

GLORY

SOLUTIONS POUR LA TRANSFORMATION DES RESTAURANTS



Le secteur de la restauration est célèbre, **ou peut-être tristement célèbre**, pour être l'un des domaines d'activité les plus difficiles.

POUR RÉUSSIR DANS CE SECTEUR - QUE VOUS SOYEZ UN ENTREPRENEUR INDIVIDUEL, UN FRANCHISÉ OU UNE ENTREPRISE MULTINATIONALE AVEC DES MILLIERS DE SITES - VOUS AVEZ BESOIN DES MÊMES CHOSES SUR PLACE:



Un produit fantastique



Un parcours client exceptionnel



Un fonctionnement efficace et bien géré

Supposons que vous ayez déjà la base - un excellent produit. Mais lorsqu'il s'agit de créer une expérience exceptionnelle et d'optimiser votre opération, il y a de nombreux défis, les marges sont très minces et les attentes des clients évoluent constamment. Il y a toujours de la place pour des améliorations.

Les bonnes solutions dans chaque partie de votre opération, du comptoir avant au drive-thru en passant par le back-office, peuvent avoir un impact significatif - à la fois en vous donnant de l'air sur votre marge bénéficiaire et en vous aidant à créer un parcours client vraiment convaincant.

Défis du secteur

Il y a de bonnes raisons pour lesquelles le secteur de la restauration est un endroit difficile pour réussir.

Un défi est que l'hospitalité est par nature une "affaire de personnes" et donc extrêmement intensive en main-d'œuvre. Cela se reflète dans les enquêtes qui montrent que le recrutement et les coûts de main-d'œuvre figurent constamment parmi les cinq plus grands défis pour les restaurants.

C'est crucial, car comme vous pouvez le voir, les restaurants ont besoin de 3 à 4 fois plus d'employés que d'autres secteurs pour réaliser les mêmes revenus.

Nombre d'employés nécessaires pour générer 1 million USD de revenus



Source: National Restaurant Association, 2024



Un autre défi est de répondre aux attentes des clients qui évoluent rapidement.

Les gens sont de plus en plus habitués à obtenir tout ce qu'ils veulent, quand ils le veulent, de la manière qu'ils le veulent. La pression sur les sites physiques pour répondre à la vitesse et à la commodité du monde numérique est énorme.

Les restaurants doivent révolutionner leurs opérations pour gérer les options de vente, de communication, de paiement et de livraison qui se multiplient et que les clients attendent aujourd'hui.

Comment nous pouvons aider

Pour créer le type d'efficacité dont une opération de restaurant moderne a besoin, vous avez besoin des bons outils.

Des outils qui réduisent la pression sur le personnel, les libèrent pour des tâches à plus forte valeur ajoutée et maintiennent le service face à la pénurie de main-d'œuvre. Des outils qui créent un parcours client fluide, fusionnant parfaitement le meilleur du monde numérique avec la touche humaine irremplaçable. Des outils qui réduisent vos coûts et augmentent vos marges pour atteindre la rentabilité.

GLORY, avec notre filiale ACRELEC, offre une gamme complète de solutions pour les restaurants qui impactent chaque aspect de votre entreprise:



