




MODE ET SPORT

**D'UN PODIUM
À L'AUTRE**

5 décembre 2024
— 27 avril 2025

Dossier de presse


**MUSÉE
OLYMPIQUE**

Quai d'Ouchy 1,
CH - 1006 Lausanne
olympics.com/musee



Informations
et billets

 **MUSÉE
DES ARTS DÉCORATIFS**

Exposition originale conçue
par le musée des Arts décoratifs, Paris,
adaptation co-organisée par le musée
des Arts décoratifs, Paris et le Musée Olympique

INTRODUCTION

Bienvenue au Musée Olympique et dans l'exposition « Mode et sport, d'un podium à l'autre ».

À première vue, la mode et le sport semblent appartenir à deux sphères bien éloignées : d'un côté l'élégance, de l'autre la performance.

Nombre d'historiens situent la naissance du sport au sens moderne au début du XIX^e siècle, moment de codification des disciplines.

Certains sports sont alors réservés à une élite, qui profite de ces instants d'entre-soi pour afficher son raffinement, sans se préoccuper de gagner. Cet état d'esprit explique le choix de vêtements délicats, mais a priori inappropriés pour bouger.

Ce n'est qu'avec l'idée de compétition et de performance que des vêtements conçus spécifiquement pour le sport font leur apparition au XIX^e siècle. Il faut cependant attendre les années 1920 pour que le marché du vêtement de sport connaisse une réelle expansion.

Dans le même temps a lieu un nouveau rapprochement du monde de la mode et du milieu sportif. Les grandes maisons de couture habillent tant les Parisiennes que les championnes. Grâce à la valorisation de l'allure sportive, le glissement vers

la décontraction est rapide après la Première Guerre mondiale. Les formes et les tissus portés par les athlètes sont intégrés aux garde-robes, au point qu'on en oublie parfois leur origine.

Ces adaptations vestimentaires participent à l'évolution des mœurs. Les limites de la pudeur sont repoussées. Plus encore, le sport concourt à l'émancipation féminine. Cette quête permanente de confort devient un enjeu récurrent dans la mode.

Le monde sportif reste un modèle dans ce domaine, toujours porteur d'innovation. Polos, baskets, joggings, casquettes, doudounes ou leggings font désormais partie des tenues quotidiennes.

De la salle à la rue, du podium des vainqueurs à celui des défilés, la mode et le sport ont une histoire commune riche qui éclaire notre manière de nous habiller aujourd'hui.



Uniforme de porte-enseigne porté par Yekaterina Aydova, Kazakhstan, 2022

© CIO / Grégoire Peter

MOT DE LA DIRECTRICE

Angelita Teo
Musée Olympique

Bienvenue à « Mode et sport : d'un podium à l'autre ». Nous sommes fiers d'accueillir cette magnifique exposition, fruit d'un partenariat culturel entre le Musée des Arts Décoratifs et le Musée Olympique. Il s'agit d'une grande première pour nous, qui avons soutenu un grand musée dans le cadre de cette exposition spéciale à Paris et qui dévoilons maintenant notre collaboration à Lausanne.

La mode et le sport sont, à priori, deux mondes que tout oppose. D'un côté le strass et les paillettes, de l'autre le survêtement et le justaucorps ! Et pourtant, au cours du siècle dernier, ils se sont mutuellement influencés, discrètement d'abord et ouvertement par la suite.

Le stade est presque devenu « *the place to be* », les athlètes arborant des tenues dignes des podiums de la Fashion Week, tandis que les tissus techniques paradent dans les rues, portés tant par les fashionatas que les férus de sport.

La frontière entre le sport et la mode n'a jamais été aussi poreuse et le dialogue si fécond.

La mode, le design, l'art et le sport convergent pour s'ouvrir sur la culture de l'autre, ses racines, son identité. Les Jeux Olympiques de 2024 à Paris en ont été la preuve la plus récente.

Ils représentaient bien plus qu'une simple compétition sportive : ils célébraient la solidarité, la créativité, la culture et l'art. Le défilé des athlètes sur la Seine reste encore dans toutes les mémoires : stylé, joyeux !

Nous espérons que cette exposition vous permette de découvrir le côté *glamour* du sport, les Jeux Olympiques et les collections du Musée Olympique sous un jour nouveau.



MOT DE LA COMMISSAIRE

Sophie Lemahieu
Musée des Arts décoratifs, Paris

Après son succès à Paris, l'exposition « Mode et sport, d'un podium à l'autre » joue les prolongations au Musée Olympique. C'est l'occasion de voir le sujet sous un autre angle. Au musée des Arts décoratifs de Paris, l'exposition s'inscrivait dans la programmation du département Mode et Textile du musée.

