

SELF-CHECKOUT-KONZEPTE VERÄNDERN DEN HANDEL

TREND IN EUROPA

„SCAN AND GO“-LÖSUNGEN

38 % der Händler:innen bieten die Lösungen an.

21 % der Händler:innen wollen sie einführen.



WACHSENDER BEDARF

VOR DER PANDEMIE

40 % der Verbraucher:innen bevorzugten SB-Kassen (SCO) oder sogar kassenlose Checkouts gegenüber bedienten Kassen.

WÄHREND DER PANDEMIE

60 % wünschen sich mehr SCO-Kassen.

25 % möchten (mobiles) Self-Scanning nutzen.



ENTWICKLUNGSPOTENZIAL DEUTSCHLAND

1.700 Märkte bieten bisher SB-Lösungen für den Scan- und Bezahlvorgang.

+ 85 %*

1.000 Märkte bieten mobiles Self-Scanning an (Handscanner oder Smartphone).

+ 924 %*



30 % der Entscheider:innen zählen Self-Scanning / Self-Checkout zu den wichtigsten Technologie-Trends im Handel.

Quellen:

Umfrage ITTS im Auftrag von Scandit, Oktober/November 2020

EHI Self-Checkout Markterhebung 2021

POSPulse-Studie Corona Einkaufs- und Konsumverhalten 2020

Kantar-Studie Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Zahlungsverhalten, Juli 2020

EHI-Studie Technologie-Trends im Handel 2021

*Vergleich 2019 vs. 2021 (EHI)

www.glory-global.com

GLORY