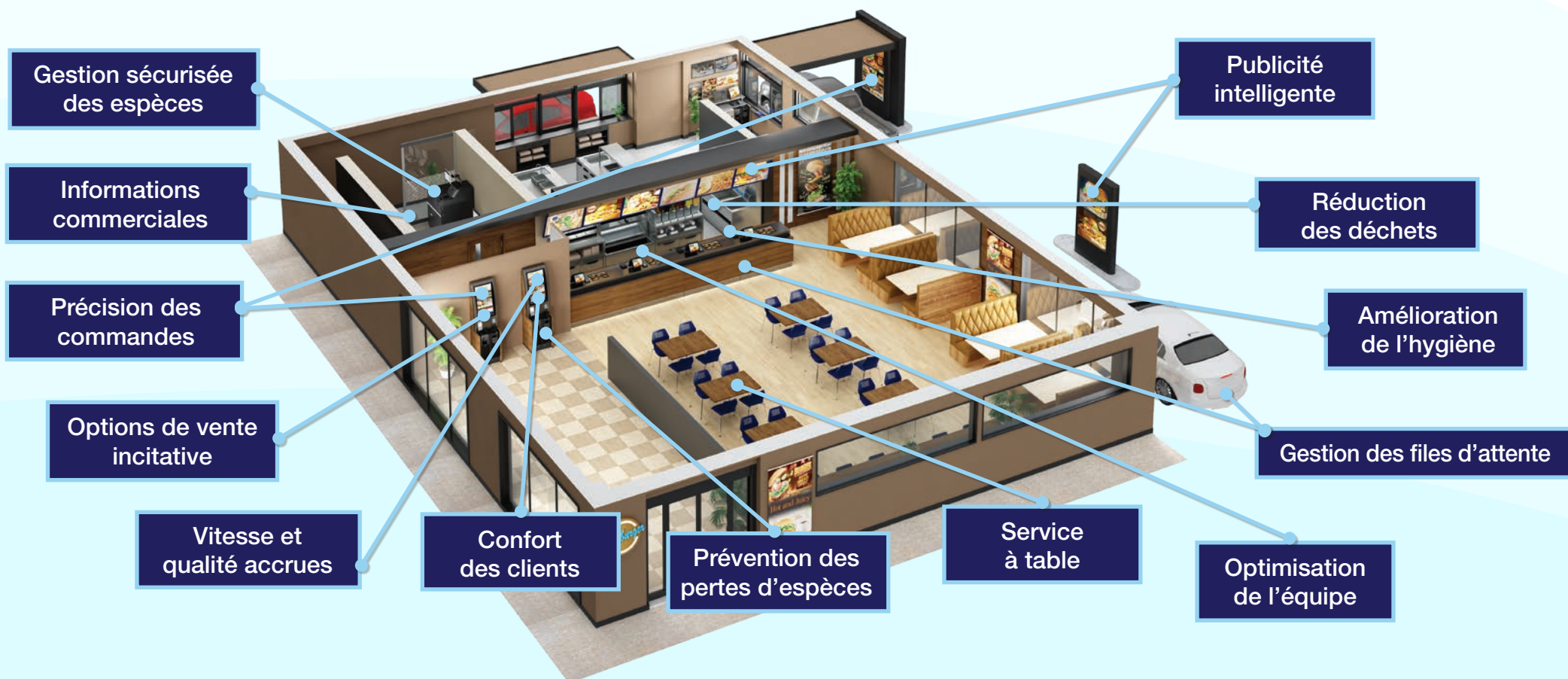
Améliorer l'expérience client



Augmenter l'efficacité et réduire les coûts



Augmenter la sécurité





Amélioration de l'expérience client

Amélioration de l'expérience client

Une expérience client exceptionnelle et mémorable est au cœur de chaque restaurant.

Les clients peuvent être capricieux. Surtout aujourd'hui, où il y a tant d'options et l'accès est si facile. Pour gagner en fidélité, vous devez offrir commodité, qualité et surtout un service excellent à accepter des solutions techniques dans leur parcours client - tant que ces solutions sont sensées.

Lorsqu'elle est mise en œuvre de manière réfléchie, l'automatisation peut offrir une expérience client plus cohérente et plus pratique. Elle peut également libérer votre personnel des tâches simples et répétitives, leur permettant de se concentrer davantage sur les clients.

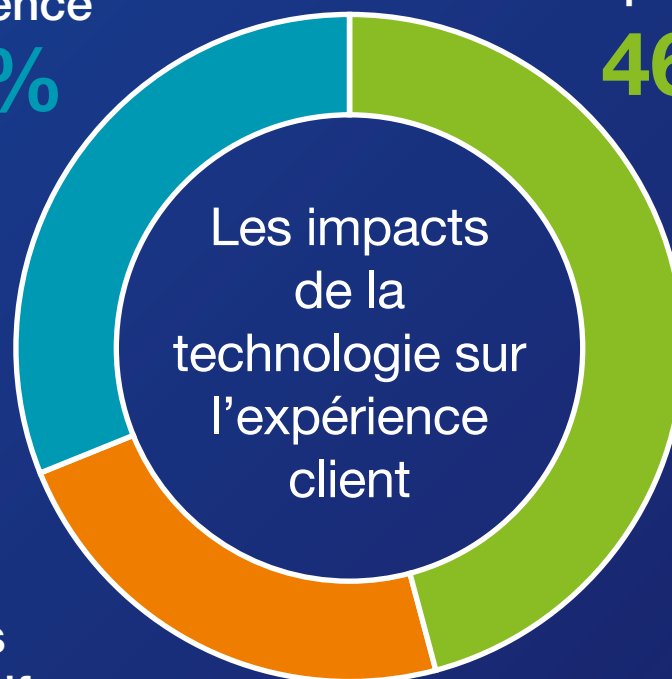
Regardons quelques solutions qui peuvent vous aider.

