

# USER EXPERIENCE DESIGN FRANCE

---

English & French Syllabi

 **GENERAL ASSEMBLY**



# OVERVIEW

---

*Translate user needs and goals into intuitive digital experiences that power revenue, loyalty, and product success. Build confidence and credibility to tackle complex design problems on the job.*

Learn the tools and techniques to design products that are equal parts useful, functional, and delightful. Focussing on both theoretical frameworks and practical applications, students in General Assembly's User Experience Design course will develop a portfolio project of their choosing — receiving expert feedback along the way.

## **By the end of this course, you'll be able to:**

- Discover how to identify, ideate, articulate, and develop design solutions for UX challenges.
- Describe how UX designers work with product managers, developers, and visual designers.
- Explore the current UX design landscape through relevant, real-world examples.
- Develop and document personas, journey maps, user flows, and annotated wireframes.
- Utilise industry-standard tools to propose and refine design decisions.

## **To assess your skills, you will need to:**

- Attend all class sessions throughout the course.
- Complete and present your final project to your instructor. A minimum score of 66% must be reached to pass the project.

Upon successfully meeting all of the course requirements, you will receive a certificate of completion.



## WHAT TO EXPECT

---

Engage in hands-on, project-based learning that's designed to advance your career in UX design. To prepare for the class, you'll be given access to 12 hours of pre-work.

### As a student, you'll:

- Explore new concepts and tools through expert-led lectures and discussions.
- Dive deeper into topics and techniques via interactive exercises and case studies.
- Receive individualised feedback and support from your instructional team.
- Gain access to pre-work lessons via the myGA platform.
- Apply what you've learned to create a portfolio project: a new or redesigned digital product experience.
- Collaborate with your peers, instructors, and alumni via Slack, a collaborative messaging platform.





## PREREQUISITES

---

This is a beginner-friendly programme, although many students are familiar with digital design concepts. Whether you're new to the field or you're looking to formalise your practice, our curriculum helps you gain fluency in end-to-end UX processes, tools, and documentation and put them to work for you, your company, and your career.

### To enrol in the course, you need to:

- Have access to a laptop (PC or Mac). It must be no more than four years old and able to run the most recent operating system, updated prior to starting the course.
- If remote, a webcam, headphones, and good access to the internet are required.

Note: The course also recommends a good level of English proficiency (for non-native speakers, a CEFR level of B2 or a TOEFL score of 90 is recommended). Check this [self-assessment grid](#). Our [Admissions team](#) can discuss your background and learning goals to advise if this course is a good fit for you. A level placement test must be taken online if your native language is not English.

## THE FINAL PROJECT

---

For the User Experience Design final project, you will execute the UX design process from end to end, addressing a real-world problem by designing a new product or redesigning an existing one.

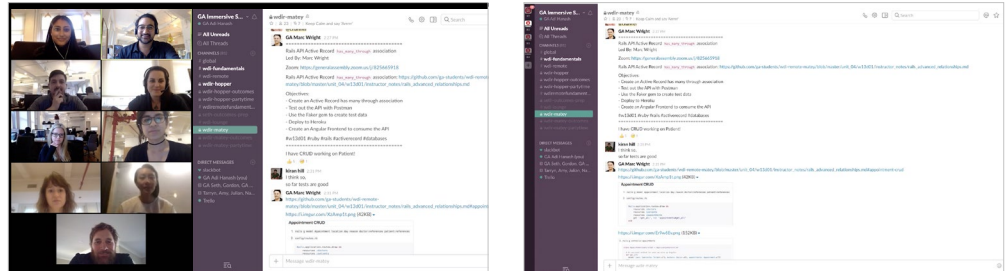
The final project culminates in a presentation that showcases:

- Effective user research and personas.
- Thoughtful task analysis, user flows, and navigation.
- A full set of wireframes with clear annotation and attention to detail.
- A portfolio-ready design and project demo.





You'll be able to not only share your screen and present your work to classmates but also collaborate in small groups via breakout rooms. Additionally, you can revisit recordings of class sessions in the future.



Chat and share with Slack.

Beyond class hours, get guidance, feedback, technical assistance, and more during frequent one-on-one check-ins and office hours.



# WHAT YOU'LL LEARN

---

## Introduction to UX Design

- Get acquainted with the course and expectations.
- Discuss the discipline of UX design and the design process.

---

## User Research

- Explain why user research is important in the UX design process.
- Describe various user research methods.
- Determine when user interviews are beneficial to the design process.
- Practice conducting user interviews and writing problem statements.

---

## Insights and Personas

- Explain the importance and purpose of synthesising research in UX design.
- Use affinity mapping to identify insights and actionable steps.
- Create personas and user scenarios based on synthesised research insights.

---

## Sketching

- Explain the purpose of ideation and sketching in the UX process.
- Use “How might we...” statements to shift from identifying problems to ideating solutions.
- Apply sketching conventions to effectively communicate a user interface.
- Practise techniques to rapidly sketch and provide peer-to-peer critique.

