



Institute of Corporate Directors
Institut des administrateurs de sociétés

De meilleurs administrateurs. De meilleurs conseils.
De meilleures affaires.^{inc}

CONFIANCE ET GOUVERNANCE

COMMENT L'IAS ÉVOLUE POUR S'ATTAQUER À L'UN DE NOS
PLUS URGENTS ENJEUX DE LEADERSHIP



APERÇU

LE BUT DE NOTRE ÉVOLUTION

Améliorer la confiance envers les organisations canadiennes

LA MANIÈRE D'Y PARVENIR

En formant et en stimulant les administrateurs

RETOMBÉES STRATÉGIQUES

De meilleurs conseils

De meilleures décisions

Un Canada meilleur

UN TEMPS POUR L'ACTION

Les frontières traditionnelles entre les différents secteurs sont de plus en plus floues. Il existe donc une véritable occasion ici de commencer à résoudre des difficultés apparemment importantes en incitant les secteurs privé, public et sans but lucratif à voir en chacun d'eux une plus grande valeur et profiter de leurs atouts et réseaux respectifs. Cela signifie que l'IAS a l'obligation d'influer la masse critique de conseils qui, en collaborant, peuvent rehausser la qualité des activités institutionnelles partout au Canada. Dans un pays possédant une excellente réputation en matière de bonne gouvernance, le moment est bien choisi pour un changement de cap

permettant d'encourager l'adoption plus généralisée d'organisations axées sur des objectifs précis.

C'est le temps pour nous de diriger. Nous l'avons fait auparavant et nous sommes énergisés par les possibilités qui s'ouvrent à nous d'offrir à nos membres l'apprentissage, les renseignements les plus actuels et les plateformes dont ils ont besoin à mesure que nous progressons ensemble dans notre parcours pour former et stimuler des administrateurs afin de bâtir de meilleurs conseils qui prendront de meilleures décisions et qui, ultimement, nous conduiront vers un Canada meilleur.

IAS

UNE STRATÉGIE RENOUVELÉE DANS UN BUT ESSENTIEL

Nous vivons une époque de déclin de confiance envers les institutions qui soutiennent notre économie et notre société.

Bien que les causes de ce déclin soient nombreuses, les effets sont évidents : l'innovation stagne, car les autorisations réglementaires sont de plus en plus difficiles à obtenir, les coûts de transaction augmentent, la productivité diminue et notre capacité à négocier est mise à l'épreuve.

Afin de continuer à améliorer notre qualité de vie, à créer des occasions d'affaires dans une économie mondiale en profonde transformation et à assurer l'existence et le financement des services dont dépendent les Canadiens, restaurer la confiance envers nos institutions devient impératif. À l'IAS, nous sommes convaincus que cette confiance prend d'abord racine dans un bon leadership et une bonne gouvernance.

La gouvernance n'est pas une série de règles et procédures immuables, mais plutôt un processus évolutif de direction organisationnelle mieux connu sous le vocable de « leadership au conseil ». La bonne gouvernance est active et non passive, vaste par nature et non étroite. La bonne gouvernance exige une intention et une mission qui incorporent le contexte social et économique dans lequel les organisations évoluent. Plus simplement, cela exige d'accepter

que la réponse aux questions telles que : personnes ou profits?, risque ou récompense? ou énergie ou environnement? ne peut pas être seulement « un ou l'autre »; la réponse doit être « un et l'autre ».

Avoir un but qui permet à une organisation d'atteindre ses objectifs en produisant de la valeur sociale est le summum de la stratégie de création de valeur à long terme. Cela crée une nouvelle dynamique qui peut générer de solides retombées et un effet durable, tout en remodelant la mentalité des gens envers les organisations, et peut nous aider à rebâtir une confiance qui rend un véritable progrès possible.