À l'inverse, le Musée Olympique est l'écrin du sport par excellence dans lequel la mode va s'infiltrer à l'occasion de l'exposition.

La scénographie a été remaniée en fonction du lieu. La piste d'athlétisme parisienne a laissé la place à un grand podium de défilé, sur lequel se déploie toute la partie contemporaine de l'exposition.

Des échanges fructueux entre les personnels scientifiques des deux institutions permettent de dévoiler au visiteur la porosité permanente entre la mode et le sport, du XIX^e siècle jusqu'aux enjeux contemporains, à travers de nombreux vêtements, mais aussi des œuvres d'art, des photographies, des affiches et des sculptures qui contextualisent ces liens si particuliers.



« MODE ET SPORT » EN CHIFFRES

26

sports
représentés

113

mannequins

15

maisons
de luxe

800

m² d'exposition

2889

artefacts

12

institutions culturelles
(dont 3 musées des Beaux-Arts)

les
équipements
de 20
athlètes

20

1880

Le plus ancien artefact



Le Paon de Soie – Tenue de golf
avec le sac, la balle et le club de golf, 1890

© 2018 / Elise Barat



2024

l'artefact le plus récent

Costume de la délégation de Mongolie,
cérémonie d'ouverture, Jeux Olympiques de Paris 2024