---

## Feature Prioritisation

- Discuss the factors that inform feature prioritisation and the tensions between them.
- Practise using the 2x2 matrix and the MoSCoW method to prioritise features.
- Determine which features to include in an MVP.

---

## Maps and Flows

- Conduct a task analysis.
- Explain the value of storyboards, journey maps, and user flows in the UX process.
- Practise documenting and creating user flows based on relevant scenarios.



## Wireframing

- Connect user flows to wireframes using wireflows.
- Explain what wireframes are and why they're useful in the design process.
- Determine which wireframe fidelity to make based on a scenario.
- Identify the types and qualities of navigation that drive a strong user experience.

---

## Wireframes to Prototypes

- Explain the purpose prototypes serve in the design process.
- Connect digital wireframes to create an interactive prototype.

---

## Usability Testing

- Explain the purpose of usability testing.
- Practise planning and conducting a usability test.
- Discuss how to analyse test findings and generate a usability report.

---

## Project Demo and Critique

- Explain why critiques are beneficial to the design process.
- Apply best practices for giving and receiving feedback during a critique.
- Participate in a retrospective.

---

## Visual Design

- Explain how visual design impacts the user experience.
- Identify key visual elements for improving a layout.
- Apply visual design tools such as typography, colour, and imagery to wireframes and prototypes.

---

## Visual Design Basics

- Explore principles of design and how they relate to digital interfaces.
- Apply fundamentals of visual hierarchy, grid systems, and typography to give your final project's UI more structure and clarity.
- Make visual hierarchy and typographic choices that enhance the appeal and clarity of your content.





## Design Systems and Patterns

- Explain the impact of design systems and pattern libraries on businesses, users, and design.
- Identify patterns used in existing products.
- Practise gathering and creating components for a style guide.

---

## Levelling Up Testing and Usability

- Determine the appropriate research method and deliverable based on audience and time available.
- Conduct additional usability tests to improve a prototype.
- Practise analysing and reporting test results.

---

## Design for Behaviour and Emotion

- Define decision fatigue and simplicity in design.
- Use the Hook Model to create value-based behaviour change.
- Explain the importance of eliciting emotion from users.

---

## Your Personal Brand as a Designer

- Analyse brand personalities.
- Create the artefacts of a personal brand.

---

## Your Portfolio and Career

- Describe what portfolios are and their purpose in the industry.
- Outline a case study to support a portfolio.
- Determine the audience and usability of a UX portfolio.
- Discuss portfolio site-builder and hosting options.

---

## Flexible Sessions

- Flexible sessions are designed to allow your instructor to tailor the topic based on the needs of your class. Possible topics include motion design, designing for emotion, and diversity and ethics in design.



# FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

---

## Why are user experience design skills relevant today?

Great user experiences offer a competitive advantage for any company. They help keep customers loyal and turn them into a brand's biggest advocates. Plus, they drive product adoption and bottom-line growth. According to a [2019 report by InVision](#), 92% of mature design organisations can draw a straight line from the efforts of their design team to their company's revenue.

For professionals interested in UX and design thinking, this means that gaining new skills can make you an indispensable team member and expand your career opportunities. InVision also notes that 70% of design teams have increased their headcount in the past year and UI/UX was rated as the most in-demand product design title.

## What are the professional backgrounds of user experience design students?

UX skills are a powerful extension to a professional background in design, marketing, product, engineering, or business strategy. You'll find a diverse range of students in the classroom, including:

- Graphic, visual, and UI designers who want to upgrade skills and take on more strategic work.
- Professionals in adjacent fields like marketing, advertising, product, engineering, research, or business strategy who can accelerate their job performance by broadening their skills.
- Mid-career professionals looking to formalise their UX skill set and spark upward or lateral career movement.

Ultimately, this program attracts a community of eager learners who are passionate about crafting delightful, user-centric products and campaigns.

## What learning goals are assessed by the end of the programme?

- Identify problem spaces and how to ideate solutions.
- Explain how UX designers work with others on a product team.
- Product UX documentation, including personas, information architecture, user flows and annotated wireframes.
- Articulate and defend design decisions.
- Participate in effective design critique.



## What does my tuition cover?

Here are just some of the benefits you can expect as a GA student:

- 40 hours of expert instruction designed to build a strong foundation in the practice of user experience design.
- A short onboarding task to prepare for this course.
- Robust coursework, including expert-vetted lesson decks, project toolkits, and more. Refresh and refine your knowledge throughout your professional journey as needed.
- A real-world project where you'll apply the end-to-end UX process to a product of your choice, creating documentation and a case study for your portfolio.
- Individual feedback and guidance from instructors and TAs during office hours. Stay motivated and make the most of your experience with the help of GA's dedicated team.
- Access to the collaborative chat tool Slack to communicate with your instructors, peers, and alumni throughout the course.
- Exclusive access to alumni discounts, networking events, and career workshops.
- A GA course certificate to showcase your new skill set on LinkedIn.
- Connections with a professional network of instructors and peers that lasts well beyond the course. The global GA community can help you navigate and succeed in the field.

