

GLORY

Optimizando el proceso de gestión del efectivo

Leclerc Levallois-Perret, France



EL RETO

La tienda está situada al oeste de París, en el centro comercial “SoOuest”. SoOuest es uno de los grandes y modernos centros comerciales urbanos más recientes (53.000 m2 y más de 100 tiendas). En particular, SoOuest es un centro comercial de nueva generación que está diseñado para ofrecer a los visitantes una experiencia digital y multisensorial, utilizando los cinco sentidos.

Leclerc Levallois-Perret estaba anteriormente en otra zona de París. Como parte de la nueva implementación en el centro comercial SoOuest, Leclerc eligió un moderno concepto de tienda dedicada a la alimentación y diseñada como un centro urbano.

Para complementar el concepto de tienda moderna, Leclerc decidió implementar las últimas tecnologías para simplificar y optimizar sus procesos. Por ejemplo, sus 45.000 referencias de productos están incorporadas en etiquetas NFC; además, se han implementado 2 áreas de autoservicio y sistemas de auto-escaneo en la tienda. Como parte de este proyecto, Leclerc quería modernizar y mejorar el proceso de gestión del efectivo, así como las líneas de caja. La productividad del personal (120 cajeros y 5 gerentes) era también un tema importante para ellos.

“La completa solución CASHINFINITY™ de Glory fue la solución perfecta para mejorar nuestra eficiencia y dar una nueva dimensión a la tienda.”

LA SOLUCIÓN

El primer objetivo de Leclerc era reducir los procesos diarios de gestión del efectivo, ya que llevan mucho tiempo y dan lugar a discrepancias. El segundo objetivo era eliminar todo el conteo manual de efectivo en el front office, para mejorar la eficiencia del personal y minimizar el estrés de los empleados.

Después de un análisis pormenorizado de las operaciones de la tienda, y con el objetivo de satisfacer las necesidades y solucionar los problemas de los clientes, Glory propuso implementar un sistema integral, incluyendo la solución CASHINFINITY para front office y back office, además del CI-SERVER para monitorizar todas las transacciones en efectivo. Glory trabajó con el proveedor de TPVs de Leclerc para integrar nuestra solución de front office con su software para el punto de venta, así como para desarrollar los archivos de comunicación FTP entre nuestro software de gestión CI-SERVER y su servidor.

Se integraron 14 unidades del sistema CI-10 en los puestos de caja y otras 7 unidades en las zonas periféricas (mostrador de bienvenida, mostrador de auto-escaneo, farmacia, zona de comidas, joyería, multimedia y agencia de viajes) y 1 CI-100 en el back office para gestionar el efectivo proveniente de los sistemas CI-10 y de los de autoservicio.



LOS BENEFICIOS PARA LECLERC

Con un retorno de la inversión de menos de 16 meses, la solución CASHINFINITY ha sido la solución a todos los problemas asociados con la gestión del efectivo de Leclerc Levallois Perret...

AHORRO DE COSTES

Gracias a la automatización de la gestión del efectivo, tanto en el front office como en el back office, Leclerc Levallois-Perret ha mejorado la eficiencia en su establecimiento. Mediante la eliminación de todos los procesos de conteo manual del efectivo, Leclerc ha reducido significativamente el tiempo empleado en preparar los cambios y en realizar el conteo y la conciliación al final del día. CASHINFINITY también elimina las discrepancias encontradas durante el proceso de conteo y conciliación.

Con la solución CASHINFINITY, Leclerc Levallois-Perret ahorró 30 minutos por día/operador de caja - un total de 58 horas por día para todo el personal (120) y 2 horas por día en el back office.

SEGURIDAD

Las soluciones CASHINFINITY eliminan la exposición de efectivo en las tiendas y mejoran la seguridad. La automatización de la gestión del efectivo permite a Leclerc reducir las pérdidas debidas a billetes

falsos y a discrepancias internas. Las soluciones CASHINFINITY han reducido significativamente el estrés y los riesgos asociados con la gestión del efectivo diaria de Leclerc..

PRODUCTIVIDAD DE LOS EMPLEADOS

La eficiencia del personal ha mejorado significativamente con CASHINFINITY, ya que se ha eliminado el proceso de conteo al final del día, la preparación de fondos para el cambio, la conciliación y las discrepancias de efectivo. Al liberar al personal de la gestión manual del efectivo, los empleados están menos estresados y pueden dedicar más tiempo a los clientes.

COMPROMISO DEL CLIENTE

La solución CASHINFINITY para front office proporciona fluidez a las transacciones en efectivo a través del proceso de compra. Como la velocidad de las transacciones es más rápida, el volumen de transacciones es mayor.



La solución para Leclerc Levallois-Perret forma parte de la oferta global de Retail de Glory - una propuesta que abarca el amplio abanico de necesidades que se dan en la cadena de efectivo de Retail. Los conocimientos y la dilatada experiencia de Glory garantizan que cualquier establecimiento minorista pueda optimizar la cadena del efectivo para mejorar sus resultados, transformando el dinero de sus clientes en beneficios.



OPTIMIZANDO LA CADENA DE EFECTIVO DE RETAIL

Automatizar | Autenticar | Asegurar | Agilizar

Glory, C/ Puerto de Pajares, 17, Pol. Ind. Prado Overa, 28919 – LEGANÉS (Madrid)

+34 913 297 100 info@es.glory-global.com glory-global.com

CS-LECLERC-0917/ES_2.0

Glory Global Solutions pertenece a GLORY LTD. Este folleto es solo para orientación general. Dado que los productos y servicios de la Compañía siguen desarrollándose continuamente, es importante que los clientes verifiquen que la información aquí contenida incluye los detalles más recientes. A pesar de que se han tomado todas las precauciones durante la elaboración de este documento, ni la Compañía ni el redactor asumen ninguna responsabilidad por errores u omisiones, declinando cualquier responsabilidad por daños y perjuicios derivados de la utilización de la información contenida en este documento. El presente documento no forma parte de ningún contrato ni licencia hasta donde pueda convenirse explícitamente. Todas las cifras de capacidades y rendimiento están sujetas al tamaño y a la calidad de los billetes y monedas, así como al proceso utilizado. GLORY es una marca registrada de GLORY LTD. en Japón, Estados Unidos y Europa. Todas las marcas comerciales son propiedad del grupo de compañías de GLORY Limited. CASHINFINITY y su representación gráfica asociada son cada uno una marca registrada de GLORY LTD. en Japón, la Unión Europea, EE.UU. y otros países. © Glory Global Solutions (International) Limited 2017.