© CIO / Grégoire Peter

L'UNIVERS DU SPORT ET DE LA MODE

1 LE SPORT AVANT LE SPORT

page 8

2 EN SELLE OU EN GARDE !

page 9

3 SPORT, EFFORT, CONFORT ?

page 11

4 LES PREMIERS VÊTEMENTS DE SPORT

page 12

5 À L'EAU ! DE LA BAIGNADE À LA NAGE

page 14

6 AUX ORIGINES DU *SPORTSWEAR*

page 15

7 GLISSER, DE LA GLACE AUX TROTTOIRS

page 16

8 LE *SPORTSWEAR* COMME NOUVELLE NORME

page 17

9 COULEURS ET LOGOS

page 18

10 PRÊT, FEU... MODE !

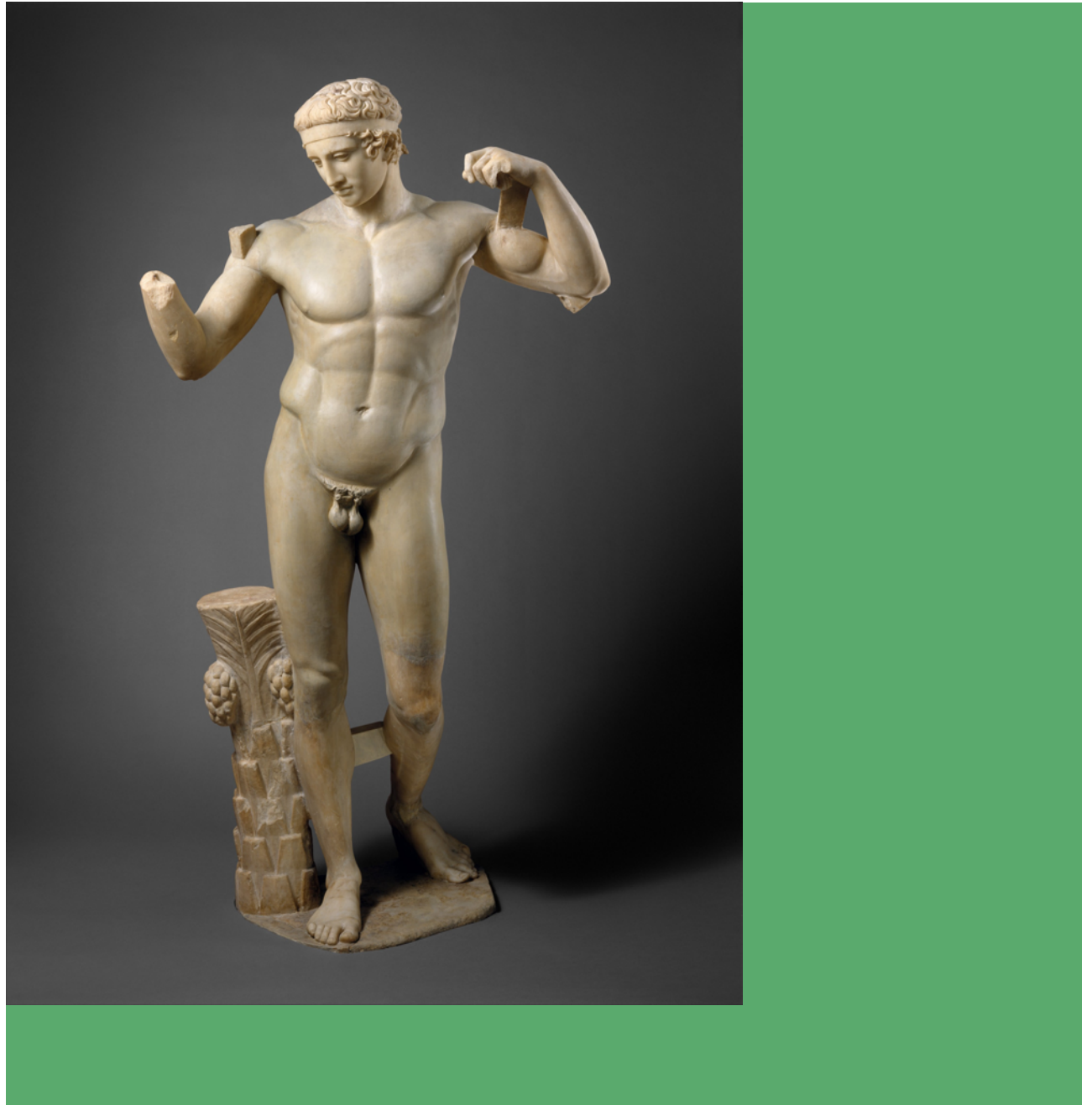
page 20

11 DU STYLE DANS LES TRIBUNES

page 22

1 LE SPORT AVANT LE SPORT

Les Jeux de la Grèce antique nous laissent aujourd'hui l'image d'un corps sportif masculin idéal. Finement musclé, l'athlète est représenté hâlé, huilé, et surtout nu, libéré de toute contrainte vestimentaire.



Fragments d'une statue en marbre de Diadoumenos (jeune homme se nouant un filet autour de la tête), copie d'une œuvre attribuée à Polykleitos, début de la période impériale, Flavien, vers 69-96 de notre ère. © The Metropolitan Museum of Art

2 EN SELLE OU EN GARDE!

L'équitation (liée à la chasse), l'archerie et l'escrime sont d'abord des activités utilitaires, devenues loisirs, et enfin sports de compétition.

Aux XVIII^e et XIX^e siècles, le paraître pour ces activités relève d'un équilibre paradoxal : porter des vêtements élégants, mais plus confortables et moins salissants qu'à l'ordinaire. La laine et le coton remplacent la soie.

À cheval, les femmes montent en amazone, les deux jambes sur le même flanc de la monture, être à califourchon étant jugé indécent. C'est par ce biais qu'apparaissent les premières culottes, portées sous les robes pour préserver la pudeur en cas de chute. Invisibles, elles représentent un pas vers le pantalon féminin.

Au XIX^e siècle en Angleterre, le costume de chasse est transformé par l'emploi du tweed et de nouvelles formes qui libèrent les mouvements. Malgré ces nouveautés, les tenues d'archères restent très proches des robes à la mode, et les escrimeurs ne se voient dotés d'un uniforme approprié qu'à la toute fin du siècle.



Anglaise tirant à l'arc, HICKS George Elgar (d'après), 1867



Éventail publicitaire pour le parfum Volt de Piver, 1924

© CIO / Grégoire Peter



Costume d'amazone

© 2023 / Les Arts Décoratifs / Christophe Dellière

3 SPORT, EFFORT, CONFORT ?

Au XIX^e siècle, le mot « sport » apparaît dans le vocabulaire français, au moment où naît le sport au sens moderne, avec ses codes : définition d'un terrain, de règles du jeu précises et partagées, souvent associées à l'organisation de compétitions.

Cette évolution se produit dans la suite logique des Lumières. Avec le naturalisme et la pensée hygiéniste, les médecins prônent l'exercice pour être en bonne santé. Les premiers traités de gymnastique sont publiés à la fin du XVIII^e siècle.

L'Angleterre joue un rôle primordial dans le développement des sports, qui font partie intégrante de la bonne éducation dans les universités prestigieuses. Les maillots, conçus pour « faire équipe », facilitent les mouvements.

C'est également d'outre-Manche que viennent le tennis et le golf. Au tournant du XX^e siècle, les classes bourgeoises jouent lors de fêtes en plein air, dans un contexte où la distinction sociale prend le dessus. Autre invention du siècle : le vélo, qui se démocratise au début du XX^e siècle et permet l'adoption de nouveaux vêtements pour les femmes.