## Are there any prerequisites?

This is a beginner-friendly programme, although many students are familiar with digital design concepts. Whether you're new to the field or you're looking to formalise your practice, our curriculum helps you gain fluency in end-to-end UX processes, tools, and documentation and put them to work for you, your company, and your career.

To enrol in the course, you need to:

- Have access to a laptop (PC or Mac). It must be no more than four years old and able to run the most recent operating system, updated prior to starting the course.
- If remote, a webcam, headphones, and good access to the internet are required.

Note: The course also recommends a good level of English proficiency (for non-native speakers, a CEFR level of B2 or a TOEFL score of 90 is recommended). Check this [self-assessment grid](#). Our [Admissions team](#) can discuss your background and learning goals to advise if this course is a good fit for you.

## Will I earn a certificate?

To pass the course, you will need to:

- Attend all class sessions.
- Complete and present your final project in front of the instructor. A minimum score of 66% must be reached to pass the project.

Thousands of GA alumni use their course certificate to demonstrate skills to employers and their LinkedIn networks. GA's User Experience Design course is well-regarded by many top employers who contribute to our curriculum and use our design programmes to train their own teams.



## What are the professional outcomes and opportunities offered by this course?

In terms of outlets and professional opportunities, this course is able to provide a concrete response to the validation of the skills of students/candidates, within the framework of their professional activity, present or future.

It allows:

- Professionals to occupy positions as web designers, developers, web project managers, digital product managers, art directors, UI designers, etc., involved in the management and/or production of digital projects (creation, evolution, redesign), for design products or digital services applying the UX design work method.
- For digital marketing professionals, who wish to improve their skills, to innovate by integrating the user experience into their digital marketing and advertising practice using the UX Design method (UX marketing).

## What projects will I work on during this course?

For your final project, you'll work on a real-world design problem, applying all the concepts and tools learned in the course to a product of your choice. You'll get hands-on practice with each step in the UX process and create professional standard documentation spanning personas, user flows, navigation, wireframes, and more. You'll also deliver a final presentation, which can serve as a case study for stakeholders, future employers, and your portfolio.

We encourage you to tackle a design challenge that's related to your work or a passion project you've been meaning to carve out time for.

Throughout the course, you'll also complete a number of homework assignments designed to reinforce what you've learned in each class.

## What does student success look like for this course?

In 2021, on the French Campus, our evening and 1-week courses have an average of 65% completion rate and consistently earn an average +89 Net Promoter Score.\*

In 2022, on the French Campus, our evening and 1-week courses have an average of 100% completion rate and consistently earn an average of +54 Net Promoter Score.\*

*\*NPS: This metric from students themselves evaluates their satisfaction to recommend this course to a friend.*

To get more details, click on this [link](#).

## Can I work full-time while enrolled in this course?

Yes! All of our evening and 1-week courses are designed for busy professionals with full-time work commitments. Depending on your location, classes meet twice per week in the evenings or all day on Saturday. If you're able to dedicate a full week to learning, we also have a full-time, accelerated 1-week option. Please keep in mind that our remote course is live online, which means that if you take the accelerated programme, you'll be connected live with your instructor and classmates the whole day.

You'll be expected to spend time working on homework and projects outside of class each week, but the workload is designed to be manageable with a full-time job.

If you need to miss a session or two, we offer resources to help you catch up. We recommend you discuss any planned absences with your instructor.



### **In what language is this programme taught?**

Our courses will be delivered in two ways:

- Fully in English
- In French, with English materials

Please check with the Admissions team to confirm which is true of your course of interest and what is relevant for your situation. In both cases, if you are not a native speaker, a CEFR level of B2 or a TOEFL score of 90 is recommended. (Review this [self-assessment grid in English](#).) A level placement test must be taken online if your native language is not English.

### **What are my financing options?**

We offer a variety of different [financing options](#), including instalment plans, so you can focus on what counts — your education. Plus, more than 45% of our evening and 1-week students receive full or partial tuition reimbursement from their employers. Speak with our [Admissions team](#) to learn more and find the best fit for you and your finances.



## TAKE THE NEXT STEP

---

Have questions about our User Experience Design course? Our [Admissions team](#) is here to help and can advise on if this programme is right for you and your learning goals. You can also:

- Attend an info session [online](#) or at your [local campus](#).
- Explore your [financing options](#).
- [Apply](#) to enrol in the course.\*
- Email us directly at [paris-inscription@generalassemb.ly](mailto:paris-inscription@generalassemb.ly) or call at +33 1.88.24.42.51.

### Course Enrolment Availability

Enrolments are available up to 14 days before the course starts.

### Course Dates & Prices

GA delivers about four sessions per year. To learn about our course dates and prices, please explore [this page](#) or contact our Admissions team.

*\* Course modality options vary by location, pending market availability. Please contact our Admissions team to discuss what version is available in your location.*

## ACCESSIBILITY

---

GA provides access to its courses for people with disabilities. Please contact our Admissions team to discuss your needs and learn how we could support you throughout your learning journey.



