GLORY

SÉRIE CI-X

Conectando seus processos de caixa

CASHINFINITY
GLORY Retail Solution

O DESAFIO PARA OS VAREJISTAS

O mundo do varejo mudou fundamentalmente nos últimos tempos. O comportamento do consumidor transformou-se, eles agora confiam muito mais em varejos online do que antes. Com isso, surgem expectativas mais elevadas; tanto para escolhas quanto para conveniência.

Os varejistas precisam encontrar novas estratégias para competir, além de garantir que a experiência e a oferta online sejam inferiores a experiência na loja fisíca. Uma experiência na loja voltada para o serviço é essencial.

Como reter esses clientes e engajá-los com sua marca, para manter e aumentar a lucratividade da loja?

Oferecer serviços exclusivos que atraem novos clientes e retêm os existentes pode aumentar a receita e ser uma vantagem competitiva sobre a concorrência on-line. Mas criar oportunidades de engajamento no cenário atual é um desafio.

Todas as empresas de varejo estão transformando-se para se adaptarem ao novo normal e procurando maneiras de se tornarem mais eficientes.

OS VAREJOS ESTÃO NA LINHA DE FRENTE DE UM NOVO ECOSSISTEMA

Os consumidores de hoje realizam muitas de suas transações rotineiras on-line, mas quando eles entram em sua loja, é quando você tem a melhor chance de estabelecer um relacionamento e alimentá-lo, para fidelizar e aumentar o valor de sua base de clientes.

Diante da disrupção digital e do aumento da concorrência, os varejistas devem criar uma marca envolvente e usar a tecnologia para aprimorar a experiência do cliente.

Os clientes ainda preferem comprar na loja física, pois sabem que receberão um atendimento individualizado e de alta qualidade. E com a expansão das atividades tradicionais para serviços mais inovadores, como "clique e retire" e coletas "na calçada", o papel do varejo físico se torna mais dinâmico e está em constante mudança.

QUAIS SÃO OS SEUS DESAFIOS?

- Competindo com varejos online?
- Reter clientes fiéis?
- Oferecer uma experiência perfeita na loja?
- Perda de interação humana?
- Como se destacar e ser único?
- Transformar seu negócio para ser mais eficiente?

O DESAFIO DO DINHEIRO AINDA PERMANECE

Mas uma coisa não mudou. Muitos de seus clientes ainda optam por usar dinheiro e, para outros, é o único método de pagamento disponível. Quantos varejos podem se dar ao luxo de recusar mais de 20% das vendas potenciais, pois consideram que lidar com dinheiro é tedioso ou o manuseio é muito difícil?

O dinheiro ainda precisa ser aceito no ponto de venda, mas precisa ser manuseado com eficiência, para que as transações não afetem negativamente na experiência do cliente.

Os caixas precisam estar equipados com as ferramentas e processos certos para estarem prontos para oferecer uma excelente experiência ao cliente.

A escolha que os varejos têm, portanto, é simplesmente esta: como podem otimizar a forma como gerem o dinheiro na sua loja para reduzir os seus próprios custos e riscos e aumentar a eficiência e rentabilidade?

CONECTANDO SEUS **PROCESSOS DE CAIXA**

O dinheiro é um item físico, o que significa que a maneira como ele se move de um lugar para outro deve ser gerenciado. Ao olharmos para a cadeia de abastecimento de dinheiro no varejo, os pontos em que a perda pode ocorrer são claros:

- **Ponto de venda:** o dinheiro do pagamento é válido ou falsificado? O troco foi dado corretamente, garantindo que o pagamento líquido correto seja armazenado com segurança?
- **Transferência para o back office:** o dinheiro recebido permanece absolutamente seguro ao ser transferido do PDV para o back office? Não houve interferência em nenhum ponto?
- **Armazenamento no back office:** quando o dinheiro chega do front office, não há a possibilidade de que houve interferência no processo ou que ele foi tocado e que ele permanece em segurança no back office?
- **Contagem no back office:** como o dinheiro é reconciliado antes de ser transportado para o banco, o que pode ser feito para garantir que nenhum contato humano seja necessário e que não haja necessidade de retirar o dinheiro do depósito seguro e ser tocado fisicamente? Como a preparação de troco de caixa pode ser simplificada e garantida?
- **Dinheiro em trânsito:** desde o ponto de venda até o crédito na conta do varejista, como manter a integridade do dinheiro, eliminando pontos de contato e contato humano?

Cada um desses pontos pode ser protegido por meio de técnicas comprovadas e confiáveis. Ao reduzir as perdas em cada uma dessas áreas, o valor real do dinheiro recebido é preservado e o lucro líquido do varejista aumenta.

Então, como a Glory pode ajudar a realizar essa transformação?

COMO NOSSAS SOLUÇÕES **CASHINFINITY™** PODEM **TRANSFORMAR SUA LOJA**

A gama de soluções CASHINFINITY da Glory automatiza muitas das principais atividades relacionadas ao manuseio de dinheiro em uma loja, para melhorar a produtividade dos funcionários, aumentar o engajamento do cliente e reduzir custos para o seu negócio.

CASHINFINITY transforma a eficiência, segurança e velocidade da cadeia de caixa de varejo por meio da automação em pontos-chave ao longo do caminho desde o ponto de venda até o seu banco.

Um sistema altamente configurável e modular, o CASHINFINITY traz múltiplos benefícios para o ponto de venda e para o back-office. Como uma solução completa de “circuito fechado”, o CASHINFINITY acaba eliminando o manuseio manual de dinheiro na loja.