Tenue de gymnastique (tunique, culotte, ceinture),
France, Vers 1910 © 2023 / Les Arts Décoratifs / Christophe Dellière

4 LES PREMIERS VÊTEMENTS DE SPORT

Si les premiers Jeux Olympiques modernes sont réservés aux amateurs, la professionnalisation du sport gagne du terrain et accentue le besoin d'un équipement performant.

Durant l'entre-deux-guerres, on commence donc à concevoir des vêtements de sport à proprement parler. Le survêtement, enfilé par-dessus la tenue pour réchauffer le corps avant et après l'entraînement, devient un accessoire essentiel.

Lancée en 1933, la « chemise Lacoste » en est un exemple célèbre. La légende raconte que le joueur de tennis René Lacoste aurait découpé ses manches de chemise, trop contraignantes, donnant naissance au polo actuel. Avec son associé bonnetier André Gillier, ils mettent ensuite au point le coton petit piqué, qui absorbe la transpiration et laisse passer l'air.

Les maisons de couture se mettent aussi au service des sportifs : en 1919, Jean Patou imagine pour la championne de tennis Suzanne Lenglen une robe plissée, particulièrement courte pour l'époque.



Maillot de l'équipe de football rugby des All Blacks ayant appartenu à William Glenn, Nouvelle-Zélande, 1905 © 2006 / World Rugby Museum



Jeux Olympiques d'Anvers 1920, Tennis Femmes,
Suzanne Lenglen (FRA), championne olympique en simple
et mixte double © 1920 / CIO



La joueuse de tennis espagnole Lili Álvarez montre
sa jupe-culotte Schiaparelli lors du championnat de North London
à Highbury, 1931 © 1931 / Fox Photos / Hulton Archive / Getty Images

5 À L'EAU! DE LA BAIGNADE À LA NAGE

Grâce aux théories hygiénistes du XVIII^e siècle et au développement ferroviaire au XIX^e siècle, les classes aisées rejoignent le littoral. On y prend le bon air en toilette simple, mais toujours très couvrante.

Sur recommandation médicale, la baignade s'invite à son tour dans les mœurs. Autour de 1890, le costume de bain des femmes cache le corps et se porte avec un corset, pour barboter sans pour autant nager. Les hommes, eux, adoptent déjà des maillots une-pièce, voire des shorts.

Par les premières nageuses, les femmes accèdent au maillot de bain : la championne australienne Annette Kellerman porte le une-pièce dès 1905. En 1926, Gertrude Ederle traverse la Manche à la nage en deux-pièces, à une époque où ces maillots n'existent pas encore dans la mode.

Grâce à la natation, le corps se dénude sur les plages et dans les nouvelles piscines municipales, faisant accepter le pyjama de plage dans les années 1930, puis le bikini en 1946.

Aujourd'hui, la natation est source d'innovation textile, permettant aux champions de nouveaux records – au point que certaines combinaisons sont vues comme un « dopage technologique ».



Ensemble de plage, 1880-1885

© 2023 / Les Arts Décoratifs / Christophe Dellière

6 AUX ORIGINES DU SPORTSWEAR

Dans les années 1920-1930, marquées par le culte de la jeunesse, le sport est à la mode. Les revues de mode regorgent d'articles sur les activités sportives et leurs équipements.

Les grands couturiers, loin d'être indifférents, participent à la création d'un style plus confortable et décontracté, mais toujours chic. C'est le « sportswear », terme qu'on retrouve dès 1928 dans la presse française. Ils reprennent certaines caractéristiques : l'utilisation du jersey, très prisé par Gabrielle Chanel, des coupes donnant une plus grande amplitude de mouvement, un allègement général au quotidien.

Les grandes maisons ouvrent même des départements Sport, comme Jeanne Lanvin dès 1923 ou Jean Patou en 1925. C'est cette allure « sport » et nonchalante que recherche la jeune génération.

Les Années folles sont aussi caractérisées par le goût pour la vitesse, porté par la démocratisation de l'automobile et les débuts de l'aviation. Les sports dits mécaniques nécessitent leurs propres accessoires, associant pratique et esthétique.



Porte Dorée, hockey féminin, équipe du Racing, 1925

7 GLISSER, DE LA GLACE AUX TROTTOIRS

Alors que le patin à glace est déjà apprécié dans les villes, la montagne attire les plus aventureux au XIX^e siècle.