# PRÉSENTATION DE LA FORMATION

---

*Traduisez les désirs et les besoins des utilisateurs en expériences digitales intuitives qui permettent d'optimiser les revenus, fidéliser les utilisateurs, et améliorer le succès des produits. Apprenez à renforcer votre confiance et votre crédibilité pour résoudre des problèmes de conception complexes une fois en poste.*

Comment ? En manipulant les outils et techniques de la démarche d'UX concevoir, ainsi, des produits à la fois utiles, fonctionnels, et agréables.

Notre formation chez General Assembly mélange des séances théoriques et pratiques, animées par un expert du secteur. Vous réalisez pas à pas, un projet professionnel afin de constituer votre portfolio professionnel.

## **À la fin de cette formation, vous serez capable de :**

- Identifier un problème d'UX à résoudre
- Générer et proposer des idées de solutions innovantes
- Développer des solutions d'UX design à partir de cas
- Comprendre comment les UX designer collaborent avec les chefs de produits, les développeurs, et les concepteurs visuels
- Créer des personas, des parcours utilisateur et organiser des wireframes
- Cartographier un parcours utilisateur et les scénarios d'usage
- Manipuler les outils phares de l'industrie pour concevoir vos projets d'UX design

## **Pour valider la formation, il faut :**

- Être assidu aux journées de cours
- Réaliser et soutenir votre projet final face au formateur. Pour attester de la maîtrise de l'ensemble des compétences visées, vous devez obtenir un score de 66%.

Le respect de ces deux critères donne accès à la validation de la formation et à son certificat.



# VOTRE EXPÉRIENCE

---

En ligne, comme sur nos campus, vous participez à une formation très pratique, basée sur un projet professionnalisant et conçue pour couvrir tous les concepts et outils de base. Notre expert vous apporte toutes les compétences nécessaires pour réaliser pas à pas, votre projet, mobiliser vos compétences et ainsi, faire avancer votre carrière.

Pour préparer la formation, vous avez accès au “pre-work,” des cours en ligne sur notre plateforme, entièrement dédiés aux bases de l’UX Design. Ce travail préparatoire, d’une durée d’environ 12h, est à compléter avant le début de la formation.

## **Se former avec General Assembly, c’est :**

- Découvrir de nouveaux concepts et outils lors de conférences et de débats menés par des experts
- Accéder à notre plateforme de travail préparatoire myGA. Avec ce pre-work, bénéficiez de nombreux cours en ligne afin de vous préparer à la formation ou de renforcer vos acquis
- Plonger au cœur de sujets en mettant en pratique très concrètement vos compétences lors d’exercices interactifs, et d’études de cas, à réaliser seul et en groupe
- Être accompagné par nos experts et avoir leur soutien personnalisé, ainsi que celui de notre équipe pédagogique
- Appliquer, pas à pas, ce que vous avez appris en réalisant un projet type : à partir d’un problème réel, vous allez appliquer la démarche UX design afin de concevoir un nouveau produit ou améliorer un produit existant
- Échanger avec notre communauté d’étudiants, d’experts, et d’alumni via l’outil de communication collaboratif, Slack. Retrouvez de nombreux conseils, événements, ou opportunités même après votre formation





# PRÉ-REQUIS

---

Cette formation est adaptée aux débutants.

## Pour accéder à la formation, vous devez :

- Avoir un ordinateur portable PC ou Mac (le système d'exploitation doit être le plus récent - moins de 4 ans - ou mis à jour avant la formation)
- Si la formation se déroule à distance, une connexion à Internet, webcam et des écouteurs sont nécessaires.

## Lorsque la formation est délivrée en anglais, il est recommandé de :

- Disposer d'un niveau B2 en anglais (CECRL) ou un score au TOEFL d'au moins 90. En effet, en fonction des possibilités et de votre choix, la formation peut être entièrement en anglais ou en français avec des supports pédagogiques en anglais. Vous pouvez vous auto-évaluer à partir de ces grilles ([description en français](#)/ [description en anglais](#)). Un test de placement de niveau devra être passé en ligne si votre langue maternelle n'est pas l'anglais.

N'hésitez pas à contacter notre [équipe d'admission](#) (ou écrivez directement à [paris-inscription@generalassemb.ly](mailto:paris-inscription@generalassemb.ly)) pour faire le point sur votre parcours et vos objectifs.

# VOTRE PROJET FINAL

---

Pour réaliser le projet final, vous devez appliquer de A à Z la démarche d'UX design. Pour cela, vous résolvez un problème réel en concevant un nouveau produit ou en améliorant un produit existant.

Lors de la présentation orale de votre projet, vous êtes amené à :

- Réaliser une recherche utilisateur et créer des personas
- Documenter toutes les étapes de la démarche UX design
- Démontrer votre analyse du parcours utilisateur
- Réaliser les wireframes complets de votre produit numérique
- Réaliser un support de présentation pertinent et clair

Nos experts sont disponibles pour valider la faisabilité et gérer la portée de votre projet.



# DÉROULÉ DE LA FORMATION

---

**Durée :** 40 heures

## **Pre-work : Travail préparatoire**

Pour préparer la formation, vous avez accès au “pre-work,” des cours en ligne sur notre plateforme, entièrement dédiés aux bases d’UX design.