PARA SUA EQUIPE

Forneça segurança ao atender os clientes e melhore a satisfação no trabalho:

- Os funcionários são dispensados de atividades não produtivas e estressantes
- Elimine o estresse de contar dinheiro
- Envolva-se mais com os clientes

PARA SEUS CLIENTES

Permita que os clientes comprem com confiança em um ambiente seguro:

- Reduza as filas no caixa
- Nenhum erro cometido ao dar troco
- Os clientes podem optar por continuar a pagar em dinheiro

PARA SEU NEGÓCIO

Forneça melhorias eficientes e seguras que afetam a lucratividade final:

- Melhorar a eficiência para gerenciar filas rapidamente
- Reduzir o tempo de treinamento e integração de novos funcionários no caixa
- Elimine todos os erros/discrepâncias
- Melhorar a segurança na loja

A **SOLUÇÃO CERTA** PARA SUA LOJA

Seja qual for o volume de dinheiro que flui em suas lojas, a Glory tem uma solução de automação e reciclagem de dinheiro que vai acelerar suas transações e aprimorar o atendimento ao cliente. A Glory pode ajudá-lo a otimizar a gestão de caixa tanto no ponto de venda quanto no back-office e pode ajudar a proteger o ciclo entre os dois.

PONTO DE VENDA

Utilize o reciclador de dinheiro compacto da Glory no ponto de venda. O CI-10X se encaixa perfeitamente em praticamente qualquer ambiente e pode suprir quase toda necessidade de manuseio de dinheiro no PDV. Ao lidar com notas e moedas, eliminamos a necessidade de um operador caixa ter de tocar no dinheiro para receber o pagamento ou fornecer o troco.

reddot winner 2024

45 minutes

OS CLIENTES DA GLORY REPORTARAM **TEREM ECONOMIZADO 45 MINUTOS POR CAIXA*** TODOS OS DIAS ATRAVÉS DA **CONFIABILIDADE** E **PRECISÃO** DAS NOSSAS SOLUÇÕES DE RECICLAGEM DE DINHEIRO

- Recicladores compactos de dinheiro
- Lidam com notas e moedas
- Reciclagem de caixa em “ciclo fechado”
- Verificação automática
- Gestão de caixa intuitiva
- Implementação fácil e versátil
- Simplifique as conexões com seus parceiros

CI-10X

*Dados de depoimentos recentes de clientes da Glory, a economia real varia de acordo com o uso e o tipo de loja

BACK OFFICE

Automatizar os processos de back-office com tecnologia de reciclagem acelera drasticamente todas as tarefas relacionadas ao dinheiro. Os erros são eliminados, a reconciliação no final do dia é automatizada, portanto fundamentalmente alterada, o tempo gasto é reduzido, resultando em ganhos significativos de produtividade. As soluções de back office da Glory estão disponíveis com vários modelos de cofres, capacidades e métodos de cobrança, o que significa que existe uma solução sob medida para as necessidades da sua operação de back office.

reddot winner 2024

- **Reciclador de notas e moedas de grande capacidade**
- **Cassete de interface de notas e moedas**
- **Verificação automática de notas**
- **Gestão de caixa**
- **Variedade de níveis de segurança**

CI-100X – capacidade padrão
CI-300X – capacidade grande

OS CLIENTES DA GLORY REPORTARAM **TEREM ECONOMIZADO 20 HORAS POR LOJA*** POR SEMANA COMO RESULTADO DA **IMPLEMENTAÇÃO DA RECICLAGEM DE DINHEIRO** NO BACK OFFICE

*Dados de depoimentos recentes de clientes da Glory, a economia real varia de acordo com o uso e o tipo de loja

Soluções relacionadas...

CI-10X

Solução compacta de reciclagem de dinheiro, possibilitando o manuseio automatizado do numerário nos pontos de venda.

CI-100X

Processamento e armazenamento de dinheiro rápido e seguro no back office.

CI-SERVERX

Gestão centralizada de numerário em toda a loja no front e back office.

Glory, Alameda Santos, 2300 – 11° andar – Cerqueira César, São Paulo, SP 01418-200, BR
☎ + 55 11 94119-6891 ✉ info@br.glory-global.com **glory-global.com**

BRO-CIX-0624/BR-PT_3.0

Glory Global Solutions faz parte da GLORY LTD. O presente documento pretende servir como guia de consulta geral. Devido a um contínuo desenvolvimento ao nível dos seus produtos e serviços, a Companhia recomenda aos seus clientes a consulta quanto às últimas novidades e melhorias introduzidas nos seus equipamentos, as quais podem não estar refletidas na presente edição. Apesar de todas as precauções terem sido tomadas na preparação deste documento, a Companhia e a editora não aceitam qualquer responsabilidade por erros ou omissões, declinando qualquer responsabilidade por danos resultantes do uso desta informação. Este documento não é parte integrante de nenhum contrato ou licença que tenha sido expressamente acordada. Todas as capacidades e performance estão sujeitas ao tamanho e à qualidade das notas/moedas, assim como ao processo utilizado. GLORY, CASHINFINITY e suas representações gráficas associadas são marcas comerciais ou registradas da GLORY LTD. Grupo de empresas na UE, nos EUA e em outros países. O logotipo Red Dot é uma marca registrada da Red Dot GmbH & Co. © Glory Global Solutions (International) Limited 2024.