Pour les expéditions d'alpinisme, on se contente d'adapter le vêtement de campagne ou de chasse. Exception faite d'Henriette d'Angeville, qui gravit le mont Blanc en 1838 vêtue d'une culotte fabriquée pour l'occasion.

Grâce au chemin de fer, les Alpes deviennent accessibles. Dès 1900, il est de bon ton de séjourner à Saint-Moritz, puis à Megève. Après 1918, le ski devient une occupation prisée des nantis.

L'ancêtre de notre doudoune apparaît à la même période. Chez Hermès, on assortit le sweater aux accessoires pour être chic sur les pistes.

Vers 1950, les adeptes retrouvent les mêmes sensations de glisse sur l'eau, avec l'arrivée du surf en Europe. Originaire de Hawaï, il atteint d'abord la Californie, puis Biarritz. Plus qu'un sport, c'est une culture, avec sa musique et son style vestimentaire.

De même, le skateboard et sa contre-culture gagnent la France à partir des années 1970, véhiculant des styles reconnaissables.



Look No 6 – Ensemble pull et pantalon, JW Anderson
Collection hommes, printemps-été 2023 © 2022 / JW Anderson

8 LE SPORTSWEAR COMME NOUVELLE NORME

Dans la seconde moitié du xx^e siècle, la pratique du sport se démocratise. Avec la révolution sexuelle, le corps libéré va de pair avec une plus grande décontraction dans le vêtement.

Vers 1980, le *sportswear* connaît un véritable renouveau, en parallèle de la valorisation d'une attitude saine et dynamique, ancrée dans une société de consommation déjà bien installée. Le magazine *Vogue* ne s'y trompe pas et publie en France une édition *Sport* à partir de 1983.

Il ne s'agit plus seulement de s'habiller de façon sportive comme dans l'entre-deux-guerres, mais de porter tout simplement les vêtements de sport eux-mêmes. Rapidement, il n'est plus nécessaire d'aller à la salle pour enfiler son jogging ou ses baskets.

L'omniprésence du sport dans la mode est aussi le fruit d'échanges fructueux : des sportifs qui deviennent stylistes, mais également des couturiers qui participent aux Jeux Olympiques en créant les costumes officiels.



Barbie gymnastique, 1993

© 2008 / Les Arts Décoratifs

Ken Super Sport 2, 1983

© 2008 / Les Arts Décoratifs

9 COULEURS ET LOGOS

Les premiers vêtements de sport associent déjà le confort à une visée pratique : rendre les athlètes reconnaissables sur le terrain. La couleur et les logos ont rapidement un rôle important à jouer.

Si elles permettent évidemment de distinguer une équipe, à l'échelle nationale ou locale, les couleurs ont aussi d'autres fonctions.

Elles peuvent servir à définir un rôle sur le terrain (l'arbitre traditionnellement en noir), à donner un sentiment de puissance au sportif (comme les gants de boxe rouges), ou à signifier une victoire (comme le maillot jaune du Tour de France).

Au fil des décennies, les symboles prennent de plus en plus de place sur les vêtements des athlètes. Aux côtés des emblèmes nationaux ou institutionnels (comme les anneaux des Jeux Olympiques, qui datent de 1913) sont apposés les logos des marques et des sponsors, dont la taille et l'emplacement sont précisément réglementés par les fédérations sportives.



Tenue de l'équipe de football italienne F.C. Bikkembergs Fossombrone, saison 2006/2007, Dirk Bikkembergs, 2005 © 2021 / MoMu Fashion Museum Antwerp / Stany Dederen



Paire de chaussures Nike,
Michael Johnson, 1996 © CIO / Grégoire Peter

Virgil Abloh pour Louis Vuitton, Sneaker LV Trainer,
Automne-hiver 2021-2022 © 2021 / Louis Vuitton

Soho, Cyd Jouny, 1993
© 2006 / Les Arts Décoratifs

10 PRÊT, FEU... MODE!

Aujourd'hui, le *sportswear* est dans toutes les garde-robes. Au-delà de la mode quotidienne, la haute couture prend aussi le sport comme source d'inspiration.

Les formes sont détournées et magnifiées par l'emploi de matières nobles. Les symboles deviennent des motifs décoratifs, comme le ballon de football. La scénographie des défilés est aussi impactée.

Des événements exceptionnels signent l'alliance entre mode et sport, comme le défilé-spectacle d'Yves Saint Laurent au Stade de France pour l'ouverture de la Coupe du Monde de football en 1998. Les équipementiers et les marques de luxe collaborent désormais sur des collections communes, qui connaissent un vif succès depuis l'association pionnière de Yohji Yamamoto et adidas.