Comment opérer la transition? Comment pouvons-nous faire réaliser aux organisations que leurs propres intérêts seront mieux servis si elles regardent au-delà de leurs propres intérêts? C'est ici que les administrateurs doivent prendre les rênes en étant mieux informés, préparés, éthiques, branchés, courageux et engagés avec le monde. La capacité des administrateurs et des conseils à faire étalage de ces qualités aura un effet direct sur la performance de nos entreprises, sociétés d'État, coopératives et organismes à but non lucratif, sur le fonctionnement de notre société et sur la prospérité de notre nation.

UN BUT ESSENTIEL

Voici où l'IAS entre en scène avec le dessein d'améliorer la confiance envers les institutions canadiennes en formant et en stimulant les administrateurs.

Ce ne sera pas une mince tâche, mais nous sommes bien placés pour en prendre les commandes. L'IAS fait figure de pionnier en matière de formation des administrateurs au Canada, ce qui nous a fait franchir un grand pas vers la création d'une culture de bonne gouvernance. Nous miserons sur notre histoire riche et influente pour améliorer et offrir davantage d'occasions d'apprentissage et de formation continue pour créer des forums de discussions qui mèneront à de

meilleures prises de décision. Nous créerons des sections régionales encore plus fortes et plus d'alliances et produirons des données encore plus révélatrices. Nous utiliserons l'image de marque de l'IAS pour attirer plus d'administrateurs et de conseils au sein de notre communauté pour plus de raisons.

Nous serons aussi de tous les débats. Diffuser l'opinion de plus de 12000 leaders composant l'IAS constitue une partie influente et primordiale du vaste dialogue sur l'orientation de nos organisations et de notre économie et sur les priorités des décideurs politiques, sociaux et du monde des affaires canadien.

UNE STRATÉGIE RENOUVELÉE

Notre mission constitue une entreprise nécessaire et importante. Sa réalisation requiert une stratégie axée sur le leadership. Pour rebâtir la confiance envers les institutions canadiennes en formant et en stimulant les administrateurs, nous comptons :

- *Favoriser l'excellence opérationnelle* en alignant notre objectif de rebâtir la confiance envers les organisations canadiennes avec nos stratégies et notre talent. Cela signifie encourager des habitudes d'apprentissage, de collaboration et de professionnalisme ainsi que doter nos gens de compétences, d'outils, de processus et de systèmes adéquats afin de réaliser nos objectifs.
- *Offrir une éducation dynamique* en continuant à investir dans la meilleure compréhension de ce qui constitue le leadership au conseil et de ce qui assure leur efficacité. Cela signifie également de continuer à concevoir des programmes d'apprentissage qui forment des gens pouvant contribuer au leadership au conseil et à offrir cet apprentissage au moyen de systèmes réactifs et flexibles.
- *Activer un leadership local* en créant des partenariats complets avec nos sections régionales et en les dotant de toutes les ressources nécessaires pour attirer et recruter des leaders locaux au conseil qui sont personnellement investis envers notre objectif commun.
- *Offrir un excellent service aux membres et à la clientèle.* Ce qui signifie connaître les besoins et les préoccupations de nos membres et de nos clients et proposer une offre de valeur au moyen d'une expérience client extraordinaire.
- *Continuer à être la voix des administrateurs et vers les administrateurs.* À l'avenir, cela signifiera rassembler et synthétiser les connaissances des leaders au conseil que nous touchons, dégager des points de vue pertinents et significatifs et propager ces positions afin de générer des retombées positives pour le Canada

**NOUS SOMMES ÉNERGISÉS PAR LES POSSIBILITÉS
QUI S'OUVRENT À NOUS D'OFFRIR À NOS MEMBRES
L'APPRENTISSAGE, LES RENSEIGNEMENTS LES PLUS ACTUELS
ET LES PLATEFORMES DONT ILS ONT BESOIN POUR BÂTIR DE
MEILLEURS CONSEILS, DE MEILLEURES ORGANISATIONS ET,
ULTIMEMENT, UN CANADA MEILLEUR.**

COMMENT ALLONS-NOUS DIRIGER ENSEMBLE?