Les clients sont prêts à accepter la technologie e service complet.

Aucune incidence
31%

Effets positifs
46%

Effets négatifs
23%



Source: National Restaurant Association, 2024

Amélioration de l'expérience client

KIOSQUES

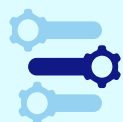
Les kiosques offrent une variété d'avantages pour l'expérience client, et les recherches montrent que les clients d'aujourd'hui préfèrent la commande en libre-service.

GLORY propose une gamme d'options qui s'adaptent à tous les espaces, des kiosques autonomes aux options murales et de comptoir, et offre la possibilité d'intégrer les paiements en espèces, permettant à chacun de payer comme il le souhaite.



Service plus rapide

La vitesse et la commodité sont essentielles pour de nombreux clients, et plus de points de commande signifient un service plus rapide.



Adaptation facile

Les clients se sentent souvent mal à l'aise lorsqu'ils apportent des modifications à leur commande. Les kiosques permettent aux clients d'obtenir exactement ce qu'ils veulent.



Files d'attente plus courtes

Les longues files d'attente dissuadent les clients. Les kiosques répartissent les clients dans tout l'espace.



Recommandations personnalisées

Les kiosques permettent l'intégration d'applications et de recommandations personnalisées basées sur l'historique des achats.



Réduction de la pression sociale

Les kiosques offrent intimité et temps aux clients pour examiner les options qu'ils souhaitent, ce qui conduit à des ventes plus élevées.



Amélioration de l'expérience client



AUTOMATISATION DES PAIEMENTS EN ESPÈCES AU POINT DE VENTE

Offrez à vos clients l'option de paiement qu'ils préfèrent en intégrant l'automatisation des paiements en espèces à votre point de vente avec la série CASHINFINITY™ de GLORY. Que ce soit au comptoir ou intégré à vos kiosques, nos recycleurs de billets peuvent accélérer le service, éliminer les erreurs, améliorer l'hygiène et garantir que personne n'est exclu.



Amélioration de l'hygiène

Aucune manipulation manuelle des espèces, donc plus de soucis que le personnel oublie de se laver les mains entre les tâches.



Élimination des erreurs

Plus d'erreurs dans vos transactions en espèces signifie des clients plus heureux.



Service plus rapide

L'automatisation des paiements en espèces accélère le service et réduit les temps d'attente.

SERVICE À TABLE

Créez des expériences de restauration inoubliables et efficaces avec le service à table ACRELEC - le moyen le plus rapide et le plus simple d'améliorer votre expérience de restauration.

Avec la technologie Bluetooth pour la précision et des moniteurs en coulisses pour l'équipe, il n'a jamais été aussi facile d'offrir un service exceptionnel.



Niveau de service plus élevé

Les clients peuvent se détendre à leur table pendant qu'ils attendent.



Meilleure expérience

Une meilleure gestion des files d'attente signifie un hall d'entrée et une zone de service plus ordonnés.