Les athlètes professionnels soignent leur image hors des terrains, mais se démarquent également pendant le jeu par une apparence singulière. Ces champions sont aujourd'hui devenus les égéries des marques. Dior pousse plus loin la stratégie en signant en 2021 un partenariat avec le Paris Saint-Germain.

La couture reprend ainsi les valeurs sportives à son compte : persévérance, esprit d'équipe et dépassement de soi.



Ensemble sweat-shirt à capuche et jupe longue, cuissardes
Automne-Hiver 2016-2017, Demna Gvasalia © 2016 / Les Arts Décoratifs / Jean Tholance



Uniforme de la délégation lituanienne, Jeux Olympiques de Barcelone 1992, Issey Miyake © CIO / Grégoire Peter



Robe et cape d'hôtesse, Jeux Olympiques de Mexico 1968, Roberto Capucci © CIO / Grégoire Peter

11 DU STYLE DANS LES TRIBUNES

Dans les gradins, l'allure est aussi un enjeu majeur. Vers 1900, les courses hippiques sont un spectacle prisé, pour lequel les spectatrices portent des toilettes élaborées.

Les maisons de couture saisissent l'occasion : Jeanne Paquin est ainsi l'une des premières à envoyer ses mannequins assister aux courses pour faire la promotion de ses créations haute couture.

Un siècle plus tard, les enjeux de représentation ont changé mais les supporters prennent aussi grand soin de leur apparence les jours de match. Le maillot de l'équipe encouragée ou du joueur préféré est un signe récurrent dans les stades, porté également au quotidien.

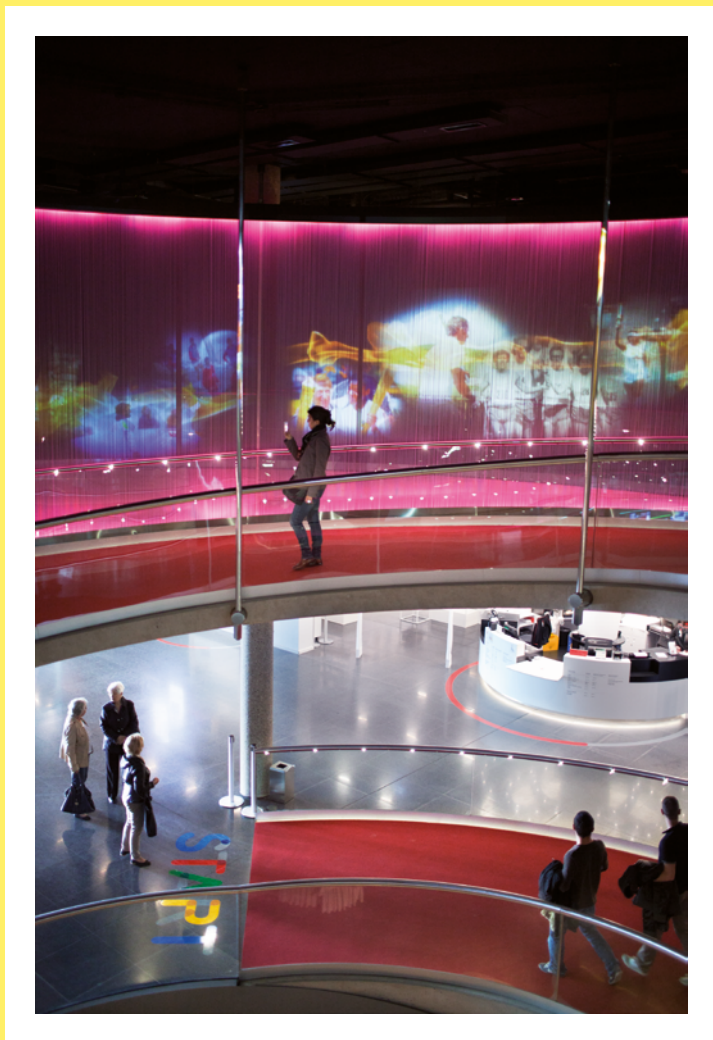
L'écharpe de supporter devient un accessoire indispensable pour se réchauffer tout en affichant son appartenance. Les « ultras » cherchent quant à eux à se différencier du simple supporter en construisant un style plus pointu.





