

CASH BACK BIETET CHANCEN FÜR DEN HANDEL

Deutsche Verbraucher bezahlen gerne mit Münzen und Scheinen. Gut drei Viertel aller Transaktionen im Handel erfolgen bar. Für Händler ergibt sich daraus ein beachtliches Bargeldvolumen, das verarbeitet werden muss. Die Bargeldliebe der Kunden bietet ihnen aber auch die Chance, sich durch Auszahlungen am POS zu differenzieren und zugleich Bargeldbestände drastisch zu reduzieren. In einer Zeit, in der Bankfilialen immer rarer werden und Verbraucher sich den Weg zum nächsten Geldautomaten lieber sparen, wird Cash Back immer häufiger genutzt – und entscheidet bereits maßgeblich über die Wahl der Einkaufsstätte.

BEKANNTHEIT & NUTZUNG



nutzen Cash Back gelegentlich bis regelmäßig.

79%

kennen Cash Back.



Cash Back Nutzer gehen seltener zur Bank.



Für jeden Vierten ist Cash Back als Service maßgeblich für die Wahl der Einkaufsstätte.

DAS SCHÄTZEN NUTZER

54%



Zeitersparnis durch Cash Back

63%



Praktisch, spart den Weg zum Geldautomaten

22%



Keine Geldautomatengebühren

ZUKUNFT UND POTENZIAL VON CASH BACK

Händler können die Bargeldliebe der Verbraucher gewinnbringend durch Cash Back nutzen.



Die Befragten, die den Bargeld-Service bisher nicht kennen, würden Cash Back in Zukunft intensiver nutzen:

39% ← STADT

Wenn der Service in bevorzugten Geschäften angeboten wird.

LAND → 49%

30%

Wenn der Weg zur Bankfiliale weiter wird.

