



FONDATION  
OLYMPIQUE POUR  
LA CULTURE ET  
LE PATRIMOINE

# Olympic Language

Concept  
d'exposition  
itinérante



Imaginée par



EXPLORING THE LOOK  
OF THE GAMES  
[olympic.org/museum](http://olympic.org/museum)

FROM 10.05.2018  
UNTIL 17.03.2019



## Olympic Language: Un voyage à travers l'univers visuel des Jeux

---

### Résumé

---

<b>Superficie</b>	400-1000m <sup>2</sup> (4'300-10'765pi <sup>2</sup> )
<b>Type d'exposition</b>	Exposition dématérialisée à reconstruire sur place
<b>Disponible</b>	À partir de mai 2019
<b>Public cible</b>	Grand public
<b>Scénographie</b>	40% immersive, 30% informative et 30% contemplative

### Description

---

Quel est le point commun entre les mascottes, les pictogrammes, la torche ou encore les médailles? Réponse: leur identité graphique! Explosion de courbes et de couleurs, reflets de l'esprit d'une ville, d'un pays, l'identité visuelle développée à l'occasion des Jeux est un vocabulaire en soi qui participe au langage universel des cinq anneaux. OLYMPIC LANGUAGE montre comment les villes hôtes se présentent au monde à travers une scénographie mettant en lumière certains looks des Jeux particulièrement intéressants. Découvrez les secrets de fabrication d'une identité visuelle réussie.

## Parcours

---

### De l'union des cinq anneaux au symbole des Jeux

L'exposition commence par la naissance et l'évolution des anneaux olympiques, aujourd'hui l'un des symboles les plus connus dans le monde! Découvrez le look des Jeux à travers sept éditions marquantes (Tokyo 1964, Mexico 1968, Munich 1972, Los Angeles 1984, Lillehammer 1994, Athènes 2004, Londres 2012), dont trois qui ont réussi à créer un design global : Mexico 1968, une tradition modernisée ; Munich 1972 et sa grille de "lecture graphique" ; Lillehammer 1994 et son design nordique. Le parcours se poursuit avec une ligne du temps numérique qui met en scène la construction de l'identité visuelle des Jeux Olympiques depuis leurs débuts jusqu'à nos jours. Grâce à ces quelques éditions marquantes, l'exposition montre comment se construit l'identité visuelle des Jeux Olympiques et les principales composantes de ce vocabulaire (emblèmes, affiches, pictogrammes, mascottes, signalétique, objets dérivés, etc.).

### Autre section – optionnelle : La créativité qui se cache derrière les mascottes

Une autre section retrace l'histoire des mascottes à travers les diverses étapes de leur création et leurs concepteurs.

## Ambition

---

Plonger les visiteurs dans l'univers visuel des Jeux Olympiques. Leur donner un aperçu du processus de création de l'identité visuelle d'une édition des Jeux et leur permettre de remonter le temps.

## Objectifs

---

- Comprendre le contexte dans lequel naît l'identité visuelle d'une édition des Jeux et ses liens avec la scène culturelle internationale.
- Découvrir le processus de création des cinq anneaux, l'un des symboles les plus reconnus dans le monde aujourd'hui.
- Présenter les concepteurs et leur processus de création.
- Faire le lien avec le 50e anniversaire des Jeux de Mexico en 2018.

## Public

---

**Cette exposition s'adresse au grand public** – à tous ceux que le design, le graphisme, l'art, la mode, mais aussi l'histoire des Jeux et du sport intéressent.

## Scénographie

---

40 % immersive – 30 % informative – 30 % contemplative. Une scénographie axée sur la présentation des objets. Une explosion de couleurs en harmonie avec les identités visuelles des Jeux présentées.

## Itinérance

---

Mise à disposition d'objets et de matériel d'exposition ; contenu (en français et en anglais) ; matériel audiovisuel ; plans dessinés pour Lausanne pouvant être reconfigurés/ adaptés selon les souhaits de l'institution hôte. Soutien logistique à disposition le cas échéant. L'institution hôte doit prévoir un budget afin d'adapter l'exposition au lieu où elle se tiendra et acheter/louer de l'équipement audiovisuel.

## Les plus

- Immersion du visiteur dans l'univers visuel des précédentes éditions des Jeux.
- Mise à disposition de supports pédagogiques et d'un dossier de presse avec un modèle de communiqué de presse.
- Commercialisation de produits dérivés en lien avec le thème de l'exposition.

