

GLORY

SERIE CI-X

Conectando sus procesos
de efectivo



CASHINFINITY
GLORY Retail Solution

EL RETO PARA LOS MINORISTAS



El mundo del comercio minorista ha cambiado sustancialmente en los últimos tiempos. El comportamiento del consumidor se ha transformado y muchos confían, ahora más que nunca, en el comercio online. Debido a eso, las expectativas son más altas, tanto en términos de elección como de comodidad.

Los minoristas necesitan encontrar nuevas estrategias para competir, además de garantizar que la experiencia y la oferta online es superada en la tienda. Por tanto, crear una experiencia en el establecimiento impulsada por el servicio es imprescindible.

Pero, ¿cómo puede retener a esos clientes e involucrarlos con su marca, para mantener y aumentar la rentabilidad del establecimiento?

Ofrecer servicios únicos que atraigan a nuevos clientes y retengan a los existentes, puede aumentar los ingresos y obtener una ventaja competitiva sobre la competencia online. Pero generar oportunidades de compromiso en el clima actual es un desafío.

Todos los negocios minoristas se están transformando para adaptarse a los hábitos cambiantes de los clientes y buscando formas de ser más eficientes.

LOS MINORISTAS ESTÁN A LA VANGUARDIA DE UN NUEVO ECOSISTEMA

Los consumidores actuales realizan muchas de sus transacciones rutinarias online, pero cuando acuden a su establecimiento, es cuando surge la mejor oportunidad de establecer una relación con ellos, nutrirla, generar lealtad y aumentar el valor de su base de clientes.

Ante la disrupción digital y el aumento de la competencia, los minoristas deben crear una marca atractiva y utilizar tecnología para mejorar la experiencia del cliente.

Los clientes siguen prefiriendo comprar en la tienda, porque saben que recibirán un servicio de atención al cliente personalizado y de alta calidad. Y con la expansión de las actividades tradicionales hacia servicios más innovadores, como “click and collect” o “curb-side” (recogida en la acera), el papel de la venta minorista física es dinámico y en constante cambio.

¿CUÁLES SON SUS RETOS?



¿Competir con los minoristas online?



¿Retener a los clientes fidelizados?



¿Ofrecer una experiencia perfecta en la tienda?



¿Pérdida de interacciones humanas?



¿Cómo seguir siendo único?



¿Transformar su negocio para ser más eficiente?



EL RETO DEL EFECTIVO AÚN CONTINÚA

Pero una cosa no ha cambiado. Muchos de sus clientes siguen eligiendo usar efectivo, y para otros es el único método de pago disponible para ellos. ¿Cuántos minoristas pueden permitirse el lujo de rechazar más del 20% de las ventas potenciales porque les resulta tedioso o demasiado difícil manejar el efectivo?

El efectivo aún debe aceptarse en el punto de venta, pero se debe gestionar de forma eficiente, de modo que las transacciones de pago no afecten la experiencia del cliente. Los cajeros deben estar equipados con las herramientas y los procesos adecuados para brindar una excelente experiencia al cliente.

La opción que tienen los minoristas, por lo tanto, es simplemente esta: ¿cómo pueden optimizar la forma en que gestionan el efectivo en su establecimiento para reducir sus propios costes y riesgos, aumentando a la vez su rentabilidad y eficiencia?

CONECTANDO SUS PROCESOS DE EFECTIVO

El dinero en efectivo es un elemento físico, lo que significa que se debe gestionar la forma en que se mueve de un lugar a otro. Observando la cadena de suministro de efectivo en el sector minorista, los puntos en los que se pueden producir pérdidas son claros:



- **Punto de venta:** ¿el efectivo con el que se hace el pago es válido o falso? ¿Se ha dado bien el cambio, asegurando que el pago correcto se almacena de forma segura?
- **Transferencia al back office:** ¿el efectivo recaudado está totalmente seguro cuando se lleva desde el punto de venta al back office? ¿No ha habido incidencias en ningún punto?
- **Almacenamiento en el back office:** cuando llega efectivo desde el front office de la tienda, ¿se puede eliminar la posibilidad de que el efectivo se toque mientras permanece en el back office?
- **Conteo en el back office:** dado que el efectivo se concilia antes de que se lleve al banco, ¿qué se puede hacer para eliminar el contacto humano y que no haya necesidad de sacar efectivo del área de almacenamiento seguro y se toque físicamente? ¿Cómo se puede simplificar y asegurar la preparación del fondo de caja?
- **Efectivo en tránsito:** desde el punto de venta hasta el abono en la cuenta del minorista, ¿cómo se puede mantener la integridad del efectivo, suprimiendo los puntos de interacción y el contacto humano?

Cada uno de estos puntos puede protegerse mediante técnicas probadas y fiables. Reduciendo las pérdidas en cada una de estas áreas, se preserva el verdadero valor del efectivo recibido y aumenta el beneficio neto del minorista.

Entonces, ¿cómo puede Glory ayudar a lograr esta transformación?

CÓMO PUEDE CASHINFINITY™ TRANSFORMAR SU ESTABLECIMIENTO

La solución CASHINFINITY de Glory automatiza muchas de las actividades clave relacionadas con el manejo de efectivo en una tienda, para mejorar la productividad de los empleados, aumentar la participación del cliente y reducir los costes de su negocio.

CASHINFINITY transforma la eficiencia, la seguridad y la rapidez del flujo del efectivo del sector minorista mediante la automatización en puntos clave, desde el punto de venta hasta el banco.