Amélioration de l'expérience client

SOLUTIONS LOGICIELLES



Logiciel de kiosque avancé

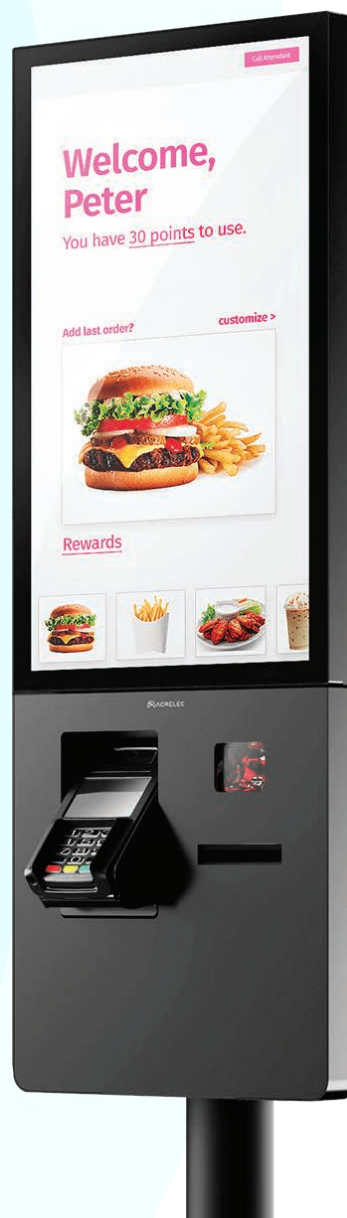
MEILLEURE NAVIGATION, VITESSE INÉGALÉE

Avec sa vitesse de kiosque inégalée, ses recommandations de produits intelligentes et son interface utilisateur hautement personnalisable, DOTXIX a prouvé qu'il pouvait augmenter le montant moyen des commandes et améliorer la satisfaction des clients.



PERSONNALISATION PILOTÉE PAR L'IA

Adaptez le parcours client avec des recommandations de produits basées sur les données, qui augmentent le montant moyen des commandes, réduisent le temps de commande et améliorent l'expérience client.



AUDIO

Révolutionnez votre drive-thru avec une communication ultra-précise. OrderMatic offre la meilleure qualité sonore pour faciliter les interactions fluides entre vos clients et l'équipe.

Une communication cristalline assure la précision et des opérations fluides, tandis que le codage numérique ouvre des possibilités pour les commandes vocales et la compatibilité avec l'IA.



2x la bande passante audio et 20% de compréhension en plus par rapport aux systèmes traditionnels. 92% de meilleures performances dans la capture de la voix du client pour le traitement de la voix en texte.



Chaque réduction de 10 secondes du temps de service moyen correspond à une augmentation de 3,3% du nombre de véhicules, ce qui entraîne une augmentation de 4,4% des revenus.





Augmentation de l'efficacité et réduction des coûts

Augmentation de l'efficacité et réduction des coûts

AUTOMATISATION DES PAIEMENTS EN ESPÈCES

Automatisez tous vos processus de gestion des espèces, du comptoir avant au back-office, avec la gamme CASHINFINITY de GLORY, vous permettant de préparer les rapprochements de caisse, les fonds de caisse et les dépôts en appuyant sur un bouton.



Gain de temps pour le personnel

Libérez votre personnel de la charge de la gestion des espèces et économisez une énorme quantité de temps de travail chaque semaine.



Élimination des erreurs

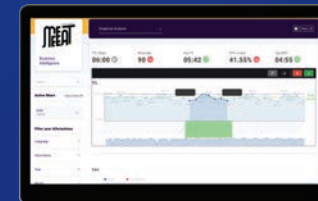
Plus d'erreurs de comptage et de recomptage pour trouver la source des déséquilibres.



Q-TIMER

QTimer® 2.0 accélère l'efficacité du drive-thru et réduit les goulots d'étranglement, permettant à vos clients d'obtenir rapidement leur repas préféré et faisant de votre drive-thru leur premier choix lorsqu'ils recherchent un repas rapide.

Simple et amusante, notre technologie de gamification motive également l'équipe, vous permettant de vous concentrer sur l'essentiel : les clients.



Augmentation du débit du drive-thru

Jusqu'à 30 secondes gagnées sur les temps de service.



Amélioration des performances du personnel

Le tableau de performance EnGage inspire la compétition entre les sites grâce à une fonctionnalité unique de gamification.



Augmentation des revenus

Chaque réduction de 10 secondes du temps de service moyen correspond à une augmentation de 3,3% du nombre de véhicules, ce qui entraîne une augmentation de 4,4% des revenus.