Ce travail préparatoire, conçu pour vous initier aux compétences et au contexte des données fondamentales, est d’une durée d’environ 12h entièrement en anglais. Il est à compléter avant le début de la formation. Il vous aidera à partir du bon pied dès le premier jour de cours.

## **Animé par un expert métier**

Passez de la théorie à la pratique avec un expert métier. Mettez en pratique les principaux concepts et outils abordés via des activités basées sur des projets concrets. La formation UX Design peut varier en termes de format, de temps dédié au projet final et de contenus qui sont adaptés aux intérêts manifestés par l’ensemble des participants ou aux besoins identifiés des employeurs. Nos formations en ligne sont dispensées sur Zoom, notre outil de visioconférence.

## **Travaux pratiques**

Appliquez vos acquis et mobilisez les compétences vues lors des cours pour réaliser les TP pendant et après les sessions de cours. Ils vous permettront de construire pas à pas, le projet professionnalisant final.

## **Projet final**

En fin de formation, vous présenterez votre projet face aux autres participants et au formateur expert.

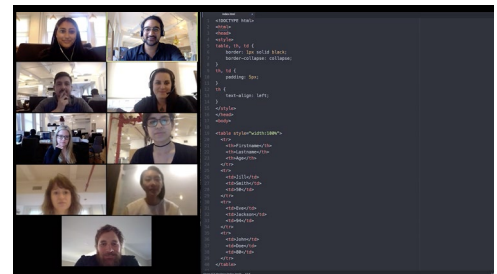


## Si vous suivez la formation entièrement en ligne

Vous vivrez l'expérience campus, depuis chez vous!

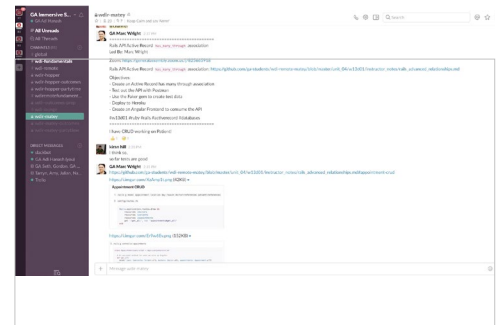
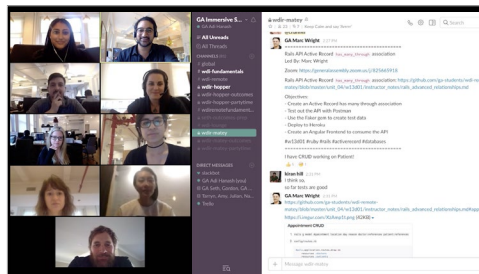
Comment? Grâce aux sessions en classe virtuelle, avec tous les participants. Notre expert animera la formation via [Zoom](#), notre outil de visioconférence.

Vous assisterez en temps réel à la formation et pourrez collaborer avec tous les autres participants en classe entière ou en groupe. Ces sessions sont interactives. Vous pourrez produire, interagir, partager votre écran, et présenter vos travaux, travailler en petit groupe via nos classes virtuelles et le chat intégré, pour suivre la formation, comme si vous y étiez. Vous pouvez d'ailleurs visionner les vidéos en replay pour voir, ou revoir, le cours.



Les classes virtuelles en groupe

Grâce à [Slack](#), une application de messagerie téléchargeable sur votre ordinateur et votre mobile, vous pourrez chatter pendant ou en dehors du cours avec votre formateur ou les participants. Cet espace d'échange et de collaboration permettra de partager des documents, discuter, débattre, ou même faire un point sur votre avancement.



Le chat collaboratif



# CE QUE VOUS APPRENDREZ

---

## Introduction à la l'UX design

- Se familiariser avec les objectifs et les attentes des apprenants
- Découvrir l'UX design et sa méthodologie

---

## Recherche des utilisateurs

- Identifier l'importance de la recherche utilisateurs dans la méthodologie d'UX design
- Identifier les différentes méthodes de recherche utilisateurs
- Déterminer quand les entretiens avec les utilisateurs sont bénéfiques pour le processus de conception
- Mener des entretiens avec les utilisateurs et rédiger des énoncés de problèmes

---

## Insights et personas

- Identifier les objectifs de la synthétisation des recherches en UX
- Générer des idées et identifier les étapes grâce à la cartographie des affinités
- Créer des personas et des scénarios d'utilisation à partir des recherches utilisateurs

---

## Sketching

- Maîtriser les enjeux du sketching (croquis) et de l'idéation dans le processus UX
- Utiliser la formulation suivante "Comment pourrions-nous..." afin de passer de l'identification des problèmes à l'idéation de solutions
- Appliquer les conventions du sketching pour communiquer efficacement une interface utilisateur
- Maîtriser les techniques pour créer des croquis numériquement (sketch) et les soumettre auprès de vos pairs