Con un sistema modular altamente configurable, CASHINFINITY brinda múltiples ventajas al punto de venta y al back office. Como solución completa en “circuito cerrado”, CASHINFINITY elimina el tratamiento manual del efectivo en el establecimiento.

PARA SUS EMPLEADOS

Proporciona seguridad al personal cuando atiende a los clientes y aumenta su satisfacción laboral:

- El personal se libera de actividades estresantes y no productivas
- Elimina el estrés de contar efectivo
- Mayor interacción con los clientes

PARA SUS CLIENTES

Permite que los clientes compren con confianza, en un entorno seguro y protegido:

- Reducción de las filas de espera en el punto de venta
- Sin errores al dar el cambio
- Los clientes tienen la opción de seguir pagando en efectivo

PARA SU NEGOCIO

Mejora de la eficiencia y la seguridad, optimizando la rentabilidad final:

- Aumenta la eficiencia para gestionar rápidamente las filas de espera
- Reduce el tiempo de formación y la incorporación de nuevos empleados al puesto de caja
- Suprime todos los errores y discrepancias
- Incrementa la seguridad del establecimiento



LA SOLUCIÓN PERFECTA PARA SU ESTABLECIMIENTO



Cualquiera sea el volumen del flujo de billetes y monedas en sus tiendas, Glory tiene una solución de automatización y reciclaje del efectivo para el sector de retail, para acelerar las transacciones y mejorar el servicio al cliente. Glory puede contribuir a optimizar el tratamiento del efectivo, tanto en el punto de venta como en el back office, ayudando a asegurar la gestión en circuito cerrado.

PUNTO DE VENTA

Con el reciclador de efectivo compacto de Glory en el punto de venta, el CI-10X se adapta perfectamente a prácticamente cualquier entorno minorista y a cualquier capacidad de manejo de efectivo. Al manejar tanto billetes como monedas, no es necesario que un cajero toque el efectivo para realizar el cobro o dar cambio.



reddot winner 2024



LOS CLIENTES DE GLORY
HAN INFORMADO QUE
AHORRAN 45 MINUTOS
POR CAJERO*
TODOS LOS DÍAS,
GRACIAS A **LA FIABILIDAD**
Y **PRECISIÓN** DE LAS
SOLUCIONES DE RECICLAJE



- Recicladores de efectivo compactos
- Tratamiento de billetes y monedas
- Reciclaje del efectivo de circuito cerrado
- Verificación automática
- Gestión del efectivo optimizada
- Implementación fácil y versátil
- Agiliza las transacciones con sus socios

CI-10X

*Datos de recientes testimonios de clientes de Glory; los ahorros reales variarán según el uso y el tipo de tienda.

BACK OFFICE

Automatizando los procesos de back office con tecnología para el reciclaje del efectivo se agilizan drásticamente todas las tareas relacionadas con el dinero en metálico. El proceso de conteo cambia totalmente, la erradicación de las discrepancias y la reducción del tiempo dedicado a la conciliación al final del día impactan muy positivamente en la productividad. Las soluciones de back office de Glory están disponibles con una variedad de tipos, capacidades y métodos de recogida seguros, lo que significa que existe una solución para cada operación de back office.



reddot winner 2024



- Recicladores de billetes y monedas de gran capacidad
- Cajetín de carga y descarga de billetes y monedas
- Verificación automática de billetes
- Gestión del efectivo
- Diferentes niveles de seguridad

CI-100X – reciclador para back office de capacidad estándar

CI-300X – reciclador para back office de gran capacidad

LOS CLIENTES DE GLORY
HAN INFORMADO QUE
**AHORRAN 20 HORAS
POR ESTABLECIMIENTO***
CADA SEMANA TRAS LA
**IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA
RECICLADOR DE EFECTIVO EN
SU BACK OFFICE**



*Datos de recientes testimonios de clientes de Glory; los ahorros reales variarán según el uso y el tipo de establecimiento

Soluciones relacionadas...

CI-10X

Solución compacta y de alta capacidad que permite la gestión automatizada del efectivo en el punto de venta.



CI-100X

Reciclador de monedas flexible y de alta velocidad que satisface las demandas de las organizaciones minoristas y del juego.



CI-SERVERX

Gestión centralizada de efectivo en establecimientos, tanto para el front como el back office.



Glory, C/ Puerto de Pajares, 17, Pol. Ind. Prado Overa, 28919 – LEGANÉS (Madrid)

☎ +34 913 297 100 ✉ info@es.glory-global.com 🌐 glory-global.com

BRO-CIX-0624/ES_3.0

Glory Global Solutions pertenece a GLORY LTD. Este folleto es solo para orientación general. Dado que los productos y servicios de la Compañía siguen desarrollándose continuamente, es importante que los clientes verifiquen que la información aquí contenida incluye los detalles más recientes. A pesar de que se han tomado todas las precauciones durante la elaboración de este documento, ni la Compañía ni el redactor asumen ninguna responsabilidad por errores u omisiones, declinando cualquier responsabilidad por daños y perjuicios derivados de la utilización de la información contenida en este documento. El presente documento no forma parte de ningún contrato ni licencia hasta donde pueda convenirse explícitamente. Todas las cifras de capacidades y rendimiento están sujetas al tamaño y a la calidad de los billetes y monedas, así como al proceso utilizado. GLORY, CASHINFINITY y sus representaciones gráficas asociadas son, cada una, una marca comercial o una marca registrada del Grupo de Compañías de GLORY LTD. en la UE, EE. UU. y otros países. El logo de Red Dot es una marca comercial de Red Dot GmbH & Co. KG. © Glory Global Solutions (International) Limited 2024.