluer les contraintes pour collaborer avec les développeurs
- Produire une documentation de conception soignée, incluant les wireframes et les prototypes, pour justifier les décisions en matière de conception auprès des clients et des parties prenantes
- Aborder les bases de thèmes actuels comme le design de service, le DesignOps, et le design leadership



Comment se déroule la formation et que couvrent les frais d'inscription ?

Suivre une formation chez General Assembly, c'est accéder à de nombreux services.

- Une formation dirigée par des experts, sur les compétences, les méthodes, et les meilleures pratiques appliquées à l'UX design en campus ou entièrement à distance (en classe virtuelle)
- Un accès à notre plateforme de cours en ligne myGA pour effectuer le travail préparatoire pre-work afin d'actualiser et d'affiner vos connaissances tout au long de votre parcours professionnel dès que nécessaire
- Un accompagnement personnalisé par notre équipe pédagogique (expert et équipe de student experience) pendant les heures d'accueil
- Un accès à notre outil de communication collaboratif, Slack, avant, pendant, et après la formation pour échanger avec notre communauté d'étudiants, d'experts, et d'alumni, et retrouver ainsi de nombreux conseils, événements, ou opportunités même après votre formation
- Une attestation et un certificat GA pour mettre en valeur vos nouvelles compétences sur LinkedIn
- Un accompagnement préparatoire à la recherche d'emploi : CV, entretiens d'embauche, simulations d'interview...
- L'accompagnement post-formation par un coach de carrière pour vous orienter lors de votre recherche d'emploi : conseils, soutien, défis techniques, négociation salariale, et bien plus encore
- Un accès exclusif aux avantages en tant qu'alumni : promotions, invitations aux événements de réseautage, et aux ateliers de développement professionnel pour booster votre carrière

Quelles sont les conditions d'admission et pré-requis?

Cette formation est accessible aux débutants.

Pour accéder à la formation, vous devez :

- Valider le test d'entrée fourni par notre équipe Admission
- Avoir un ordinateur portable PC ou Mac (le système d'exploitation doit être le plus récent - moins de 4 ans - ou mis à jour avant la formation)
- Si la formation se déroule à distance, une connexion à Internet, webcam et des écouteurs sont nécessaires.

Lorsque la formation est délivrée en anglais, il est recommandé de :

- Disposer d'un niveau B2 en anglais (CECRL) ou un score au TOEFL d'au moins 90. En effet, en fonction des possibilités et de votre choix, la formation peut être entièrement en anglais ou en français avec des supports pédagogiques en anglais. Vous pouvez vous auto-évaluer à partir de ces grilles ([description en français](#) / [description en anglais](#)). Un test de placement de niveau devra être passé en ligne si votre langue maternelle n'est pas l'anglais.

N'hésitez pas à contacter notre [équipe d'admission](#) (ou écrivez directement à paris-inscription@generalassemb.ly) pour faire le point sur votre parcours et vos objectifs afin de vérifier si cette formation est adaptée à vos besoins.



Comment valider la formation et obtenir le certificat ?

À la fin de la formation, si vous remplissez les conditions de validation de la formation, vous obtenez une attestation de réussite et son certificat. Pour valider la formation, il vous faut :

- Être assidu aux journées de cours
- Réaliser et soutenir vos projets face au formateur. Pour attester de la maîtrise de l'ensemble des compétences visées, vous devez obtenir un score de min. 66% pour chacun des projets de la formation.

Le respect de ces deux critères donne accès à la validation de la formation et à son certificat.

Des milliers d'anciens étudiants de GA utilisent leur certification pour démontrer leurs compétences aux employeurs et à leurs réseaux sur LinkedIn. La formation Bootcamp UX Design est appréciée et reconnue par de nombreuses grandes entreprises qui participent à la conception de notre programme et/ou l'utilisent afin de former leurs propres équipes.

Quelle est la satisfaction de cette formation par les alumni ?

En 2021, sur le Campus français, nos cours du soir et nos cours intensif sur une semaine ont un taux d'achèvement moyen de 100% et obtiennent régulièrement un score de recommandation net moyen de +67 (NPS*).

En 2022, sur le Campus français, nos cours du soir et nos cours intensif sur une semaine ont un taux d'achèvement moyen de 100% et obtiennent régulièrement un score NPS de +50.

**NPS : Cette mesure, réalisée par les apprenants eux-mêmes, évalue leur satisfaction à recommander ce cours à un tiers.*

Pour obtenir plus de détails ou accéder à plus d'indicateurs de satisfaction et de résultats, cliquez sur [ce lien](#).

Sur quels projets vais-je travailler pendant la formation ?

Pour votre projet final, vous mettez en œuvre les compétences acquises en conception en réalisant un projet professionnalisant. Faites équipe avec d'autres participants à la formation et travaillez à des recherches et conceptions UX pour une application, un site web, ou un produit en trois semaines.