Augmentation de l'efficacité et réduction des coûts

DOUBLE-CHECK

Double-Check utilise la puissance de la technologie IA et la précision d'une balance pour s'assurer que vos clients obtiennent exactement ce qu'ils ont commandé, sans friction dans vos processus. Améliorez la précision et augmentez les capacités de livraison en vérifiant le contenu des sacs en moins d'une seconde. Intégration directe avec les principales applications de livraison tierces pour un retour immédiat sur les litiges clients, ce qui a un impact positif sur le ROI.



Amélioration de la précision des commandes

Réduction de 40% des erreurs d'emballage.
Réduction de 48% des remboursements pour les livraisons à domicile.



Vitesse de service

Commandes vérifiées en moins d'une seconde.



KIOSQUES

Les kiosques en libre-service apportent déjà de l'efficacité dans les restaurants du monde entier. En permettant aux clients de passer leurs propres commandes, le personnel peut se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, comme aider les clients et entretenir l'environnement du restaurant.



Réduction des coûts de main-d'œuvre

Comme de nombreux restaurants ont du mal à trouver et à retenir du bon personnel, les kiosques aident à maintenir le niveau de service avec une équipe plus réduite.



Augmentation du débit

En créant plus de points de service, vous maintenez vos files d'attente en mouvement et augmentez le débit.



Vente incitative efficace

Créez plus d'espace sur votre marge bénéficiaire avec une vente incitative cohérente et efficace.





Augmentation de la **sécurité**

Augmentation de la **sécurité**



1.

Les clients paient leur argent liquide directement dans le recycleur de billets au point de vente, soit à un kiosque, soit à un comptoir avec service. Les billets sont authentifiés, l'argent est compté et la monnaie est rendue.



CIRCUIT FERMÉ DE GESTION DES ESPÈCES

GLORY est la seule entreprise à pouvoir offrir un système complet fermé où l'argent n'est jamais manipulé manuellement tout au long de son parcours dans votre entreprise. Les solutions de recyclage des espèces de GLORY ne servent pas à surveiller vos employés - elles éliminent complètement la tentation du vol. De plus, les erreurs sont pratiquement éliminées, tout comme le risque d'accepter des billets contrefaits.

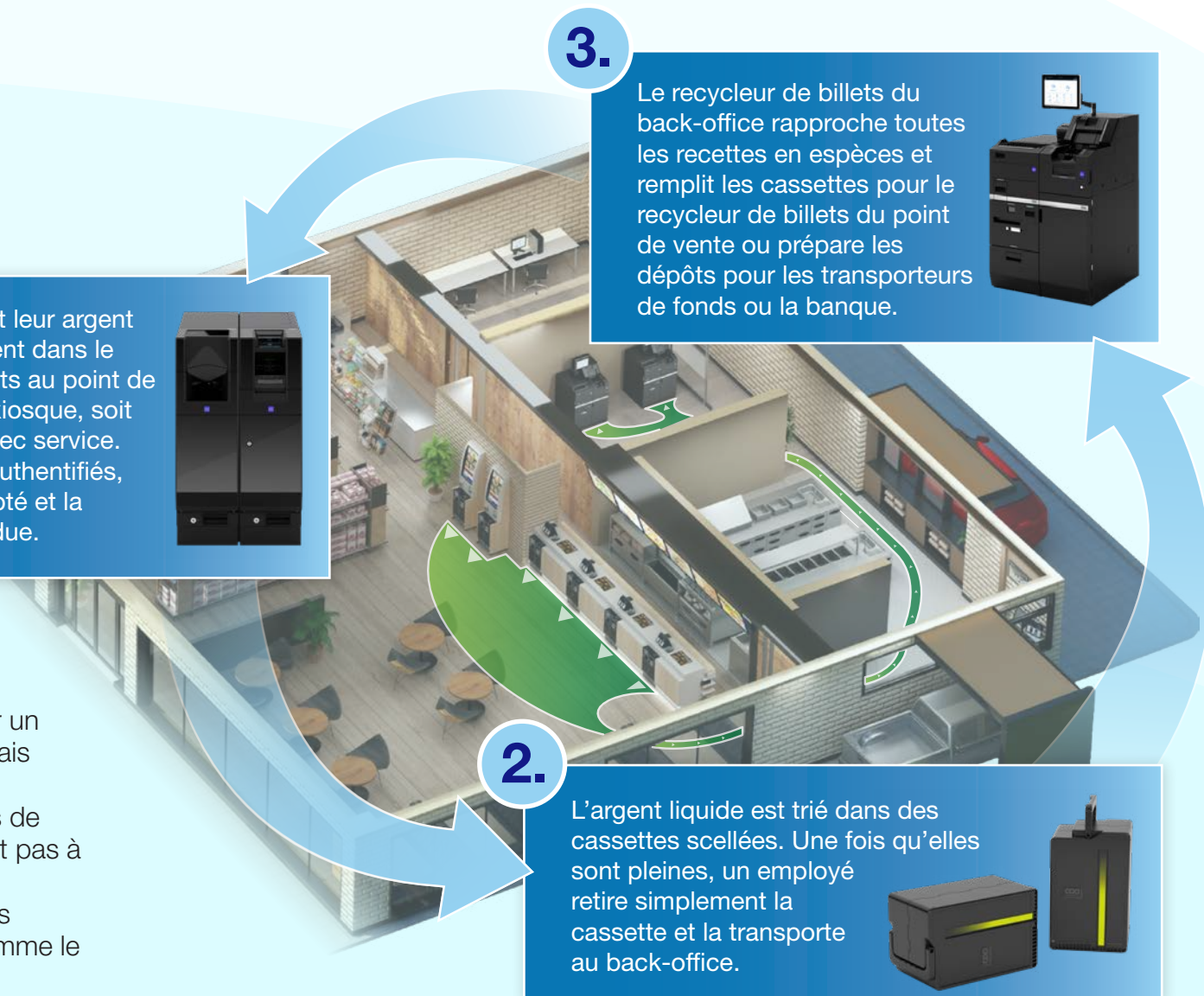
3.