## Priorisation des fonctionnalités

- Identifier les critères de priorisation des fonctionnalités
- Utiliser la matrice 2x2 et la méthode MoSCoW pour prioriser
- Déterminer les fonctionnalités à inclure dans un MVP

## Cartographie et parcours utilisateur

- Conduire une analyse de tâches
- Identifier les enjeux de l'usage des storyboards, des cartographies, et les parcours utilisateurs dans le processus UX
- Créer et documenter les parcours utilisateurs sur la base de scénarios d'usage

## Wireframing (maquettes)

- Connecter les parcours utilisateurs aux wireframes en utilisant les wireflow
- Définir wireframes et identifier ses enjeux dans le processus de conception
- Déterminer le niveau de fidélité des wireframes (haute ou basse) à réaliser en fonction d'un scénario
- Identifier les critères de navigation qui constituent une expérience utilisateur forte

## Des wireframe aux prototypes

- Définir les enjeux des prototypes dans le processus d'UX design
- Lier les wireframes numériques pour créer un prototype interactif

## Test utilisateur

- Définir les enjeux des tests utilisateurs
- Planifier et conduire des tests utilisateurs
- Discuter de la manière d'analyser les résultats du test et de générer un rapport d'utilisabilité

## Soutenir une démo

- Identifier les bénéfices des critiques dans le processus d'UX design
- Appliquer les bonnes pratiques de construction d'un feedback
- Participer à une rétrospective



## **Design visuel**

- Identifier l'impact de la conception visuelle sur l'expérience utilisateur
- Identifier les éléments visuels clés pour améliorer une mise en page
- Appliquer les outils de conception visuelle tels que la typographie, la couleur, et l'imagerie aux wireframes et aux prototypes

---

## **Principes de base de la conception visuelle**

- Explorer les principes de conception et leur relation avec les interfaces numériques
- Appliquez les principes fondamentaux de la hiérarchie visuelle, des systèmes de grille, et de la typographie pour donner à l'interface utilisateur de son projet final plus de structure et de clarté
- Améliorer la clarté de votre contenu grâce à la hiérarchie visuelle et de typographie

---

## **Systèmes et modèles de conception**

- Définir l'impact des systèmes de conception et des bibliothèques de modèles sur les entreprises, les utilisateurs, et la conception

---

## **Systèmes et modèles de conception (cont.)**

- Identifier les modèles utilisés dans les produits existants
- Rassembler et créer des composants pour construire un guide

---

## **Amélioration des tests**

- Déterminer la méthode de recherche appropriée et le produit à livrer en fonction du public et des contraintes de temps
- Effectuer des tests d'utilisation supplémentaires pour améliorer un prototype
- Analyser et communiquer les résultats des tests

---

## **Le design pour le comportement et les émotions**

- Définir des critères de décisions et de simplicité dans la conception
- Utiliser le modèle Hook pour créer un changement de comportement
- Expliquer l'importance de susciter des émotions chez les utilisateurs



### **Votre personal brand en tant que designer**

- Analyser les personal brand existantes
  - Créer les artefacts d'un personal branding
- 

### **Votre portfolio professionnel**

- Définir un portfolio et identifier ses enjeux dans l'industrie
  - Présenter une étude de cas pour étayer un portfolio
  - Déterminer la cible et les usages d'un portfolio UX
  - Comparer des options création de portfolio et leur hébergement
- 

### **Sessions flexibles**

- Les sessions flexibles sont conçues pour permettre à votre formateur d'adapter un sujet en fonction des besoins de votre groupe. Parmi les sujets possibles : le motion design, le design des émotions, et la diversité et l'éthique dans le design
- 

### **Présentations finales**

- Présenter le processus décisionnel de votre projet de d'UX design
- Émettre et recevoir des feedback, et des suggestions d'amélioration entre pairs

# QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES

---

## Pourquoi les compétences en UX design sont-elles pertinentes aujourd'hui ?

Une bonne expérience utilisateur (UX design) offre un avantage concurrentiel à toute entreprise. Elle contribue à fidéliser les clients et fait d'eux les plus grands défenseurs d'une marque. De plus, elle stimule l'adoption du produit et la croissance des résultats. Selon un [Rapport 2019 d'InVision](#), 92% des sociétés expérimentées dans la conception peuvent établir un lien évident entre les efforts de leur équipe de conception et les revenus de leur entreprise.

Pour les professionnels intéressés par l'UX et le design thinking, cela signifie que l'acquisition de ces nouvelles compétences peut faire de vous un membre indispensable de l'équipe et élargir vos opportunités de carrière. InVision rapporte également que 70% des équipes de conception ont augmenté leurs effectifs au cours de la dernière année et l'UI/UX a été classée comme la fonction de conception de produit la plus demandée.