Tout au long de cette formation Bootcamp, vous vous constituez un portfolio de projets destinés à renforcer les connaissances acquises dans chaque module. Développez une expérience pratique à chaque étape du processus UX et créez une documentation professionnelle couvrant la synthèse de recherche, l'architecture de l'information, les flux d'utilisateurs, les wireframes, etc.

Dans quel format puis-je suivre ce cours : sur le campus ou en ligne ?

Cela dépend de vous ! Nos formations à distance offrent une expérience d'apprentissage qui reflète l'offre de GA sur le campus, tout en vous permettant d'apprendre chez vous, confortablement. Si vous ne vivez pas à proximité d'un campus GA et que vous avez un agenda chargé, ou si vous souhaitez simplement vous épargner le trajet, la formation à distance pourrait être la bonne solution pour vous. Vous aurez toujours accès aux conseils d'experts, aux ressources d'apprentissage, et au réseau de soutien qui font la réputation de GA.

Si vous préférez apprendre aux côtés de vos pairs et avez la possibilité de vous rendre sur le campus, nos formations en présentiel vous permettront de profiter du confort de nos campus.



Notre équipe admission (à contacter via ce [formulaire](#) ou écrivez directement à paris-inscription@generalassemb.ly) peut vous conseiller sur le meilleur format en fonction de votre situation personnelle et de votre mode d'apprentissage.

En quoi consiste le service carrière pour les étudiants à distance ?

Ce sont les mêmes engagements que pour nos étudiants sur le campus ! Découvrez l'univers de l'UX via des conversations quotidiennes, des débats d'experts sur le recrutement, des conférenciers spécialisés, etc. Vous travaillez individuellement avec votre coach de carrière pour comprendre votre marché du travail local, trouver un emploi, et créer des liens avec la communauté UX de votre région.

Notre [équipe d'admission](#) pourra vous en dire davantage sur l'accompagnement dont vous bénéficierez pour décrocher un poste de designer UX.

Dans quelle langue a lieu la formation ?

Nous proposons la formation sous les deux formes suivantes :

- Entièrement en anglais
- En français, sur la base de supports pédagogiques en anglais

Dans les deux cas, nous vous recommandons d'avoir le niveau suivant en anglais :

- Un niveau B2 en anglais (CECRL) ou un score au TOEFL d'au moins 90. En effet, en fonction de votre choix, la formation peut être entièrement en anglais ou en français avec des supports pédagogiques en anglais. Vous pouvez vous auto-évaluer à partir de ces grilles. ([description en français](#) / [description en anglais](#)) Un test de placement de niveau devra être passé en ligne si votre langue maternelle n'est pas l'anglais.

Quelles sont mes options de financement ?

Nous proposons différentes [options de financement](#), y compris des programmes de paiements échelonnés, afin que vous puissiez vous concentrer sur ce qui compte : votre formation.

Discutez avec notre [équipe d'admission](#) pour en savoir plus et trouver la solution la mieux adaptée à vous et vos finances.



PASSEZ À LA PROCHAINE ÉTAPE

Vous avez des questions sur notre formation Bootcamp User Experience Design ? Notre équipe d'admission est là pour vous aider à déterminer si cette formation est faite pour vous et adaptée à vos objectifs.

Vous pouvez aussi :

- Assister à une séance d'information [en ligne](#) ou sur [votre campus local](#)
- Découvrir vos [options de financement](#)
- [Envoyer votre candidature](#) pour vous inscrire au cursus*
- Nous contacter par email à paris-inscription@generalassemb.ly ou par téléphone au +33 1.88.24.42.51.

Délai d'accès de la formation

Les inscriptions peuvent avoir lieu jusqu'à 14 jours avant le début de la formation. Contactez-nous via ce [formulaire](#).

Dates et prix de la formation

Nous proposons régulièrement des sessions de formation : en moyenne, 4 sessions de formation par an. Pour obtenir les dates et le tarif, consultez directement notre [site web](#) ou contactez notre équipe Admission.

** Les options de modalités de formation varient selon le lieu géographique, dans l'attente de la disponibilité du marché. N'hésitez pas à contacter notre équipe d'admission pour savoir quelles modalités sont disponibles dans votre région.*

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

General Assembly soutient la diversité, l'équité et l'inclusion des personnes en situation de handicap. Pour cela, nos formations sont disponibles sous différentes modalités (à distance ou en présentiel). Notre équipe peut vous proposer une assistance spécifique sur demande et étude de vos besoins.

Contactez notre équipe Admission afin de faire le point sur vos besoins et discuter avec notre représentant au handicap sur la meilleure façon de vous accompagner lors de votre expérience d'apprentissage.