Le recycleur de billets du back-office rapproche toutes les recettes en espèces et remplit les cassettes pour le recycleur de billets du point de vente ou prépare les dépôts pour les transporteurs de fonds ou la banque.



2.

L'argent liquide est trié dans des cassettes scellées. Une fois qu'elles sont pleines, un employé retire simplement la cassette et la transporte au back-office.





GLORY

Le secteur de la restauration n'est pas un endroit facile pour réussir.

Mais les bonnes solutions dans le restaurant peuvent aider à faire avancer votre entreprise. La large gamme de solutions pour les restaurants de GLORY s'étend du back-office au drive-thru, de la cuisine à la salle à manger. Elles simplifient votre opération en coulisses et la rendent plus efficace. Elles réduisent les soucis de votre personnel et leur donnent plus de marge pour bien faire leur travail. Elles rendent la commande et le paiement plus rapides et plus flexibles pour vos clients, que ce soit au drive-thru, à un kiosque ou au comptoir.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour découvrir comment nos solutions peuvent transformer votre opération de restaurant.

info@ch.glory-global.com

Glory Global Solutions (Switzerland) AG, Meriedweg 8, 3172 Niederwangen, Switzerland

+41 (0) 31 980 41 41 info@ch.glory-global.com [glory-global.com](https://www.glory-global.com)

BRO-F&B-0325/CH-FR_1.0

Glory Global Solutions est une entreprise de GLORY LTD. Ce document n'a qu'une fonction illustrative. Les produits et services de la Société étant développés de façon continue, il est important que les clients vérifient que l'information contenue dans cette brochure inclut les dernières conditions particulières. Bien que toutes les précautions nécessaires aient été prises lors de la préparation du présent document, la Société et l'éditeur ne peuvent être tenus responsables des erreurs ou omissions éventuelles. De même, toute responsabilité est rejetée pour les dommages résultant de l'utilisation des informations contenues dans le présent document. Ce document n'est pas contractuel et n'a pas de licence, sauf dans les cas cités explicitement. Les performances, rendements et capacité annoncés sont sujets à des variations en fonction de la dimension, de la qualité des billets / pièces et du processus utilisés. GLORY, ACRELEC, CASHINFINITY et leurs illustrations graphiques associées sont chacune une marque ou une marque déposée de GLORY LTD. Groupe de Sociétés dans la UE, aux Etats-Unis et dans d'autres pays. © Glory Global Solutions (International) Limited 2025.