Victoire de Samothrace, habillée d'une robe de 7 mètres constituée de bandes de drapeaux,
réalisée par Koché et Nike pour la Coupe du Monde de Football Féminine, 2019 © 2019 / Elaine Constantine

PROGRAMME D'ÉVÉNEMENTS ET D'ACTIVITÉS



DÉFILÉ « MODE ET SPORT » DU MUSÉE OLYMPIQUE

Produit par Yannick Aellen /
Mode Suisse

DATE 4 décembre

HORAIRE Dès 18h30 défilé suivi
d'un apéritif dînatoire

PRIX CHF 39.- adulte
CHF 30.- réduit
(senior et étudiant)

ÂGE Adulte

LANGUE En français

VISITE GUIDÉE AVEC LA COMMISSAIRE DE L'EXPOSITION

Visite en présence de la commissaire
de l'exposition, Sophie Lemahieu,
du musée des Arts décoratifs de Paris

DATE 5 décembre

HORAIRE 12h00

DURÉE 45 minutes

PRIX CHF 14.- adulte
CHF 11.- réduit
(senior et étudiant)

ÂGE Adulte

LANGUE En français

VISITE GUIDÉE DES COLLECTIONS

Découvrez l'évolution de la mode à travers le sport lors d'une visite guidée exclusive des collections olympiques du Musée Olympique, généralement fermés au public.

DATES 19 janvier, 16 février,
16 mars et 13 avril 2025

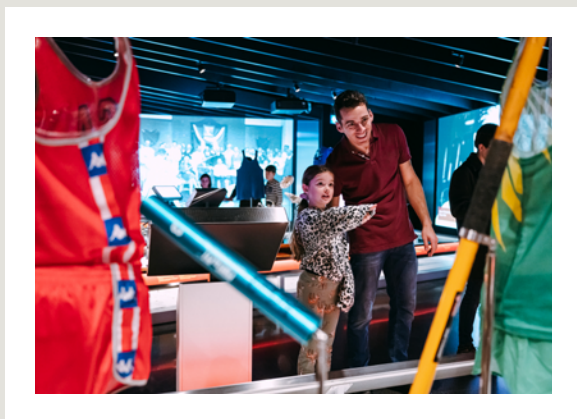
HORAIRE 11h00 et 14h30

DURÉE 45 minutes

PRIX CHF 14.- adulte
CHF 11.- réduit
(senior et étudiant)
gratuit pour les enfants
jusqu'à 15 ans

ÂGE Dès 10 ans

LANGUE En français et anglais



VISITE EN FAMILLE

DATE 18, 19, 20 et 21 février 2025

HORAIRE 14h30

DURÉE 60 minutes

ÂGE Dès 8 ans

LANGUES En français : 18, 19,
20 et 21 février
En anglais le 20 février

PRIX Gratuit, inscription
préalable obligatoire

PAKOMUZÉ

Vos vacances de Pâques au Musée Olympique. Activités pour les familles, programme dévoilé en mars 2025.

CAHIER D'ACTIVITÉS

Ce cahier d'activités est à disposition gratuitement à l'accueil du musée pour visiter l'exposition temporaire en s'amusant. Il invite le jeune public à l'observation et à la créativité, au dessin et au coloriage.

ÂGE Dès 5 ans

LANGUES En français et anglais

OFFRES EN LIGNE

Visite audio : Découvrez l'expérience audio en français conçue spécialement pour l'exposition « mode et sport », avec la participation de Sophie Lemahieu, commissaire d'exposition du musée des Arts décoratifs. À partir de mi-décembre.

Podcast : « À la croisée des Jeux » : cinquième saison disponible sur Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, YouTube, et sur le site du musée. Écoutez des experts et créateurs explorer les liens entre mode et sport sous un angle historique, artistique et olympique, en français.

Retrouvez toutes les informations sur l'exposition et les activités ici :



POUR LES ÉCOLES

Avec sa thématique attractive pour les élèves, cette exposition temporaire fait écho à plusieurs disciplines de la voie générale ou professionnelle, dans ses dimensions historiques, sportives et artistiques.

Elle permet également d'explorer comment ces deux univers à priori éloignés que sont la mode et le sport participent aux mêmes enjeux sociaux, autour du corps.

Deux modalités sont proposées aux enseignantes et enseignants qui souhaitent visiter l'exposition « Mode et sport » avec leur classe.



VISITE GUIDÉE

Cette visite menée par une médiatrice est adaptée à l'âge des élèves et leur offre l'opportunité de constater l'évolution du vêtement de sport de l'Antiquité à nos jours.

Des encombrantes robes de tennis du XIX^e siècle aux incontournables joggings et baskets, ils découvriront comment ces vêtements ont été détournés de leur usage sportif pour intégrer leur vestiaire quotidien et l'univers de la haute couture.