## Quel est le parcours professionnel des étudiants en UX design?

Les compétences en UX constituent un atout majeur dans une formation professionnelle en conception, marketing, produit, ingénierie, ou stratégie commerciale. Lors de cette formation, vous pouvez rencontrer une grande diversité de parcours parmi les étudiants de la formation, notamment :

- Des graphistes et UX/UI designers qui souhaitent mettre à niveau leurs compétences et prendre en charge des projets plus stratégiques
- Des professionnels issus du marketing, de la publicité, du produit, de l'ingénierie, de la recherche, ou de la stratégie commerciale qui veulent compléter et accélérer leurs performances professionnelles en élargissant le champ de leurs compétences et ainsi, collaborer avec les UX designers par exemple
- Des professionnels qui souhaitent formaliser leur expérience par la validation d'une formation

Quels que soient leurs antécédents, ce programme attire une communauté d'étudiants passionnés et qui sont avides de compétences autour de la création de produits et de campagnes attrayants et centrés sur l'utilisateur.

## Quels sont les objectifs pédagogiques ?

- Identifier les problèmes et imaginer des solutions.
- Identifier les méthodes de travail des concepteurs UX et leur interaction avec les autres membres d'une équipe produit.
- Créer et documenter l'UX du produit, y compris les personas, l'architecture de l'information, les flux d'utilisateurs et les wireframes annotés.
- Articuler et défendre les décisions de conception et participer à une critique de conception efficace.





## Comment se déroule la formation et que couvrent ses coûts ?

Suivre une formation chez General Assembly, c'est accéder à de nombreux services.

- Une formation dirigée par des experts, sur les compétences clés, en campus ou entièrement à distance (en classe virtuelle)
- Un accès à notre plateforme de cours en ligne myGA pour effectuer le travail préparatoire pre-work afin d'actualiser et d'affiner vos connaissances en UX design tout au long de la formation
- Un projet concret consistant à appliquer les techniques d'UX design
- Un accompagnement personnalisé par notre équipe pédagogique (expert et équipe de student experience)
- Un accès à notre outil de communication collaboratif, Slack, avant, pendant, et après la formation pour échanger avec notre communauté d'étudiants, d'experts, et d'alumni et retrouver ainsi de nombreux conseils, événements, ou opportunités même après votre formation
- Une attestation et un certificat GA pour mettre en valeur vos nouvelles compétences sur LinkedIn
- Un accès exclusif aux avantages en tant qu'alumni : promotions, invitations aux événements de réseautage et aux ateliers de développement professionnel pour booster votre carrière

## Quelles sont les conditions d'admission et pré-requis?

Cette formation est accessible aux débutants.

Pour accéder à suivre la formation, vous devez :

- Avoir un ordinateur portable PC ou Mac (le système d'exploitation doit être le le plus récent - moins de 4 ans - ou mis à jour avant la formation)
- Si la formation se déroule à distance, une connexion à Internet, webcam et des écouteurs sont nécessaires.

Lorsque la formation est délivrée en anglais, il est recommandé de :

- Disposer d'un niveau B2 en anglais (CECRL) ou un score au TOEFL d'au moins 90. En effet, en fonction des possibilités et de votre choix, la formation peut être entièrement en anglais ou en français avec des supports pédagogiques en anglais. Vous pouvez vous auto-évaluer à partir de ces grilles ([description en français/](#) [description en anglais](#)). Un test de placement de niveau devra être passé en ligne si votre langue maternelle n'est pas l'anglais.

N'hésitez pas à contacter notre [équipe d'admission](#) (ou écrivez directement à [paris-inscription@generalassemb.ly](mailto:paris-inscription@generalassemb.ly)) pour faire le point sur votre parcours et vos objectifs afin de vérifier si cette formation est adaptée à vos besoins.

## Comment valider la formation et obtenir un certificat de réussite?

Pour valider la formation, il vous faut :

- Être assidu aux journées de cours
- Réaliser et soutenir votre projet final face à l'instructeur. Pour attester de la maîtrise de l'ensemble des compétences visées, vous devez obtenir un score minimum de 66%.



## Quels sont les débouchés et opportunités professionnelles que permet l'obtention du certificat ?

En termes de débouchés et d'opportunités professionnelles, ce cours est à même d'apporter une réponse concrète à la validation des compétences des apprenants/candidats, dans le cadre de leur activité professionnelle, présente ou future.

Elle permet :

- Aux professionnels occupant des postes de webdesigner, développeurs, chefs de projet web, chefs de produit digital, directeurs artistique, UI designers..., impliqués dans la gestion et / ou production de projets digitaux (création, évolution, refonte), de concevoir des produits ou services digitales appliquant la méthode de travail UX design
- Aux professionnels du marketing digital qui souhaitent monter en compétences, d'innover en intégrant l'expérience utilisateur dans leur pratique du marketing et de la publicité digitale grâce à la méthode d'UX Design (UX Marketing).

## Sur quels projets vais-je travailler pendant la formation ?

Pour votre projet final, vous travaillez sur un problème de conception en situation réelle, en appliquant tous les concepts et outils acquis pendant la formation à un produit de votre choix. Vous réalisez des exercices concrets à chaque étape du processus UX et créez les livrables types largement utilisés en situation professionnelle : personas, étude comparative des concurrents, parcours utilisateur, wireframes, etc. Vous présentez également un projet final qui pourra servir de portfolio professionnel auprès de futurs employeurs, par exemple.