Les retombées de notre objectif et l'efficacité de notre stratégie dépendent de la façon dont l'IAS fonctionne aussi bien comme effectif national que réseau national. Une composante essentielle de notre évolution stratégique est, donc, une évolution correspondante de notre culture qui épouse notre objectif et qui reflète nos valeurs.

Nous dirigerons ensemble par l'entremise d'une culture portant le sceau de la responsabilité, d'un engagement à l'amélioration continue, d'une acceptation d'un besoin d'équilibre dans notre travail et dans nos vies, d'un engagement envers la communication ouverte dans le travail que nous accomplissons ensemble et avec les autres ainsi que d'une reconnaissance qu'avec une collaboration à l'interne, mais aussi à l'externe, notre réussite n'en sera que plus efficiente et efficace



LES RETOMBÉES : DE MEILLEURS CONSEILS, DE MEILLEURES DÉCISIONS, UN CANADA MEILLEUR

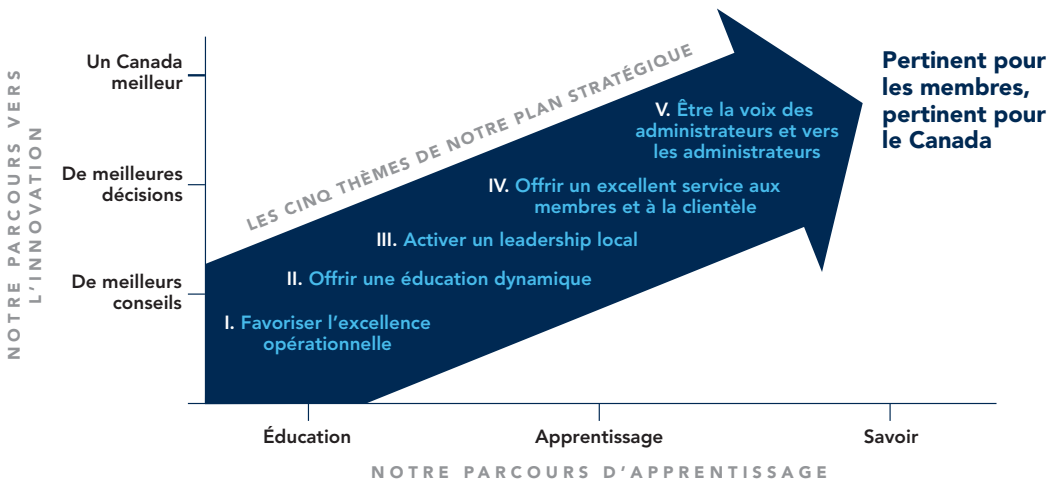
La concrétisation de notre cadre stratégique se soldera par une capacité de gouvernance accrue au sein des institutions et des organisations canadiennes. Ensemble, nous offrirons aux conseils et aux administrateurs la possibilité de prendre des décisions fondées sur les meilleures et toutes dernières informations, de rebâtir la confiance des parties prenantes et d'améliorer le tissu social et économique de notre pays.

En cours de route, ce parcours transformera également l'IAS, nous permettant de passer

d'une organisation axée sur l'éducation à une organisation qui se consacre aussi à apprendre de ses membres et parties prenantes. Il nous conduira également à être une organisation possédant la connaissance de ce que les administrateurs canadiens pensent être les meilleures options de leadership pour les organisations de notre pays, ce qui nous rendra plus pertinents pour nos membres et plus pertinents pour notre pays.

NOTRE BUT

Améliorer la confiance envers les organisations canadiennes en formant et en stimulant les administrateurs





Institute of Corporate Directors
Institut des administrateurs de sociétés

De meilleurs administrateurs. De meilleurs conseils.
De meilleures affaires.^{INC}

2701-250, rue Yonge
Toronto (Ontario) M5B 2L7 Canada

Tél. : 416 593-7741
Sans frais : 1 877 593-7741

icd.ca