DATES Disponible les mardis, jeudis et vendredis

ÂGE École obligatoire (dès 11 ans) et post-obligatoire

DURÉE 1 heure

LANGUES En français, anglais, allemand

PRIX CHF 80.- par classe, maximum 25 élèves

→ Réservation obligatoire sur le site web du Musée Olympique.

VISITE LIBRE

Les élèves explorent l'exposition temporaire accompagnés par leur enseignante ou enseignant.

DATES Disponible du mardi au dimanche, aux horaires d'ouverture du musée

ÂGE Tous niveaux

→ Réservation obligatoire sur le site web du Musée Olympique.

VISITE COMMENTÉE DE PRÉPARATION

Cette visite commentée gratuite est destinée aux enseignantes et enseignants souhaitant préparer une visite en autonomie avec leur classe : informations sur les thèmes et objets, pistes pédagogiques autour de la mode et du sport, et questions logistiques y sont abordées.

DATES Jeudi 9 janvier 2025 – 17h30

LANGUES En français

PRIX Gratuit pour le corps enseignant

→ Réservation obligatoire sur le site web du Musée Olympique.

POURSUIVEZ VOTRE VISITE

MUSÉE OLYMPIQUE

Quai d'Ouchy 1,
1006 Lausanne, Suisse

Le musée est ouvert
de 9h00 à 18h00
du mardi au dimanche.

Dernière admission à 17h00.

Fermé le 24, 25, 31 décembre
et 1^{er} janvier ainsi que les lundis
à l'exception des jours fériés
dans le canton de Vaud.

Toutes les informations
pratiques, y compris services
et accessibilité :



LA BOUTIQUE DU MUSÉE OLYMPIQUE

La boutique du Musée Olympique, située dans le hall d'accueil, propose une sélection d'articles qui reflètent le lien unique entre mode et sport, alliant créativité, innovation et performance.



PRIX CHF 49.-

La boutique proposera une gamme de produits et accessoires inspirés du monde du sport. Venez découvrir des pièces inédites, fusionnant style et performance, et emportez avec vous un souvenir unique de votre visite.

Parmi les produits phares, le catalogue de l'exposition : un ouvrage de 244 pages, édité par Les Arts Décoratifs, avec 200 illustrations captivantes. Format généreux (22 × 30,5 cm), relié avec coutures apparentes et présenté dans une élégante pochette en PVC sérigraphiée, ce catalogue est le compagnon idéal pour prolonger votre découverte de l'exposition.

LE RESTAURANT DU MUSÉE OLYMPIQUE

Que ce soit pour un café matinal, un déjeuner face au Léman ou une pause gourmande l'après-midi, le restaurant et sa terrasse vous accueillent dans un cadre contemporain, avec une vue à couper le souffle.

Carte de saison en semaine, copieux brunch les week-ends.

Toute l'année, Pascal Beaud'huin – Chef exécutif – et sa brigade mettent à l'honneur dans les assiettes les pays hôtes des Jeux Olympiques ainsi que les thématiques des expositions.

Ouvert de 9h00 à 18h00
du mardi au dimanche*.

Fermé le 24, 25, 31 décembre
et 1^{er} janvier ainsi que les lundis,
à l'exception des jours fériés
dans le canton de Vaud.

* ouverture en soirée sur réservation
pour des groupes et événements.

RESSOURCES POUR LES MÉDIAS

CONTACT

press.museum@olympic.org

+41 21 621 65 11

Rendez-vous sur la page presse du Musée Olympique pour des photos et des dossiers de presse :



REJOIGNEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Situé dans la capitale olympique de Lausanne, en Suisse, le Musée Olympique abrite la collection patrimoniale olympique la plus vaste et la plus complète au monde, comprenant des artefacts, des photographies, des publications ainsi que des archives documentaires et audio-visuelles.

Ses expositions et programmes internationaux offrent aux personnes de tous âges de découvrir les récits, l'art, l'histoire et la culture de ce phénomène mondial que sont les Jeux Olympiques.

Grâce aux initiatives culturelles et éducatives inspirées des valeurs olympiques – respect, amitié, excellence et solidarité – le Musée Olympique rassemble athlètes, visiteurs, étudiants, artistes et un réseau affilié de musées à travers le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur olympics.com/museum.



Exposition originale conçue
par le musée des Arts décoratifs, Paris,
adaptation co-organisée par le musée
des Arts décoratifs, Paris et le Musée Olympique

Partenaires médias

LE TEMPS



Que les institutions, les maisons et les collectionneurs soient chaleureusement remerciés pour leurs prêts et la confiance qu'ils nous ont accordée.