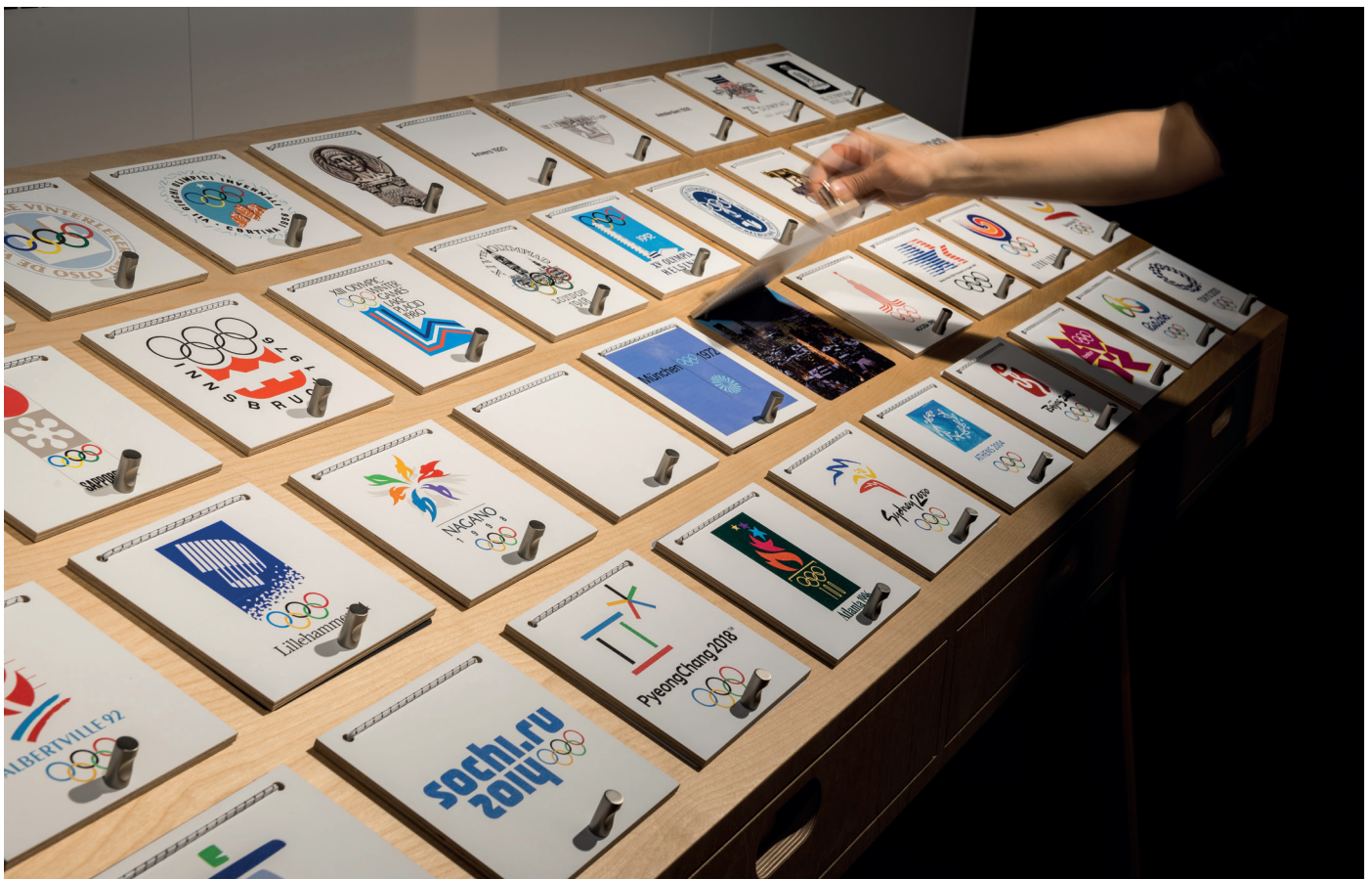
## Première impression

### Exemple de parcours de visite





## Décor de l'exposition au Musée Olympique























10. Madar  
Sofu '08  
11. Magique  
Azeri  
12.







## À propos de la Fondation Olympique pour la Culture et le Patrimoine

---

Le Musée Olympique fait partie intégrante de la Fondation Olympique pour la Culture et le Patrimoine, laquelle rassemble le Centre d'Études Olympiques, la gestion du patrimoine et les programmes internationaux du CIO.

La Fondation Olympique pour la Culture et le Patrimoine est l'organe actif du CIO pour la promotion et la diffusion internationales de l'Olympisme dans les domaines de la culture, du patrimoine et de l'éducation. Elle offre, via le Hub Culture & Education, un savoir-faire unique et un accès à plus de 100 ans de patrimoine olympique via des prêts d'objets de collection, d'images, de vidéos, d'archives historiques et sonores, de films olympiques, d'expositions clé en main, de matériel pédagogique et de dossiers d'information numériques. L'Olympisme n'a jamais été aussi universel et accessible!



### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Hub Culture & Education

“Votre premier point de contact pour faciliter les initiatives culturelles et éducatives olympiques”

[culture-education.hub@olympic.org](mailto:culture-education.hub@olympic.org)

**Programmes internationaux  
Fondation olympique pour la culture  
et le patrimoine**

Quai d'Ouchy 1,  
1006 Lausanne, Switzerland

**Tel:** +41 21 621 6511