Nous vous encourageons à relever un défi en vous appuyant sur un besoin issu de votre environnement professionnel ou personnel afin d'apprendre ces nouvelles compétences dans un domaine qui vous passionne.

Tout au long de cette formation à distance, vous complétez également un certain nombre de travaux pratiques intermédiaires conduisant au projet final (TP) conçus pour renforcer ce que vous avez appris dans chaque module, et créer pas à pas, votre projet final.

## Puis-je travailler à temps plein pendant que je suis cette formation ?

Oui, c'est possible. Nous proposons plusieurs modalités de suivi de formation : entièrement en ligne, à temps partiel, cours du soir ou week-end ou à temps complet sur une semaine. Selon votre région, les sessions de formation peuvent avoir lieu deux fois par semaine le soir, ou toute la journée le samedi. Si vous avez la possibilité de consacrer une semaine complète à votre formation, nous proposons également l'option accélérée d'une semaine à temps plein en ligne. Gardez bien à l'esprit que vous devez être en ligne avec votre expert et les autres participants toute la journée.

Lors de la formation, vous devez réaliser une série de travaux pratiques intermédiaires conduisant au projet final en dehors des heures de formation mais la charge de travail est conçue pour être réalisable avec un emploi à temps plein.

Si vous devez manquer une session ou deux, nous proposons des ressources pour vous permettre de les rattraper. Nous vous recommandons de prévenir votre formateur de toute absence prévue.



## Dans quelle langue a lieu la formation?

Nous proposons la formation sous les deux formes suivantes :

- Entièrement en anglais
- En français, sur la base de supports pédagogiques en anglais

Dans les deux cas, nous vous recommandons d'avoir le niveau suivant en anglais :

- Un niveau B2 en anglais (CECRL) ou un score au TOEFL d'au moins 90. En effet, en fonction de votre choix, la formation peut être entièrement en anglais ou en français avec des supports pédagogiques en anglais. Vous pouvez vous auto-évaluer à partir de ces grilles ([description en français](#) / [description en anglais](#)) Un test de placement de niveau devra être passé en ligne si votre langue maternelle n'est pas l'anglais.

Notez que le domaine de l'UX est très largement exposé à l'anglais, c'est pourquoi il est important que vous soyez à l'aise avec cette langue.

## Quelle est la satisfaction de cette formation par les alumni ?

En 2021, sur le Campus français, nos cours du soir et nos cours intensif sur une semaine ont un taux d'achèvement moyen de 65% et obtiennent régulièrement un score de recommandation net moyen de +89 (NPS\*).

En 2022, sur le Campus français, nos cours du soir et nos cours intensif sur une semaine ont un taux d'achèvement moyen de 100% et obtiennent régulièrement un score NPS de +54.

*\*NPS : Cette mesure, réalisée par les apprenants eux-mêmes, évalue leur satisfaction à recommander ce cours à un tiers.*

Pour obtenir plus de détails ou accéder à plus d'indicateurs de satisfaction et de résultats, cliquez sur [ce lien](#).

## Quelles sont mes options de financement ?

Nous proposons différentes [options de financement](#), y compris des programmes de paiements échelonnés, afin que vous puissiez vous concentrer sur ce qui compte : votre formation.

Discutez avec notre [équipe d'admission](#) pour en savoir plus et trouver la solution la mieux adaptée à vous et vos finances.



# PASSEZ À LA PROCHAINE ÉTAPE

---

Vous avez des questions sur notre formation “User Experience Design” ? Notre équipe d’admission est là pour vous aider à déterminer si cette formation est faite pour vous et adaptée à vos objectifs.

Vous pouvez aussi :

- Assister à une séance d’information [en ligne](#) ou sur [votre campus local](#)
- Découvrir vos [options de financement](#)
- [Envoyer votre candidature](#) pour vous inscrire au cursus\*
- Nous contacter par email à [paris-inscription@generalassemble.ly](mailto:paris-inscription@generalassemble.ly) ou par téléphone au +33 1.88.24.42.51.

## Délai d’accès de la formation

Les inscriptions peuvent avoir lieu jusqu’à 14 jours avant le début de la formation. Contactez-nous via ce [formulaire](#).

## Dates et prix de la formation

Nous proposons régulièrement des sessions de formation : en moyenne, 4 sessions de formation par an. Pour obtenir les dates et le tarif, consultez directement notre [site web](#) ou contactez notre équipe Admission.

\* Les options de modalités de formation varient selon le lieu géographique, dans l’attente de la disponibilité du marché. N’hésitez pas à contacter notre équipe d’admission pour savoir quelles modalités sont disponibles dans votre région.



# ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

---

General Assembly soutient la diversité, l'équité et l'inclusion des personnes en situation de handicap. Pour cela, nos formations sont disponibles sous différentes modalités (à distance ou en présentiel). Notre équipe peut vous proposer une assistance spécifique sur demande et étude de vos besoins.

Contactez notre équipe Admission afin de faire le point sur vos besoins et discuter avec notre représentant au handicap sur la meilleure façon de vous accompagner lors de votre expérience d'apprentissage.